

CONSORZIO CAMERALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Ufficio Emirati Arabi Uniti



A cura di Cesare Maraglio



PRESENTAZIONE PAESE EMIRATI ARABI UNITI



COLLOCAZIONE GEOGRAFICA E DATI GENERALI

- **Superficie:** 83.600 kmq
- **Popolazione:** 8,264 milioni di cui 11,5% locali (circa 950.000 unità); 50% asiatici; 38,5% arabi-europei
- **Densità:** 99 ab/kmq
- **Lingua:** Arabo
- **Religione:** Musulmani Sunniti (80%), Cristiani (3,8%), Musulmani Sciiti (16%), Altre religioni (0,2%)
- **Capitale:** Abu Dhabi
- **Confini:** Arabia Saudita a ovest e a sud, Oman a est

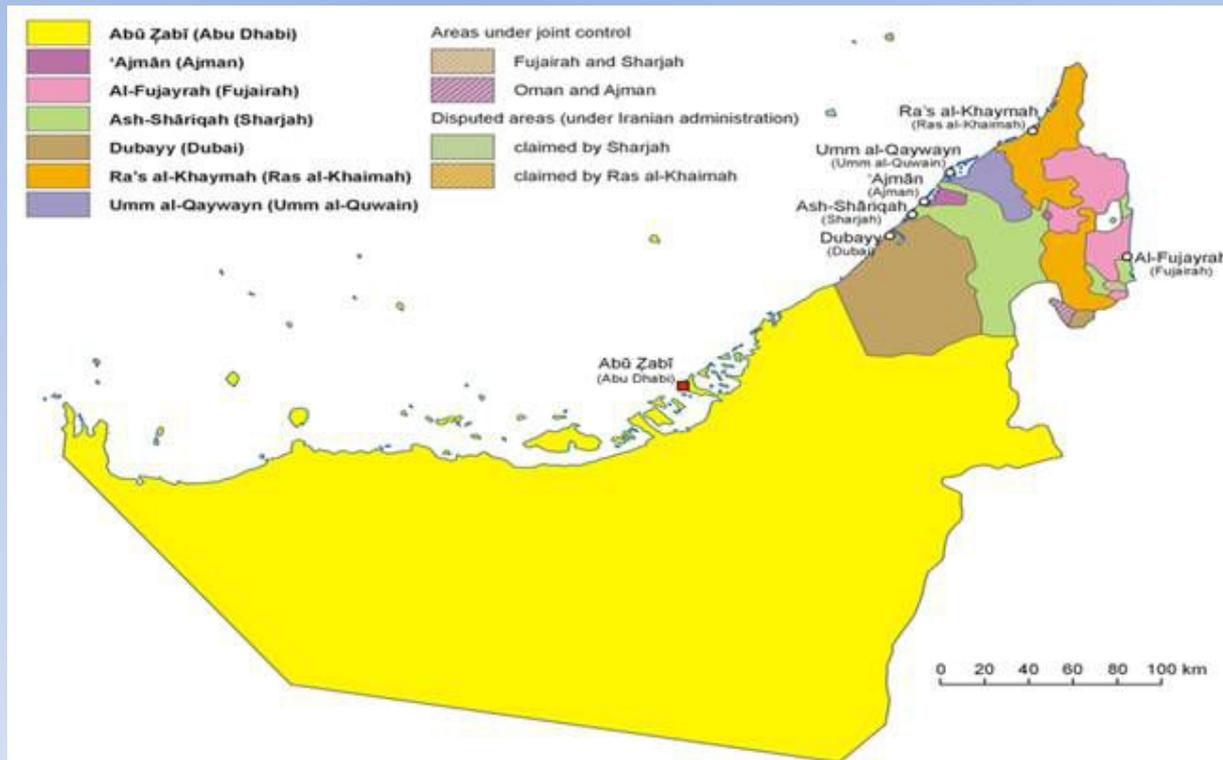


- **Membro di:** CCG, Lega Araba, ONU, WTO e OPEC
- **Unità Monetaria:** Dirham (AED)
- **Sede di governo:** Abu Dhabi
- **Presidente:** Sceicco Khalifa bin Zayed al-Nahyan (sceicco di Abu Dhabi)
- **Primo ministro:** Sceicco Mohammed Bin Rashid Al Maktoum (sceicco di Dubai)
- **Forma istituzionale:** Federazione di sette Emirati
- **Forma di governo:** monarchia elettiva assoluta federale

I SETTE EMIRATI



- ▶ La **Federazione degli Emirati Arabi Uniti** è composta da **sette Emirati**: Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Ras al Khaimah, Fujairah, Umm al Quwain.
- ▶ La Federazione è stata **istituita il 2 dicembre 1971** (dopo aver ottenuto l'indipendenza dalla Gran Bretagna) ed ha raggiunto la composizione attuale nel 1972.
- ▶ Ciascuno dei sette Emirati, oltre a formare coi propri rappresentanti il governo federale (le cui elezioni sono avvenute alla fine del 2011) possiede il proprio governo locale.



- ❑ EAU rappresentano una fra le maggiori e dinamiche realtà della regione. E' il **quinto produttore al mondo di petrolio e gas naturale** e occupa il **terzo posto per riserve di petrolio (9,4% del totale mondiale)**.

- ❑ **Economia stabile**, con incoraggianti segnali di ripresa dopo la flessione degli anni 2008/2009: i principali indicatori economici sono positivi grazie anche alla politica di diversificazione di ciascun emirato che ha intrapreso percorsi alternativi in svariati settori.

- ❑ **Prospettiva economica futura resa incoraggiante**, inoltre, da:
 - consistente sviluppo di infrastrutture, costruzioni e turismo;
 - rafforzamento di investimenti esteri grazie a riforme del quadro giuridico - economico;
 - stabile impostazione della disciplina normativa in materia di imprese;
 - costo contenuto della manodopera, condizioni fiscali e normative vantaggiose.

I PRINCIPALI EMIRATI A CONFRONTO



	Punti di forza	Punti di debolezza
Abu Dhabi 	<ul style="list-style-type: none">• maggiore Emirato produttore di petrolio• I proventi petroliferi continuano ad essere il fulcro delle entrate governative• è in testa al processo di coinvolgimento del settore privato nello sviluppo delle infrastrutture e dei servizi chiave, specie acqua ed energia	<ul style="list-style-type: none">• Emirato più lento nel perseguire gli obiettivi di diversificazione economica• Emirato più resistente all'apertura agli investimenti esteri
Dubai 	<ul style="list-style-type: none">• centro per il commercio e servizi nell'area del Golfo• posizione di preminenza nell'Asia meridionale nel suo complesso• ha concentrato i suoi sforzi sulla diversificazione dell'economia in settori industriali non petroliferi (es. servizi)• obiettivo di diventare uno snodo commerciale regionale ed internazionale	<ul style="list-style-type: none">• Ha dimostrato poco entusiasmo per la privatizzazione delle imprese

INDICATORI MACRO

	2011	2012	2013	2014 ¹
PIL prezzi correnti <i>miliardi US \$</i>	341.958	361.912	374.925	387.225
PIL pro capite <i>(migliaia US \$)</i>	55	54	49	n.a.
Crescita reale del PIL (%)	+3,1	+ 4,0	+ 2,6	+3,0
Inflazione <i>(% prezzi al consumo)</i>	+ 0,88	+ 0,71	+ 1,56	+1,87
Volume Esportazioni beni e servizi (%)	+10,46	+6,79	+6,07	+7,56
Volume Importazioni beni e servizi (%)	+9,21	+9,78	+4,97	+5,74

► Cambio US \$/AED (fisso): 3,67

► Nel democracy index occupano il 148° posto su 167 (in ribasso di una posizione rispetto al precedente), principalmente in ragione di un incremento degli episodi di corruzione ed appropriazione di fondi pubblici

¹previsioni

Fonte: IMF World Economic Outlook
(October 2012)



► L'interscambio complessivo tra i due Paesi (in milioni €):

- 2009: 3.404
- 2010: 3.235
- 2011: 5.997
- **2012: 6.619**

* *Statistical Bulletin, UAE Central Bank*

► L'export italiano (in milioni €):

- 2010: 3.685
- 2011: 4.735
- **2012: 5.517**

- Gli ultimi dati disponibili relativi al periodo gennaio – ottobre 2013 mostrano una ulteriore crescita sia delle **esportazioni italiane** (+2,5% rispetto allo stesso periodo nel 2012), che delle **importazioni dagli Emirati** (+ 108% rispetto allo stesso periodo del 2013).
- Gli **EAU si confermano il principale mercato di sbocco delle esportazioni italiane in Medio Oriente** e Nord Africa, nonostante si registri una diminuzione.
- Secondo gli ultimi dati disponibili riguardo al 2010* i principali Paesi fornitori degli EAU risultano essere stati: India (17,1%), Cina (13,6%), USA (8,5%), Germania (6,1%), Giappone (5,9%) e Regno Unito (3,6%) .
 - **Italia figura al settimo posto in assoluto (3,1%) e al terzo posto tra i Paesi dell'Unione Europea** dopo la Germania e il Regno Unito e prima del Benelux (2,3%) e della Francia (2,6%).
 - **Volume complessivo dei contratti siglati** nell'ultimo anno dalle aziende italiane nel paese si attesta intorno ai **7,5 miliardi di Euro**.

Tabella ISTAT Import Export Saldi con l'Italia

In migliaia di Euro

	2009	2010	2011	2012
Esportazioni	3.756.037	3.684.982	4.735.531	5.510.736
Importazioni	352.573	450.557	861.551	647.158
Saldo	3.403.464	3.234.424	3.873.980	4.863.578

Nota: non sono ancora disponibili i dati per il 2013

INTERSCAMBIO ITALIA – EAU: EXPORT, PRINCIPALI MERCI/SETTORI



<i>valori in migliaia di € (periodo gen - ott)</i>	2012	2013	Variazione %
321 - Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	788.749	1.063.508	+34,8
281 - Macchine di impiego generale	594.803	384.882	-35,3
192 - Prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	378.122	182.428	-51,8
282 - Altre macchine di impiego generale	290.274	206.302	-28,9
242 - Tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato)	237.775	165.899	-30,2
289 - Altre macchine per impieghi speciali	187.265	166.296	-11,2
141 - Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	121.022	136.849	+13,1
271 - Motori, generatori e trasformatori elettrici; apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità	104.009	92.079	-11,5
310 - Mobili	112.254	126.604	+12,8
152 - Calzature	72.758	87.034	+19,6
204 - Saponi e detergenti, prodotti per la pulizia e la lucidatura, profumi e cosmetici	67.771	82.557	+21,8
325 - Strumenti e forniture mediche e dentistiche	64.415	59.662	-7,4
263 - Apparecchiature per le telecomunicazioni	40.489	74.027	+82,8
011 - Prodotti di colture agricole non permanenti	12.992	60.931	+369,0
262 - Computer e unità periferiche	30.273	58.335	+92,7

INTERSCAMBIO ITALIA – EAU: IMPORT, PRINCIPALI MERCI/SETTORI

<i>valori in migliaia di € (periodo gen - ott)</i>	2012	2013	Variazione %
244 - Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari	183.007	180.757	-1,2
192 - Prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	167.080	132.706	-20,6
061 - Petrolio greggio	31.421	142.526	+353,6
222 - Articoli in materie plastiche	44.919	36.626	-18,5
259 - Altri prodotti in metallo	23.135	29.009	+25,4
381 - Rifiuti	9.263	8.095	-12,6
289 - Altre macchine per impieghi speciali	12.795	11.591	-9,4
281 - Macchine di impiego generale	7.176	11.893	+65,7
132 - Tessuti	7.541	3.382	-55,2
201 - Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	6.602	2.842	-57,0
321 - Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	4.241	1.883	-55,6

FARE AFFARI NEGLI EAU: PERCHE'?



- **Elevata propensione ad un regime di libero scambio**
- **Per attirare ulteriori investimenti esteri, il Governo sta apportando modifiche e riforme al quadro giuridico del paese**
 - **Prospettive di crescita negli scambi commerciali**
 - **Possibilità di accesso delle nostre imprese ai progetti strutturali in atto**
 - **Possibilità di incremento dei flussi turistici nei due sensi**

FARE AFFARI NEGLI EAU: PERCHE'?

➡ **Presenza di *free zones*** (zone di libero scambio a statuto speciale), nelle quali gli investitori possono godere di alcuni vantaggi tra cui:

- insediamento di società con il 100% di capitale straniero;
- rimpatrio totale del capitale e degli utili;
- nessuna imposta sui redditi societari;
- nessuna tassazione per le persone giuridiche per almeno 15 anni;
- assistenza per reclutare la manodopera.

➡ **Ottime relazioni bilaterali tra Italia ed EAU**

SETTORI DI PRINCIPALE INTERESSE



- ➡ **Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature:** al primo posto le produzioni di oreficeria-gioielleria, in aumento rispetto allo stesso periodo 2011 del 27,1%.
- ➡ **Prodotti alimentari:** settore che offre grandi potenzialità per il nostro Made in Italy (anche con i prodotti della dieta mediterranea). Gli EAU dipendono dalle importazioni per circa il 90% del consumo interno di prodotti alimentari.
- ➡ **Mobili:** la continua costruzione di nuove abitazioni ed uffici, la crescita nel livello medio del salario, la disponibilità a titolo gratuito di abitazioni per i cittadini di nazionalità emiratina, hanno determinato una crescita progressiva della domanda di mobili.
- ➡ **Costruzioni:** in ripresa il settore delle costruzioni e dell'impiantistica che nel corso dei primi 9 mesi del 2012 ha visto un incremento pari al 26.6% attestandosi in valore assoluto a 201,5 milioni di euro.
- ➡ **Oil & gas e petrolchimico:** nonostante la crisi abbia ritardato e ridimensionato alcuni progetti di espansione del settore petrolchimico nel 2009, lo stesso sta vivendo uno dei periodi più interessanti dalla fine degli anni '70, non solo negli Emirati, ma nei Paesi Arabi in generale.

SETTORI DI PRINCIPALE INTERESSE



- ➡ **Energie rinnovabili, energia elettrica**, gas, vapore e aria condizionata: vi è certo un *trend* di nuovi investimenti nei sistemi di riscaldamento solare e di risparmio di energia in generale, ma si è ancora nella fase iniziale dello sviluppo del settore, che sarà completamente maturo solo tra qualche anno.
- ➡ **Medicale**: la **questione salute** è particolarmente sentita dal governo emiratino. Il Paese si avvale di un servizio sanitario ben sviluppato, comprendente una sofisticata infrastruttura di ospedali moderni, cliniche specialistiche e centri per le cure primarie. Si stima che la popolazione in crescita negli Emirati Arabi Uniti farà' aumentare la domanda di cliniche e ospedali del 37% nei prossimi 5 anni.
- ➡ **Turismo**: i **risultati ottenuti dall'Italia sono in netto miglioramento**, ma **non sono all'altezza delle elevate potenzialità** della clientela locale e dell'ottimo livello dei rapporti bilaterali, in particolare nel settore economico-commerciale.
 - Se vi è stato un aumento di passeggeri emiratini verso il nostro paese, si tratta comunque e principalmente di un turismo di affari (il numero dei visti emessi dall'Ambasciata è considerevolmente aumentato dai 5.611 del 2009 agli 8.564 del 2012). Principali destinazioni continuano ad essere quelle più industrializzate ed economicamente sviluppate, dove risiede il *business* oltre allo *shopping* di lusso, meta prediletta dai locali.

ANALISI SWAT (*STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS*)

PUNTI DI FORZA

- Prospettive di crescita negli scambi commerciali
- Possibilità di accesso delle nostre imprese ai progetti strutturali in atto
- Prospettive di maggiore integrazione delle nostre aziende sul mercato emiratino
- Possibilità di incremento dei flussi turistici nei due sensi
- Prospettive di una maggiore partecipazione italiana al settore finanziario emiratino

OPPORTUNITA'

Dove investire:

- Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature
- Costruzioni
- Prodotti alimentari

Cosa vendere:

- Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature
- Prodotti alimentari

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Normative del lavoro
- Accesso al finanziamento
- Forza lavoro non adeguatamente istruita

MINACCE

- Vicinanza geografica all'Iran
- Rischio paese

MODALITÀ DI PRESENZA SUL MERCATO



ESPORTARE ATTRAVERSO UN AGENTE / DISTRIBUTORE



- Necessità di appoggiarsi ad un importatore locale, che sia in grado, tramite la sua Trade Licence, di importare il prodotto, in particolare per alimentari, farmaceutici, cosmetici, prodotti tecnici, sicurezza...
- Solo le società locali possono ottenere le registrazioni/certificazioni necessarie per importare i prodotti.



MODALITÀ DI PRESENZA SUL MERCATO

IL CASO DEGLI APPALTI PUBBLICI



The image shows a document titled "TENDER NOTICE" from the "PAKISTAN PUBLIC WORKS DEPARTMENT". It contains a detailed table of tender information, including item numbers, descriptions, and estimated values. The text is in both English and Urdu. The table lists various construction and infrastructure projects, such as road works, bridges, and public works, with columns for item numbers, descriptions, and estimated values in PKR (Pakistan Rupee).



- Contratti e ordini più importanti sono quelli del governo, agenzie governative o aziende pubbliche assegnati tramite gare di appalto.
- Le gare più importanti sono aperte a livello internazionale. Le aziende straniere devono avere un agente locale ed essere in grado di pagare la garanzia di esecuzione. (Performance Bond, cioè un deposito cauzionale in contanti in caso di inadempienza).
- Per poter firmare contratti, le società straniere devono aprire una filiale locale o una società locale.
- In Arabia la maggior parte degli acquisti del governo sono fatti solo attraverso società locali.

MODALITÀ DI PRESENZA SUL MERCATO



PRESENZA DIRETTA

- Il diritto societario del paese prevede forme societarie simili a quelle italiane. La differenza più importante si riferisce alla necessità /opzione di avere un socio locale per aprire una società.

	Regola generale	Capitale totalmente straniero	Minimo capitale
EAU	Socio locale 51%	Per operatori nel settore <i>Oil&Gas</i> , desalinizzazione, banche e società che operano nelle <i>Free Zones</i> .	Non richiesto LLC; diversi livelli per attività nelle <i>Free Zones</i> .

	Ritenuta alla fonte	Redditi di impresa	Free Zones
EAU	Non esiste ritenuta alla fonte né per locali né per stranieri.	Solo per società operanti nel settore Oil & Gas e per filiali delle banche estere.	Presenti per svariati settori produttivi e commerciali. Il capitale può essere straniero al 100%.

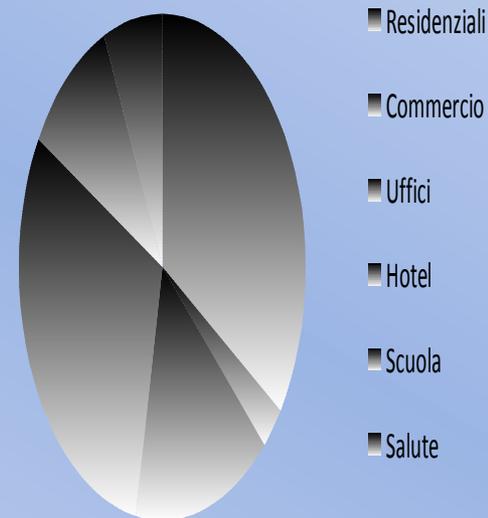
PANORAMICA SETTORIALE

Edilizia e Decorazione d'Interni

DATI GENERALI

	EAU
Valore di progetti edilizi in fase di disegno e costruzione e in standby	US\$ 900 miliardi
Numero di Hotel e Residence	390
Numero di Hotel in costruzione	15 (entro 2015)
Società di Interior Design e Architettura	946

Ripartizione settoriale degli investimenti nel settore costruzioni



PANORAMICA SETTORIALE

Edilizia e Decorazione d'Interni



DATI GENERALI

- Mercato dominato da poche società locali spesso parte di gruppi legate alle famiglie di maggior potere.
- Alcune delle grandi compagnie di costruzione del mondo sono presenti sul mercato attraverso Joint Venture o accordi con soci locali.
- Le società degli **Emirati** operano anche in altri paesi del Golfo e in Africa.
- Occorre presentarsi con capacità specifiche: vi sono esempi di società di costruzione che si presentano per offrire progetti chiave in mano senza conoscere la realtà del mercato e i concorrenti.
- Sono presenti sul mercato Emirati aziende Italiane grandi come: Rizzani, Impreglio, Tozzi, Salini, Swiss Boring, Astaldi, Saipem.



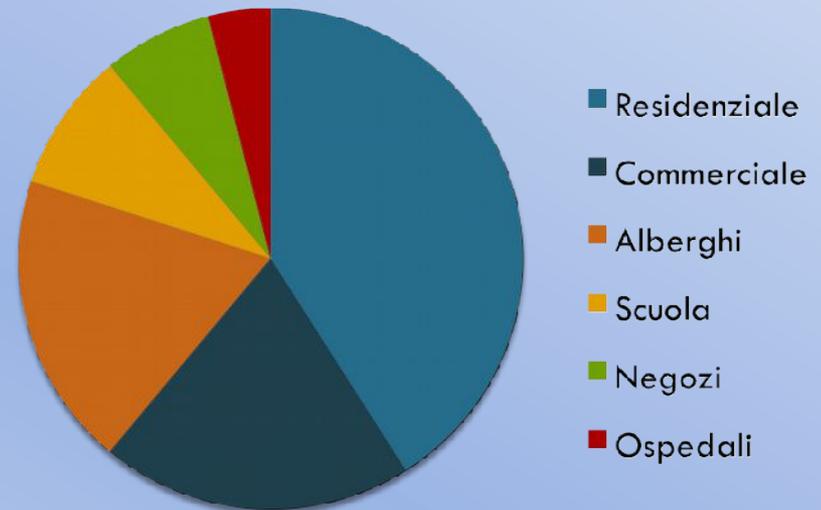
PANORAMICA SETTORIALE

Edilizia e Decorazione d'Interni

DATI GENERALI

- Valore del mercato di decorazione di interni e allestimento nel Golfo = 9,2 miliardi di dollari nel 2013.
- Gli Emirati ne rappresentano il 36%.
- La percentuale di spesa dedicata al disegno di interni e decorazione sul valore totale del progetto è scesa dal 30% nel 2011 al 20-10% nel 2013 (si ricorre sempre più a materiali più economici)
- Il settore residenziale è quello che comparativamente spende di più in decorazione e rappresenta il 41% del totale.

Spesa in Decorazione di Interni



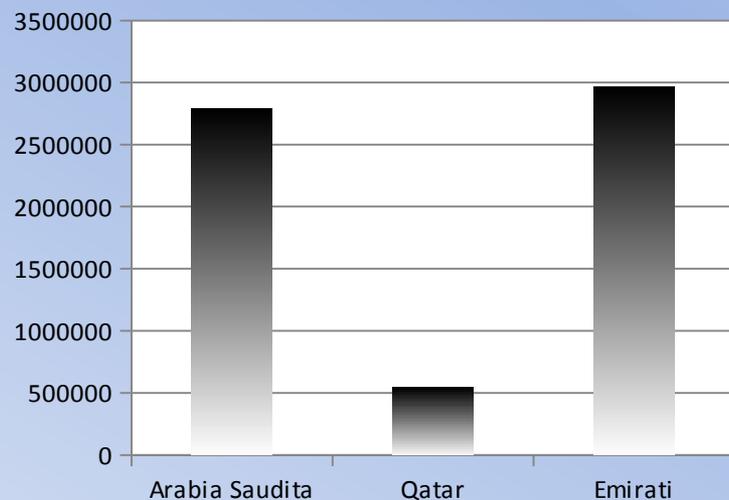
PANORAMICA SETTORIALE

Edilizia e Decorazione d'Interni



CONFRONTO IMPORTAZIONI

Importazioni Totali 2012



** In migliaia di dollari*

- Cina maggiore socio commerciale del paese con il 47% delle importazioni degli Emirati.
- L'Italia è al secondo posto.
- Germania, USA, Inghilterra ed Egitto sono altri concorrenti importanti.

PANORAMICA SETTORIALE

Edilizia e Decorazione d'Interni

CARATTERISTICHE DOMANDA



- Gli arabi locali e i russi espatriati negli Emirati preferiscono stile anticheggiante, decorazioni ricche di oro e di cristalli.
- Domanda crescente per mobili di stile contemporaneo negli Emirati.
- Anche Qatar e Arabia stanno cambiando velocemente seguendo il trend degli Emirati verso lo stile contemporaneo.

PANORAMICA SETTORIALE

Edilizia e Decorazione d'Interni



CATENE DI DISTRIBUZIONE E NEGOZI

- Negli Emirati vi sono più di 2000 aziende specializzate in mobili e articoli di decorazione.



INTERIOR DESIGNER E ARCHITETTI

- Gli studi di architettura e di interni sono concentrati a Dubai.
- Sono fondamentali per la selezione dei prodotti usati nei progetti.
- In alcuni casi importano direttamente il prodotto o lo fanno a nome del cliente.



CONTRACTOR

- I contrattisti di progetti residenziali, alberghieri e commerciali sono tra gli importatori più rilevanti di mobili, illuminazione, tappeti e tende.

Azienda Straniera

Contrattista importatore / Uso dei prodotti nei suoi progetti

EXPO 2020 “Connecting Minds, Creating the Future”

Il 27 novembre 2013 Dubai ha festeggiato l'assegnazione dell'Expo 2020 (prima città araba ad ospitare la manifestazione)



Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid, the Crown Prince of Dubai, in cima al Burj Khalifa



L'Expo si svolgerà in un'area di 438 ettari a Jebel Ali (tra gli aeroporti di Dubai e Abu Dhabi) e la progettazione del centro espositivo sarà eco-friendly con l'obiettivo di produrre il 50% del fabbisogno energetico in loco. Il progetto si articola in tre padiglioni separati che simboleggiano l'opportunità, la sostenibilità e la mobilità.

- Gli investimenti stimati ammontano a circa 20 miliardi di euro, di cui 6 milioni sono stati già stanziati.
- Si aspetta una affluenza di 25 mln di visitatori, di cui il 70% saranno stranieri: questo significa che gli Emirati Arabi Uniti dovranno essere pronti ad accogliere oltre 17 mln di turisti.

EXPO 2020 “Connecting Minds, Creating the Future”



- L'Expo 2020 offrirà un impulso positivo da 23 mld di dollari all' economia dell'Emirato, ed una crescita economica pari al 6,4% nei prossimi 3 anni.
- In occasione della visita dell'ex Presidente del Consiglio Letta negli EAU a febbraio 2014, e' stato siglato un Memorandum of Understanding tra Expo Milano 2015 e Expo Dubai 2020, per una stretta collaborazione tra i due Enti e uno sviluppo delle best practice che da Milano potranno trovare applicazione a Dubai.
- I settori che dovrebbero beneficiare maggiormente dell'Expo sono: **costruzioni e immobiliare, trasporti, logistica, finanza**. Dubai dovrà destinare circa **43 mld di USD** all'implementazione delle sue infrastrutture in vista dell'Expo, di cui circa **10** dovranno essere spesi per migliorare e sviluppare i trasporti.
- Fra gli interventi più significativi, spiccano i lavori per le **infrastrutture aeroportuali**, a partire dal nuovo aeroporto di Dubai (Al Maktoum International Airport), vicino al sito dell'Expo, che ha iniziato il trasporto passeggeri lo scorso 27 ottobre e che, una volta completato, potrà gestire 12 mln di tonnellate di cargo e 160 milioni di passeggeri all'anno. Lavori anche nell'aeroporto esistente, il Dubai International Airport, che – entro il 2018 - potrà trasportare 90 milioni di passeggeri contro i 60 attuali.
- Già in atto il progetto di ampliamento della metropolitana di Dubai. Investimenti significativi anche per le **linee metropolitane**. Ad Abu Dhabi 3 mld di USD serviranno alla realizzazione della nuova metropolitana della Capitale, mentre a Dubai l'Executive Director della Road and Transport Authority (RTA) ha confermato che entro il 2030 in città saranno in funzione tre nuove linee (Blue, Gold e Purple) e che verranno ampliate la due linee esistenti.

Inoltre si sta studiando la possibilità di collegare la metropolitana di Dubai con la rete ferroviaria attualmente fase di realizzazione da parte di Etihad Rail.

- La **Etihad Federal Rail** è uno dei progetti infrastrutturali più imponenti e significativi attualmente in via di realizzazione negli Emirati. Etihad Rail sta infatti realizzando un'estesa rete ferroviaria destinata a servire tutto il Paese: 1.200 Km di linee che collegheranno i principali centri urbani ed industriali degli Emirati Arabi Uniti e che dovrebbero essere ultimate entro il 2018.
- ✓ A metà 2013 gli EAU hanno dato impulso alla **seconda fase** del piano di sviluppo della rete, annunciando la costruzione di una linea ferroviaria che collegherà Khalifa - il nuovo porto di Abu Dhabi - con il porto di Dubai Jebel Ali, raggiungendo poi l'oasi interna di al-Ain e toccando infine i confini con l'Arabia Saudita.
- ✓ La **terza fase** del progetto realizzerà un collegamento fra l'Emirato di Fujairah, caratterizzato da un territorio montuoso, e l'Oman.
- La rete ferroviaria emiratina rientra nel più ampio progetto - dal valore superiore ai 100 Miliardi di dollari - che sta impegnando i **sei Paesi GCC** (Arabia Saudita, Bahrein, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Oman e Qatar). Si tratta della costruzione di una rete ferroviaria che collegherà il Kuwait dal suo confine con l'Iraq alla città di Salalah nell'Oman meridionale, attraverso l'intera costa orientale della Penisola Araba, isole (Bahrein) e penisole (Qatar) comprese.

In seguito sono previsti progetti di lungo periodo per estendere la rete ferroviaria dalla Penisola Araba a Giordania, Siria e Turchia. Successivamente la rete si dovrebbe allargare ulteriormente fino a collegarsi con i sistemi ferroviari di Europa ed Asia, tramite l'accesso alla Turchia.



- I 17 milioni di turisti attesi negli Emirati nei sei mesi di svolgimento dell’Expo rendono ancora più rosee le prospettive per il futuro del **turismo** degli Emirati e stanno spingendo il Paese a puntare sullo sviluppo delle infrastrutture per il settore Horeca ed ospitalità, con un ampliamento della gamma di prodotti e servizi offerti e soprattutto con nuove possibilità per le aziende italiane intenzionate ad entrare nel mercato emiratino o a rafforzare la propria posizione in questo ambito.
- Attualmente – secondo i dati forniti dal Department of Tourism and Commerce Marketing (DTCM) – a Dubai sono presenti 603 hotel e hotel apartments, con oltre 81mila stanze a disposizione, ma i numeri sono destinati a crescere rapidamente. Secondo le previsioni dello stesso DTCM, **entro il 2015 a Dubai gli hotel saranno 635 e le stanze a disposizione oltre 90mila**. Si stima che verranno create altre **81mila nuove stanze d’albergo** entro il 2020.
- **Settore immobiliare:** secondo Standard Chartered, circa **45mila nuove unità abitative** dovrebbero essere immesse sul mercato entro il 2015. Fra i tanti progetti edilizi degni di nota pianificati e già in via di realizzazione a Dubai, va ricordato **Sheikh Mohammed bin Rashid City**, il nuovo insediamento urbano che includerà – fra l’altro - il più grande centro commerciale del mondo, un parco tematico ispirato agli Universal Studios e un parco più grande di Hyde Park a Londra.

EAU Business Etiquette e informazioni generali



Negli EAU sono presenti più di 120 nazionalità diverse, ma la maggior parte della popolazione è composta da musulmani.

- È quindi consigliabile evitare di mostrare immagini di maiali (nei cataloghi, sui prodotti, ecc...) o di donne in abiti discinti.
- Durante i meeting è cortesia accettare le bevande che vengono offerte.
- È proibito bere alcol in luoghi pubblici.
- È importante rispettare la festività del Ramadan e tener presente che la settimana lavorativa va dalla domenica al giovedì.
- È preferibile mantenere i rapporti tramite periodici contatti personali, piuttosto che con le sole telefonate o email.
- Evitare manifestazioni d'affetto in pubblico.
- Al cospetto di una donna locale, attendere che sia lei a porgere la mano



Desk EMIRATI ARABI UNITI

Al Barsha Business Centre
Office 209
Tel. +971 4 3713357
Fax. +971 4 3713330
Al Barsha 1, Street 329,
Dubai, UAE