

"I SOCIAL PER IL BUSINESS"

SCEGLIERE STRATEGIE E STRUMENTI IN MODO UTILE E
IMPARARE AD USARE I PRINCIPALI: FACEBOOK E INSTAGRAM

Giovedì 18 marzo 2021 ore 14,30/16,30

online su piattaforma google meet

Supportare le imprese a sviluppare competenze digitali ed avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi di "Eccellenze in digitale" - che riprende nella primavera del 2021 - il progetto promosso da Unioncamere e Google giunto quest'anno alla sesta edizione.

In questo nuovo appuntamento verrà spiegata la migliore strategia da adottare per utilizzare in modo utile e produttivo i canali social ed in particolare Facebook ed Instagram. Al termine del seminario Daniele Spadoni, tutor specializzato in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, sarà a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La partecipazione è gratuita previa [registrazione online](#) dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati.

Ore 14.30	APERTURA DEL MEET
Ore 14.35	INDIRIZZI DI SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI Andrea Migliari – Responsabile Servizio Comunicazione, Qualità, Progetti Speciali
Ore 14.40	I PERCORSI DIGITALI PERSONALIZZATI Daniele Spadoni - Punto Impresa Digitale Camera di commercio di Ferrara
Ore 14.45	I SOCIAL PER IL BUSINESS: SCEGLIERE STRATEGIE E STRUMENTI IN MODO UTILE E IMPARARE AD USARE I PRINCIPALI (FACEBOOK E INSTAGRAM) Francesca Proietti – Digital Strategist Eccellenze in Digitale
Ore 16:15	Domande e Interventi
Ore 16:30	Chiusura dei lavori

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Ferrara

Punto Impresa Digitale

Tel. +39 0532 783.802-777-914

e-mail: pid@fe.camcom.it urp@fe.camcom.it