

“CRESCERE IN DIGITALE” PER ESSERE COMPETITIVI SUI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Scopriamo la maturità digitale delle MPMI italiane.



Andrea Migliari

Responsabile Sistema Qualità, Comunicazione Progetti speciali

Ferrara: 23 ottobre 2019



UNIONCAMERE

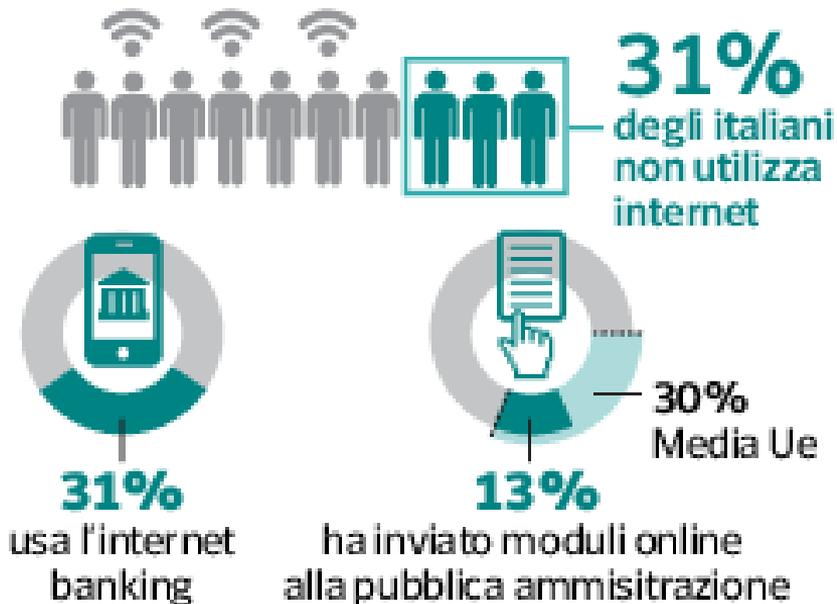
in collaborazione con



Camera di Commercio
Ferrara

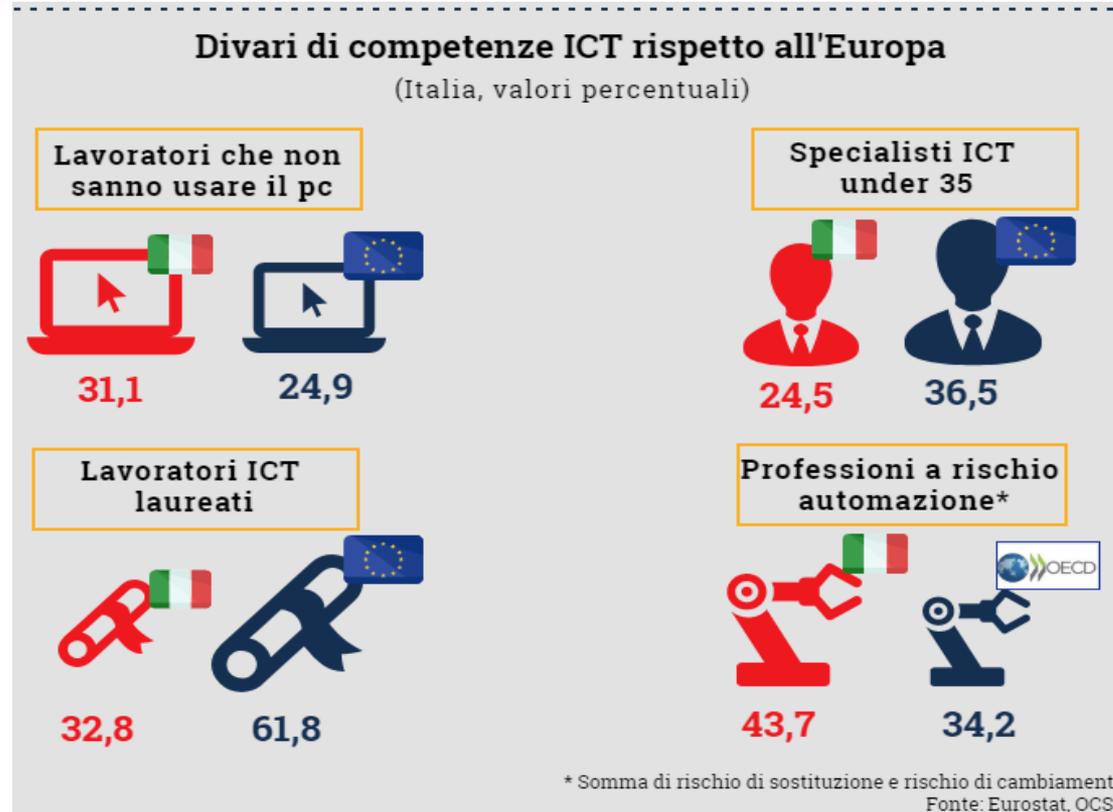
LE COMPETENZE DIGITALI DEGLI ITALIANI

Le competenze digitali



*FONTE PIACC:
è un Programma
ideato dall'OCSE,
l'Organizzazione
per la Cooperazione
e lo Sviluppo
Economico*

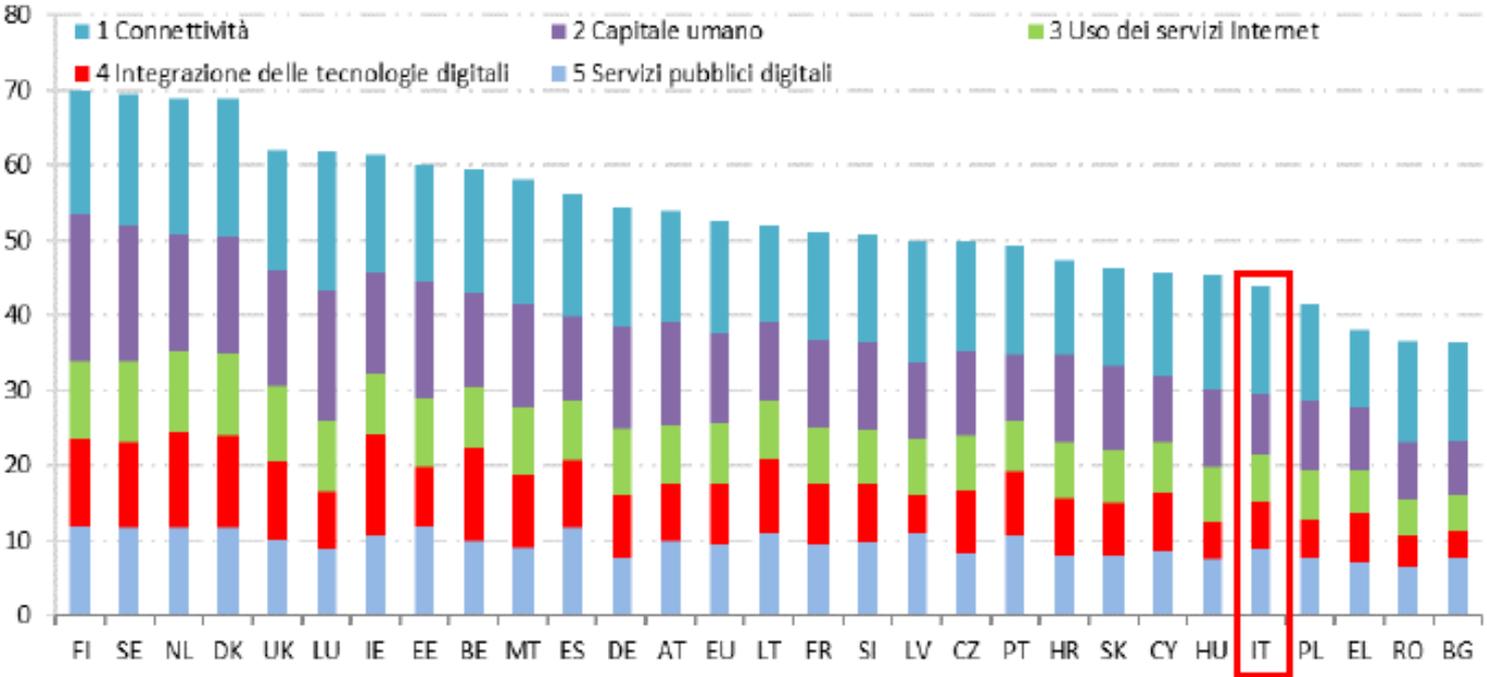
LE COMPETENZE DIGITALI NEL LAVORO



*FONTE
EUROSTAT,
OCSE*

L'ECONOMIA DIGITALE 2019 IN EUROPA: INDICE DESI

Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI), Ranking 2019



Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (Desi 2019) della Commissione europea

Sulla **connettività**, l'Italia si piazza al 19mo posto fra gli stati membri dell'ue, risalendo di ben sette posizioni rispetto alla classifica DESI dell'anno scorso.

Ma per quanto riguarda invece la **banda larga ultraveloce (100 Mbps e oltre) l'Italia appare ancora in ritardo** (con una percentuale pari ad appena il 24% in confronto a una media Ue del 60%)

Sul fronte del **capitale umano**, l'Italia si piazza al 26° posto fra gli Stati membri dell'Ue e si trova quindi al di sotto della media. Solo il 44 % degli individui tra i 16 e i 74 anni possiede competenze digitali di base (57 % nell'Ue).

In generale l'**uso di servizi Internet** rimane ben al di sotto della media Ue. Il 19% degli individui residenti in Italia, quasi il doppio della media Ue, non ha mai usato Internet.

Sul fronte dell'**integrazione delle tecnologie digitali** da parte delle imprese, l'Italia si posiziona al 23mo posto tra gli Stati membri dell'Ue, come nel Desi 2018.

Solo il 10% delle Pmi vende online (ben al di sotto della media Ue, pari al 17 %), solo il 6% effettua vendite transfrontaliere e solo l'8% circa dei loro ricavi proviene da vendite online

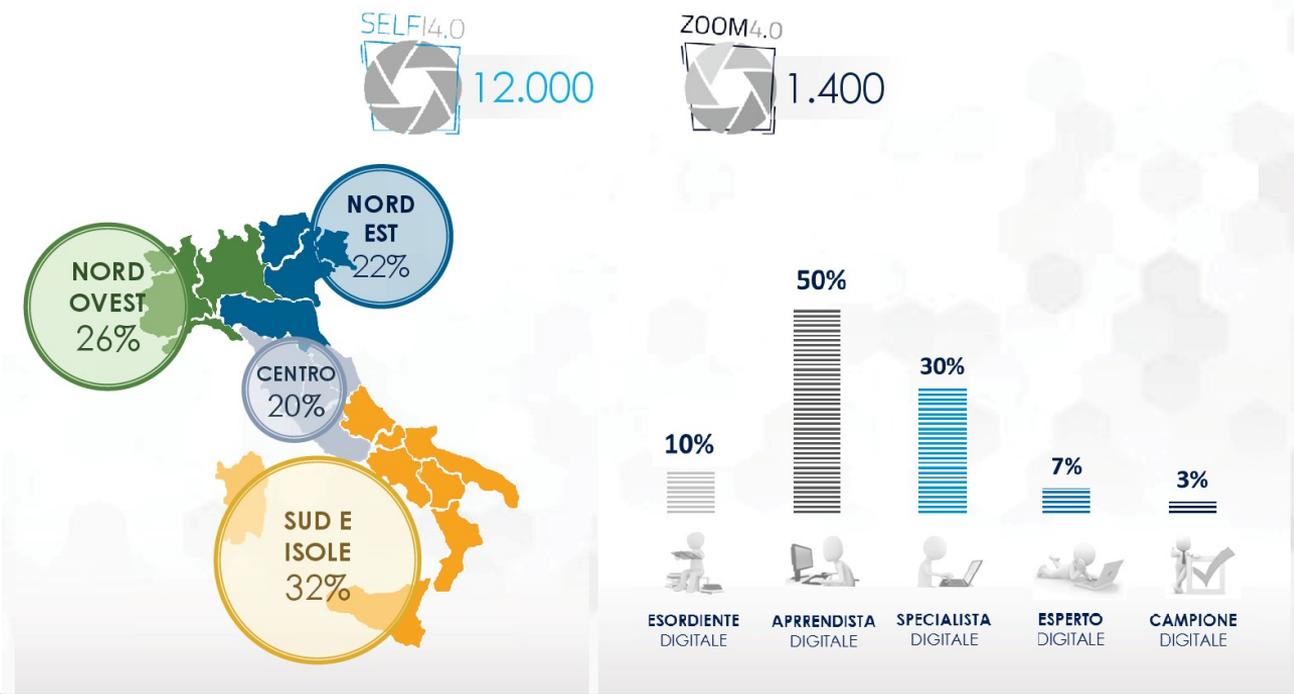
▪

Sul fronte dei **servizi pubblici digitali**, L'Italia presenta uno scarso livello di interazione online tra le autorità pubbliche e l'utenza: **solo il 37% degli utenti di Internet italiani che hanno bisogno di inviare moduli lo fa online.**

L'Italia si posiziona ottava nell'Ue per quanto riguarda i servizi di sanità digitale; il 24% degli italiani ha usufruito di servizi di sanità e assistenza erogati online. Il 32% dei medici di base usa le **ricette digitali.**

LA MATURITA' DIGITALE DELLE IMPRESE

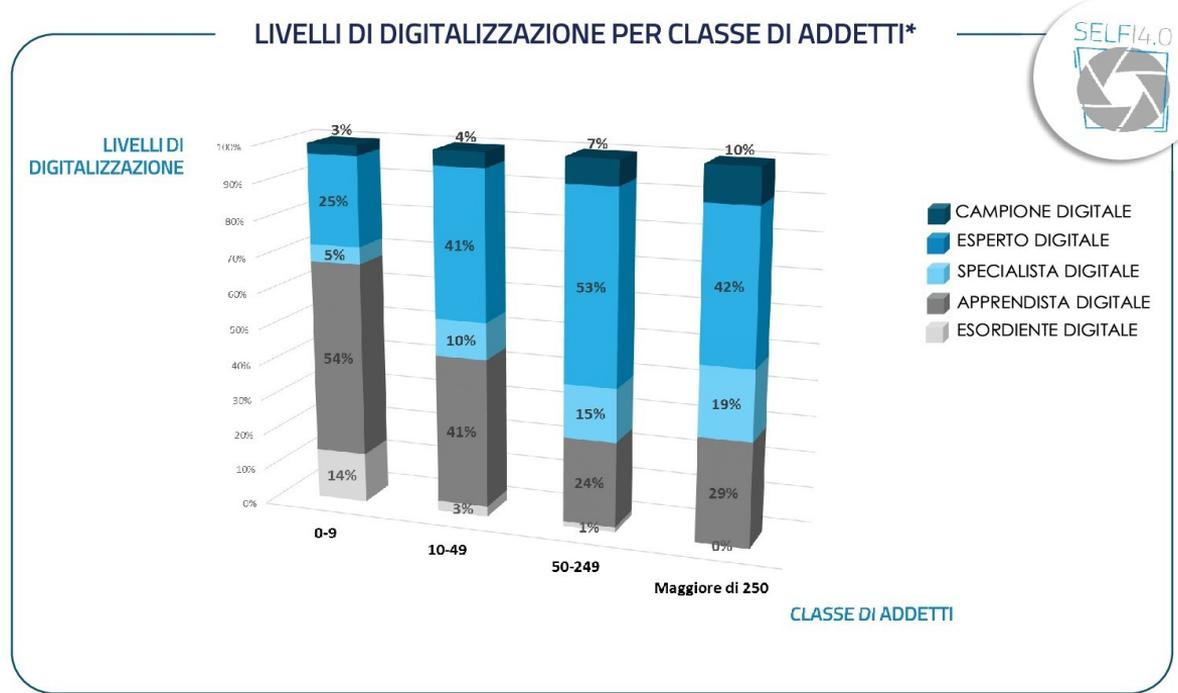
ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE ALLE IMPRESE:
COSA ABBIAMO FOTOGRAFATO



“CRESCERE IN DIGITALE” PER ESSERE COMPETITIVI SUI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

LA DIGITALIZZAZIONE PER DIMENSIONI AZIENDALI

COSA ABBIAMO FOTOGRAFATO: **DIGITALIZZAZIONE UNA QUESTIONE DI DIMENSIONI?** 

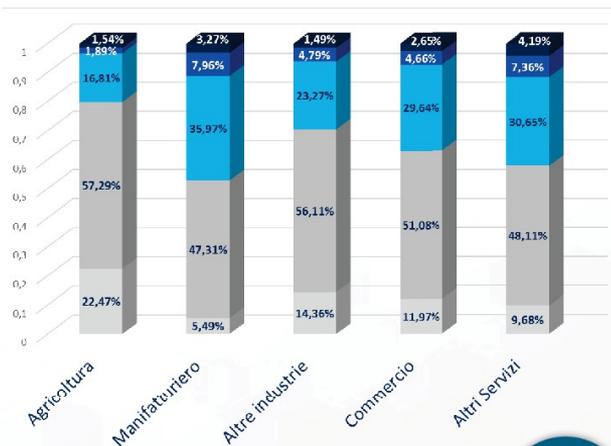


LA DIGITALIZZAZIONE PER SETTORE ECONOMICO

COSA ABBIAMO FOTOGRAFATO: **DIGITALIZZAZIONE UNA QUESTIONE SETTORIALE?**

LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE PER SETTORE ECONOMICO*

LIVELLI DI
DIGITALIZZAZIONE



- CAMPIONE DIGITALE
- ESPERTO DIGITALE
- SPECIALISTA DIGITALE
- APPRENDISTA DIGITALE
- ESORDIENTE DIGITALE

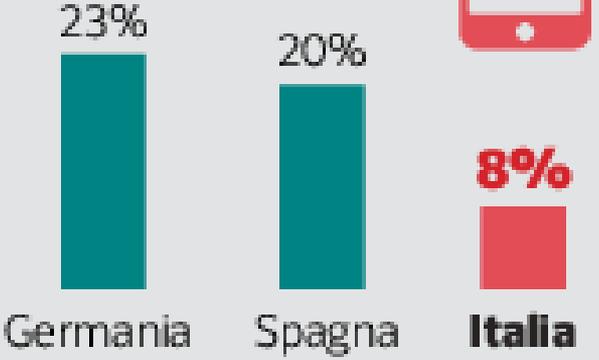
SETTORI ECONOMICI



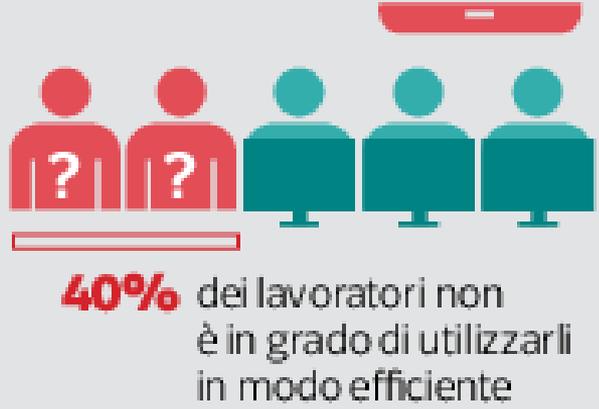
“CRESCERE IN DIGITALE” PER ESSERE COMPETITIVI SUI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Le imprese

PMI che vendono online



Utilizzo dei software da ufficio



Fonte: PIAAC

*FONTE PIACC:
è un Programma
ideato dall'OCSE,
l'Organizzazione
per la
Cooperazione e lo
Sviluppo
Economico*

GLI ESPERTI DIGITALI

24,2%

Tasso di disoccupazione
18/29 anni

Istat, I trimestre 2019

Gli esperti digitali più ricercati



IoT (Internet of Things)



Big data



Automazione delle attività produttive



Cloud computing



Ciber security



Stampa 3D



Realtà aumentata e robotica



Intelligenza artificiale

Fonte: Osservatorio sulle Competenze Digitali 2017

Grazie per l'attenzione

Andrea Migliari

Responsabile Sistema Qualità, Comunicazione e Progetti speciali
Camera di commercio di Ferrara