

“CRESCERE IN DIGITALE” PER ESSERE COMPETITIVI’ SUI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

martedì 27 novembre 2018

Sala Conferenze della Camera di commercio (Largo Castello 10 – Ferrara)

Supportare le imprese a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, il progetto promosso da Unioncamere e Google giunto quest’anno alla quinta edizione.

La Camera di commercio conferma il proprio impegno per la digitalizzazione delle imprese ferraresi che muovono i primi passi nel digitale: al termine del seminario Daniele Spadoni e Sara Bari, tutor specializzati in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La partecipazione è gratuita previa [registrazione online](#) dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati

Ore 09.30	REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI
Ore 09.45	INDIRIZZI DI SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI Paolo Govoni – Presidente della Camera di commercio di Ferrara
Ore 10.00	“ECCellenze in Digitale 2018” Andrea Migliari – Responsabile Servizio Comunicazione, Qualità, Progetti Speciali
Ore 10.15	LE OPPORTUNITA’ DEL WEB: COME COGLIERLE E MASSIMIZZARLE Daniele Spadoni e Sara Bari – Punto Impresa Digitale Camera di commercio
Ore 10.45	DOMANDE E INTERVENTI
Ore 11.00	INCONTRI INDIVIDUALI PER L’AVVIO DI PERCORSI DIGITALI PERSONALIZZATI
Ore 12.30	CHIUSURA DEI LAVORI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Ferrara

Punto Impresa Digitale

Tel. +39 0532 783.802-903-777

e-mail: pid@fe.camcom.it urp@fe.camcom.it