

“LINKEDIN PER IL TUO BUSINESS”

Strumenti e funzionalità della pagina Business di LinkedIn

Mercoledì 23 ottobre 2019 ore 9,30

Sala Giunta della Camera di commercio (Largo Castello 6 – Ferrara)

Supportare le imprese a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, il progetto promosso da Unioncamere e Google giunto quest’anno alla quinta edizione.

In questo appuntamento scopriremo la piattaforma LinkedIn e come integrare il social nella strategia di marketing del tuo business.

Al termine del seminario Daniele Spadoni e Daniele Borrelli, tutor specializzati in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La partecipazione è gratuita previa [registrazione online](#) dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati.

Ore 09.30	REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI
Ore 09.45	INDIRIZZI DI SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI Andrea Migliari – Responsabile Servizio Comunicazione, Qualità, Progetti Speciali
Ore 10.00	LINKEDIN PER IL TUO BUSINESS E COME SFRUTTARLO Daniele Spadoni – Punto Impresa Digitale Camera di commercio Daniele Borrelli – Eccellenza in Digitale
Ore 11:00	Domande e Interventi
Ore 11:15	INCONTRI INDIVIDUALI
Ore 12.30	Chiusura dei lavori

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Ferrara

Punto Impresa Digitale

Tel. +39 0532 783.802-903-777

e-mail: pid@fe.camcom.it urp@fe.camcom.it