

“COS'E' L'EMAIL MARKETING: COME, QUANDO E PERCHE' USARLO”

Giovedì 27 Giugno 2019 ore 9,30

Sala Giunta della Camera di commercio (Largo Castello 6 – Ferrara)

Supportare le imprese a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, il progetto promosso da Unioncamere e Google giunto quest’anno alla quinta edizione.

In questo settimo appuntamento scopriremo l'importanza nell'adozione di una strategia di Email Marketing, canale decisamente sottovalutato e strumento di web marketing che più di tutti gli altri è potenzialmente adatto a tutte le tipologie di aziende.

Al termine del seminario Daniele Spadoni e Daniele Borrelli, tutor specializzati in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La partecipazione è gratuita previa registrazione online dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati.

Ore 09.30	REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI
Ore 09.45	INDIRIZZI DI SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI Andrea Migliari – Responsabile Servizio Comunicazione, Qualità, Progetti Speciali
Ore 10.00	LE OPPORTUNITÀ DEL WEB: COS'E' L'EMAIL MARKETING, COME, QUANDO E PERCHE' Daniele Spadoni – Punto Impresa Digitale Camera di commercio Daniele Borrelli – Eccellenze in Digitale
Ore 11:00	Domande e Interventi
Ore 11:15	INCONTRI INDIVIDUALI
Ore 12.30	Chiusura dei lavori

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Ferrara

Punto Impresa Digitale

Tel. +39 0532 783.802-903-777

e-mail: pid@fe.camcom.it urp@fe.camcom.it