

OGGETTO: Piano della Performance 2021-2023: andamento obiettivi al 30 giugno 2021

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
CON I POTERI DELLA GIUNTA CAMERALE**

PREMESSO che il monitoraggio costante del Piano della Performance:

- permette, oltre che un efficace coordinamento organizzativo, di analizzare le motivazioni di eventuali scostamenti dai risultati attesi;
- consente il riallineamento a fronte di cambiamenti sostanziali del contesto di riferimento;

TENUTO CONTO che il 2021 è stato ed è caratterizzato da un'emergenza sanitaria, causata dalla diffusione in tutto il mondo del nuovo coronavirus, che ha provocato una crisi economica che non ha precedenti nella storia moderna. Ciò ha naturalmente prodotto anche nella provincia di Ferrara gravi conseguenze sul tessuto economico sociale;

ATTESO che, in tale contesto di grande difficoltà ed incertezza, questa Camera di commercio ha proseguito, nei primi sei mesi dell'anno, nell'attuazione delle linee strategiche definite in sede di programmazione pluriennale, rivolgendo la propria attenzione verso i bisogni e le priorità delle imprese del territorio attraverso, in particolare:

- il conseguimento degli obiettivi collegati ai bisogni e alle esigenze del sistema delle imprese;
- la misurazione dell'effettivo grado di attuazione dei programmi, nel rispetto delle fasi e dei tempi previsti, degli standard qualitativi e quantitativi definiti, nonché del livello previsto di assorbimento delle risorse;
- la rilevazione del grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi (che si attesta, ad oggi, al 74,16%), anche per il tramite di modalità interattive;
- la modernizzazione ed il miglioramento qualitativo dell'organizzazione e delle competenze professionali;
- l'ottimizzazione dell'efficienza nell'impiego delle risorse, con particolare riferimento al contenimento ed alla riduzione dei costi, nonché alla semplificazione dei tempi dei procedimenti amministrativi;

VISTA, al riguardo, la nota del Segretario generale n. 16735 in data di oggi inerente il report relativi all'andamento degli obiettivi di Performance al 1° semestre 2021;

RICHIAMATE le determinazioni del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale:

- n. 10 del 2 febbraio 2021, con la quale è stato approvato il Piano Triennale della Performance 2021-2023;
- n. 63 del 22 luglio 2021, con la quale è stato approvato l'aggiornamento annuale del Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance;

VISTA la legge n. 580/1993 recante "Riordinamento delle Camere di commercio", come modificata dal decreto legislativo n. 23/2010;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

VISTO il decreto legislativo n. 219/2016 recante "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge n. 124/2015 per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio";

VISTO il decreto legge n. 104/2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 126/2020, che, all'articolo 61:

- comma 1, prevede che, al fine di semplificare ed accelerare il processo di riorganizzazione delle Camere di commercio di cui all'articolo 10 della legge n. 124/2015, tutti i procedimenti di accorpamento delle Camere di commercio disciplinati dal decreto legislativo n. 219/2016, pendenti alla data di entrata in vigore del decreto, si concludano con l'insediamento degli organi della nuova Camera di commercio entro e non oltre il termine di sessanta giorni dalla data di entrata in vigore del decreto;
- comma 2, prevede che:
 - ad esclusione del Collegio dei Revisori dei conti, gli Organi delle Camere di commercio in corso di accorpamento che sono scaduti alla data di entrata in vigore del decreto decadano dal trentesimo giorno successivo alla predetta data;
 - il Ministro dello Sviluppo economico, sentita la regione interessata, nomina un commissario straordinario;

VISTO il decreto del 17 dicembre 2020, con il quale il Ministro dello Sviluppo economico ha nominato il Commissario straordinario di questa Camera di commercio;

CONSIDERATO che al Commissario straordinario sono conferiti tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerali per assicurare la continuità e la rappresentatività delle attività in capo ai rispettivi Organi;

VISTE le determinazioni del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio camerale:

- n. 1 del 29 dicembre 2020, con la quale è stata approvata la relazione previsionale e programmatica 2021;
- n. 2 del 29 dicembre 2020 e n. 5 del 29 luglio, con le quali è stato, rispettivamente, approvato e aggiornato il preventivo economico per l'esercizio 2021;

RICHIAMATE, altresì, le determinazioni del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 13 del 29 dicembre 2020 e n. del, con le quali è stato, rispettivamente, assegnato e aggiornato il budget direzionale per l'anno 2021 del Segretario Generale;

VISTO lo Statuto di questa Camera di Commercio;

d e t e r m i n a

- di prendere atto del report di cui alla la nota allegata (1) alla presente determinazione, della quale costituisce parte integrante e sostanziale, che prevede, in particolare:
 - performance generale di Ente 74,16%;
 - performance Area 1 – Segretario Generale 66,7%;
 - performance Area 2 – Promozione, Informazione Economica, Risorse e Patrimonio (assegnata al Segretario Generale) 67,16%;
 - performance Area 3 – Anagrafe delle Imprese e Regolazione del mercato (assegnata al dirigente) 63,78%;
- di valutare positivamente i risultati conseguiti al 30 giugno 2021, tenuto conto che taluni indicatori potranno essere valorizzati soltanto a fine anno e che alcuni obiettivi, allo stato attuale, risultano sospesi da blocchi o stalli normativi (accorpamento, OCCRI,...);
- di trasmettere all'Organismo Indipendente di Valutazione il report di cui trattasi;
- di assicurare al presente provvedimento immediata esecutività, in considerazione di quanto previsto dalla vigente normativa.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Paolo Govoni

(firma digitale ai sensi del D.lgs n. 82/2005)

IL SEGRETARIO GENERALE

Mauro Giannattasio

(firma digitale ai sensi del D.lgs n. 82/2005)



Camera di Commercio
Ferrara



Al
Commissario Straordinario della Camera
di Commercio di Ferrara

All. n. 5

e-mail: presidenza@fe.camcom.it

Oggetto: Performance 2021. Report 1 semestre

Con la Relazione sulla Performance, la Camera di commercio dà conto di quanto previsto l'anno precedente nei documenti programmatici e, in particolare, degli obiettivi definiti dal Piano triennale della Performance.

Il 2021 è stato caratterizzato da un'emergenza sanitaria, causata dalla diffusione in tutto il mondo del nuovo coronavirus, che ha provocato una crisi economica che non ha precedenti nella storia moderna. Ciò ha naturalmente prodotto anche nella provincia di Ferrara gravi conseguenze sul tessuto economico sociale.

In tale contesto di grande difficoltà ed incertezza, l'Ente ha proseguito, nei primi sei mesi di quest'anno, nell'attuazione delle linee strategiche definite in sede di programmazione pluriennale, rivolgendo la propria attenzione verso i bisogni e le priorità delle imprese del territorio attraverso, in particolare:

- il conseguimento degli obiettivi collegati ai bisogni e alle esigenze del sistema delle imprese;
- la misurazione dell'effettivo grado di attuazione dei programmi, nel rispetto delle fasi e dei tempi previsti, degli standard qualitativi e quantitativi definiti, nonché del livello previsto di assorbimento delle risorse (che si attesta, ad oggi, al 74,16%);
- la rilevazione del grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi, anche per il tramite di modalità interattive;
- la modernizzazione ed il miglioramento qualitativo dell'organizzazione e delle competenze professionali;
- l'ottimizzazione dell'efficienza nell'impiego delle risorse, con particolare riferimento al contenimento ed alla riduzione dei costi, nonché alla semplificazione dei tempi dei procedimenti amministrativi.

Nel segnalare che il responsabile del servizio (dott.ssa Cristina Sandri, tel 0532/783927, e-mail ragioneria@fe.camcom.it) è a disposizione per qualsiasi informazione o richiesta di chiarimento, si porgono distinti saluti.

II SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

* Firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

Ferrara
terra e acqua


Ente		74,16 %
25,00 %	01 Competitività e sviluppo delle imprese	75,56 %
25,00 %	02 Regolazione dei Mercati	75,10 %
25,00 %	03 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	89,13 %
25,00 %	04 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	56,87 %

Obiettivi strategici senza indicatori - Ferrara giugno 2021

Data download 02/08/2021 12:00:05

RAGGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Ferrara				
O1 - Competitività e sviluppo delle imprese				
	01.01 - Potenziare il grado di conoscenza del sistema economico locale, quale opportunità di sviluppo e rilancio del territorio (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)	75,00%		16,70%
	01.02 - Consolidare il ruolo centrale di metagovernace della Camera di commercio , quale soggetto attivatore di relazioni e di sinergie anche finanziarie per il tessuto economico locale (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	75,00%		16,66%
	01.03 - Promuovere azioni di sensibilizzazione verso i temi della green economy (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	96,70%		16,66%
	01.04 - Promuovere azioni di sostegno del settore turistico gravemente colpito dall'emergenza sanitaria (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	33,17%		16,66%
	01.05 - Rafforzare il grado di digitalizzazione del sistema economico locale, quale fattore chiave per la competitività (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	90,15%		16,66%
	01.06 - Valorizzare talenti e eccellenze per una migliore conoscenza tra sistema scolastico e mondo del lavoro e della impresa (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)	83,33%		16,66%
O2 - Regolazione dei Mercati				
	02.01 - Rafforzare il ruolo di authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	82,05%		50,00%
	02.02 - Accrescere l'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)	68,15%		50,00%
O3 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo				
	03.01 - Valorizzare le opportunità dei mercati globali attraverso una visione internazionale e una proiezione verso sbocchi esteri, garantendo un bilanciamento con il locale (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	89,13%		100,00%
O4 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche				
	04.01 - Valorizzare la capacità di comunicazione dei risultati (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)	40,61%		33,34%
	04.02 - Continuare nel monitoraggio dei fattori critici di successo, volti a creare valore aggiunto da riversare al sistema economico locale in termini di nuovi interventi e migliori servizi (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)	79,24%		33,33%

Obiettivi strategici senza indicatori - Ferrara giugno 2021

O4.03 - Migliorare il processo interno organizzativo , anche in relazione al processo di accorpamento (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)	50,75%		33,33%
---	--------	---	--------

Area 1 - Segretario Generale	66,70 %
Area 2 - Area Promozione, Informazione Economica, Risorse e Patrimonio	67,16 %
Area 3 - Anagrafe delle Imprese e Regolazione del Mercato	63,78 %

Performance organizzativa Ente - Ferrara giugno 2021

Data download 02/08/2021 11:54:42

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							74,16%	
25,00%	O1 - Competitività e sviluppo delle imprese						75,56%	
16,70%	O1.01 - Potenziare il grado di conoscenza del sistema economico locale, quale opportunità di sviluppo e rilancio del territorio						75,00%	
50,00%			Indicatori				50,00%	
50,00%			A001 - Incremento della % di società iscritte al R.I. rispetto alle imprese individuali – indice di composizione del R.I. Incremento della % di società iscritte al R.I. rispetto alle imprese individuali – indice di composizione del R.I.	>= 37,00 %	-0,10 %		0,00%	
50,00%			A002 - Numero report economici prodotti Numero report economici prodotti	>= 36 N. target periodico: >= 18 N.	39 N.		100,00%	
50,00%			Obiettivi operativi				100,00%	
100,00%			O1.01.01 - Potenziamento della conoscenza del sistema economico locale attraverso riunione e diffusioni dati trattati dal tavolo tecnico dell'Osservatorio dell'Economia				100,00%	
33,00%			A030 - n. riunioni del tavolo tecnico dell'Osservatorio dell'Economia n. riunioni del tavolo tecnico dell'Osservatorio dell'Economia	>= 3 N.	4 N.		100,00%	
33,00%			A031 - n. documenti congiunturali prodotti dal tavolo tecnico dell'Osservatorio dell'economia e pubblicati sul sito n. documenti congiunturali prodotti dal tavolo tecnico dell'Osservatorio dell'economia e pubblicati sul sito	>= 7 N.	9 N.		100,00%	
34,00%			A032 - n. documenti di approfondimento sul sistema economico locale prodotti e pubblicati sul sito n. documenti di approfondimento sul sistema economico locale prodotti e pubblicati sul sito	>= 6 N.	9 N.		100,00%	
16,66%	O1.02 - Consolidare il ruolo centrale di metagovernance della Camera di commercio, quale soggetto attivatore di relazioni e di sinergie anche finanziarie per il tessuto economico locale						75,00%	
50,00%			Indicatori				100,00%	
50,00%			A003 - risorse raccolte in co-finanziamento dai comuni risorse raccolte in co-finanziamento dai comuni	>= 220.000,00 €	2.181.040,00 €		100,00%	
50,00%			A004 - Numero nuovi soggetti finanziatori e/o coinvolti in iniziative finalizzate al tessuto economico locale Numero nuovi soggetti finanziatori e/o coinvolti in iniziative finalizzate al tessuto economico locale	>= 3 N.	4 N.		100,00%	
50,00%			Obiettivi operativi				50,00%	
50,00%			O1.02.01 - Gestione bandi/avvisi pubblici in collaborazione e/o per conto di altri enti e/o soggetti (Comuni, Regione ER, etc)				100,00%	
33,00%			A033 - n. convenzioni con soggetti esterni per gestione bandi/avvisi pubblici rivolti alle imprese n. convenzioni con soggetti esterni per gestione bandi/avvisi pubblici rivolti alle imprese	>= 3 N.	4 N.		100,00%	
33,00%			A034 - n. domande istruite su bandi/avvisi pubblici attivati attraverso finanziamenti comunali n. domande istruite su bandi/avvisi pubblici attivati attraverso finanziamenti comunali	>= 150 N.	1.379 N.		100,00%	
34,00%			A035 - risorse raccolte in co-finanziamento dai comuni risorse raccolte in co-finanziamento dai comuni	>= 220.000,00 €	2.181.040,00 €		100,00%	
50,00%			O1.02.02 - Sviluppo ed adozione di una strategia che consenta di favorire una maggior diffusione della cultura della "prevenzione" delle situazioni di crisi finanziaria – specie tra le PMI - ed una visione più i				0,00%	
33,00%			A036 - N. di iniziative messe a disposizione delle imprese del territorio con il sostegno delle associazioni di categoria in merito alla prevenzione della crisi N. di iniziative messe a disposizione delle imprese del territorio con il sostegno delle associazioni di categoria in merito alla prevenzione della crisi	>= 1 N.	0 N.		0,00%	
33,00%			A037 - N. collaborazioni con istituzioni, sistema del credito, università, associazioni/ordini in merito alla prevenzione della crisi N. collaborazioni con istituzioni, sistema del credito, università, associazioni/ordini in merito alla prevenzione della crisi	>= 3 N.	0 N.		0,00%	
34,00%			A038 - Qualità percepita dai soggetti coinvolti nella prevenzione della crisi da sovraindebitamento Qualità percepita dai soggetti coinvolti nella prevenzione della crisi da sovraindebitamento	>= 4 N.	N/D		N/D	
16,66%	O1.03 - Promuovere azioni di sensibilizzazione verso i temi della green economy						96,70%	
50,00%			Indicatori				100,00%	
50,00%			A005 - n. iniziative sviluppate in merito alla green economy n. iniziative sviluppate in merito alla green economy	>= 2 N.	10 N.		100,00%	
50,00%			A006 - Numero soggetti coinvolti nelle iniziative relative alla green economy Numero soggetti coinvolti nelle iniziative relative alla green economy	>= 3 N.	4 N.		100,00%	
50,00%			Obiettivi operativi				93,40%	
100,00%			O1.03.01 - Sviluppo e Gestione del progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved (fondo perequativo)				93,40%	
33,00%			A039 - webinar, assistenza e visite virtuali in azienda relative al progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved webinar, assistenza e visite virtuali in azienda relative al progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved	>= 10 N.	15 N.		100,00%	
33,00%			A040 - Personale coinvolto nel progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved Personale coinvolto nel progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved	>= 5 N.	4 N.		80,00%	
34,00%			A041 - Numero soggetti coinvolti nel progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved Numero soggetti coinvolti nel progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved	>= 36 N.	100 N.		100,00%	
16,66%	O1.04 - Promuovere azioni di sostegno del settore turistico gravemente colpito dall'emergenza sanitaria						33,17%	
50,00%			Indicatori				22,35%	
50,00%			A007 - Numero presenze turistiche sul territorio ferrarese numero presenze turistiche sul territorio ferrarese	>= 500.000 N.	91.129 N.		18,23%	

50,00%	A008 - Numero presenze turistiche esercizi alberghieri Numero presenze turistiche esercizi alberghieri	>= 200.000 N.	52.930 N.	26,47%	● ● ●
50,00%	Obiettivi operativi			44,00%	
100,00%	O1.04.02 - Promuovere il turismo e l'attrattività del territorio tramite iniziative di sistema e assistenza qualificata alle imprese turistiche			44,00%	● ● ●
33,00%	A045 - incontri per promuovere iniziative integrate tra i vari soggetti pubblici e privati (Destinazione Turismo / APT / Visit / Strada dei Vini e dei Sapori) operanti nel settore turistico incontri per promuovere iniziative integrate tra i vari soggetti pubblici e privati (Destinazione Turismo / APT / Visit / Strada dei Vini e dei Sapori) operanti nel settore turistico	>= 3 N.	1 N.	33,33%	● ● ●
33,00%	A046 - n° soggetti coinvolti in merito alle opportunità di crescita economica, attraverso il turismo culturale n° soggetti coinvolti in merito alle opportunità di crescita economica, attraverso il turismo culturale	>= 4 N.	5 N.	100,00%	● ● ●
34,00%	D1.3_23 - Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso Promozione e del territorio (D.1.3.5 - prodotti di eccellenza, turismo, infrastrutture) Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso Promozione e del territorio (D.1.3.5 - prodotti di eccellenza, turismo, infrastrutture)	>= 9,00 €	N/D	N/D	
16,66%	O1.05 - Rafforzare il grado di digitalizzazione del sistema economico locale, quale fattore chiave per la competitività			90,15%	● ● ●
50,00%	Indicatori			100,00%	
50,00%	A009 - N. strumenti digitali rilasciati alle imprese N. strumenti digitali rilasciati alle imprese	>= 1.100 N. target periodico: >= 550 N.	2.502 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	A010 - Numero nuove start up innovative create nell'anno Numero nuove start up innovative create nell'anno	>= 4 N.	11 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	Obiettivi operativi			80,30%	
50,00%	O1.05.01 - Rafforzare il grado di digitalizzazione del sistema economico locale, quale fattore chiave per la competitività			60,60%	● ● ●
33,00%	A048 - numero assesment effettuati dal PID numero assesment effettuati dal PID	>= 33 N.	20 N.	60,61%	● ● ●
33,00%	A049 - numero seminari sviluppati dall'ufficio PID numero seminari sviluppati dall'ufficio PID	>= 5 N.	1 N.	20,00%	● ● ●
34,00%	A050 - numero di servizi digitali offerti alle imprese dalla Camera di commercio numero di servizi digitali offerti alle imprese dalla Camera di commercio	>= 6 N.	17 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	O1.05.02 - Attivazione di un percorso che porti al rilascio delle CNS della nuova Certification authority Infocamere			100,00%	● ● ●
33,00%	A129 - Numero sessioni formative e/o di assistenza tecnica agli operatori RAO Numero sessioni formative e/o di assistenza tecnica agli operatori RAO	>= 5 N.	9 N.	100,00%	● ● ●
33,00%	A130 - Numero personale coinvolto nel rilascio delle CNS della nuova CA Numero personale coinvolto nel rilascio delle CNS della nuova CA	>= 3 N.	11 N.	100,00%	● ● ●
34,00%	A131 - Numero rilasci CNS effettuati basati sulla nuova CA Numero rilasci CNS effettuati basati sulla nuova CA	>= 500 N.	1.149 N.	100,00%	● ● ●
16,66%	O1.06 - Valorizzare talenti e eccellenze per una migliore conoscenza tra sistema scolastico e mondo del lavoro e della impresa			83,33%	● ● ●
50,00%	Indicatori			66,67%	
50,00%	A011 - Numero di istituti contattati sui temi di orientamento al lavoro Numero di istituti contattati sui temi di orientamento al lavoro	>= 3 N.	14 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	A012 - Numero percorsi formativi attivati nell'ambito dell'ASL in merito all'acquisizione di competenze relative Numero percorsi formativi attivati nell'ambito dell'ASL in merito all'acquisizione di competenze relative	>= 3 N.	1 N.	33,33%	● ● ●
50,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
100,00%	O1.06.02 - Attivazione di un percorso di sensibilizzazione verso gli istituti scolastici sui temi di orientamento al lavoro e alle professioni			100,00%	● ● ●
33,00%	A054 - Numero di istituti contattati sui temi di orientamento al lavoro Numero di istituti contattati sui temi di orientamento al lavoro	>= 3 N.	14 N.	100,00%	● ● ●
33,00%	A055 - Numero di iniziative organizzate sui temi di orientamento al lavoro Numero di iniziative organizzate sui temi di orientamento al lavoro	>= 2 N.	2 N.	100,00%	● ● ●
34,00%	A056 - Numero di partecipanti alle iniziative sui temi di orientamento al lavoro Numero di partecipanti alle iniziative sui temi di orientamento al lavoro	>= 15 N.	200 N.	100,00%	● ● ●
25,00%	O2 - Regolazione dei Mercati			75,10%	● ● ●
50,00%	O2.01 - Rafforzare il ruolo di authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori			82,05%	● ● ●
50,00%	Indicatori			97,43%	
50,00%	A013 - Procedure di mediazione a cui partecipano entrambe le parti Procedure di mediazione a cui partecipano entrambe le parti	>= 350 N. target periodico: >= 175 N.	166 N.	94,86%	● ● ●
50,00%	A014 - Grado di copertura territoriale delle ispezioni/sorveglianza metriche Grado di copertura territoriale delle ispezioni/sorveglianza metriche	>= 98,00 % target periodico: >= 49,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●
50,00%	Obiettivi operativi			66,68%	
16,70%	O2.01.01 - Attivazione di un percorso di "bonifica" della banca dati Eureka, propedeutico alla sua riprogettazione in chiave moderna (nota Unioncamere 7/12/2020)			100,00%	● ● ●
33,00%	A057 - Numero di titolari metrici dotati di strumentazione Numero di titolari metrici dotati di strumentazione	>= 90,00 %	248.400,00 %	100,00%	● ● ●
33,00%	A058 - Numero di duplicazioni all'interno di Eureka dovuti a errata comunicazione degli organismi competenti Numero di duplicazioni all'interno di Eureka dovuti a errata comunicazione degli organismi competenti	<= 0,50 %	0,00 %	100,00%	● ● ●
34,00%	A059 - Numero di strumenti metrici presenti in Eureka sprovvisti di verifica periodica Numero di strumenti metrici presenti in Eureka sprovvisti di verifica periodica	<= 0,30 %	0,00 %	100,00%	● ● ●
16,66%	O2.01.02 - Salvaguardare i valori di una impresa in difficoltà incentivando l'emersione anticipata della crisi e agevolando lo svolgimento di trattative tra debitore e creditori attraverso il servizio OCRI			0,00%	● ● ●
33,00%	A060 - Informazioni a imprese e professionisti in tema di prevenzione della crisi d'impresa Informazioni a imprese e professionisti in tema di prevenzione della crisi d'impresa	>= 2 N.	0 N.	0,00%	● ● ●

33,00%	A061 - Formazione del personale di supporto coinvolto nei servizi di analisi e gestione della crisi di impresa	>= 1 N.	0 N.	0,00%	● ● ●
34,00%	A151 - tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di allerta e composizione assistita della crisi a seguito dell'istituzione del nuovo servizio	Entro 31-08-2021	N/D	N/D	
16,66%	02.01.04 - Favorire una maggior diffusione degli strumenti di risoluzione delle controversie			100,00%	● ● ●
33,00%	A066 - n. incentivi per le mediazioni obbligatorie relative ad inadempimenti dovuti alle misure di contenimento COVID	>= 1 N.	1 N.	100,00%	● ● ●
33,00%	A067 - numero di mediazioni cui è parte una impresa	>= 5,00 %	21.700,00 %	100,00%	● ● ●
34,00%	A068 - Grado di soddisfazione dell'utenza dell'ufficio mediazioni	>= 4 N.	5 N.	100,00%	● ● ●
16,66%	02.01.05 - Proseguire nella semplificazione a favore delle imprese anche con azioni volte all'esito positivo delle procedure di mediazione			100,00%	● ● ●
33,00%	A069 - n. schede pubblicate sul sito o messe a disposizione dei mediatori iscritti inerenti le prassi applicate dall'Organismo di mediazione od emerse in sede di giudizio	>= 4 N.	4 N.	100,00%	● ● ●
33,00%	A069.1 - Grado di soddisfazione dell'utenza dell'ufficio mediazioni	>= 4 N.	5 N.	100,00%	● ● ●
34,00%	A070 - adesioni delle imprese alle procedure di mediazione/numero procedure gestite	>= 30,00 %	63,00 %	100,00%	● ● ●
16,66%	02.01.06 - Assistenza agli utenti non assistiti da studi professionali che hanno depositato un marchio nell'anno 2011, al fine di creare un'opportunità di rinnovo veloce e efficiente			33,00%	● ● ●
33,00%	A072 - percentuale di lettere inviate agli utenti che hanno depositato un marchio nel 2011	>= 98,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●
34,00%	A073 - Tempi di realizzo dell'invio delle lettere agli utenti che hanno depositato un marchio nel 2011	Entro 01-12-2021	N/D	N/D	
33,00%	A074 - Grado di soddisfazione degli utenti interessati al rinnovo del marchio depositato	>= 4 N.	N/D	N/D	
16,66%	02.01.07 - Attivazione della procedura di cancellazione d'ufficio secondo le nuove linee guida approvate dal Giudice del registro delle imprese nel dicembre 2020			67,00%	● ● ●
33,00%	A132 - Grado di cancellazione delle imprese che si trovano nelle condizioni previste dalle linee guida	>= 50,00 %	N/D	N/D	
33,00%	A133 - Tempi di realizzo di un Sito di progetto con integrazione dell'area del sito camerale per la pubblicazione degli elenchi di imprese	Entro 01-12-2021	30-11-2021	100,00%	● ● ●
34,00%	A134 - Numero unità di personale coinvolte nella nuova procedura di cancellazione dal registro imprese	>= 2 N.	11 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	02.02 - Accrescere l'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie			68,15%	● ● ●
50,00%	<i>Indicatori</i>			92,00%	
50,00%	A015 - Giorni di evasione delle pratiche del registro delle imprese	<= 5 gg target periodico: <= 2,50 gg	2,90 gg	84,00%	● ● ●
50,00%	A016 B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	>= 95,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●
50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>			44,31%	
25,00%	02.02.02 - Attivazione delle procedure di messa a ruolo delle ordinanze 2017 relative ai protesti			N/D	
33,00%	A078 - Compliance alla norma relativamente alle ordinanze 2017	1 N.	N/D	N/D	
34,00%	A079 - Tempi di realizzo della messa a ruolo delle ordinanze 2017	Entro 30-11-2021	N/D	N/D	
33,00%	A080 - Grado di ordinanze 2017 messe a ruolo	>= 98,00 %	N/D	N/D	
25,00%	02.02.03 - Attivazione delle procedure finalizzate all'emissione del ruolo del Diritto Annuale 2017			67,00%	● ● ●
33,00%	A081 - Estrazione delle posizioni debitorie e controllo elenchi propedeutici relativamente al DA2017	1 N.	7,50 N.	0,00%	● ● ●
33,00%	A082 - Tempi di realizzo della emissione a ruolo del DA2017	Entro 31-10-2021	30-06-2021	100,00%	● ● ●
34,00%	A083 - Grado di posizioni controllate relativamente ai DA delle imprese partecipanti	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●
25,00%	02.02.04 - Potenziamento delle attività finalizzate alla creazione e al successivo supporto di sturtup innovative			33,00%	● ● ●
33,00%	A010 - Numero nuove start up innovative create nell'anno	>= 4 N.	11 N.	100,00%	● ● ●
33,00%	A0136 - Numero newsletter o incontri organizzati per pubblicizzare il servizio di creazione di sturtup innovative	>= 2 N.	N/D	N/D	
34,00%	A0137 - Definizione formale della procedura in GDrive con il coinvolgimento dell'ufficio AQI	1 N.	N/D	N/D	
25,00%	02.02.05 - Promozione dei servizi erogati dall'ufficio Comacchio attraverso una valutazione delle esigenze delle imprese del basso ferrarese anche a seguito della crescente presenza di utenti			77,23%	● ● ●
33,00%	A141 - Numero di utenti dello sportello di Comacchio	>= 300 N.	308 N.	100,00%	● ● ●

33,00%	A142 - Numero di CNS rilasciate dallo sportello di Comacchio Numero di CNS rilasciate dallo sportello di Comacchio	>= 200 N.	62 N.	31,00%			
34,00%	A143 - Grado di soddisfazione dell'utenza di Comacchio Grado di soddisfazione dell'utenza di Comacchio	>= 4 N.	5 N.	100,00%			
25,00%	O3 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo			89,13%			
100,00%	O3.01 - Valorizzare le opportunità dei mercati globali attraverso una visione internazionale e una proiezione verso sbocchi esteri, garantendo un bilanciamento con il locale			89,13%			
50,00%	Indicatori			95,00%			
50,00%	A017 - Grado di imprese esportatrici Grado di imprese esportatrici	>= 3,00 %	2,70 %	90,00%			
50,00%	A018 - grado di esportazione delle imprese ferraresi Valore di esportazioni delle imprese ferraresi	>= 2,00 %	113,53 %	100,00%			
50,00%	Obiettivi operativi			83,25%			
50,00%	O3.01.01 - Ampliare l'offerta dei servizi, incrementando la conoscenza delle opportunità a sostegno dei progetti di internazionalizzazione e delle imprese			66,50%			
33,00%	A084 - creare sul sito una sezione dove pubblicare una selezione delle opportunità di affari più interessanti creare sul sito una sezione dove pubblicare una selezione delle opportunità di affari più interessanti	1 N.	1 N.	100,00%			
33,00%	A085 - aggiornamento degli annunci, da veicolare tramite la newsletter "Ferrara economica" aggiornamento degli annunci, da veicolare tramite la newsletter "Ferrara economica"	12 N.	6 N.	50,00%			
34,00%	A086 - Organizzare eventi informativi con i partner del Patto per l'Export (SACE - SIMEST) Organizzare eventi informativi con i partner del Patto per l'Export (SACE - SIMEST)	>= 2 N.	1 N.	50,00%			
50,00%	O3.01.03 - Potenziamento della procedura di stampa in azienda per i Certificati di origine anche per le imprese del bacino dell'Alto Ferrarese			100,00%			
33,00%	A138 - Numero imprese dell'alto ferrarese che hanno attivato la stampa in azienda dei CO Numero imprese dell'alto ferrarese che hanno attivato la stampa in azienda dei CO	>= 6 N.	8 N.	100,00%			
33,00%	A139 - Numero sessioni formative organizzate per pubblicizzare il servizio di stampa in azienda per le imprese dell'alto Ferrarese Numero sessioni formative organizzate per pubblicizzare il servizio di stampa in azienda per le imprese dell'alto Ferrarese	>= 2 N.	20 N.	100,00%			
34,00%	A140 - Numero CO stampati in azienda nell'anno Numero CO stampati in azienda nell'anno	>= 20 N.	96 N.	100,00%			
25,00%	O4 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			56,87%			
33,34%	O4.01 - Valorizzare la capacità di comunicazione dei risultati			40,61%			
50,00%	Indicatori			28,45%			
50,00%	A019 - numero di comunicati stampa e articoli redazionali rilasciate dalla Camera nell'anno numero di comunicati stampa e articoli redazionali rilasciate dalla Camera nell'anno	>= 355 N. target periodico: >= 177,50 N.	101 N.	56,90%			
50,00%	A020 - Grado di soddisfazione complessiva degli utenti sui servizi camerali - CSI utenti camerali Grado di soddisfazione complessiva degli utenti sui servizi camerali - CSI utenti camerali	>= 4 N. target periodico: >= 2 N.	N/D	N/D			
50,00%	Obiettivi operativi			52,78%			
100,00%	O4.01.01 - Comunicare in modo efficace alle imprese e stakeholders i vantaggi per l'economia del territorio anche conseguenti all'accorpamento			52,78%			
33,00%	A019 - numero di comunicati stampa e articoli redazionali rilasciate dalla Camera nell'anno numero di comunicati stampa e articoli redazionali rilasciate dalla Camera nell'anno	>= 355 N. target periodico: >= 177,50 N.	101 N.	56,90%			
33,00%	A091 - grado di soddisfazione dell'utenza sul servizio URP grado di soddisfazione dell'utenza sul servizio URP	>= 4 N.	N/D	N/D			
34,00%	A092 - Numero di comunicati fatti congiuntamente con la camera di commercio di Ravenna Numero di comunicati fatti congiuntamente con la camera di commercio di Ravenna	>= 3 N.	60 N.	100,00%			
33,33%	O4.02 - Continuare nel monitoraggio dei fattori critici di successo, volti a creare valore aggiunto da riversare al sistema economico locale in termini di nuovi interventi e migliori servizi			79,24%			
50,00%	Indicatori			91,48%			
50,00%	A021 - Contenimento dei costi di funzionamento Contenimento dei costi di funzionamento	<= 1.372.000,00 € target periodico: <= 686.000,00 €	802.926,00 €	82,96%			
50,00%	A022 EC07 - Capacità di generare proventi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	>= 10,00 %	71,89 %	100,00%			
50,00%	Obiettivi operativi			67,00%			
100,00%	O4.02.02 - Miglioramento, anche attraverso procedure di revisione volte ad uniformare il ciclo della performance con la Camera di commercio di Ravenna delle attività connesse alla valutazione della performance			67,00%			
34,00%	A096 - Aggiornamento del sistema di misurazione e valutazione. Aggiornamento del sistema di misurazione e valutazione.	Entro 01-07-2021	30-06-2021	100,00%			
33,00%	A097 - Numero documenti redatti in merito alla performance. Numero documenti redatti in merito alla performance.	>= 3 N.	5 N.	100,00%			
33,00%	A098 - Definizione di una matrice di confronto tra i 2 sistemi Performance e di valutazione Definizione di una matrice di confronto tra i 2 sistemi Performance e di valutazione	1 N.	10 N.	0,00%			
33,33%	O4.03 - Migliorare il processo interno organizzativo , anche in relazione al processo di accorpamento			50,75%			
50,00%	Indicatori			50,00%			
50,00%	A023 - grado di coinvolgimento del personale in più attività trasversali in ottica di accorpamento (percentuale personale impegnato in attività trasversali) grado di coinvolgimento del personale in più attività trasversali in ottica di accorpamento (percentuale personale impegnato in attività trasversali)	>= 20,00 %	41,66 %	100,00%			
50,00%	A024 - People Satisfaction Index (su scala 4) People Satisfaction Index (su scala 4)	>= 3 N.	N/D	N/D			
50,00%	Obiettivi operativi			51,49%			
16,70%	O4.03.01 - Comunicare e formare in modo efficace il personale per la gestione del nuovo strumento di protocollo anche conseguente all'accorpamento			40,70%			
33,00%	A099 - Numero uffici coinvolti nel servizio del nuovo protocollo Numero uffici coinvolti nel servizio del nuovo protocollo	>= 6 N.	2 N.	33,33%			

33,00%	A100 - Numero di protocolli annullati a seguito di errato inserimento di protocollo Numero di protocolli annullati a seguito di errato inserimento di protocollo	<= 20 N.	22 N.	90,00%	
34,00%	A101 - Numero di sessioni formative svolte al personale sul nuovo protocollo Numero di sessioni formative svolte al personale sul nuovo protocollo	>= 2 N.	0 N.	0,00%	
16,66%	O4.03.02 - Finalizzare le attività volte a consolidare la modalità di lavoro in Smart Working, rendendola efficace per tutti i dipendenti sia dal punto di vista degli spazi che delle attrezzature			100,00%	
33,00%	A102 - Percentuale di dipendenti in possesso di attrezzature di smart working fornito dalla camera Percentuale di dipendenti in possesso di attrezzature di smart working fornito dalla camera	>= 90,00 %	90,00 %	100,00%	
33,00%	A103 - Numero assistenze effettuate dai Servizi Informatici tramite assistenza remota Numero assistenze effettuate dai Servizi Informatici tramite assistenza remota	>= 100 N.	720 N.	100,00%	
34,00%	A104 - Riduzione percentuale di attrezzature fisse presente in Camera Riduzione percentuale di attrezzature fisse presente in Camera	>= 30,00 %	30,00 %	100,00%	
16,66%	O4.03.04 - Predisposizione di tutta la documentazione amministrativa finalizzata a fornire la situazione economica, finanziaria e patrimoniale della Camera di Ferrara			33,00%	
33,00%	A108 - Numero documenti economici e finanziari sulla situazione della Camera Numero documenti economici e finanziari sulla situazione della Camera	>= 5 N.	8 N.	100,00%	
33,00%	A109 - tempi di realizzo dei documenti economici e finanziari della camera tempi di realizzo dei documenti economici e finanziari della camera	alla data di insediamento del consiglio	30-06-2021	N/D	
34,00%	A110 - Compliance dei revisori sui documenti economici e finanziari della camera Compliance dei revisori sui documenti economici e finanziari della camera	1 N.	43,80 N.	0,00%	
16,66%	O4.03.05 - Finalizzazione del processo di predisposizione dei fascicoli personali dei dipendenti			35,29%	
33,00%	A111 - Numero di fascicoli predisposti rispetto al numero di dipendenti Numero di fascicoli predisposti rispetto al numero di dipendenti	>= 90,00 %	6,25 %	6,94%	
33,00%	A112 - Grado di digitalizzazione della documentazione dei fascicoli del personale camerale Grado di digitalizzazione della documentazione dei fascicoli del personale camerale	>= 80,00 %	100,00 %	100,00%	
34,00%	A113 - Tempi di realizzazione dei fascicoli del personale Tempi di realizzazione dei fascicoli del personale	Entro 31-10-2021	31-12-2021	0,00%	
16,66%	O4.03.07 - Revisione e integrazione dei Regolamenti e delle procedure adottate dalle due Camere di commercio accorpande, mediante un processo di armonizzazione, ivi comprese le informazioni nei siti			0,00%	
33,00%	A117 - studio e definizione avvio della revisione dello Statuto e dei regolamenti relativi ai nuovi Organi studio e definizione avvio della revisione dello Statuto e dei regolamenti relativi ai nuovi Organi	Entro 31-10-2021	N/D	N/D	
33,00%	A118 - riunioni operative volte alla revisione dello Statuto e dei regolamenti relativi ai nuovi Organi riunioni operative volte alla revisione dello Statuto e dei regolamenti relativi ai nuovi Organi	>= 10 N.	0 N.	0,00%	
34,00%	A119 - approvazione delle procedure e degli adempimenti finalizzati al buon funzionamento degli organi politici della Camera approvazione delle procedure e degli adempimenti finalizzati al buon funzionamento degli organi politici della Camera	Entro 01-12-2021	N/D	N/D	
16,66%	O4.03.10 - Riorganizzazione dello sportello Certificati e Visure e vidimazione libri attraverso una gestione in team del servizio			100,00%	
33,00%	A126 - Numero persone coinvolte nella gestione dello sportello visure Numero persone coinvolte nella gestione dello sportello visure	>= 3 N.	6 N.	100,00%	
33,00%	A127 - Numero sessioni formative organizzate per la gestione dello sportello visure Numero sessioni formative organizzate per la gestione dello sportello visure	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
34,00%	A128 - Grado di soddisfazione dell'utenza dello sportello visure Grado di soddisfazione dell'utenza dello sportello visure	>= 4 N.	4 N.	100,00%	

Obiettivi extra con indicatori - Ferrara giugno 2021

Data download 02/08/2021 12:04:10

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Ferrara									
01.04.01 - Realizzazione di un nuovo percorso legato a "Eccellenze in digitale" dedicato alla formazione delle imprese turistiche								78,55%	
33,00%	A043	numero check-up imprese	numero check-up imprese	numero check-up imprese A043	15 N.	15 N.	>= 20 N.	75,00%	
33,00%	A042	numero incontri con imprese sulla digitalizzazione	numero incontri con imprese sulla digitalizzazione	numero incontri con imprese sulla digitalizzazione A042	6 N.	6 N.	>= 10 N.	60,00%	
34,00%	A044	Numero informative pubblicate in merito a Eccellenze in digitale durante l'anno	Numero informative pubblicate in merito a Eccellenze in digitale durante l'anno	Numero informative pubblicate in merito a Eccellenze in digitale durante l'anno A044	5 N.	5 N.	>= 3 N.	100,00%	
01.06.01 - Promuovere attività di formazione finalizzate all'orientamento al lavoro e alle professioni anche attraverso strutture del sistema camerale									
34,00%	A053	grado di soddisfazione degli attori coinvolti nei laboratori organizzati con DINTEC	grado di soddisfazione degli attori coinvolti nei laboratori organizzati con DINTEC	grado di soddisfazione degli attori coinvolti nei laboratori organizzati con DINTEC A053	3 N.		>= 4 N.		
33,00%	A051	Numero di studenti partecipanti ai laboratori di certificazione digitale organizzati in collaborazione con DINTEC	Numero di studenti partecipanti ai laboratori di certificazione digitale organizzati in collaborazione con DINTEC	Numero di studenti partecipanti ai laboratori di certificazione digitale organizzati in collaborazione con DINTEC A051	100 N.		>= 10 N.		
33,00%	A052	numero laboratori organizzati in collaborazione con DINTEC per la certificazione digitale	numero laboratori organizzati in collaborazione con DINTEC per la certificazione digitale	numero laboratori organizzati in collaborazione con DINTEC per la certificazione digitale A052	1 N.		>= 5 N.		
02.01.03 - Riorganizzazione dell'ufficio finalizzata a garantire una gestione di qualità delle procedure di allerta e di composizione della crisi (OCRI)								0,00%	
33,00%	A063	Formazione del personale camerale coinvolto nei servizi di analisi e gestione della crisi di impresa	Formazione del personale camerale coinvolto nei servizi di analisi e gestione della crisi di impresa	Formazione del personale camerale coinvolto nei servizi di analisi e gestione della crisi di impresa A063	0 N.	0 N.	>= 1 N.	0,00%	
33,00%	A064	Informatizzazione del servizio OCRI	Informatizzazione del servizio OCRI	Informatizzazione del servizio OCRI A064	0 N.	0 N.	>= 70 N.	0,00%	
34,00%	A065	tempi di realizzo della riorganizzazione dell'ufficio al fine di uniformare la gestione del servizio di allerta e composizione assistita della crisi	tempi di realizzo della riorganizzazione dell'ufficio al fine di uniformare la gestione del servizio di allerta e composizione assistita della crisi	tempi di realizzo della riorganizzazione dell'ufficio al fine di uniformare la gestione del servizio di allerta e composizione assistita della crisi A065	n.d.		Entro 31-08-2021		
02.02.01 - Attivazione delle procedure previste dalla recente legge di bilancio in materia di protesti								100,00%	
33,00%	A075	Attivazione della procedura in materia di protesti come previsto dalla legge di bilancio	Attivazione della procedura in materia di protesti come previsto dalla legge di bilancio	Attivazione della procedura in materia di protesti come previsto dalla legge di bilancio A075	1 N.	1 N.	1 N.	100,00%	
34,00%	A077	Percentuale di posizioni regolarizzate in materia di protesti	Percentuale di posizioni regolarizzate in materia di protesti	Percentuale di posizioni regolarizzate in materia di protesti A077	100,00 %	100,00 %	>= 98,00 %	100,00%	
33,00%	A076	Tempi di realizzo dell'adeguamento delle procedure in materia di protesti	Tempi di realizzo dell'adeguamento delle procedure in materia di protesti	Tempi di realizzo dell'adeguamento delle procedure in materia di protesti A076	18-01-2021	18-01-2021	Entro 30-11-2021	100,00%	
02.02.06 - Ampliamento del presidio degli uffici decentrati di Cento e Comacchio anche attraverso interlocuzioni con gli attori interessati ai servizi della Camera di commercio verso le imprese del territorio								49,50%	
33,00%	A145	Numero di interlocuzioni con i comuni o le associazioni del territorio in merito al funzionamento degli uffici decentrati	A145 - Numero di interlocuzioni con i comuni o le associazioni del territorio in merito al funzionamento degli uffici decentrati	A145 - Numero di interlocuzioni con i comuni o le associazioni del territorio in merito al funzionamento degli uffici decentrati A145	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	
34,00%	A146	Customer Satisfaction dello sportello di Cento	Customer Satisfaction dello sportello di Cento	Customer Satisfaction dello sportello di Cento A146	0 N.		>= 4 N.		
33,00%	A144	Numero di monitoraggi effettuati nell'anno relativo al numero di utenti agli sportelli decentrati	Numero di monitoraggi effettuati nell'anno relativo al numero di utenti agli sportelli decentrati	Numero di monitoraggi effettuati nell'anno relativo al numero di utenti agli sportelli decentrati A144	2 N.	2 N.	>= 4 N.	50,00%	
03.01.02 - Promuovere attività di formazione finalizzate alla conoscenza delle tematiche in materia di internazionalizzazione								54,78%	
34,00%	A089	grado di soddisfazione delle imprese in materia di export	grado di soddisfazione delle imprese in materia di export	grado di soddisfazione delle imprese in materia di export A089	n.d.		>= 4 N.		
33,00%	A088	Numero di seminari anche online organizzati dalla camera in materia di internazionalizzazione	Numero di seminari anche online organizzati dalla camera in materia di internazionalizzazione	Numero di seminari anche online organizzati dalla camera in materia di internazionalizzazione A088	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	
33,00%	A087	Numero imprese partecipanti alle iniziative sviluppate dalla camera in tema di internazionalizzazione	Numero imprese partecipanti alle iniziative sviluppate dalla camera in tema di internazionalizzazione	Numero imprese partecipanti alle iniziative sviluppate dalla camera in tema di internazionalizzazione A087	33 N.	33 N.	>= 50 N.	66,00%	
04.02.01 - Miglioramento del processo comunicativo verso l'esterno, potenziando i servizi e le comunicazioni alle imprese								91,75%	
33,00%	A093	numero comunicati fatti dalla camera nell'anno	numero comunicati fatti dalla camera nell'anno	numero comunicati fatti dalla camera nell'anno A093	30 N.	30 N.	>= 40 N.	75,00%	
34,00%	A095	Numero di imprese iscritte alla newsletter	Numero di imprese iscritte alla newsletter	Numero di imprese iscritte alla newsletter A095	626 N.	62.600,00 %	> 2,00 %	100,00%	
33,00%	A094	numero newsletter elaborate dalla camera nell'anno	numero newsletter elaborate dalla camera nell'anno	numero newsletter elaborate dalla camera nell'anno A094	28 N.	28 N.	>= 10 N.	100,00%	

Obiettivi extra con indicatori - Ferrara giugno 2021

04.03.03 - Implementazione e monitoraggio del lavoro agile, anche in relazione alle disposizioni di cui all'art. 263 DL 34/2020								54,49%	
33,00%	A106 - Diminuzione assenze del personale nell'anno 2021 rispetto al 2019	Diminuzione assenze del personale nell'anno 2021 rispetto al 2019	Diminuzione assenze del personale nell'anno 2021 rispetto al 2019 A106	-4,72 %	-4,72 %	<= -5,00 %	94,40%		
34,00%	A107 - Percentuale di personale in SW	Percentuale di personale in SW	Percentuale di personale in SW A107	34,32 %	34,32 %	>= 50,00 %	68,64%		
33,00%	A105 - Riduzione dei costi di funzionamento che impattano sullo smart working (utenze, buoni pasto, cancelleria) rispetto al 2019	Riduzione dei costi di funzionamento che impattano sullo smart working (utenze, buoni pasto, cancelleria) rispetto al 2019	Riduzione dei costi di funzionamento che impattano sullo smart working (utenze, buoni pasto, cancelleria) rispetto al 2019 A105	51,36 %	51,36 %	<= -10,00 %	0,00%		
04.03.06 - Creare un percorso che consenta di gestire in maniera coordinata le mediazioni di Ferrara e di Ravenna attraverso la revisione dei documenti e dei regolamenti di gestione dei mediatori								16,50%	
34,00%	A116 - Grado di coinvolgimento del personale nella riorganizzazione dell'ufficio	Grado di coinvolgimento del personale nella riorganizzazione dell'ufficio	Grado di coinvolgimento del personale nella riorganizzazione dell'ufficio A116	n.d.		1			
33,00%	A115 - Numero di incontri/meet/riunioni effettuate con il personale di Ravenna	Numero di incontri/meet/riunioni effettuate con il personale di Ravenna	Numero di incontri/meet/riunioni effettuate con il personale di Ravenna A115.	2 N.	2 N.	>= 4 N.	50,00%		
33,00%	A114 - Numero di regolamenti e documenti legati all'ufficio mediazione creati in sinergia tra Ferrara e Ravenna	Numero di regolamenti e documenti legati all'ufficio mediazione creati in sinergia tra Ferrara e Ravenna	Numero di regolamenti e documenti legati all'ufficio mediazione creati in sinergia tra Ferrara e Ravenna A114	0 N.	0 N.	>= 2 N.	0,00%		
04.03.08 - Consolidare le attività svolte dal gruppo AUDIT superiore sull'anticorruzione								100,00%	
33,00%	A121 - Grado schede controllate relative alle procedure adottate dagli uffici dal gruppo AUDIT	Grado schede controllate relative alle procedure adottate dagli uffici dal gruppo AUDIT	Grado schede controllate relative alle procedure adottate dagli uffici dal gruppo AUDIT A121	11 N.	11 N.	>= 4 N.	100,00%		
33,00%	A120 - Numero riunioni effettuate dal gruppo AUDIT	Numero riunioni effettuate dal gruppo AUDIT	Numero riunioni effettuate dal gruppo AUDIT A120	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%		
34,00%	A122 - Report prodotti dal gruppo AUDIT	Report prodotti dal gruppo AUDIT	Report prodotti dal gruppo AUDIT A122	5 N.	5 N.	>= 1 N.	100,00%		
04.03.09 - Consolidare le procedure adottate per adempiere in modo efficace agli obblighi di trasparenza , di prevenzione della corruzione e privacy								100,00%	
33,00%	A124 - Aggiornamento della documentazione relativa alla privacy	Aggiornamento della documentazione relativa alla privacy	Aggiornamento della documentazione relativa alla privacy A124	29-03-2021	29-03-2021	Entro 31-12-2021	100,00%		
34,00%	A125 - Numero segnalazioni non positive pervenute relative agli obblighi di trasparenza, corruzione e privacy	Numero segnalazioni non positive pervenute relative agli obblighi di trasparenza, corruzione e privacy	Numero segnalazioni non positive pervenute relative agli obblighi di trasparenza, corruzione e privacy A125	0 N.	0 N.	0 N.	100,00%		
33,00%	A123 - Redazione dei documenti obbligatori in merito alla trasparente	Redazione dei documenti obbligatori in merito alla trasparente	Redazione dei documenti obbligatori in merito alla trasparente A123	7 N.	7 N.	>= 5 N.	100,00%		
04.03.11 - Implementazione del lavoro agile, assicurandone la compatibilità con le potenzialità organizzative delle rispettive aree di competenza e con la qualità e l'effettività del servizio erogato								75,49%	
25,00%	A148 - Grado di assistenze informatiche effettuate dall'helpdesk informatico rispetto all'utenz in SW	Grado di assistenze informatiche effettuate dall'helpdesk informatico rispetto all'utenz in SW	Grado di assistenze informatiche effettuate dall'helpdesk informatico rispetto all'utenz in SW A148	100,00 %	100,00 %	>= -5,00 %	100,00%		
25,00%	A147 - Grado di personale in SW rispetto al totale	Grado di personale in SW rispetto al totale	Grado di personale in SW rispetto al totale A147	34,32 %	34,32 %	>= 50,00 %	68,64%		
25,00%	A150 - Numero di adeguamenti organizzativi individuati anche a seguito di eventuale People Satisfaction	Numero di adeguamenti organizzativi individuati anche a seguito di eventuale People Satisfaction	Numero di adeguamenti organizzativi individuati anche a seguito di eventuale People Satisfaction A150	4 N.	4 N.	>= 3 N.	100,00%		
25,00%	A149 - Numero mmonitoraggi del lavoro agile effettuati per coordinamento e andamento obiettivi	Numero mmonitoraggi del lavoro agile effettuati per coordinamento e andamento obiettivi	Numero mmonitoraggi del lavoro agile effettuati per coordinamento e andamento obiettivi A149	1 N.	1 N.	>= 3 N.	33,33%		