

OGGETTO: Contributi a sostegno di eventi ed iniziative promozionali organizzate da terzi, anno 2021: determinazioni

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
CON I POTERI DELLA GIUNTA CAMERALE**

VISTA la deliberazione n. 14 dell'8 novembre 2016, con la quale il Consiglio camerale ha approvato il Regolamento per la concessione di contributi della Camera di commercio di Ferrara per eventi ed iniziative promozionali organizzati da terzi;

RILEVATO che il regolamento in parola dispone, all'articolo 2, comma 1, che i soggetti che intendano ottenere contributi per il sostegno di un'iniziativa rilevante ai fini della promozione dell'economia provinciale, debbano inviare la domanda alla Camera di commercio entro il 20 dicembre dell'anno precedente a quello in cui l'iniziativa avrà luogo, ovvero entro una diversa data che potrà essere individuata nei singoli provvedimenti che disciplinano le modalità di concessione dei contributi;

RILEVATO, inoltre, che l'articolo 2 prevede, al comma 3, che le domande inviate oltre il termine indicato potranno essere esaminate dalla Giunta camerale nel caso in cui vengano specificate in dettaglio le motivazioni che hanno determinato il ritardo o se si tratti di iniziative di particolare e rilevante interesse per il sistema economico provinciale;

RICHIAMATO il regolamento in materia di regime de minimis n. 1407/2013 relativo agli interventi di minore entità per i quali la Commissione Europea non impone particolari obblighi di notifica o di comunicazione;

VISTO l'articolo 5 del regolamento, che prevede che la Camera di commercio indirizzi, in coerenza con il proprio piano strategico pluriennale, gli interventi di sostegno finanziario a favore di iniziative promozionali organizzate da terzi, evitando la concessione di contributi di modesta entità e concentrando le risorse economiche verso iniziative di maggiore rilievo, tenendo conto paritariamente dei seguenti criteri generali e/o di eventuali ulteriori criteri, anche prioritari, individuati di volta in volta e resi pubblici con provvedimenti della Giunta camerale:

- incidenza diretta e duratura sul sistema socio-economico provinciale;
- innovatività dell'iniziativa;
- iniziative caratterizzate da intersettorialità, ovvero caratterizzate da contenuti o modalità di svolgimento originali ed innovativi, anche di tipo sperimentale;
- partnership con soggetti di altre categorie, enti pubblici e soggetti di altri territori;
- iniziative supportate da adeguata progettazione, comprensiva di modalità di verifica di risultati, e che siano inserite in programmi, soprattutto se pluriennali nonché iniziative che coinvolgano più partner e che si inseriscano in programmi, preferibilmente pluriennali piuttosto che di carattere sporadico ed occasionali;
- iniziative in grado di generare, sviluppare e potenziare il patrimonio di competenze;
- iniziative che favoriscano la promozione e l'immagine del territorio;
- iniziative di particolare prestigio e/o valore economico sociale nell'ambito delle attività del soggetto proponente;

- iniziative che promuovano l'imprenditorialità;
- valutazione degli interventi attraverso, in particolare:
 - indicatori di output, che misurano ciò che le attività di progetto producono;
 - indicatori di risultato, che misurano gli effetti immediati sui beneficiari scelti;
 - indicatori di impatto, che misurano i contributi a lungo termine rispetto all'obiettivo generale;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 12 novembre 2020, con la quale questa Camera di commercio ha aderito ai progetti da finanziare con le risorse provenienti dall'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022;

VISTO, al riguardo, il decreto del Ministro dello Sviluppo economico 12 marzo 2020, con il quale sono stati approvati i progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale;

PRESO ATTO che tra le progettualità candidate rientrano le attività a supporto dei programmi di promozione e di commercializzazione turistica realizzati per il tramite di APT Servizi S.r.l., società in house di Regione ed Unioncamere Emilia-Romagna, e delle Destinazioni Turistiche (Romagna, Emilia, Bologna) di cui alla legge regionale n. 4/2016;

RICHIAMATE le determinazioni del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale:

- n. 45 dell'11 giugno 2021, con la quale è stata approvata la proposta di "Azioni di promozione economica 2021, Governare il cambiamento";
- n. 46 del 14 giugno 2021, con la quale sono stati approvati i Programmi e i progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, per il triennio 2020-2022;

VISTE le linee guida della Regione Emilia-Romagna 2018/2020 "Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica", approvate dalla Giunta regionale con deliberazione n. 1149 del 2 agosto 2017 ed aggiornate con deliberazione n. 931 del 28 luglio 2020;

RICHIAMATO l'articolo 4, comma 6, del decreto legge n. 95/2012, convertito nella legge n. 135/2012, che prevede non possano accedere ai contributi delle Pubbliche amministrazioni, con decorrenza 1 gennaio 2013, gli enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile (società, associazioni, fondazioni, comitati) che forniscano servizi a favore delle stesse Pubbliche amministrazioni, anche a titolo gratuito (articolo 1, comma 2 del regolamento);

VISTO l'articolo 6 del regolamento, che prevede che i progetti ammessi al contributo siano finanziati per un importo massimo che non potrà, di regola, eccedere il 50% dei costi preventivati, consentendo alla Giunta camerale di decidere discrezionalmente percentuali di contribuzione maggiori, fino ad un massimo dell'80%, in riferimento alla rilevanza del progetto presentato ed alle disponibilità di bilancio;

RICHIAMATE le determinazioni del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio camerale n. 10 del 12 novembre e n. 13 del 3 dicembre 2019, con le quali sono stati approvati, rispettivamente, la relazione previsionale e programmatica e il preventivo economico per l'esercizio 2020;

RICHIAMATA, altresì, la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 13 del 29 dicembre 2020, con la quale è stato assegnato al Segretario Generale il budget direzionale per l'anno 2021, che al conto 330009 "Turismo e Cultura" e al conto 330010 "Progetto 20% Turismo" presenta apposita previsione;

CONSIDERATO che questa Camera di commercio, in particolare a seguito dell'emergenza sanitaria, intende ulteriormente qualificare il livello dei propri interventi con l'attivazione di politiche in aree innovative e strategiche a supporto dell'economia, ricalibrate di pari passo con l'evoluzione della stessa situazione sanitaria;

TENUTO CONTO che è sempre più pressante da parte delle imprese la richiesta di un più incisivo raccordo tra le Istituzioni nella formulazione delle politiche di sviluppo turistico del territorio, anche al fine di corrispondere al meglio alle esigenze del tessuto economico-produttivo locale;

VISTE le richieste di contributo pervenute con riferimento all'anno 2021;

VISTA la legge n. 580/1993 recante "Riordinamento delle Camere di commercio", come modificata dal decreto legislativo n. 23/2010;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

VISTO il decreto legislativo n. 219/2016 recante "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge n. 124/2015 per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio";

VISTO il decreto legge n. 104/2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 126/2020, che, all'articolo 61:

- comma 1, prevede che, al fine di semplificare ed accelerare il processo di riorganizzazione delle Camere di commercio di cui all'articolo 10 della legge n. 124/2015, tutti i procedimenti di accorpamento delle Camere di commercio disciplinati dal decreto legislativo n. 219/2016, pendenti alla data di entrata in vigore del decreto, si concludano con l'insediamento degli organi della nuova Camera di commercio entro e non oltre il termine di sessanta giorni dalla data di entrata in vigore del decreto;
- comma 2, prevede che:
 - ad esclusione del Collegio dei Revisori dei conti, gli Organi delle Camere di commercio in corso di accorpamento che sono scaduti alla data di entrata in vigore del decreto decadano dal trentesimo giorno successivo alla predetta data;
 - il Ministro dello Sviluppo economico, sentita la regione interessata, nomina un commissario straordinario;

VISTO il decreto del 17 dicembre 2020, con il quale il Ministro dello Sviluppo economico ha nominato il Commissario straordinario di questa Camera di commercio;

CONSIDERATO che al Commissario straordinario sono conferiti tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerali per assicurare la continuità e la rappresentatività delle attività in capo ai rispettivi Organi;

VISTE le determinazioni del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio camerale n. 1 e n. 2 del 29 dicembre 2020, con le quali sono stati approvati, rispettivamente, la relazione previsionale e programmatica e il progetto di preventivo economico per l'esercizio 2021;

RICHIAMATA, altresì, la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 13 del 29 dicembre 2020, con la quale è stato assegnato al Segretario Generale il budget direzionale per l'anno 2021;

VISTO lo Statuto di questa Camera di Commercio;

SENTITO, al riguardo, il Segretario Generale dell'Ente;

d e t e r m i n a

- con riferimento alle richieste di cui al documento allegato (1) alla presente deliberazione, della quale costituisce parte integrante e sostanziale:
 - di esprimere orientamento positivo a sostegno delle seguenti richieste:

Assonautica Ferrara, iniziative per lo sviluppo del turismo nauticostiero ed in acque interne 2021	(scheda 1)	4.500,00
Consorzio Produttori Aglio di Voghiera Co.Pro.A.V. - Promozione Aglio di Voghiera 2021, Fiera dell'Aglio	(scheda 2)	1.370,00
Associazione Ferrara Buskers Festival, Ferrara Buskers Festival, XXXIV edizione	(scheda 3)	4.000,00
Fondazione Premio Estense, Premio Estense e Premio estense scuola anno 2021	(scheda 4)	3.600,00
Consorzio Tutela Vini DOC Bosco Eliceo	(scheda 5)	7.270,00
Consorzio Visit Ferrara	(scheda 6)	50.000,00
Ente Palio della Città di Ferrara, Palio 2021	(scheda 7)	4.000,00
Associazione IF - Internazionale a Ferrara, XIII edizione	(scheda 8)	11.000,00

- di destinare, a tal fine, risorse economiche per complessivi euro 86.190,00 con utilizzo delle somme risultanti ai seguenti conti del budget direzionale 2021, che presentano adeguata disponibilità:
 - euro 16.740,00 al conto 330009 "Turismo e Cultura";
 - euro 69.450,00 al conto 330010 "Progetto 20% Turismo";
- di prendere atto della comunicazione di diniego del contributo trasmessa, il 28 aprile scorso, all'Associazione Metropoli di Paesaggio;
- di conferire mandato al Segretario Generale di provvedere alla adozione degli atti e al compimento di quanto altro necessario per la realizzazione dell'iniziativa;
- di sottrarre parti del presente atto alla diffusione tramite pubblicazione sul sito istituzionale della Camera di Commercio in quanto contenenti dati sensibili;
- di assicurare al presente provvedimento immediata esecutività, in considerazione di quanto previsto dalla vigente normativa.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Paolo Govoni
(firma digitale ai sensi del D.lgs n. 82/2005)

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio
(firma digitale ai sensi del D.lgs n. 82/2005)



Camera di Commercio
Ferrara

Contributi a sostegno delle iniziative promozionali organizzate da terzi

Anno 2021

Promozione, marketing territoriale e turismo

N.	DOMANDE PERVENUTE	IMPORTO RICHIESTO	CONTRIBUTO 2020	PROPOSTA 2021	REGIME DI AIUTO
1	Assonautica Ferrara	4.500,00	4.500,00	4.500,00	Non aiuto*
2	Consorzio Produttori Aglio di Voghiera Co.Pro.A.V.	3.000,00	1.370,00	1.370,00	De minimis Reg. n. 1407/2013
3	Associazione Ferrara Buskers Festival****	10.000,00	4.100,00	4.100,00	Non aiuto*
4	Fondazione Premio Estense	5.000,00	3.600,00	3.600,00	Non aiuto*
5	Consorzio Tutela Vini Bosco Eliceo	10.000,00	(***)	7.270,00	De minimis Reg. n. 1407/2013
6	Consorzio Visit Ferrara*****	50.000,00	50.000,00	50.000,00	De minimis Reg. n. 1407/2013
7	Ente Palio della Città di Ferrara*****	5.000,00	4.000,00**	4.100,00	Non aiuto*
8	Associazione IF*****	15.000,00	11.250,00	11.250,00	Non aiuto*

* sostegno allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio provinciale nel suo complesso, non risulta essere presente un vantaggio selettivo a talune imprese o talune produzioni. Il contributo si configura al di fuori del campo di applicazione dell'art. 107, paragrafo 1 del TFUE in materia di aiuti di stato incompatibili

** destinato alle iniziative realizzate dall'Ente Palio per il Carnevale 2020

*** manifestazione annullata nel 2020 - Contributo erogato nel 2019: 7.270,00

***** evento/iniziativa rientrante nel prodotto tematico trasversale "Congressi, convegni ed eventi" di cui alle "Linee guida Regionali 2018/2020 – Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica", approvate dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna con Delibera n. 1149 del 2 agosto 2017 (prorogate a tutto il 2021)

Promozione, marketing territoriale e turismo

SCHEDA N. 1			
SOGGETTO RICHIEDENTE			Assonautica Ferrara
INIZIATIVA			Iniziative per lo sviluppo del turismo nautico-costiero ed in acque interne 2021
PREVENTIVO FINANZIARIO			Contributo richiesto: € 4.500,00 Entrate: € 10.000,00 (con contributo Camera di Ferrara nella misura richiesta) Uscite: € 10.000,00
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	SINTETICA	DEL	Il progetto si propone di: <ul style="list-style-type: none"> • sviluppare e favorire l'economia legata al diporto nautico sulla costa e sul sistema idroviario provinciale; • incrementare le aziende del settore e promuovere la nascita di nuove; • accrescere i servizi all'utente. Il programma prevede le seguenti iniziative: organizzazione di crociere e regate sul territorio (Appuntamento in Adriatico, Crociera Comacchio-Cherso, Regata Mutilus Cup, Regata Garibaldina); partecipazione a fiere e congressi (Liberamente, Remtech, Memorial Mirto Govoni, Raduno internazionale dei Fratelli della Costa); iniziative sui fiumi.
NOTE/INTEGRAZIONI/CHIARIMENTI			Partner dell'iniziativa: Istituti scolastici della provincia e altri enti ed associazioni privati
CONTRIBUTI PRECEDENTI	CONCESSI	ANNI	2020: € 4.500,00 2019: € 5.500,00 2018: € 5.500,00 2017: € 5.560,00 2016: € 6.175,00 2015: € 6.500,00 2014: € 10.000,00 2013: € 10.000,00 2012: € 10.000,00 2011: € 10.000,00 2010: € 10.000,00
REGIME DI AIUTO			Non aiuto - sostegno allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio provinciale nel suo complesso, non risulta essere presente un vantaggio selettivo a talune imprese o talune produzioni. Il contributo si configura al di fuori del campo di applicazione dell'art. 107, paragrafo 1 del TFUE in materia di aiuti di stato incompatibili
REGISTRO NAZIONALE AIUTI			//

Promozione, marketing territoriale e turismo

SCHEDA N. 2			
SOGGETTO RICHIEDENTE			Consorzio Produttori Aglio Voghiera
INIZIATIVA			Promozione Aglio di Voghiera 2021 - Fiera dell'Aglio 6-8 agosto 2021
PREVENTIVO FINANZIARIO			Contributo richiesto: € 3.000,00 Entrate: € 47.000,00 (con contributo camerale di 3.000,00) Uscite: € 47.000,00
DESCRIZIONE	SINTETICA	DEL	<p>Progetto pluriennale di promozione dell'Aglio D.O.P. di Voghiera in collaborazione con Amministrazione comunale. Nel 2021 proseguirà il progetto in collaborazione con il Consorzio Fitosanitario delle Regione emilia Romagna legato al potenziamento della filiera produttiva ed alla ricerca sul risanamento del seme, mentre proseguirà la ricerca e sperimentazione su nuove problematiche sorte per il cambiamento climatico quali malattie fungine e "Waxi break".</p> <p>Varie azioni programmate: Fiera dell'Aglio, convegno e confronto tra produttori, iniziative di valorizzazione del Distretto Agri-culturale, altri venti di promozione presso Borgo le Aie in collaborazione con Istituto Vergani ed Ascom Ferrara, scambio internazionale con Solomiach in Francia.</p>
NOTE/INTEGRAZIONI/CHIARIMENTI			Iniziativa in svolgimento tra febbraio e novembre 2021. Partner dell'iniziativa: Regione Emilia Romagna, Consorzio Fitosanitario, Fondazione Navarra, Fondazione O.Gulinelli ,Università di Ferrara, Provincia di Ferrara.
CONTRIBUTI PRECEDENTI	CONCESSI	ANNI	2020: € 1.370,00 2019: non richiesto 2018: € 1.370,00 2017: € 1.370,00 2016: € 1.520 2015: € 1.600,00 2014: € 6.000,00 2013: € 2.500,00 2012: € 2.500,00 2011: € 2.500,00 2010: € 2.500,00
REGIME DI AIUTO			Regolamento UE n. 1407/2013
REGISTRO NAZIONALE AIUTI			CAR MISURA 1245

Promozione, marketing territoriale e turismo

SCHEDA N. 3			
SOGGETTO RICHIEDENTE			Associazione Ferrara Buskers Festival
INIZIATIVA			Buskers Festival XXXIV edizione (24 - 29 agosto 2021)
PREVENTIVO FINANZIARIO			Contributo richiesto: € 10.000,00 Entrate: € 288.300,00 (presenti vari sponsor in forma aggregata) Uscite: € 298.300,00
DESCRIZIONE	SINTETICA	DEL	Nel 2021 si festeggerà la XXXIV edizione del Festival. Partner dell'iniziativa: Comune di Ferrara, Mibact, Regione Emilia Romagna.
NOTE/INTEGRAZIONI/CHIARIMENTI			Domanda in ritardo – motivazione: a seguito della situazione epidemiologica non è stato possibile pianificare il programma nel rispetto del termine del 20 dicembre scorso. Trattasi di evento rientrante nel prodotto tematico trasversale "Congressi, convegni ed eventi" di cui alle " Linee guida Regionali 2018/2020 – Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica ", approvate dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna con Delibera n. 1149 del 2 agosto 2017
CONTRIBUTI PRECEDENTI	CONCESSI	ANNI	2020: € 4.100,00 2019: € 4.100,00 2018: non richiesto 2017: € 4.100,00 2016: € 4.560,00 2015: € 6.500,00 2014: € 7.500,00 2013: € 7.500,00 2012: € 7.500,00 2011: € 7.500,00 2010: € 7.500,00 2009: € 7.500,00 2008: € 7.500,00
REGIME DI AIUTO			Non aiuto - sostegno allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio provinciale nel suo complesso, non risulta essere presente un vantaggio selettivo a talune imprese o talune produzioni. Il contributo si configura al di fuori del campo di applicazione dell'art. 107, paragrafo 1 del TFUE in materia di aiuti di stato incompatibili
REGISTRO NAZIONALE AIUTI			//

Promozione, marketing territoriale e turismo

SCHEDA N. 4			
SOGGETTO RICHIEDENTE			Fondazione Premio Estense
INIZIATIVA			Premio Estense e Premio Estense scuola anno 2021
PREVENTIVO FINANZIARIO			Contributo richiesto: € 5.000,00 Entrate: € 150.000,00 Uscite: € 150.000,00
DESCRIZIONE	SINTETICA	DEL	<p>Il Premio Estense è arrivato alla sua 57° edizione ed è tra i più affermati del panorama editoriale italiano, magnifica vetrina per la nostra città e veicolo promozionale per le strutture turistico-alberghiere e per le attività del centro storico.</p> <p>Alla manifestazione sono stati invitati illustri ospiti della cultura dell'informazione, nonché esponenti di spicco del Governo, di Confindustria e del mondo economico.</p> <p>Il Premio Estense scuola vede una giuria formata da tre imprenditori ferraresi, tre insegnanti designati dall'ufficio scolastico territoriale e dal vincitore del Premio estense che si riuniscono nel mese di maggio per valutare gli elaborati realizzati dagli studenti aventi quale tema il libro vincitore dell'edizione precedente.</p>
NOTE/INTEGRAZIONI/CHIARIMENTI			<p>La cerimonia di premiazione si terrà in una cerimonia pubblica nella splendida cornice del Teatro Comunale di Ferrara.</p> <p>Domanda pervenuta in ritardo – presente motivazione del ritardo (cambio amministratore/Presidente della Fondazione)</p>
CONTRIBUTI PRECEDENTI	CONCESSI	ANNI	2020: € 3.600,00 2019: € 3.600,00 2018: € 3.600,00 2017: € 3.600,00 2016: € 4.000,00 (Premio Estense); 2015: € 3.500,00 (Premio Estense) 2014: € 4.000,00 (Premio Estense)
REGIME DI AIUTO			Non aiuto - sostegno allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio provinciale nel suo complesso, non risulta essere presente un vantaggio selettivo a talune imprese o talune produzioni. Il contributo si configura al di fuori del campo di applicazione dell'art. 107, paragrafo 1 del TFUE in materia di aiuti di stato incompatibili
REGISTRO NAZIONALE AIUTI			//

Promozione, marketing territoriale e turismo

SCHEDA N. 5			
SOGGETTO RICHIEDENTE			Consorzio Tutela Vini D.O.C. Bosco Eliceo
INIZIATIVA			Partecipazione Vinitaly (prevista Verona, 20-23 giugno 2021)
PREVENTIVO FINANZIARIO			Contributo richiesto: € 10.000,00 Entrate: € 7.000,00 (senza contributo camerale di 10.000,00) Uscite: € 20.490,00
DESCRIZIONE PROGETTO	SINTETICA DEL	DEL	Al Vinitaly saranno rappresentate le migliori produzioni vitivinicole dei circa 50 soci del Consorzio (fra produttori, vinificatori e imbottiglieri). Nell'area dello stand sarà allestita una piccola cucina per preparazione di assaggi di prodotti tipici ai quali un sommelier abbinerà i vini DOC e IGP della provincia. In questa edizione saranno particolarmente valorizzati gli IGT ferraresi (80% delle produzioni). Quest'anno sarà distribuita la Guida "Ferrara Food Experience", guida promozionale dedicata ai prodotti del nostro territorio. Verrà inoltre realizzato un evento ad hoc per la valorizzazione dei prodotti tipici ferraresi in abbinamento alle nuove linee di vini biologici.
NOTE/INTEGRAZIONI/CHIARIMENTI			Domanda in ritardo – motivazione: a seguito della situazione epidemiologica non è stato possibile pianificare il programma da parte degli organizzatori - Enoteca regionale Emilia-Romagna, nel rispetto del termine del 20 dicembre scorso.
CONTRIBUTI PRECEDENTI	CONCESSI	ANNI	2020: € 7.270,00 non erogato per annullamento manifestazione 2019: € 7.270,00 2018: € 7.270,00 2017: € 7.270,00 2016: € 8.075,00 (contributo 241/90) 2015: € 8.500,00 (contributo 241/90) 2014: € 13.000,00 (contributo 241/90) 2013: € 15.000,00 (contributo 241/90) 2012: € 20.000,00 (contributo 241/90) 2011: € 20.000,00 (contributo 241/90) 2010: € 20.000,00 (contributo 241/90)
REGIME DI AIUTO			Regolamento UE n. 1407/2013
REGISTRO NAZIONALE AIUTI			CAR MISURA 1245

Promozione, marketing territoriale e turismo

SCHEDA N 6			
SOGGETTO RICHIEDENTE			Consorzio Visit Ferrara
INIZIATIVA			Alla scoperta di Ferrara tra mare, arte e natura 2021
PREVENTIVO FINANZIARIO			Contributo richiesto: € 50.000,00 Entrate: € 200.000,00 (comprehensive di un contributo camerale di 50.000,00) Uscite: € 200.000,00
DESCRIZIONE PROGETTO	SINTETICA	DEL	<p>Il progetto per l'annualità 2021 intende rilanciare la dimensione turistica del territorio della Provincia di Ferrara, dopo la crisi sanitaria e portare un aiuto concreto alle imprese turistiche che sono tra le più colpite dall'emergenza in corso.</p> <p>Il progetto mira a migliorare la redditività dell'offerta turistica territoriale, a valorizzare le sinergie tra i soggetti della filiera produttiva turistica ferrarese per sviluppare nuovi prodotti e cogliere opportunità di mercato con conseguibili dalle singole imprese. Previste anche in collaborazione con APT Emilia Romagna e Destinazione Turistica Romagna. Nel 2021 si intende rafforzare anche la vendita di servizi direttamente forniti da Consorzio, quali ad esempio la vendita della guida "Ferrara e Provincia" o della visita guidata "Raccontare Ferrara".</p>
NOTE/INTEGRAZIONI/CHIARIMENTI			<p>Domanda in ritardo – motivazione: a seguito della situazione epidemiologica non è stato possibile pianificare il programma 2021, nel rispetto del termine del 20 dicembre scorso.</p> <p>Anche per il 2021 è stato richiesto il cofinanziamento anche da parte del Comune di Ferrara (quantificato in € 100.000,00), nonché del Comune di Argenta (€ 3.000,00) da piano finanziario allegato. Trattasi di iniziativa rientrante nei prodotti tematici trasversali "Congressi, convegni ed eventi", "Città d'arte", "Food Valley" di cui alle "Linee guida Regionali 2018/2020 – Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica", approvate dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna con Delibera n. 1149 del 2 agosto 2017.</p>
CONTRIBUTI PRECEDENTI	CONCESSI	ANNI	2020: € 50.000,00 2019: € 50.000,00 2018: € 50.000,00 + € 10.000,00 Capodanno 2017: € 50.000,00 2016: € 100.000,00 2015: € 100.000,00 2014: € 148.000,00

Promozione, marketing territoriale e turismo

SCHEDA N. 7			
SOGGETTO RICHIEDENTE			Ente Palio della Città di Ferrara
INIZIATIVA			Palio 2021 - 19 settembre 2021
PREVENTIVO FINANZIARIO			Contributo richiesto: € 15.000,00 Entrate: € 188.500,00 (con contributo Camera di Ferrara) Uscite: € 264.370,00
DESCRIZIONE	SINTETICA	DEL	L'iniziativa ha lo scopo di far conoscere la nostra città al maggior numero di persone, attraverso gli usi e i costumi della Corte Estense. Le manifestazioni che coprono tutto l'anno – in particolare tutto il mese di maggio – si pongono pertanto l'obiettivo di incentivare il turismo, attraverso la storia della nostra città. Partner dell'iniziativa: Istituti scolastici della provincia e altri enti ed associazioni privati
NOTE/INTEGRAZIONI/CHIARIMENTI			Domanda in ritardo – motivazione: si è atteso di concordare con l'Amministrazione comunale di Ferrara la data della manifestazione, avvenuta il 16 gennaio 2021. Trattasi di evento rientrante nel prodotto tematico trasversale "Congressi, convegni ed eventi" di cui alle " Linee guida Regionali 2018/2020 – Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica ", approvate dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna con Delibera n. 1149 del 2 agosto 2017.
CONTRIBUTI PRECEDENTI	CONCESSI	ANNI	2020: € 4.000,00 contributo al Carnevale degli Este svolto nell'ambito del Palio (l'edizione 2020 del Palio è stata annullata), 2019: € 4.100,00 2018: non richiesto 2017: € 4.100,00 2016: € 4.560,00 2015: € 6.500,00 2014: € 7.500,00 2013: € 7.500,00 2012: € 7.500,00 2011: € 7.500,00 2010: € 7.500,00 2009: € 7.500,00 2008: € 7.500,00
REGIME DI AIUTO			Non aiuto - sostegno allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio provinciale nel suo complesso, non risulta essere presente un vantaggio selettivo a talune imprese o talune produzioni. Il contributo si configura al di fuori del campo di applicazione dell'art. 107, paragrafo 1 del TFUE in materia di aiuti di stato incompatibili
REGISTRO NAZIONALE AIUTI			//

Promozione, marketing territoriale e turismo

SCHEDA N.8			
SOGGETTO RICHIEDENTE			Associazione IF
INIZIATIVA			Internazionale a Ferrara 2021, (1-3 ottobre 2021)
PREVENTIVO FINANZIARIO			Contributo richiesto: € 15.000,00 Entrate: € 266.800,00 (presenti vari sponsor in forma aggregata) Uscite: € 266.800,00
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	SINTETICA	DEL	<p>“Internazionale a Ferrara” si configura come una delle iniziative più significative del panorama culturale italiano. L’intento del festival è quello di ricreare dal vivo un intero numero di Internazionale, con la presenza di giornalisti, scrittori e redattori che collaborano con il settimanale. Partner dell’iniziativa: Comune di Ferrara, Internazionale, Arci Ferrara e Associazione IF, insieme alla Provincia di Ferrara, alla Regione Emilia-Romagna, alla Fondazione Teatro Comunale e all’Università di Ferrara e in collaborazione con moltissime realtà imprenditoriali e del mondo del sociale</p>
NOTE/INTEGRAZIONI/CHIARIMENTI			<p>Domanda in ritardo – motivazione: a seguito della situazione epidemiologica non è stato possibile pianificare il programma nel rispetto del termine del 20 dicembre scorso. Trattasi di evento rientrante nel prodotto tematico trasversale “Congressi, convegni ed eventi” di cui alle “Linee guida Regionali 2018/2020 – Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica”, approvate dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna con Delibera n. 1149 del 2 agosto 2017.</p>
CONTRIBUTI PRECEDENTI	CONCESSI	ANNI	2020: € 11.250,00 2019: € 11.250,00 2018: € 11.260,00 2017: € 11.260,00 2016: € 11.400,00 2015: € 12.000,00 2014: € 15.000,00 2013: € 10.000,00
REGIME DI AIUTO			Non aiuto - sostegno allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio provinciale nel suo complesso, non risulta essere presente un vantaggio selettivo a talune imprese o talune produzioni. Il contributo si configura al di fuori del campo di applicazione dell'art. 107, paragrafo 1 del TFUE in materia di aiuti di stato incompatibili
REGISTRO NAZIONALE AIUTI			//