

OGGETTO: Programmi e progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, per il triennio 2020-2022, ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge n. 580/1993, annualità 2021: determinazioni.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO CON I POTERI DELLA GIUNTA CAMERALE

VISTA la legge n. 580/1993 recante "Riordinamento delle Camere di commercio", come modificata dal decreto legislativo n. 23/2010;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

VISTO il decreto legislativo n. 219/2016 recante "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge n. 124/2015 per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio";

VISTO il decreto legge n. 104/2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 126/2020, che, all'articolo 61:

- comma 1, prevede che, al fine di semplificare ed accelerare il processo di riorganizzazione delle Camere di commercio di cui all'articolo 10 della legge n. 124/2015, tutti i procedimenti di accorpamento delle Camere di commercio disciplinati dal decreto legislativo n. 219/2016, pendenti alla data di entrata in vigore del decreto, si concludano con l'insediamento degli organi della nuova Camera di commercio entro e non oltre il termine di sessanta giorni dalla data di entrata in vigore del decreto;
- comma 2, prevede che:
 - ad esclusione del Collegio dei Revisori dei conti, gli Organi delle Camere di commercio in corso di accorpamento che sono scaduti alla data di entrata in vigore del decreto decadano dal trentesimo giorno successivo alla predetta data;
 - il Ministro dello Sviluppo economico, sentita la regione interessata, nomina un commissario straordinario;

VISTO il decreto del 17 dicembre 2020, con il quale il Ministro dello Sviluppo economico ha nominato il Commissario straordinario di questa Camera di commercio;

CONSIDERATO che al Commissario straordinario sono conferiti tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerale per assicurare la continuità e la rappresentatività delle attività in capo ai rispettivi Organi;

RICHIAMATA la deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 12 novembre 2019, con la quale è stato approvato l'incremento del diritto annuale, per il triennio 2020-2022 ed in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti, finalizzato alla realizzazione dei seguenti progetti:

- "Punti Impresa Digitale",
- "Formazione Lavoro";
- "Turismo";
- "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.";

- "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario";

VISTO il decreto del 12 marzo 2020, con il quale il Ministro dello Sviluppo economico, ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge n. 580/93 e successive modificazioni, ha approvato l'incremento di cui trattasi per il triennio 2020-2021;

RICHIAMATA la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 45 dell'11 giugno 2021, con la quale è stata approvata la proposta di "Azioni di promozione economica 2021, Governare il cambiamento";

TENUTO CONTO che, ai fini della presentazione dei progetti, si rende necessaria la compilazione, entro il 15 giugno prossimo, delle schede, per il tramite della piattaforma Kronos, elaborate da Unioncamere;

VISTE le determinazioni del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio camerale n. 1 e n. 2 del 29 dicembre 2020, con le quali sono stati approvati, rispettivamente, la relazione previsionale e programmatica e il preventivo economico 2021, in cui risultano già previsti sia i proventi sia gli oneri afferenti ai progetti in rassegna;

RICHIAMATA, altresì, la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 13 del 29 dicembre 2020, con la quale è stato assegnato al Segretario Generale il budget direzionale per l'anno 2021, che al mastro 3300 presenta apposita previsione;

RICHIAMATA, infine, la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 10 del 2 febbraio 2021, con la quale è stato approvato il Piano Triennale della Performance 2021-2023;

SENTITO, al riguardo, il Segretario Generale dell'Ente;

VISTO lo Statuto di questa Camera di Commercio;

d e t e r m i n a

- di approvare i progetti di cui alle schede allegate (1,2,3,4 e 5) alla presente deliberazione della quale costituiscono parte integrante e sostanziale;
- di destinare ai fini della loro realizzazione le corrispondenti risorse economiche, di complessivi euro 500.000 del mastro 3300 "Interventi economici" del preventivo economico 2021, ai sottoindicati conti che presentano adeguata disponibilità:
 - 330022 "Punto Impresa Digitale" euro 251.501,52, di cui euro 26.501,52 provenienti dalle economie del progetto 2020;
 - 330019 "Formazione Lavoro" euro 75.488,17, di cui euro 25.488,17 provenienti dalle economie del progetto 2020;
 - 330010 "Turismo" euro 130.998, di cui euro 5.998,00 provenienti dalle economie del progetto 2020;

- 330007 "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I." euro 50.000,00;
- 330025 "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" euro 50.000,00;
- di conferire mandato al Segretario Generale di provvedere alla adozione degli atti e al compimento di quanto altro necessario per la realizzazione dell'iniziativa;
- di assicurare al presente provvedimento immediata esecutività, in considerazione di quanto previsto dalla vigente normativa.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Paolo Govoni
(firma digitale ai sensi del D.lgs n. 82/2005)

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio
(firma digitale ai sensi del D.lgs n. 82/2005)

CCIAA

PROGETTO

Punto impresa digitale

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2021

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Il progetto PID nell'annualità 2021 prevede la riproposizione del bando a sostegno dell'innovazione e digitalizzazione delle imprese (plafond € 180.000), con particolare riferimento alle nuove necessità delle imprese connesse all'emergenza sanitaria, legate all'utilizzo dello smart working, o delle nuove modalità di commercializzazione (gestione delivery, ecommerce).

Il personale dedicato e i DP continueranno a seguire la formazione proposta. I costi esterni indicati nel progetto sono relativi a DP in outsourcing.

Per quanto concerne gli eventi, sono in programma almeno 3/4 appuntamenti su tematiche relative alla digitalizzazione.

INDICATORI DI RISULTATO

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) sul digitale e su Transizione 4.0	L'ampiezza delle azioni di diffusione e sensibilizzazione realizzate dal PID sul territorio per accrescere la cultura digitale delle imprese e per far conoscere il Piano Transizione 4.0	3,00	N.
N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	L'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese e dei lavoratori realizzate dai PID	40,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Provento netto 2020	€ 225.000,00
Rendicontato 2020	€ 198.498,48
Residuo da rendicontare 2020	€ 26.501,52
Provento netto 2021	€ 225.000,00
Totale provento netto da programmare	€ 251.501,52

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare	€ 251.501,52
Costi interni (personale e funzionamento)	€ 1.501,52
Costi esterni	€ 70.000,00
Voucher/contributi	€ 180.000,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 251.501,52

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Manuela Sarasini	0532783820	promozione@fe.camcom.it
Cristina Sandri	0532783927	ragioneria@fe.camcom.it

CCIAA

PROGETTO

Turismo

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2021

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Le Camere di commercio dell'Emilia Romagna hanno previsto anche per il 2021 il sostegno ad APT , il cui piano nella sua versione aggiornata a seguito dell'emergenza Covid, si è caratterizzato per il rafforzamento delle azioni sul mercato italiano proprio in coerenza con una delle linee di azione indicate dal progetto dell'Unione italiana ("Incentivare il turismo in Italia").

Rispondono allo stesso obiettivo anche le risorse (ulteriori a quelle destinate, tramite l'Unione regionale, all'APT Servizi) che le Camere di commercio investiranno nel 2021, nell'ambito del 20%, per progetti di promozione turistica locale: tali risorse dedicate ai voucher sono state destinate al finanziamento di iniziative, eventi, in svolgimento nella provincia di Ferrara. La Camera di Ferrara ha previsto, nell'ambito di tali contributi, il sostegno al Consorzio Visit Ferrara ed ai relativi costi di promo – commercializzazione che si traducono in progetti di comunicazione (anche via web) che è stata diversificata rispetto alle annualità precedenti per mantenere un livello di attrattività turistica anche nella situazione emergenziale contingente, quindi con nuove modalità di comunicazione, creazione di pacchetti turistici che potessero essere comunque attrattivi, es. proposta della destinazione come museo a cielo aperto e valorizzando un tipo di turismo slow che consente di stare a contatto con la natura (cicloturismo, attività all'aria aperta, etc) e di evitare situazioni di assembramenti. Per quanto concerne gli eventi a cui tradizionalmente la Camera ha offerto il proprio sostegno, gli stessi sono stati ripensati in funzione delle nuove regole sulla sicurezza sanitaria e distanziamento, con aggravio (in alcuni casi) di costi per gli organizzatori, a fronte dei quali l'intervento camerale è stato ancora più essenziale.

Le risorse di cui trattasi sono riferite ad attività, progetti ed iniziative che si inseriscono nelle linee guida della Regione Emilia-Romagna 2018/2020 "Interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica", approvate dalla Giunta regionale con deliberazione n. 1149 del 2 agosto 2017, prorogate con deliberazione n. 931 del 28 luglio 2020, fino a tutto il 2021. Tali contributi sono assegnati in base al Regolamento camerale per la concessione di contributi della Camera di commercio di Ferrara per eventi ed iniziative promozionali organizzati da terzi.

INDICATORI DI RISULTATO

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa (linea di attività 1 e 2)	La capacità delle CCIAA di utilizzare fin da subito le risorse messe a disposizione del progetto	1,00	N.
N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	La capacità delle CCIAA di rispondere a più esigenze nella gestione della crisi delle imprese turistiche	2,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Provento netto 2020	€ 125.000,00
Rendicontato 2020	€ 119.002,00
Residuo da rendicontare 2020	€ 5.998,00
Provento netto 2021	€ 125.000,00
Totale provento netto da programmare	€ 130.998,00

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare	€ 130.998,00
Costi interni (personale e funzionamento)	€ 0,00
Costi esterni	€ 36.152,00
Voucher/contributi	€ 94.846,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 130.998,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Cristina Sandri	0532783927	ragioneria@fe.camcom.it
Manuela Sarasini	0532783820	promozione@fe.camcom.it

CCIAA

PROGETTO

Formazione lavoro

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2021

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

La programmazione 2021 prevede lo sviluppo di una linea di intervento dedicata all'inserimento di risorse umane attraverso contributi a fondo perduto, a cui saranno destinate risorse per 70.000,00€.

La misura intende sostenere l'inserimento di competenze "critiche", difficili da individuare, in particolare in riferimento in settori in emergenza (più colpiti dall'emergenza) e settori che soddisfano bisogni post emergenza o riferite a categorie di persone più svantaggiate dall'emergenza sanitaria (giovani e donne).

L'inserimento potrà riguardare tirocini, contratti di apprendistato o assunzioni.

Un'ulteriore attività riguarderà il matching di queste competenze strategiche e/o critiche post emergenza. Potrà essere svolta in collaborazione con il sistema dell'istruzione (universitaria, ITS, tecnica e della formazione professionale), in accordo con il sistema produttivo locale. Saranno attivate azioni di supporto all'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro per queste "abilità", quali ad esempio eventi di placement di personale specializzato, destinando risorse per 5.000,00 €

INDICATORI DI RISULTATO

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. di azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	L'impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali.	5,00	N.
N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	L'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni delle imprese.	1,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Provento netto 2020	€ 50.000,00
Rendicontato 2020	€ 24.511,83
Residuo da rendicontare 2020	€ 25.488,17
Provento netto 2021	€ 50.000,00
Totale provento netto da programmare	€ 75.488,17

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare	€ 75.488,17
Costi interni (personale e funzionamento)	
Costi esterni	€ 5.488,17
Voucher/contributi	€ 70.000,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 75.488,17

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Caterina Pazzi	0532783835	statistica@fe.camcom.it
Manuela Sarasini	0532783820	promozione@fe.camcom.it
Cristina Sandri	0532783927	ragioneria@fe.camcom.it

CCIAA

PROGETTO

Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2021

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Il progetto 2021 è in stretta continuità con il percorso avviato nel 2020. Gli interventi 2021 sono, infatti, focalizzati sul tema della digitalizzazione a supporto dei percorsi di int.ne coerentemente con le linee guida inviate da Unioncamere italiana d'intesa con il MISE per l'attuazione dei progetti. Il progetto si articola nelle seguenti linee di attività:

A. un Osservatorio sull'internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna con l'analisi dei dati di commercio internazionale finalizzati a un Osservatorio sull'internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna con l'analisi dei dati di commercio internazionale finalizzati a:

- 1) individuare le imprese potenzialmente beneficiarie dei contributi per la promozione dei bandi annuali;
- 2) supportare le imprese beneficiarie dei contributi tramite l'elaborazione di report IER per una valutazione dei mercati esteri;
- 3) organizzazione di seminari ed eventi di diffusione dei risultati e di coinvolgimento delle imprese;

B. un laboratorio per l'innovazione delle prassi aziendali di internazionalizzazione focalizzato sulle MPMI, con particolare attenzione all'e-commerce;

C. un bando annuale congiunto per la concessione di aiuti alle imprese dell'Emilia-Romagna per il sostegno ai percorsi di internazionalizzazione in forma singola e aggregata.

**INDICATORI DI
RISULTATO**

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi	La consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA, anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali in risposta alle esigenze dettate dalla pandemia	10,00	N.
N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	L'ampiezza della platea di imprese (con specifico riferimento a quelle occasionalmente e stabilmente operanti all'estero) accompagnate alla realizzazione di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Tali iniziative - che comprendono, tra l'altro, incontri B2B, incoming di buyer ed operatori esteri, partecipazioni a manifestazioni fieristiche in presenza e virtuali, inserimento su marketplace e sviluppo di e-commerce, anche sostenute dall'erogazione di contributi (voucher) - potranno prevedere lo sviluppo di servizi innovativi (in primo luogo servizi digitali o di accompagnamento al digitale) per fare fronte alle conseguenze della pandemia.	3,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Provento netto 2020	€ 50.000,00
Rendicontato 2020	€ 50.000,00
Residuo da rendicontare 2020	€ 0,00
Provento netto 2021	€ 50.000,00
Totale provento netto da programmare	€ 50.000,00

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare	€ 50.000,00
Costi interni (personale e funzionamento)	
Costi esterni	€ 50.000,00
Voucher/contributi	
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 50.000,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Flavia Carassini	0532783812	estero@fe.camcom.it
Cristina Sandri	0532783927	ragioneria@fe.camcom.it

CCIAA

PROGETTO

Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario

ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

2021

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Obiettivo del progetto è quello di promuovere una migliore prevenzione, gestione delle situazioni di crisi finanziaria e di assicurare un aiuto finanziario alle imprese in una condizione di crisi economica senza precedenti per rilanciare le imprese e sostenerne la crescita. In un difficile contesto economico-sociale come quello che stiamo vivendo, influenzato da fattori economici scaturiti dalla pandemia da Covid-19, diventa sempre più importante leggere i segnali di allarme di una possibile crisi, per poterne trarre le opportune indicazioni. In quest'ottica è utile l'avvio di un percorso di self assessment guidato attraverso la compilazione di un questionario, ai fini di una indagine sintetica volta a valutare sia lo stato di rischio della propria azienda, anche mediante l'ausilio di professionalità esterne individuate dalla Camera di commercio, sia i bisogni delle imprese del territorio al fine di prevedere contributi per il sostegno alla liquidità e/o voucher per migliorare la gestione dei rischi aziendali.

INDICATORI DI RISULTATO

Indicatore	Cosa misura	Target	
N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	L'ampiezza delle azioni di sostegno alla liquidità e alla prevenzione e gestione delle crisi di impresa	10,00	N.
N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza	L'ampiezza delle azioni di promozione e diffusione degli incentivi nazionali e locali per il sostegno alle imprese	5,00	N.

RISORSE DA PROGRAMMARE

Provento netto 2020	€ 50.000,00
Rendicontato 2020	€ 50.000,00
Residuo da rendicontare 2020	€ 0,00
Provento netto 2021	€ 50.000,00
Totale provento netto da programmare	€ 50.000,00

DATI ECONOMICI

PROGRAMMAZIONE

Totale da programmare	€ 50.000,00
Costi interni (personale e funzionamento)	
Costi esterni	€ 20.000,00
Voucher/contributi	€ 30.000,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	€ 50.000,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Laura Tarabbia	0532783923	laura.tarabbia@fe.camcom.it
Cristina Sandri	0532783927	ragioneria@fe.camcom.it