

5.4 Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio -P.I.R.A.

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio è stato redatto ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "**Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio**" (PIRA) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica.
- c. Esso viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (home page);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per ciascun programma, il PIRA fornisce:

1. una descrizione sintetica degli obiettivi sottostanti che consente di individuare i potenziali destinatari o beneficiari del servizio/intervento e la sua significatività;
2. il triennio di riferimento o l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
3. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e monitorare la sua realizzazione.

Il PIRA individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultato disponibili.

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio si inserisce nel quadro dei documenti di pianificazione strategica ed operativa dell'ente e completa la definizione del Piano della Performance ed è quindi costituito dall'insieme di schede sintetiche compilate con il pieno coinvolgimento di tutto il personale ed in particolare della dirigenza.

Gli indicatori sono autonomamente individuati dalla Camera di Commercio a sulla base delle disposizioni del decreto e consentono di verificare il buon impatto che le iniziative camerali hanno sul territorio ferrarese.

Si tratta della seconda annualità di applicazione di tale normativa alle camere di commercio. Rispetto allo scorso anno, il P.I.R.A., come indicato nel corso del 2014 da Unioncamere, ricomprende tutti gli obiettivi operativi che saranno successivamente riportati nell'ambito del Piano della Performance, anticipando, di fatto, la programmazione operativa 2015.

Per assicurare la piena coerenza ed integrazione con i documenti di programmazione strategica e operativa il P.I.R.A. classifica le suddette schede sia con una lettura per missioni e programmi, come previsto dalla norma, sia secondo lo schema per linee programmatiche di mandato e aree di priorità di intervento.

Da sottolineare anche l'importanza dell'integrazione, che verrà ulteriormente perfezionata, fra le schede sintetiche e il sistema di contabilità adottato dalla Camera di Commercio.

Grazie a questo collegamento sarà infatti possibile attribuire puntualmente ad ogni obiettivo tutte le risorse (articolate nelle diverse tipologie di costo) che verranno impiegate per la loro realizzazione, individuando così indicatori di grande rilievo per orientare i futuri sviluppi dell'azione amministrativa, con particolare riferimento all'attività di promozione economica e di sostegno alle imprese.

Molti elementi di questo tipo sono già disponibili da tempo e i dati più aggiornati sono contenuti nel sito camerale nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Si procede, ora, con la tabella di raccordo delle **Aree di Priorità strategica e della relativa mission**, individuate da questa Camera di Commercio nella **Relazione Previsionale e Programmatica 2015**, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 16 del 28 ottobre 2014 con le **Missioni/Programmi** individuati, di cui alla circolare del Ministero dell'economia e delle finanze n. 23 del 13 maggio 2013.

| D.P.C.M. 12/12/2012 | | | | RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2014 | | |
|--|---|-----------|---|---|--|--------------------------------------|
| MISSIONI | | PROGRAMMA | | AREE DI PRIORITA' STRATEGICA | Mission | RISORSE ECONOMICHE |
| N. | Descrizione | N. | Descrizione | Descrizione | Descrizione | Importi in euro |
| 011 | Competitività e sviluppo delle imprese | 005 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale | Innovazione | Fattore chiave per la competitività | 1.270.000,00 |
| | | | | Accesso al credito | Favorire un nuovo rapporto tra banche e imprese | 800.000,00 |
| | | | | Marketing territoriale | Accrescere l'attrattività del territorio e rilanciarne l'immagine | 500.000,00 |
| | | | | Valorizzazione del capitale umano e sociale per l'impresa | Valorizzare talenti e eccellenze | 100.000,00 |
| | | | | Analisi e conoscenza del sistema economico locale | Punto di osservazione e conoscenza | 50.000,00 |
| 012 | Regolazione dei mercati | 004 | Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | Trasparenza e tutela del mercato | Regole certe per un mercato libero e efficiente | 80.000,00 |
| | | | | Pubblica amministrazione per le imprese | Efficienza e riduzione dei tempi dell'azione amministrativa | (SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO) |
| 016 | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo | 005 | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy | Internazionalizzazione | Ponte tra globale e locale | 150.000,00 |
| 032 | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche | 002 | Indirizzo politico | Comunicazione | Rafforzare il ruolo di player pubblico | 50.000,00 |
| | | 004 | Servizi generali, formativi ed approvvigionamento per le Amministrazioni pubbliche | Gestione strategica, qualità e innovazione organizzativa | Monitoraggio dello "stato di salute" della Camera di commercio, anche attraverso qualità e sviluppo dell'innovazione | (SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO) |
| TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI 2015 | | | | | | 3.000.000,00 |

Si riportano, di seguito, il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio individuati per gli obiettivi operativi ritenuti più significativi; alcuni obiettivi operativi hanno un periodo di realizzazione ultrannuale, con conseguente target settato per ogni annualità di realizzo.

Per la redazione del P.I.R.A. sono state utilizzate le Linee Guida predisposte da Unioncamere Nazionale per le camere di commercio, mentre per gli schemi sono quelli adottati da questa Camera di Commercio per la predisposizione e la gestione informatica del Piano della Performance (software applicativo "FE.BE." di Infocamere).

INDICATORI GENERICI (PARETO):

| | INDICI | RAPPORTO | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| LIQUIDITA' | Indice di liquidità Misura la capacità di far fronte ai debiti di funzionamento mediante le liquidità e i crediti | Attivo circolante | 186% | 165% | 187% | | |
| | | debiti di funzionamento a breve | | | | | |
| | Indice secco di liquidità Misura la capacità di far fronte ai debiti di funzionamento mediante la liquidità disponibile | Disponibilità liquide | 94% | 110% | 109% | | |
| | | debiti di funzionamento a breve | | | | | |
| | Margine di tesoreria Misura la capacità di far fronte ai debiti a breve mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve | Attivo circolante al netto del Passivo corrente | 21% | 20% | 25% | | |
| | Totale attivo | | | | | | |
| | Cash flow Misura la liquidità netta prodotta nell'esercizio in rapporto ai proventi correnti | Cash flow | 51% | 39% | 37% | | |
| | | Proventi correnti | | | | | |
| SOLIDITA' | Indice di rigidità lorda Misura l'incidenza degli oneri correnti sui proventi correnti | Oneri correnti | 98% | 113% | 107% | | |
| | | Proventi correnti | | | | | |
| | Indice di rigidità al netto interv.economici Misura la capacità di destinare risorse agli interventi economici | Oneri correnti (al netto interventi economici) | 60% | 65% | 67% | | |
| | | Proventi correnti | | | | | |
| | Indice di rigidità netta Misura l'incidenza degli oneri correnti fissi sui proventi correnti | Oneri del personale + ammortamenti | 33% | 33% | 32% | | |
| | | Proventi correnti | | | | | |
| | Margine di struttura Misura la capacità di finanziamento delle attività di lungo periodo con capitale proprio | Immobilizzazioni | 106% | 107% | 91% | | |
| | | Patrimonio netto | | | | | |
| | Autonomia finanziaria Misura l'autonomia finanziaria dell' Ente | Patrimonio netto | 46% | 46% | 51% | | |
| | | Passivo totale | | | | | |
| EFFICIENZA DI GESTIONE | Capacità di generare proventi Misura quanta parte di proventi correnti è stata generata dalla Camera | Proventi correnti al netto delle entrate da diritto annuale | 31% | 31% | 26% | | |
| | | Proventi correnti | | | | | |
| | Efficienza di funzionamento Misura l'incidenza dei costi di funzionamento per dipendente | Oneri di funzionamento | 27756€ | 27398€ | 25849€ | | |
| | | n. dipendenti | | | | | |
| | Efficienza operativa Misura il valore medio ridistribuito per servizi operativi per azienda attiva | Oneri di personale + funzionamento delle funzioni C e D | 69€ | 67€ | 76€ | | |
| | | N. aziende <u>attive</u> solo sedi | | | | | |
| | Efficienza di struttura Misura l'incidenza dei costi delle funzioni "Indirette" | Oneri correnti funzioni A e B | 34% | 35% | 34% | | |
| | Oneri totali | | | | | | |
| | Economicità dei servizi Misura il rapporto tra i proventi generati dalla Camera e gli oneri operativi | Proventi correnti al netto entrate da diritto annuale) | 60% | 60% | 54% | | |
| | | Oneri di personale e funzionamento | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------------|--|--|-------|-------|-------|--|--|
| | Interventi e investimenti per impresa Misura il valore medio di interventi e investimenti per impresa attiva | Interventi economici + nuovi investimenti in attrezzature) | 111€ | 134€ | 108€ | | |
| | | N. imprese attive | | | | | |
| EQUILIBRIO | Equilibrio economico Misura la rigidità per costi fissi | Oneri del personale | 30,6% | 31% | 30,1% | | |
| | | Proventi correnti | | | | | |
| | Equilibrio economico Misura la sostenibilità degli interventi economici | Interventi economici | 38,2% | 48,9% | 39,6% | | |
| | | Proventi correnti | | | | | |
| | Equilibrio dimensionale Misura l'incidenza del numero di personale rispetto al numero delle imprese attive | Numero dipendenti a tempo indeterminato * 1000 | 1,46 | 1,43 | 1,45 | | |
| | | Numero imprese iscritte | | | | | |

A questi si aggiungono indicatori specifici sui documenti previsionali di cassa, quali:

| | | 2014 | 2015 | |
|-----------------------------|---|---|------|--|
| cash flow di entrata | grado di previsione del cash flow Misura la capacità di prevedere il flusso degli incassi | totale entrate incassate nell'anno | | |
| | | totale entrate previste per l'anno | | |
| | grado di previsione incassi diritto annuale Misura la capacità di prevedere il flusso degli incassi di diritto annuale (competenza + crediti) | totale entrate incassate nell'anno | | |
| | | totale entrate previste per l'anno | | |
| | grado di previsione incassi da diritti di segreteria Misura la capacità di prevedere il flusso degli incassi di diritti di segreteria | totale entrate incassate nell'anno | | |
| | | totale entrate previste per l'anno | | |
| | grado di incasso dei proventi commerciali Misura la capacità di incasso delle fatture attive | totale incassato su fatture attive dell'anno | | |
| | | totale delle fatture attive emesse nell'anno | | |
| | grado di incasso crediti progressi Misura la capacità di incassare crediti anni precedenti | crediti relativi al n-1 incassati nell'anno n | | |
| | | totale crediti iscritti al 31.12.n-1 nello stato patrimoniale | | |
| | grado di incasso crediti progressi da diritto annuale Misura la capacità di incassare crediti da diritto annuale relativi ad anni precedenti | crediti relativi al n-1 incassati nell'anno n | | |
| | | totale crediti iscritti al 31.12.n-1 nello stato patrimoniale | | |

| | | | 2014 | 2015 |
|---|--|---|------|------|
| cash flow di spesa | grado di previsione del cash flow Misura la capacità di prevedere il flusso di spesa | totale spese pagate nell'anno | | |
| | | totale spese previste per l'anno | | |
| | grado di previsione spesa Missione "Competitività e sviluppo delle imprese" Misura la capacità di prevedere il flusso di spesa | totale spese pagate nell'anno | | |
| | | totale spese previste per l'anno | | |
| | grado di previsione spesa Missione "Regolazione dei mercati" Misura la capacità di prevedere il flusso di spesa | totale spese pagate nell'anno | | |
| | | totale spese previste per l'anno | | |
| | grado di previsione spesa Missione "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo" Misura la capacità di prevedere il flusso di spesa | totale spese pagate nell'anno | | |
| | | totale spese previste per l'anno | | |
| | grado di previsione spesa Missione "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" Misura la capacità di prevedere il flusso di spesa | totale spese pagate nell'anno | | |
| | | totale spese previste per l'anno | | |
| | grado di pagamento dei debiti pregressi Misura la capacità di far fronte ai debiti relativi ad anni precedenti | debiti relativi al n-1 pagati nell'anno n | | |
| | | totale debiti al 31.12.n-1 nello stato patrimoniale | | |
| | grado di riduzione della spesa di personale afferente alla Missione "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" Misura la capacità di razionalizzare le spese | totale spese pagate nell'anno | | |
| | | totale spese pagate nell'anno n-1 | | |
| grado di riduzione della spesa di funzionamento Misura la capacità di razionalizzare le spese | totale spese pagate nell'anno | | | |
| | totale spese pagate nell'anno n-1 | | | |

Area strategica: Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori

MISSIONE: 011 Competitività e sviluppo delle imprese

Obiettivo strategico: 01.04 Proseguire nel sostegno dei processi di innovazione tecnologica delle imprese anche tramite la crescita di nuove start-up

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|------|-------|--|
| f001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno | fe001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno | 50 | --- | Anno: 2015 >= 358 Anno: 2016 >= 358 |
| f002 - numero delle imprese HITEC/ALTO contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività Registro Imprese | fe002 - numero delle imprese HITEC/ALTO contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività Registro Imprese | 50 | --- | Anno: 2015 >= 1.233 Anno: 2016 >= 1.233 |

Obiettivo operativo: 01.04.O1 Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditorialità femminile

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|------------------|-----------|------|-------|--------|
|------------------|-----------|------|-------|--------|

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| f034 - Livello di coinvolgimento di imprese di soggetti "deboli" (femminili, giovani) in progetti di promozione (A33) <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe034 - Risorse stanziare nell'anno per programma incentivi imprese giovanili ed al femminile per progetti/iniziativa di promozione e sviluppo/fe035 - Contributi (nonchè agevolazioni finanziarie) erogate alle imprese per progetti di promozione e sviluppo*100 | 33,33 | --- | --- |
| f036 - Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari (A31) ogni mille imprese <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe036 - Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari (A31) ogni mille imprese | 33,33 | --- | --- |
| f037 - Percentuale utilizzo budget per Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditorialità femminile <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe037 - Budget stanziato per Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditorialità femminile/fe038 - Budget utilizzato per Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditorialità femminile*100 | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 01.04.O1.T1 - Potenziamento dei bandi e delle iniziative a sostegno di innovazione, imprenditoria giovanile (STARTUP) e femminile con particolare riferimento al programma "Garanzia giovani"

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 1.510.184

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| BOVI VITTORIO | 25% |
| FEDE FRANCA MANUELA | 25% |
| FINESSI GIANCARLA | 25% |
| SARASINI MANUELA | 25% |

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------------|--------------|---------------|
| f001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno | 33,33 | --- | --- |
| f047 - Risultato della Customer satisfaction (CSI) relativo al bando dell'imprenditorialità femminile <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe047 - Risultato della Customer satisfaction (CSI) relativo al bando dell'imprenditorialità femminile | 33,33 | --- | --- |
| f003 - Costo del personale che gestisce i bandi promozionali / numero di domande liquidate dei bandi promozionali | fe003 - Costo del personale rilevato tramite FTE del personale che gestisce i bandi della promozione (D1.3.1)/fe004 - Numero di domande liquidate relativamente ai bandi INNOVAZIONE-STARTUP-IMPRENDITORIALITA' FEMMINILE | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo strategico: 01.05 Sviluppare la cultura della solidità finanziaria e patrimoniale delle imprese al fine di facilitare l'accesso al credito e il ricambio generazionale

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|------|-------|--|
| f005 - numero di imprese coinvolte nei programmi camerale di sostegno al credito nell'anno | fe005 - numero di imprese coinvolte nei programmi camerale di sostegno al credito nell'anno | 50 | --- | Anno: 2015 >= 218 Anno: 2016 >= 224 |
| f006 - flusso dei finanziamenti garantiti dal sistema dei Confidi alle imprese della provincia di Ferrara | fe006 - flusso dei finanziamenti garantiti dal sistema dei Confidi alle imprese della provincia di Ferrara | 50 | --- | Anno: 2015 >= 28 Anno: 2016 >= 28 |

Obiettivo operativo: 01.05.I1 Migliorare le azioni volte a favorire l'accesso al credito delle imprese anche attraverso la diffusione tra le imprese della conoscenza degli strumenti alternativi al credito bancario

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 650.000

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------|-------|--------|
| f155 - Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe155 - Risorse utilizzate a sostegno della liquidità delle imprese (sostegno al credito) /fe153 - Contributo messi a bilancio dalla Camera ai confidi nell'anno in milioni di euro*100 | 33,33 | --- | --- |
| f156 - Grado di soddisfazione (CSI) delle imprese che hanno ricevuto un finanziamento dai confidi a seguito del contributo Camerale <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe156 - Grado di soddisfazione (CSI) delle imprese che hanno ricevuto un finanziamento dai confidi a seguito del contributo Camerale | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo strategico: 01.06 Sviluppare un ruolo di Policy maker nella governance in materia di turismo creando e consolidando alleanze con altri attori del territorio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|------|-------|--|
| f007 - numero di presenze turistiche sul territorio Ferrarese nell'anno | fe007 - numero di presenze turistiche sul territorio Ferrarese nell'anno | 50 | --- | Anno: 2015 >= 649.700 Anno: 2016 >= 649.700 |
| f008 - unità locali di imprese con sede in altre province | fe008 - unità locali di imprese con sede in altre province | 50 | --- | Anno: 2015 >= 3.027 Anno: 2016 >= 3.027 |

Obiettivo operativo: 01.06.O1 Potenziare le collaborazioni tra le diverse istituzioni per favorire accordi di programma

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impres

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------|-------|--------|
| f041 - Utilizzo budget per Potenziare le collaborazioni tra le diverse istituzioni di promozione turistica del territorio e dei prodotti tipici ferraresi <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe040 - Budget Utilizzato per la promozione del territorio nell'ambito del sottoprocesso D.1.3.5/fe039 - Budget Stanziato per la promozione del territorio nell'ambito del sottoprocesso D.1.3.5*100 | 33,33 | --- | --- |
| f042 - Numero nuove imprese coinvolte nell'anno "n" in progetti di promozione del territorio e prodotti tipici <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe041 - Numero nuove imprese coinvolte nell'anno "n" in progetti di promozione del territorio e prodotti tipici | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 01.06.01.T1 Sviluppare iniziative e collaborazioni con associazioni di incoming turistico

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 509.816

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|-------------------------|--------------------------------|
| BOVI VITTORIO | 25% |
| FEDE FRANCA MANUELA | 25% |
| FINESSI GIANCARLA | 25% |
| SARASINI MANUELA | 25% |

| Unità organizzative coinvolte |
|--|
| D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa |

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------|-------|--------|
| f158 - Numero fiere, mostre, iniziative di incoming e outgoing realizzate nell'anno "n" dalla Camera <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe158 - Numero fiere, mostre, iniziative di incoming e outgoing realizzate nell'anno "n" dalla Camera | 33,33 | --- | --- |
| f159 - Grado di soddisfazione (CSI) dell'utenza rispetto alle iniziative promosse dall'ufficio MARKETING DEL TERRITORIO <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe159 - Grado di soddisfazione (CSI) dell'utenza rispetto alle iniziative promosse dall'ufficio MARKETING DEL TERRITORIO | 33,33 | --- | --- |
| f040 - Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso D.1.3.5 Promozione del Territorio (A48) <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe040 - Budget Utilizzato per la promozione del territorio nell'ambito del sottoprocesso D.1.3.5/Imprese attive | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 01.06.O2 Creazione di uno sportello “sponsorizzazioni culturali” finalizzato all'individuazione di fondi per le iniziative culturali del territorio, con riflessi economico-turistici per il territorio

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|-----------------------------|-------------|--------------|---------------|
| f221 - Customer Satis. URP <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe221 - Customer Satis. URP | 100 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 01.06.02.T1 Coordinamento dello “sportello di sponsorizzazione culturale” anche attraverso una ridefinizione delle newsletter camerali

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 50.000

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| BENCIVENNI SIMONA | 100% |
| BEVILACQUA LUCIA | 100% |
| SPRINGHETTI CLAUDIO | 50% |

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f220 - Realizzazione Interviste customer satisfaction in relazione alla qualità per le esigenze dell'utenza <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe220 - Realizzazione Interviste customer satisfaction in relazione alla qualità per le esigenze dell'utenza | 50 | --- | --- |
| f052 - Tempi di realizzazione della Customer Satisfaction (CSI) relativa all'anno | fe052 - Tempi di realizzazione della Customer Satisfaction (CSI) relativa all'anno | 50 | --- | --- |

Obiettivo strategico: 01.07 Proseguire nel rafforzare le conoscenze sul sistema economico locale, ampliando e affinando qualitativamente gli strumenti di osservazione e analisi per disporre di dati sempre aggiornati

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|------|-------|--------------------------------------|
| f009 - numero di report realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relative al sistema economico locale | fe009 - numero di report realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relative al sistema economico locale | 50 | --- | Anno: 2015 >= 40 Anno: 2016 >= 40 |
| f010 - Grado di soddisfazione (CSI) delle istituzioni pubbliche e private coinvolte dell'Osservatorio dell'economia | fe010 - Grado di soddisfazione (CSI) delle istituzioni pubbliche e private coinvolte dell'Osservatorio dell'economia | 50 | --- | Anno: 2015 >= 5 Anno: 2016 >= 5 |

Obiettivo operativo: 01.07.O1 - Armonizzazione della diffusione delle informazioni sui dati economici del territorio, con particolare riferimento all'Osservatorio dell'Economia

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------|-------|--------|
| f043 - Numero di documenti realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relativi alle conclusioni dell'osservatorio <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe043 - Numero di documenti realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relativi alle conclusioni dell'osservatorio | 33,33 | --- | --- |
| f044 - Grado di utilizzo delle risorse stanziare per la produzione di documenti statistici (PARETO) <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe044 - Budget utilizzato per produzione di documenti statistici/fe045 - Budget stanziato per produzione di documenti statistici*100 | 33,33 | --- | --- |
| f046 - Grado di soddisfazione degli organi in merito all'armonizzazione <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe046 - Grado di soddisfazione degli organi in merito all'armonizzazione | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 01.07.O1.T1 Miglioramento della diffusione dell'attività del B.M.T.I. consentendo un ampliamento delle informazioni relative ai prezzi

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 14.000

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| MEZZETTI ROSALINDA | 33% |
| PAZZI CATERINA | 34% |
| ZAPPATERRA DAVIDE | 33% |

Unità organizzative coinvolte

D2ORG6 Tutela del mercato e della Fede pubblica

Obiettivo operativo: 01.07.01.T2 Mantenimento dello standard qualitativo delle informazioni statistiche anche in relazione alla revisione dell'indagine congiunturale

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 41.500

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

| | |
|--------------------|-----|
| MEZZETTI ROSALINDA | 33% |
| PAZZI CATERINA | 34% |
| ZAPPATERRA DAVIDE | 33% |

Unità organizzative coinvolte

D1ORG1

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------|-------|--------|
| f163 - Numero di pubblicazioni statistiche pubblicate sul portale Starnet nell'anno "n" <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe163 - Numero di pubblicazioni statistiche pubblicate sul portale Starnet nell'anno "n" | 33,33 | --- | --- |
| f164 - Numero di aggiornamenti e pubblicazioni statistiche effettuate nell'anno <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe164 - Numero di aggiornamenti e pubblicazioni statistiche effettuate nell'anno | 33,33 | --- | --- |
| f165 - Costo del personale che gestisce le pubblicazioni statistiche rispetto al numero di pubblicazioni eseguite <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe165 - Costo del personale relativo al processo D1.1 (gestione pubblicazioni statistiche) nell'anno/fe163 - Numero di pubblicazioni statistiche pubblicate sul portale Starnet nell'anno "n" | 33,34 | --- | --- |

Area strategica: Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

MISSIONE: 016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Obiettivo strategico: 02.05 Consolidare i sistemi alternativi di risoluzione delle controversie

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|------|-------|--|
| f011 - numero di arbitrati e conciliazioni/mediazioni effettuate dalla camera di commercio nell'anno / media del triennio precedente <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe011 - numero di arbitrati e conciliazioni/mediazioni effettuate dalla camera di commercio nell'anno/fe012 - numero di arbitrati e conciliazioni/mediazioni effettuate dalla camera di commercio come media del triennio precedente*100 | 50 | --- | Anno: 2015 >= 57,46% Anno: 2016 >= 57,46% |
| f013 - numero esiti positivi delle mediazioni effettuate dalla Camera di Commercio | fe013 - numero esiti positivi delle mediazioni effettuate dalla Camera di Commercio | 50 | --- | Anno: 2015 >= 93 Anno: 2016 >= 93 |

Obiettivo operativo: 02.05.I1 - Consolidare le attività di conciliazione, potenziando l'uso di conciliacamere nei rapporti con gli avvocati

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 50.000

Responsabili: LAURA TARABBIA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG7 Regolazione di Mercato, Arbitrato e Conciliazione

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------|-------|--------|
| f167 - Numero di professionisti dell'ordine degli avvocati registrati per l'utilizzo del programma Conciliacamere <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe167 - Numero di professionisti dell'ordine degli avvocati registrati per l'utilizzo del programma Conciliacamere | 33,33 | --- | --- |

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f168 - Numero di procedimenti di mediazione avviati attraverso il software Conciliacamera nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe168 - Numero di procedimenti di mediazione avviati attraverso il software Conciliacamera nell'anno | 33,34 | --- | --- |
| f166 - Entrata a regime dell'uso del software Conciliacamera <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe166 - Entrata a regime dell'uso del software Conciliacamera | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: O2.05.I2 Armonizzazione della procedura di mediazione alla luce delle recenti disposizioni normative, al fine di migliorare il flusso informatico all'utenza.

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: LAURA TARABBIA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG7 Regolazione di Mercato, Arbitrato e Conciliazione

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f177 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti dell'ufficio mediazione <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe177 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti dell'ufficio mediazione | 33,33 | --- | --- |
| f153 - Percentuale di enti che hanno aderito alla procedura di mediazione avviata dalla Camera rispetto a quelli presenti sul territorio <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe294 - Numero di enti con i quali è stata instaurata una collaborazione in merito alle procedure di mediazione/fe295 - Numero di enti consultati al fine di instaurare una collaborazione in merito alle procedure di mediazione*100 | 33,34 | --- | --- |
| f178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: O2.05.I3 Valorizzare le sinergie nella gestione associata, in convenzione con la Camera Arbitrale di Milano, del servizio di arbitrato

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: LAURA TARABBIA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG7 Regolazione di Mercato, Arbitrato e Conciliazione

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------------|--------------|---------------|
| f188 - Percentuale di arbitrati realizzati dalla Camera sfruttando la convenzione con la Camera di Milano <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe188 - Numero arbitrati realizzati sfruttando la convenzione con la Camera di Milano nell'anno/fe189 - Numero di richieste di arbitrato arrivate alla Camera nell'anno*100 | 33,33 | --- | --- |
| f190 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti che hanno usufruito del servizio di arbitrato della Camera <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe190 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti che hanno usufruito del servizio di arbitrato della Camera | 33,34 | --- | --- |
| f187 - Entrata a regime della gestione associata del servizio di arbitrato con la Camera di Milano <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe187 - Entrata a regime della gestione associata del servizio di arbitrato con la Camera di Milano | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.05.O1 Razionalizzazione delle procedure di notifica, finalizzata a contenere i costi e dematerializzare i flussi documentali

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: LAURA TARABBIA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG7 Regolazione di Mercato, Arbitrato e Conciliazione

Obiettivo operativo: 02.05.01.T1 Razionalizzazione delle procedure di informatizzazione dei fascicoli cartacei di mediazione

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 3.000

Responsabili: LAURA TARABBIA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

FACCINI ANNA

MASSARI LAURA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG7 Regolazione di Mercato, Arbitrato e Conciliazione

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f185 - Variazione del numero di fascicoli di mediazione digitalizzati rispetto all'anno precedente <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe185 - Numero di fascicoli di mediazione digitalizzati nell'anno/fe186 - Numero di fascicoli di mediazione digitalizzati nell'anno precedente*100 | 33,33 | --- | --- |
| f184 - Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione Conciliazioni e mediazione <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | Pratiche di conciliazione/mediazione avviate nell'anno/fe184 - FTE del personale che gestisce le mediazioni e le conciliazioni in Camera | 33,33 | --- | --- |
| f182 - Costo del personale che gestisce le mediazioni/conciliazioni in relazione al loro numero <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe182 - Costo del personale (rilevato tramite FTE) che gestisce le mediazioni in Camera (C2.6.1.1)/fe183 - Numero di mediazioni/conciliazioni gestite dalla Camera nell'anno | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: O2.05.O2 Riorganizzazione dell'ufficio anche attraverso nuove procedure nella gestione dei fascicoli delle mediazioni

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: LAURA TARABBIA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG7 Regolazione di Mercato, Arbitrato e Conciliazione

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| f184 - Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione Conciliazioni e mediazione <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | Pratiche di conciliazione/mediazione avviate nell'anno/fe184 - FTE del personale che gestisce le mediazioni e le conciliazioni in Camera | 33,33 | --- | --- |
| f182 - Costo del personale che gestisce le mediazioni/conciliazioni in relazione al loro numero <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe182 - Costo del personale (rilevato tramite FTE) che gestisce le mediazioni in Camera (C2.6.1.1)/fe183 - Numero di mediazioni/conciliazioni gestite dalla Camera nell'anno | 33,34 | --- | --- |
| f178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.05.O2.T2 Informatizzazione del registro degli organismi di mediazione secondo le disposizioni del Ministero della Giustizia

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: LAURA TARABBIA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

FACCINI ANNA
MASSARI LAURA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG7 Regolazione di Mercato, Arbitrato e Conciliazione

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni | 100 | --- | --- |

Obiettivo strategico: 02.06 Rafforzare le iniziative volte a garantire la regolamentazione e la trasparenza del mercato anche attraverso azioni di vigilanza e tutela della fede pubblica

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|--|
| f014 - Sviluppo temporale del numero di visite ispettive e verifiche metriche effettuate dalla Camera di commercio nell'anno | Ispezioni e verifiche metriche evase (effettuate) nell'anno | 50 | --- | Anno: 2015 >= 662 Anno: 2016 >= 662 |
| f015 - Variazione degli strumenti metrici verificati dalla Camera nell'anno | Strumenti metrici verificati dalla Camera di commercio nell'anno/Strumenti metrici esistenti nella provincia*100 | 50 | --- | Anno: 2015 >= 12,6% Anno: 2016 >= 12,6% |

Obiettivo operativo: 02.06.11 Prosecuzione delle attività a favore della cultura della legalità e della lotta alla contraffazione, ivi compreso l'avvio della campagna di legalità degli appalti

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Budget: 25.000

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Unità organizzative coinvolte

D2ORG7 Regolazione di Mercato, Arbitrato e Conciliazione

Obiettivo operativo: 02.06.O1 Promuovere azioni volte a diffondere le informazioni connesse ai servizi legati all'attività metrologica anche attraverso nuovi strumenti informativi.

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG6 Tutela del mercato e della Fede pubblica

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f205 - Numero di servizi in merito a cui sono state diffuse informazioni tramite nuovi strumenti innovativi <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe205 - Numero di servizi in merito a cui sono state diffuse informazioni tramite nuovi strumenti innovativi | 33,33 | --- | --- |
| f206 - Incidenza percentuale dei costi del servizio di Vigilanza sul mercato rispetto ai ricavi generati <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe206 - Costo del personale (rilevato tramite gli FTE) addetto all'attività metrologica (C2.5)/fe207 - Ricavi generati dall'attività di vigilanza sul mercato effettuata dalla Camera*100 | 33,34 | --- | --- |
| f204 - Attivazione diffusione informazioni connesse all'attività metrologica tramite nuovi strumenti informativi <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe204 - Attivazione diffusione informazioni connesse all'attività metrologica tramite nuovi strumenti informativi | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.06.O1.T1 Attivare le procedure per il controllo dei centri tecnici tachigrafi digitali

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BONAZZI ENRICO

LELLI RICCARDO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG6 Tutela del mercato e della Fede pubblica

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f230 - Tempi di realizzazione di almeno il 50% delle visite ispettive e verifiche metriche dell'anno prima <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe230 - Tempi di realizzazione di almeno il 50% delle visite ispettive e verifiche metriche dell'anno prima | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.06.O1.T2 - Potenziare le attività legate alla verifica dei prodotti e alla tutela dei consumatori, aumentando i controlli ai prodotti indicati dalla convenzione VIMER

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 6.500

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BONAZZI ENRICO

LELLI RICCARDO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG6 Tutela del mercato e della Fede pubblica

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f233 - Numero di giocattoli controllati nell'anno su marchio CE attraverso la convenzione VIMER <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe233 - Numero di giocattoli controllati nell'anno su marchio CE attraverso la convenzione VIMER | 33,33 | --- | --- |
| f234 - Costo del personale addetto al controllo del marchio CE rispetto al numero di controlli effettuati <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe234 - Costo del personale (rilevato tramite FTE) del personale addetto alla verifica dei marchi CE (C2.5.1.1 - C2.5.1.2 - C2.5.1.3) /fe233 - Numero di giocattoli controllati nell'anno su marchio CE attraverso la convenzione VIMER | 33,34 | --- | --- |
| f232 - Rinnovo della convenzione VIMER per migliorare il controllo del marchio CE nei prodotti <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe232 - Rinnovo della convenzione VIMER per migliorare il controllo del marchio CE nei prodotti | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.06.O2 Armonizzazione e standardizzazione delle procedure attinenti le attività regolamentate alla luce della disciplina normativa

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f235 - Numero di monitoraggi effettuati relativamente alle attività regolamentate alla luce della disciplina degli impianti <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe235 - Numero di monitoraggi effettuati relativamente alle attività regolamentate alla luce della disciplina degli impianti | 33,33 | --- | --- |
| f237 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) rispetto alle attività dell'ufficio registro imprese <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe237 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) rispetto alle attività dell'ufficio registro imprese | 33,34 | --- | --- |
| f236 - Frequenza di realizzo dei report di monitoraggio relativamente alle attività regolamentate alla luce della disciplina degli impianti <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe236 - Frequenza di realizzo dei report di monitoraggio relativamente alle attività regolamentate alla luce della disciplina degli impianti | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.06.O2.T1 Gestione dei picchi infra-annuali dovuti a previsione normative e/o flussi straordinari di invii in coincidenza di determinate scadenze

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ABBATE ANGELA

BECCATI ENRICO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f239 - Tempi di realizzo delle procedure di regolarizzo delle posizioni soggette a verifica (REA) <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe239 - Tempi di realizzo delle procedure di regolarizzo delle posizioni soggette a verifica (REA) | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.06.O3 Promuovere azioni volte alla diffusione della cultura brevettuale realizzando iniziative informative/formative

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG6 Tutela del mercato e della Fede pubblica

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f244 - Numero di sessioni formative realizzate nell'anno relativamente alla cultura brevettuale <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe244 - Numero di sessioni formative realizzate nell'anno relativamente alla cultura brevettuale | 33,33 | --- | --- |
| f245 - Numero di partecipanti alle sessioni formative organizzate in materia di cultura brevettuale <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe245 - Numero di partecipanti alle sessioni formative organizzate in materia di cultura brevettuale | 33,33 | --- | --- |
| f246 - Grado di soddisfazione (CSI) dei partecipanti alle sessioni formative organizzati dall'ufficio brevetti <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe246 - Grado di soddisfazione (CSI) dei partecipanti alle sessioni formative organizzati dall'ufficio brevetti | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.06.O3.T1 - Supportare gli individui e le imprese in materia di tutela della proprietà industriale consolidando il servizio "Esperto Risponde"

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BONZAGNI PAOLA

BORSETTI PAOLA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG6 Tutela del mercato e della Fede pubblica

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f247 - Numero di richieste pervenute attraverso lo strumento informatico relativamente al servizio "Esperto Risponde" <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe247 - Numero di richieste pervenute attraverso lo strumento informatico relativamente al servizio "Esperto Risponde" | 33,33 | --- | --- |
| f248 - Numero di informative e/o seminari realizzati per pubblicizzare lo strumento "Esperto Risponde" <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe248 - Numero di informative e/o seminari realizzati per pubblicizzare lo strumento "Esperto Risponde" | 33,33 | --- | --- |
| f249 - Grado di soddisfazione degli utenti (CSI) relativamente all'ufficio Marchi e Brevetti <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe249 - Grado di soddisfazione degli utenti (CSI) relativamente all'ufficio Marchi e Brevetti | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.06.03.T2 Implementazione delle attività finalizzate a informare gli utenti delle scadenze relative alla registrazione e al deposito dei Marchi registrati

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 2.000

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BONZAGNI PAOLA

BORSETTI PAOLA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG6 Tutela del mercato e della Fede pubblica

Azione: 02.06.03.T2 Budget per l' Implementazione delle attività finalizzate a informare gli utenti delle scadenze relative alla registrazione e al deposito dei Marchi registrati

Obiettivo strategico: 02.07 Proseguire nella semplificazione a favore delle imprese anche con azioni volte alla tempestività dei servizi camerall anagrafico-certificativi

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|------|-------|--|
| f016 - Variazione delle pratiche del registro imprese che vengono evase entro 5 giorni dal ricevimento | Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento | 50 | --- | Anno: 2015 >= 25.550 Anno: 2016 >= 25.550 |
| f017 - PARETO - Incidenza degli utenti che utilizzano i servizi on-line rispetto agli utenti fisici degli sportelli cameralli | fe017 - Numero degli utenti che utilizzano i servizi on-line /fe018 - Numero utenti dello sportello URP nell'anno*100 | 50 | --- | Anno: 2015 >= 22% Anno: 2016 >= 22% |

Obiettivo operativo: 02.07.O1 - Favorire il processo di semplificazione amministrativa anche attraverso l'uso del SUAP telematico

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------|-------|--------|
| f270 - Numero di comuni con i quali si sottoscrive la convenzione per l'uso di SUAP telematico camerale <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe270 - Numero di comuni con i quali si sottoscrive la convenzione per l'uso di SUAP telematico camerale | 33,33 | --- | --- |
| f271 - Variazione delle istruttorie pervenute tramite SUAP rispetto all'anno precedente <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe271 - Numero di istruttorie pervenute tramite SUAP camerale nell'anno/fe272 - Numero di istruttorie pervenute tramite SUAP camerale nell'anno precedente*100 | 33,33 | --- | --- |
| f273 - Tempi di realizzo delle convenzioni con i comuni per l'adozione da parte degli enti del SUAP telematico camerale <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe273 - Tempi di realizzo delle convenzioni con i comuni per l'adozione da parte degli enti del SUAP telematico camerale | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.07.O1.T1 Promuovere azioni di sensibilizzazione sui comuni non ancora aderenti, per migliorare l'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ACCOTO MARIA PIA
ALVONI ANGELA
CAVICCHI ALESSANDRA
CONTADINI MARIA GRAZIA
MARTINELLI LAURA
MENEGATTI CATIA
PAMPANI ELENA
PANTALEONI FRANCESCA
RICCIO ANGELA
SERPELLONI PAOLA
SPERANDIO PATRIZIA
TASSINARI ALBERTO
TONELLI ROBERTA
ZABINI DALIDA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

Obiettivo operativo: 02.07.O2 Razionalizzazione delle attività svolte dall'ufficio visure e ricerche anche attraverso l'avvio della gestione di nuovi prodotti

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

Obiettivo operativo: 02.07.02.T1 Razionalizzazione e informatizzazione della procedura di consultazione dell'archivio storico del registro delle imprese

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ARTINI MASSIMO

VENDRUSCOLO MAURO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f274 - Numero di documenti archiviati all'interno dell'archivio storico del RI dall'ufficio VISURE e RICERCHE nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe274 - Numero di documenti archiviati all'interno dell'archivio storico del RI dall'ufficio VISURE e RICERCHE nell'anno | 33,33 | --- | --- |
| f276 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) dell'ufficio VISURE E RICERCHE <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe276 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) dell'ufficio VISURE E RICERCHE | 33,34 | --- | --- |
| f275 - Tempi di realizzo della razionalizzazione completa dell'archivio storico del Registro imprese <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe275 - Tempi di realizzo della razionalizzazione completa dell'archivio storico del Registro imprese | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.07.O2.T2 Caricamento delle dichiarazioni di conformità impianti, mediante l'uso della PEC per la creazione di un archivio informatico per il deposito da parte dei Comuni

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

| |
|---|
| Responsabili: MAURO GIANNATTASIO |
|---|

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|--------------------------------|---------------------------------------|
|--------------------------------|---------------------------------------|

| | |
|----------------|--|
| ARTINI MASSIMO | |
|----------------|--|

| | |
|-------------------|--|
| VENDRUSCOLO MAURO | |
|-------------------|--|

| Unità organizzative coinvolte |
|--------------------------------------|
|--------------------------------------|

| |
|--------------------------------------|
| D2ORG5 Registro delle imprese |
|--------------------------------------|

Obiettivo operativo: 02.07.O3 Migliorare la qualità dei servizi offerti alle imprese dall'ufficio Servizi Innovativi

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f289 - Numero di personale coinvolto nella rotazione all'interno dell'ufficio servizi innovativi <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe289 - Numero di personale coinvolto nella rotazione all'interno dell'ufficio servizi innovativi | 33,33 | --- | --- |
| f290 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) relativo all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe290 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) relativo all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI | 33,33 | --- | --- |
| f291 - Cadenza del monitoraggio dell'andamento dell'ufficio servizi innovativi espresso in mesi <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe291 - Cadenza del monitoraggio dell'andamento dell'ufficio servizi innovativi espresso in mesi | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.07.O3.T1 Predisposizione e pubblicazione sul sito camerale di una raccolta di FAQ relative alle principali problematiche degli utenti nelle richieste all'ufficio

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| PANTALEONI FRANCESCA | 50% |
| RICCIO ANGELA | 50% |
| TONELLI ROBERTA | 50% |
| VALLERIANI STEFANO | |

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f286 - Tempi di realizzazione degli aggiornamenti relativi al rilascio dei certificati di sottoscrizione <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe286 - Tempi di realizzazione degli aggiornamenti relativi al rilascio dei certificati di sottoscrizione | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.07.O3.T2 Promozione di un servizio di assistenza alle imprese relativamente alla gestione delle fatture elettroniche verso le PA

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| PANTALEONI FRANCESCA | 50% |
| RICCIO ANGELA | 50% |
| TONELLI ROBERTA | 50% |
| VALLERIANI STEFANO | |

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f290 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) relativo all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe290 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) relativo all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.07.04 Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese nella sede di Cento

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f314 - numero riunioni di aggiornamento del personale per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe314 - numero riunioni di aggiornamento del personale per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese | 33,33 | --- | --- |
| f315 - numero direttive per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe315 - numero direttive per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese | 33,34 | --- | --- |
| f313 - tempi di realizzazione per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe313 - tempi di realizzazione per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.07.O4.T1 Potenziare le attività di retro sportello (caricamento pratiche telematiche relative al registro delle imprese individuali e bollatura libri)

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CESTARI SERGIO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| CSI della sede di Cento <i>Tipologia KPI: qualità</i> | CSI della sede di Cento | --- | --- | --- |
| f319 - Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle azioni presidiate dalla sede di Cento <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe319 - Risorse impiegate nei processi presidiati dalla sede decentrata di Cento/fe312 - numero pratiche evase dall'ufficio di Cento | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.07.04.T2 Miglioramento delle interazioni tra la sede di Cento e la sede di Ferrara

MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati

PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CESTARI SERGIO

Unità organizzative coinvolte

D2ORG5 Registro delle imprese

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| Incontri effettuati tra il personale di Cento e quello di Ferrara <i>Tipologia KPI: qualità</i> | Incontri effettuati tra il personale di Cento e quello di Ferrara | --- | --- | --- |
| CSI della sede di Cento <i>Tipologia KPI: qualità</i> | CSI della sede di Cento | --- | --- | --- |
| f319 - Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle azioni presidiate dalla sede di Cento <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe319 - Risorse impiegate nei processi presidiati dalla sede decentrata di Cento/fe312 - numero pratiche evase dall'ufficio di Cento | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo strategico: 02.04 Sostenere le imprese nel processo di internazionalizzazione anche attraverso la qualificazione e la promo-valorizzazione dei prodotti DOP e Made in Italy del territorio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|------|-------|--|
| f019 - Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi di internazionalizzazione nell'anno. | fe019 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di internazionalizzazione nell'anno. | 50 | --- | Anno: 2015 >= 719 Anno: 2016 >= 719 |
| f020 - Incremento delle unità locali presenti sul territorio di imprese con sede all'estero | fe020 - Unità locali presenti sul territorio di imprese con sede all'estero | 50 | --- | Anno: 2015 >= 147 Anno: 2016 >= 147 |

Obiettivo operativo: 02.04.O1 Potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione

MISSIONE: 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA: 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del MADE in ITALY

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------|-------|--------|
| f268 - Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | (fe267 - Numero imprese partecipanti alle iniziative promosse dall'ufficio Marketing internazionale nell'anno*1000)/Imprese attive | 33,33 | --- | --- |
| f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti alle iniziative realizzate dall'ufficio Marketing internazionale <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe300 - Customer Satisf. imprese partecipanti alle iniziative dell'ufficio Marketing internazionale | 33,33 | --- | --- |
| f301 - Utilizzo del budget per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe301 - budget utilizzato per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione/fe302 - budget preventivo per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione*100 | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.04.O1.T1 - Consolidare il numero di partecipanti a iniziative in materia di internazionalizzazione, supportando le imprese nelle proprie politiche di export

MISSIONE: 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA: 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del MADE in ITALY

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Budget: 150.000

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ARGENTINI ANGELA
CARASSINI FLAVIA
PACETTI ALESSANDRA

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------------|--------------|---------------|
| f268 - Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | (fe267 - Numero imprese partecipanti alle iniziative promosse dall'ufficio Marketing internazionale nell'anno*1000)/Imprese attive | 33,33 | --- | --- |
| f301 - Utilizzo del budget per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe301 - budget utilizzato per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione/fe302 - budget preventivo per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione*100 | 33,33 | --- | --- |
| f320 - Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle iniziative in materia di internazionalizzazione | fe320 - Costo del personale (rilevato tramite FTE) impegnato nelle operazioni di internazionalizzazione (D1.3.3)/fe267 - Numero imprese partecipanti alle iniziative promosse dall'ufficio Marketing internazionale nell'anno | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 02.04.O1.T2 Miglioramento della gestione del servizio WordPass al fine di agevolare le imprese nell'accesso delle informazioni in materia di internazionalizzazione

MISSIONE: 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA: 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del MADE in ITALY

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ARGENTINI ANGELA
CARASSINI FLAVIA
PACETTI ALESSANDRA

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------------|--------------|---------------|
| f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti alle iniziative realizzate dall'ufficio Marketing internazionale <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe300 - Customer Satisf. imprese partecipanti alle iniziative dell'ufficio Marketing internazionale | 33,34 | --- | --- |

Area strategica: Rafforzare lo stato di salute del sistema

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

MISSIONE: 011 Competitività e sviluppo delle imprese

Obiettivo strategico: 03.03 Promuovere azioni volte a migliorare la qualità dei servizi

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|------|-------|--|
| f035 - Incidenza degli oneri di funzionamento del totale degli oneri correnti | Oneri di funzionamento/Oneri correnti*100 | 50 | --- | Anno: 2015 >= 20% Anno: 2016 >= 20% |
| f021 - Grado di soddisfazione (CSI) complessivo dei servizi dell'ente | fe021 - Grado di soddisfazione (CSI) complessivo dei servizi dell'ente | 50 | --- | Anno: 2015 >= 4 Anno: 2016 >= 4 |

Obiettivo operativo: 03.03.O1 Revisione delle procedure volte ad una migliore gestione della protocollazione informatica

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------|-------|--------|
| f255 - Incremento dei protocolli informatici rispetto al totale <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe255 - numero protocolli informatici /fe256 - numero totale di protocolli informatici*100 | 33,33 | --- | --- |
| f258 - Numero di direttive e/o linee guida predisposte volte al miglioramento della protocollazione informatica <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe258 - Numero di direttive e/o linee guida predisposte volte al miglioramento della protocollazione informatica | 33,34 | --- | --- |

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| f257 - tempi di realizzo per il miglioramento della protocollazione informatica <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe257 - tempi di realizzo per il miglioramento della protocollazione informatica | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.03.O1.T1 Avvio delle procedure finalizzate alla sperimentazione del nuovo protocollo informatico gestito con il software Procedi

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Budget: 7.000

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| RAGAZZI DONATELLA | |
| SPRINGHETTI CLAUDIO | 50% |
| SUTTINI ANNARITA | |

Unità organizzative coinvolte

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| f253 - tempi di realizzo per l'acquisizione delle nuove modalità di protocollazione dei documenti relativi alle domande di contributi <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe253 - tempi di realizzo per l'acquisizione delle nuove modalità di protocollazione dei documenti relativi alle domande di contributi | 33,33 | --- | --- |
| f254 - attivazione delle procedure per l'acquisizione delle nuove modalità di protocollazione dei documenti relativi alle domande di contributi | fe254 - attivazione delle procedure per l'acquisizione delle nuove modalità di protocollazione dei documenti relativi alle domande di contributi | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.03.O2 Potenziare i processi di dematerializzazione attivando procedure che consentano una migliore gestione dei flussi documentali

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f229 - numero riunioni formative per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe229 - numero riunioni formative per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali | 33,34 | --- | --- |
| f228 - tempi di realizzazione per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe228 - tempi di realizzazione per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali | 33,33 | --- | --- |
| f250 - predisposizione schede guida con istruzioni per uffici per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe250 - predisposizione schede guida con istruzioni per uffici per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.03.O2.T1 Ridefinizione degli spazi in archivio riservati alla conservazione del materiale audio/video

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

RAGAZZI DONATELLA

SPRINGHETTI CLAUDIO

SUTTINI ANNARITA

50%

Unità organizzative coinvolte

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------------|--------------|---------------|
| f224 - Utilizzo budget per le procedure finalizzate alla riduzione ed eliminazione dei libri e delle pubblicazioni archiviate <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe224 - budget utilizzato per le procedure finalizzate alla riduzione ed eliminazione dei libri e delle pubblicazioni archiviate/fe225 - budget preventivo per le procedure finalizzate alla riduzione ed eliminazione dei libri e delle pubblicazioni archiviate*100 | 33,33 | --- | --- |
| f226 - Tempi di effettuazione per l'eliminazione dei libri e delle pubblicazioni archiviate <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe226 - Tempi di effettuazione per l'eliminazione dei libri e delle pubblicazioni archiviate | 33,33 | --- | --- |
| f227 - Spazio occupato dai libri e dalle pubblicazioni nei locali camerali <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe227 - Spazio occupato dai libri e dalle pubblicazioni nei locali camerali | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.03.O3 Promuovere la conservazione sostitutiva dei documenti (LegalDoc) all'interno degli uffici camerali

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------------|--------------|---------------|
| f221 - Customer Satis. URP <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe221 - Customer Satis. URP | 33,33 | --- | --- |
| f222 - Tempi di realizzo per la definizione delle nuove azioni riferite alla qualità dei servizi <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe222 - Tempi di realizzo per la definizione delle nuove azioni riferite alla qualità dei servizi | 33,33 | --- | --- |
| f223 - Monitoraggio dei tempi medi dei procedimenti in relazione alla qualità dei servizi <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe223 - Monitoraggio dei tempi medi dei procedimenti in relazione alla qualità dei servizi | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.03.O3.T1 Predisposizione di momenti di formazione e assistenza agli uffici camerali al fine della messa a regime della conservazione sostitutiva dei documenti

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BENCIVENNI SIMONA

BEVILACQUA LUCIA

SPRINGHETTI CLAUDIO

50%

Unità organizzative coinvolte

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| f218 - Tempi di realizzo delle nuove modalità per la rilevazione della qualità riferita alle esigenze dell'utenza <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe218 - Tempi di realizzo delle nuove modalità per la rilevazione della qualità riferita alle esigenze dell'utenza | 33,33 | --- | --- |
| f220 - Realizzazione Interviste customer satisfaction in relazione alla qualità per le esigenze dell'utenza <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe220 - Realizzazione Interviste customer satisfaction in relazione alla qualità per le esigenze dell'utenza | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo strategico: 03.04 Consolidare le attività volte a garantire lo stato di salute economico, finanziario e patrimoniale dell'ente

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--------------------------------------|---|------|-------|---|
| f022 - Indice di rigidità dell'anno | Costi funzionamento + costi personale/Proventi correnti*100 | 50 | --- | Anno: 2015 <= 55,1% Anno: 2016 <= 551% |
| f023 - Indice di liquidità dell'anno | Attivo circolante/fe023 - Debiti di funzionamento*100 | 50 | --- | Anno: 2015 >= 148% Anno: 2016 >= 148% |

Obiettivo operativo: 03.04.11 Qualificazione degli interventi di promozione economica sotto il profilo della capacità di utilizzo del budget e delle economie di scala tra i vari progetti

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------|-------|--------|
| f216 - Customer Satisf. uffici promozione economica <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe216 - Customer Satisf. uffici promozione economica | 33,33 | --- | --- |
| f217 - Grado di utilizzo delle risorse per gli interventi economici della camera di commercio <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | Costo consuntivo per gli interventi economici/fe217 - budget preventivo interventi economici*100 | 33,34 | --- | --- |
| f215 - numero di giorni per i pagamenti dei contributi dal provvedimento di liquidazione <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe215 - numero di giorni per i pagamenti dei contributi dal provvedimento di liquidazione | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.04.I2 Consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e di liquidità di bilancio, garantendo inoltre il presidio del cash flow con proiezioni a livello trimestrale

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f214 - numero proiezioni di cash flow nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe214 - numero proiezioni di cash flow nell'anno | 33,34 | --- | --- |
| f146 - numero riunioni formative con il personale per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe146 - numero riunioni formative con il personale per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio | --- | --- | --- |
| Variazione dei costi di funzionamento <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | Costi funzionamento + costi personale(t) / Costi funzionamento + costi personale(t-1) *100 | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.04.O1 Organizzazione dei processi finalizzati alla gestione delle fatture elettroniche e all'implementazione del registro unico delle fatture passive

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f144 - numero riunioni formative e di indirizzo con il personale per l'aggiornamento delle procedure relative alla redazione del bilancio d'esercizio 2014 <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe144 - numero riunioni formative e di indirizzo con il personale per l'aggiornamento delle procedure relative alla redazione del bilancio d'esercizio 2014 | 33,34 | --- | --- |
| f142 - numero giorni per il pagamento delle fatture <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe142 - numero giorni per il pagamento delle fatture | 33,33 | --- | --- |
| f143 - Tempo di realizzo per l'aggiornamento delle procedure per la redazione del bilancio d'esercizio 2014 <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe143 - Tempo di realizzo per l'aggiornamento delle procedure per la redazione del bilancio d'esercizio 2014 | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.04.O1.T1 - Adeguamento del processo di registrazione e liquidazione delle fatture passive a seguito dell'introduzione della fattura elettronica

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CAMATTARI MARIA GRAZIA

CIRELLI ELEONORA

PORCU ROBERTA

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| f142 - numero giorni per il pagamento delle fatture <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe142 - numero giorni per il pagamento delle fatture | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.04.O1.T2 Implementazione registro unico fatture passive e messa a regime del ciclo di alimentazione della piattaforma di Certificazione dei crediti

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

| |
|--------------------------------------|
| Responsabili: CRISTINA SANDRI |
|--------------------------------------|

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|--------------------------------|---------------------------------------|
|--------------------------------|---------------------------------------|

CAMATTARI MARIA GRAZIA

CIRELLI ELEONORA

PORCU ROBERTA

| Unità organizzative coinvolte |
|--------------------------------------|
|--------------------------------------|

D1ORG2 Risorse e patrimonio

Obiettivo operativo: 03.04.O2 Razionalizzazione delle procedure finalizzate al recupero crediti, anche attraverso strumenti informatici

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

Obiettivo operativo: 03.04.02.T1 Predisposizione Ruolo per omesso D.A. 2013 e per incompleti e tardati D.A. 2011 e 2012

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Budget: 6.000

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BOVINA SERENA

GIANESE ROBERTA

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f139 - Customer Satisf. utenti relativo al Diritto Annuale <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe139 - Customer Satisf. utenti relativo al Diritto Annuale | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.04.O2.T2 Riallineamento nell'attribuzione versamenti F24 non dovuti/non attribuiti, crediti e debiti verso altre province di anni pregressi fino al 2014

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BOVINA SERENA
GIANESE ROBERTA

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------------|--------------|---------------|
| f136 - Tempi di realizzo per il riallineamento nell'attribuzione versamenti F24 non dovuti/non attribuiti, crediti e debiti verso altre province di anni pregressi | fe136 - Tempi di realizzo per il riallineamento nell'attribuzione versamenti F24 non dovuti/non attribuiti, crediti e debiti verso altre province di anni pregressi | --- | --- | --- |
| f137 - Riduzione dei crediti e debiti verso altre province dovuti/non attribuiti | fe137 - numero posizioni attribuite a seguito di controllo relativo agli F24 nell'anno /fe138 - numero posizioni non attribuite nell'anno, relative agli incassi da F24*100 | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.04.O3 Revisione delle procedure finalizzate alla ricognizione, mantenimento e valorizzazione del patrimonio camerale

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

Obiettivo operativo: 03.04.O3.T1 Avvio dei processi di inventario finalizzati alla rilevazione del patrimonio camerale

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

| Risorse umane coinvolte | Percentuale di impegno stimato |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| BONFATTI MARIA PIA | |
| FRASSINELLI ANNALISA | |
| MARGUTTI FRANCESCO | 50% |

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

Obiettivo operativo: 03.04.O3.T2 Informatizzazione dell'inventario camerale

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

MALAGO' MILENA

MARGUTTI FRANCESCO

50%

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

Obiettivo strategico: 03.05 Miglioramento del senso di appartenenza e della qualità del lavoro attraverso la comunicazione interna

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|------|-------|--|
| f024 - Grado di partecipazione del personale ai corsi di formazione programmati | fe024 - Personale che ha partecipato a corsi di formazione/Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno*100 | 50 | --- | Anno: 2015 >= 87% Anno: 2016 >= 87% |
| f026 - People Satisfaction Index | fe026 - People Satisfaction Index | 50 | --- | Anno: 2015 >= 4 Anno: 2016 >= 4 |

Obiettivo operativo: 03.05.I1 Sostenere le attività che consolidano il benessere organizzativo delle risorse umane dell'Ente anche attraverso l'applicazione di tavoli tecnici con le RSU interne

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------|-------|--------|
| f134 - numero riunioni formative del personale relative agli istituti contrattuali ed al codice di comportamento <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe134 - numero riunioni formative del personale relative agli istituti contrattuali ed al codice di comportamento | 33,33 | --- | --- |
| f026 - People Satisfaction Index <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe026 - People Satisfaction Index | 33,34 | --- | --- |
| f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale) <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale) | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.05.O1 Aggiornamento delle conoscenze giuridico – economiche in materia di gestione del personale, attraverso riunioni interne

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale) <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale) | 33,33 | --- | --- |
| f124 - Tempi di realizzo delle sessioni formative interne (ufficio personale) <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe124 - Tempi di realizzo delle sessioni formative interne (ufficio personale) | 33,33 | --- | --- |
| f126 - incrementare la formazione del personale tramite l'utilizzo solo di risorse interne | fe126 - budget utilizzato per incrementare la diffusione di conoscenze e competenze del personale /fe127 - budget preventivo per incrementare la diffusione di conoscenze e competenze del personale *100 | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.05.O1.T1 Prosieguo delle attività di automatizzazione delle schede previdenziali del personale camerale

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

FERRO MARZIA

FINOTTI FIORENZA

SACCHI MARILENA

SANGIORGI MASSIMO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f128 - numero schede previdenziali automatizzate <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe128 - numero schede previdenziali automatizzate | 33,33 | --- | --- |
| f129 - Tempi di realizzo delle attività di automatizzazione delle schede previdenziali <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe129 - Tempi di realizzo delle attività di automatizzazione delle schede previdenziali | 33,33 | --- | --- |
| f130 - FTE / azioni ufficio personale su schede previdenziali <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe130 - costo del personale rilevato tramite FTE del processo B1.1.2.1/fe131 - azioni presidiate dall'ufficio personale in relazione alle schede previdenziali | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.05.O1.T2 Consolidare le attività volte all'organizzazione di sessioni formative interne, rivolte al personale camerale finalizzate all'aggiornamento normativo

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

FERRO MARZIA

FINOTTI FIORENZA

SACCHI MARILENA

SANGIORGI MASSIMO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f123 - Partecipazione del personale alle sessioni formative interne (ufficio personale) <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe123 - Partecipazione del personale alle sessioni formative interne (ufficio personale) /Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno*100 | 33,33 | --- | --- |
| f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale) <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale) | 33,34 | --- | --- |
| f124 - Tempi di realizzo delle sessioni formative interne (ufficio personale) <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe124 - Tempi di realizzo delle sessioni formative interne (ufficio personale) | 33,33 | --- | --- |

Obiettivo strategico: 03.06 Sostenere la Pianificazione e lo sviluppo organizzativo delle CCIAA, in Ottica di performance, qualità dei servizi, trasparenza e lotta alla corruzione - PIRA

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|------|-------|--------------------------------|
| f028 - Realizzazione, nei termini, dei documenti in materia di Performance, Trasparenza e anticorruzione rispetto ai tempi stabiliti (PIRA) | fe028 - Realizzazione, nei termini, dei documenti in materia di Performance, Trasparenza e anticorruzione rispetto ai tempi stabiliti (PIRA) | 50 | --- | Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI |
| f027 - Predisposizione di un documento informatico di indicizzazione dei documenti della trasparenza (PIRA) | fe027 - Predisposizione di un documento informatico di indicizzazione dei documenti della trasparenza (PIRA) | 50 | --- | Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI |

Obiettivo operativo: 03.06.I1 Promuovere la cultura della legalità attraverso la realizzazione di momenti formativi/informativi rivolti al personale in materia di prevenz della corruzione, coordinando inoltre il gruppo di

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG1

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------|-------|--------|
| f104 - numero di eventi di formazione rivolti al personale realizzati in materia di Anticorruzione <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe104 - numero di eventi di formazione rivolti al personale realizzati in materia di Anticorruzione | 33,33 | --- | --- |
| f105 - Tasso di partecipazione dei soggetti interessati (Anticorruzione) <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe105 - numero dei soggetti interessati agli eventi di formazione in materia di Anticorruzione/Personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno*100 | 33,33 | --- | --- |
| f106 - Tempi di progettazione degli eventi di formazione in materia di Anticorruzione <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe106 - Tempi di progettazione degli eventi di formazione in materia di Anticorruzione | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.06.I2 Prosecuzione delle attività di coordinamento del gruppo AUDIT interno in materia di trasparenza

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG1

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|--|-------------|--------------|---------------|
| f102 - Tasso di interventi realizzati gruppo Audit in materia di Anticorruzione <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe102 - numero di interventi realizzati gruppo Audit in materia di Anticorruzione/fe101 - numero di Interventi pianificati gruppo Audit in materia di Anticorruzione*100 | 33,33 | --- | --- |
| f103 - Numero di rapporti realizzati rispetto al numero di interventi realizzati <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe103 - Numero di rapporti realizzati gruppo Audit in materia di Anticorruzione/fe102 - numero di interventi realizzati gruppo Audit in materia di Anticorruzione*100 | 33,34 | --- | --- |
| f096 - numero di interventi pianificati gruppo audit relativo alla trasparenza <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe096 - numero di interventi pianificati gruppo audit relativo alla trasparenza | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.06.O1 Consolidare le azioni volte a garantire la trasparenza dell'azione amministrativa

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG1

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| f100 - numero di eventi di formazione realizzati rivolti al personale (Trasparenza) <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe100 - numero di eventi di formazione realizzati rivolti al personale in materia di Trasparenza | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.06.O1.T1 Assicurare la completezza e la qualità delle informazioni pubblicate nel sito al fine di un'azione efficace di trasparenza

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CAVALLARO LORENA

MANZATO ELISABETTA

MATTEOTTI MARIA GLORIA

Unità organizzative coinvolte

D1ORG1

Obiettivo operativo: 03.06.O1.T2 Predisporre le linee guida per la nomina degli incarichi da parte della giunta in altri enti Istituzionali o società partecipate

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CAVALLARO LORENA

MANZATO ELISABETTA

MATTEOTTI MARIA GLORIA

Unità organizzative coinvolte

D1ORG1

Obiettivo operativo: 03.06.I3 Razionalizzazione delle attività volte alla redazione e alla gestione del Piano Anticorruzione, trasparenza e Performance

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG1

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------------|--------------|---------------|
| f083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione e del programma della trasparenza <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione e al programma della trasparenza | --- | --- | --- |
| f084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma | --- | --- | --- |
| f085 - Redazione del Piano anticorruzione e del programma triennale della trasparenza <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe085 - Redazione del Piano anticorruzione e del programma triennale della trasparenza | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.06.I4 Integrazione dei processi di redazione del Piano della Performance con il Piano Trasparenza e Anticorruzione

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG1

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|--|---|-------------|--------------|---------------|
| f083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione e del programma della trasparenza <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione e al programma della trasparenza | --- | --- | --- |
| f084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma | --- | --- | --- |
| f086 - Analisi e progettazione dell'integrazione del piano anticorruzione con il PdP e il programma della trasparenza <i>Tipologia KPI: qualità</i> | fe086 - Analisi e progettazione dell'integrazione del piano anticorruzione con il PdP e il programma della trasparenza | --- | --- | --- |

Obiettivo strategico: 03.07 Supportare i processi di cambiamento e riorganizzazione della CCIAA in ottica di Benchmarking

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------|-------|----------------------------------|
| f029 -Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICACIA | fe029 -Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICACIA | 33,33 | --- | Anno: 2015 < 2 Anno: 2016 < 2 |
| f030 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICIENZA | fe030 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICIENZA | 33,33 | --- | Anno: 2015 < 2 Anno: 2016 < 2 |
| f031 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: QUALITA' | fe031 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: QUALITA' | 33,34 | --- | Anno: 2015 < 2 Anno: 2016 < 2 |

Obiettivo operativo: 03.07.11 Presidio dei processi del Servizio RISORSE e PATRIMONIO al fine di garantire risultati nell'ambito della media del cluster di benchmark di riferimento

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Budget: 2.276.258

Responsabili: CRISTINA SANDRI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------|-------|--------|
| f080 - Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio RISORSE e PATRIMONIO <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe081 - Costi dei processi del servizio RISORSE e PATRIMONIO/Oneri correnti*100 | 33,33 | --- | --- |
| f081 - Costo del servizio RISORSE e PATRIMONIO rispetto alle azioni presidiate <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe081 - Costi dei processi del servizio RISORSE e PATRIMONIO/fe080 - Numero azioni presidiate dal servizio RISORSE E PATRIMONIO | 33,33 | --- | --- |
| f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.07.12 Presidio dei processi del Servizio SISTEMA QUALITA' E COMUNICAZIONE al fine di garantire risultati nell'ambito della media del cluster di benchmark di riferimento

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Budget: 214.614

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f079 - Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe025 - Costi dei processi del servizio SISTEMA QUALITA' E COMUNICAZIONE/Oneri correnti*100 | 33,33 | --- | --- |
| f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati | 33,33 | --- | --- |
| f025 - Costo del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE rispetto alle azioni presidiate <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe025 - Costi dei processi del servizio SISTEMA QUALITA' E COMUNICAZIONE/fe079 - Numero azioni presidiate dal servizio SISTEMA QUALITA' E COMUNICAZIONE | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.07.13 Presidio dei processi del Servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO al fine di garantire risultati nell'ambito della media del cluster di benchmark di riferimento

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Budget: 35.645

Responsabili: LAURA TARABBIA

Unità organizzative coinvolte

D2ORG7 Regolazione di Mercato, Arbitrato e Conciliazione

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati | 33,33 | --- | --- |
| f075 - Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe076 - Costi dei processi del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO/Oneri correnti*100 | 33,33 | --- | --- |
| f076 - Costo del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO rispetto alle azioni presidiate <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe076 - Costi dei processi del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO/fe075 - Numero azioni presidiate dal servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO | 33,34 | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.07.14 Presidio dei processi aree PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, ANAGRAFE DELLE IMPRESE, TUTELA DEL MERCATO per garantire i risultati del benchmark di riferimento

MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali

Budget: 2.229.171

Responsabili: MAURO GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

D1ORG3 Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

D2ORG5 Registro delle imprese

D2ORG6 Tutela del mercato e della Fede pubblica

D1ORG2 Risorse e patrimonio

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|-------------|--------------|---------------|
| f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati | --- | --- | --- |

Obiettivo strategico: 03.08 Proposizione e valorizzazione sul territorio delle attività e dei temi propri della camera di commercio o dell'economia

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|--|------|-------|---------------------------------------|
| f032 - Numero medio di lavori in partnership generali nell'anno "n" | fe032 - Numero medio di lavori in partnership generali nell'anno "n" | 50 | --- | Anno: 2015 >= 15 Anno: 2016 >= 15 |
| f033 - Stock d'impresе al 31.12 (Variazione) | (Imprese attive(t)-Imprese attive(t-1)) /Imprese attive(t-1)*100 | 50 | --- | Anno: 2015 >= +5% Anno: 2016 >= 0% |

Obiettivo operativo: 03.08.11 Realizzazione dei progetti di incoming turistico per le imprese nell'ambito del progetto UnionCamere e APT servizi ER verso EXPO 2015, anche attraverso la realizzazione di bandi Reti d'Impresa

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|------|-------|--------|
| f054 - Costo medio di comunicazione esterna e istituzionale per impresa (standard) <i>Tipologia KPI: efficienza, qualità</i> | fe054 - Costo assorbito dai sottoprocessi A3.1.1 e A3.1.2 (comunicazione istituzionale e esterna) nell'anno/Imprese attive | --- | --- | --- |
| f055 - Numero rubriche su ogni quotidiano con gli aggiornamenti sui bandi, seminari, convegni e contributi <i>Tipologia KPI: efficacia</i> | fe055 - Numero rubriche su ogni quotidiano con gli aggiornamenti sui bandi, seminari, convegni e contributi | --- | --- | --- |

Obiettivo operativo: 03.08.I2 Predisposizione delle procedure finalizzate alla partnership con Comune e Provincia di Ferrara al progetto "Ferrara Terra e Acqua per Expo 2015"

MISSIONE: 011 Competitività delle imprese

PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Responsabili: ANDREA MIGLIARI

Unità organizzative coinvolte

D1ORG4 Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali

KPI Associati

| Indicatori testo | Algoritmo | Peso | Stato | Target |
|---|---|-------------|--------------|---------------|
| f050 - Utilizzo del budget relativamente alla Comunicazione <i>Tipologia KPI: efficienza</i> | fe050 - Budget utilizzato relativamente alla comunicazione sotto il profilo delle informazioni alle imprese/fe051 - Budget a preventivo relativamente alla comunicazione sotto il profilo delle informazioni alle imprese*100 | --- | --- | --- |

