



Camera di Commercio
Ferrara

Progetto di Relazione previsionale e programmatica

Approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 84 del 7 ottobre 2014

**Sostenere le imprese nella
sfida del rinnovamento**

Ciascun territorio deve rapidamente trovare una sicura collocazione

I territori vivono di relazioni economiche e culturali con l'esterno, sono nodi di reti che li collegano ad altri territori. Fino a metà del XX secolo, le reti avevano per lo più una dimensione regionale o al massimo nazionale; oggi si estendono a scala planetaria, sono connessioni e vie d'accesso a mercati e società lontane, che annullano però, al tempo stesso, le barriere protettive in ambito regionale e nazionale.

Nelle nuove condizioni, ciascun territorio deve rapidamente trovare una sicura collocazione, specializzando la propria offerta in modo da cooperare con sistemi complementari e competere con successo con altri concorrenti.

Attivare l'interesse e la partecipazione paritaria degli attori politici, economici, sociali in relazione a scelte sui temi della crescita e del rilancio dell'occupazione, del rinnovamento del welfare locale, della coesione e della qualificazione dell'intero territorio ferrarese.

Ciò richiede capacità organizzativa e modi nuovi di concertazione degli interessi, per scelte di lungo periodo concordate. Non è sufficiente l'azione della sola Amministrazione pubblica; è necessario l'impegno attivo dell'intera collettività, in un clima di cooperazione.

...rispondendo a tre quesiti*:

- 1) "Che cosa vogliamo diventare" (visione);
- 2) "Che cosa sappiamo fare" (competenze);
- 3) "Contro chi competiamo" (scenario):

per favorire il recupero di competitività e occupazione a partire dai settori strategici, contrastando la delocalizzazione anche attraverso azioni di fiscalità di vantaggio e altri opportuni interventi idonei ad agevolare le imprese;

per promuovere il mercato e l'internazionalizzazione, supportando, in particolare, la capacità delle imprese di sviluppare e ampliare le proprie prospettive di mercato.

* linee guida Piattaforma per la competitività e il lavoro



LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

La Mission della Camera di Commercio

La mission della Camera di Commercio di Ferrara è diretta al miglioramento della competitività delle imprese e del territorio, anche attraverso forme di sostegno diretto volte a superare la contingente crisi economico-finanziaria, dando specifico spazio a progetti di innovazione, di trasferimento tecnologico, di sostegno al credito, oltre a iniziative di internazionalizzazione e di valorizzazione del territorio, attraverso l'organizzazione ed il sostegno di del marketing turistico.

La Camera di Commercio di Ferrara è quindi sia "la casa delle imprese" sia l'istituzione dedicata a garantire, in ambito provinciale, la tutela del mercato e della fede pubblica, ossia il corretto e trasparente svolgersi delle transazioni commerciali a tutela delle imprese, dei consumatori e dei lavoratori.

Disegno strategico complessivo dell'ente



La mappa logica che rappresenta, graficamente, i legami tra mandato istituzionale, missione, aree strategiche, obiettivi strategici e piani operativi (che individuano obiettivi operativi, azioni e risorse)

gli obiettivi ai vari livelli contribuiscono al mandato istituzionale e alla missione dell'ente che consente di comprendere in maniera articolata, completa e sintetica la performance della Camera

Il programma annuale di attività

- Il programma annuale di attività è il **documento di indirizzo politico**, quindi ad ampio respiro, che sancisce formalmente gli impegni della Camera di Commercio in termini di priorità di intervento, di obiettivi strategici, di risultati attesi e di risorse necessarie.
- E' predisposto dalla Giunta ed approvato dal Consiglio entro il mese di ottobre di ogni anno in occasione dell'approvazione della relazione previsionale e programmatica.
- **Il programma:**
 - si inquadra in un'ottica di continuità con gli obiettivi strategici definiti con il bilancio 2014;
 - attualizza le linee di indirizzo per l'anno 2015;
 - si colloca all'interno del nuovo periodo di programmazione dei Fondi europei per il settennato 2014-2020.

2015: momento di transizione nella vita della Camera di Commercio

La legge n. 114/2014, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 190 del 18 agosto scorso, che, nello stabilire una riduzione del diritto camerale del 35% per il 2015, del 40% per il 2016 e del 50% per il 2017, priva il sistema economico, proprio quando ne ha più bisogno, delle garanzie della legalità, del sostegno al credito e della spinta all'export oggi garantiti dagli Enti camerali, e in più scaricando sulla fiscalità generale i costi dei servizi assicurati da istituzioni pubbliche sostenute dalle imprese;

La bozza del disegno di legge delega "Repubblica semplice" messa a punto dal Governo e in discussione al Parlamento prevede inoltre, tra i punti prioritari, l'eliminazione del diritto camerale, il trasferimento del Registro delle imprese e la revisione, su base regionale, delle circoscrizioni territoriali di competenza delle Camere di commercio.

Tale momento di transizione, a cerniera tra passato e futuro, emerge in modo netto dalle pagine di questa relazione, in cui vengono descritti i progetti strategici per il 2015, che al tempo stesso anticipano le azioni camerali del futuro prossimo.

Il coinvolgimento attivo

La programmazione annuale, nell'esperienza della Camera di Commercio di Ferrara, assume – in particolare nelle **Giornate della Trasparenza** – una funzione di **coinvolgimento attivo** dei diversi attori del territorio, in una logica di *governance* ampia e molto spesso a geometria variabile, a seconda degli ambiti di intervento e degli interessi coinvolti.

In primis con le **associazioni imprenditoriali**, le **organizzazioni a tutela dei lavoratori e dei consumatori**, la **Consulta provinciale delle professioni**, che attraverso i loro rappresentanti negli organi di governo dell'Ente hanno una responsabilità diretta nella definizione delle strategie e nell'attuazione dei programmi al servizio dell'economia territoriale.

La strategia di promozione della Camera di Commercio sarà declinata ed elaborata in specifici progetti, che avranno come riferimento il principio della centralità dell'impresa con tutte le sue implicazioni.

Si tratterà di progetti tesi a proseguire e a consolidare percorsi già intrapresi, nonché ad avviare azioni ed iniziative del tutto nuove.

Le interrelazioni tra i progetti

La ricerca di una sempre maggiore integrazione delle diverse linee progettuali costituirà anche per il 2015 un obiettivo essenziale

- Incrementare l'efficacia delle politiche camerali a sostegno dello sviluppo economico;
- creare "economie di scala" tra i diversi stanziamenti ;
- moltiplicare i benefici sul territorio attraverso l'attuazione di progetti ideati e realizzati in maniera sinergica;
- favorire la fidelizzazione delle imprese nei confronti delle progettualità camerali;
- proporre agli operatori economici del territorio soluzioni coordinate e percorsi integrati;
- valorizzare gli elementi di coerenza e di continuità di obiettivi e finalità;
- rafforzare la logica della sussidiarietà.

I progetti della Camera nelle missioni ministeriali – 1

Nuova mappa strategica in linea con le disposizioni contenute nel D.M. 27 marzo 2013

Aree strategiche e Obiettivi strategici dell'Ente inseriti all'interno delle missioni e dei programmi individuati dal Ministero dell'economia e delle finanze con il D.P.C.M. 12 dicembre 2012 e gli obiettivi strategici di sistema, come individuati da Unioncamere Nazionale.



I progetti della Camera nelle mission ministeriali – 2

D.P.C.M. 12/12/2012				RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA		
MISSIONI		PROGRAMMA		AREE DI PRIORITA' STRATEGICA	Mission	RISORSE ECONOMICHE
N.	Descrizione	N.	Descrizione	Descrizione	Descrizione	Importi in euro
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della	<i>Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione e Agenda digitale</i>	<i>Fattore chiave per la competitività</i>	
				<i>Start-up e Sviluppo d'impresa</i>		
			proprietà industriale	<i>Accesso al credito</i>	<i>Favorire un nuovo rapporto tra banche e imprese</i>	
				<i>Occupazione e miglioramento della qualità del capitale</i>	<i>Valorizzare talenti e eccellenze</i>	
				<i>Marketing territoriale (Attrazione di investimenti)</i>	<i>Accrescere l'attrattività del territorio e rilanciarne l'immagine</i>	
				<i>Analisi e conoscenza del sistema economico locale</i>	<i>Punto di osservazione e conoscenza</i>	
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	<i>Trasparenza e tutela del mercato e Giustizia alternativa</i>	<i>Regole certe per un mercato libero e efficiente</i>	
				<i>Pubblica amministrazione per le imprese (Registro delle imprese)</i>	<i>Efficienza e riduzione dei tempi dell'azione amministrativa</i>	(SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO)

I progetti della Camera nelle mission ministeriali – 3

016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	<i>Internazionalizzazione</i>	<i>Ponte tra globale e locale</i>	
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	<i>Comunicazione</i>	<i>Rafforzare il ruolo di player pubblico</i>	
		004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamento per le Amministrazioni pubbliche	<i>Gestione strategica, qualità e innovazione organizzativa</i>	<i>Monitoraggio dello "stato di salute" della Camera di commercio, anche attraverso qualità e sviluppo dell'innovazione</i>	(SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO)
TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI 2014						

I progetti della Camera nelle mission ministeriali – 4

n.	Priorità strategiche di sistema	Priorità strategiche della Camera
1	<i>Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori</i>	<p data-bbox="1000 361 1852 468">Innovazione per la competitività</p> <p data-bbox="1000 471 1852 568">Marketing territoriale (Attrazione di investimenti)</p> <p data-bbox="1000 571 1852 672">Analisi e conoscenza del sistema economico locale</p>
2	<i>Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo</i>	<p data-bbox="1000 675 1852 772">Trasparenza e tutela del mercato e Giustizia alternativa</p> <p data-bbox="1000 775 1852 872">Pubblica amministrazione per le imprese (Registro delle imprese)</p> <p data-bbox="1000 875 1852 936">Internazionalizzazione</p>
3	<i>Rafforzare lo stato di salute del sistema</i>	<p data-bbox="1000 939 1852 996">Comunicazione</p> <p data-bbox="1000 999 1852 1098">Gestione strategica, qualità e innovazione organizzativa</p>

Obiettivi strategici della Camera la trasversalità – Ottica BSC



La Camera di Commercio proseguirà, nel 2015, nell'implementazione del proprio sistema di monitoraggio e valutazione degli interventi finalizzato a domandarsi se, in quale misura e per quali soggetti le azioni adottate abbiano effettivamente avuto effetti sulle opportunità delle imprese. Tre i quesiti, in particolare:

- fino a che punto il programma ha mantenuto le sue promesse?
- quanto ha contato il programma nel risultato osservato, rispetto ad altre variabili intervenienti?
- chi ha contribuito di più o di meno ai risultati conseguiti?

Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione e Agenda digitale;
Start-up e sviluppo d'impresa;
Accesso al credito;
Occupazione e miglioramento della qualità del capitale umano;
Internazionalizzazione ed attrazione di investimenti;
Registro delle imprese, Giustizia alternativa e tutela del mercato;
Analisi e conoscenza del sistema economico locale;
Comunicazione;
Qualità e innovazione organizzativa.



Camera di Commercio
Ferrara

I principali risultati del 2014

Innovazione per la competitività

1.860.000 euro	I contributi a fondo perduto stanziati
423	Le imprese beneficiarie (ed ancora in vita)
70	I progetti innovativi finanziati (in collaborazione con le associazioni di categoria)
252	Le imprese partecipanti ai seminari realizzati
36	Le imprese partecipanti alla formazione sui contratti di rete

Marketing turistico

548.000 euro	I contributi a fondo perduto stanziati
33	I progetti finanziati

Internazionalizzazione

8	Le Fiere nazionali ed internazionali promosse
4	Missioni all'estero
10	Incontri d'affari con delegazioni di buyers esteri in Italia 74 le imprese partecipanti
118	I servizi di assistenza specializzata
24	I Paesi Target aggrediti

Pubblica amministrazione per le imprese

99,5%	Le pratiche telematiche gestite entro i 5 giorni previsti dalla legge (82,7% gestite in 2 giorni)
99,6%	Le iscrizioni di artigiane gestite entro i 5 giorni previsti dalla legge (77,2% gestite in 2 giorni)
100%	delle costituzioni, scissioni e fusioni gestite entro 5 giorni (88,7% gestite in 2 giorni)

Trasparenza e tutela del mercato

472	Le ispezioni/Verifiche Metriche effettuate
1.177	Gli strumenti verificati
498	Le Mediazioni concluse
12	Gli Arbitrati gestiti

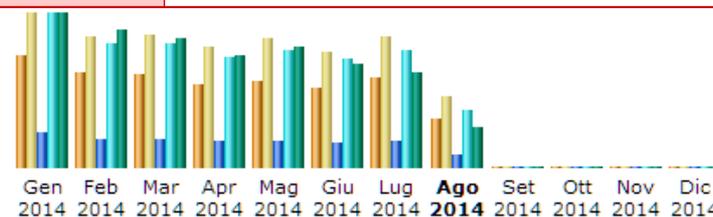
Analisi e conoscenza del sistema economico locale

8	Le indagini settoriali rese disponibili
4	I Focus realizzati
8	I report dell'Osservatorio dell'economia
1	Giornata dell'economia

Consolidamento Area Promozione Sistema Camera

Sviluppo Comunicazione Unica e Servizio Web per la verifica dello stato avanzamento pratiche

Accessi al sito web
www.fe.camcom.it
già **253.308** visitatori diversi
nei primi mesi del 2014



Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Gen 2014	41.077	56.854	818.556	3.606.096	79.48 GB
Feb 2014	34.868	48.480	677.181	2.924.211	70.79 GB
Mar 2014	34.635	48.969	652.238	2.888.756	66.48 GB
Apr 2014	30.617	44.822	603.535	2.572.987	57.91 GB
Mag 2014	31.758	47.391	627.745	2.756.603	62.34 GB
Giu 2014	29.399	42.441	579.041	2.556.688	53.82 GB
Lug 2014	33.256	48.443	615.375	2.744.467	49.25 GB
Ago 2014	17.698	26.342	299.488	1.356.592	21.04 GB
Set 2014	0	0	0	0	0
Ott 2014	0	0	0	0	0
Nov 2014	0	0	0	0	0
Dic 2014	0	0	0	0	0
Totale	253.308	363.742	4.873.159	21.406.400	461.10 GB

Customer satisfaction



Voto medio espresso dagli utenti sulla qualità dei servizi ricevuti dalla Camera di Commercio

oltre l'80% OTTIMO

100% delle risorse utilizzate
100% dei progetti programmati



Camera di Commercio
Ferrara

2015: i progetti

POLICY

Bando a sostegno di progetti per la ricerca, l'innovazione, l'adozione di sistemi di certificazione, processi eco-sostenibili (valorizzazione beni intangibili, progetti dimostratori, soluzioni e sistemi digitali innovativi per i punti vendita e la promozione di prodotti e servizi, prototipazione e campionatura, sviluppo e industrializzazione,...)

Contributo alla costruzione di *smart city* a partire dalle istanze delle imprese, promuovendo lo sviluppo dell'economia digitale anche nell'ottica della sostenibilità

Bando per l'adozione di sistemi per la video sorveglianza e tecnologie per la sicurezza

Condifesa: sostegno alle attività di protezione, attiva e passiva, di produzione intensiva

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Bando a sostegno dello sviluppo e della costituzione di reti e/o aggregazioni tra imprese, anche in vista di EXPO 2015

Matching tra imprese profit e no-profit, puntando su nuove forme di finanziamento, competenze manageriali e reti

Bando sperimentale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa nel Comune di Ferrara (in linea con la legge della Regione Emilia-Romagna n. 14 del 18 luglio 2014)

Bando per la creazione e lo sviluppo di impresa

Bando per la continuità delle attività economiche (beni strumentali, arredi, pubblicità su canali social, canoni di affitto, pagamento utenze, redazione piani di rilancio aziendali...)

Bando a sostegno di progetti integrati di filiera

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Credito agevolato alle imprese per il tramite degli Organismi di garanzia fidi

I nuovi strumenti finanziari per le imprese:
mini-bond, crowdfunding

Piano straordinario per favorire la partecipazione delle imprese ai programmi europei 2014-2020

“Anticipo Contributo 2015”: le imprese cui la Camera di commercio assegnerà un contributo nell’ambito dei propri bandi potranno rivolgersi a banche convenzionate per:

- anticipare il contributo camerale (che sarà liquidato a seguito di rendicontazione);
- anticipare l’importo dell’intero progetto.

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Bando a sostegno dell'occupazione

Promozione dell'investimento nel capitale umano delle imprese, al fine di migliorare le competenze organizzative e gestionali e di facilitare i processi di trasferimento e passaggio generazionale

Percorsi di Alternanza scuola lavoro, in collaborazione con l'Università

Bando per l'attrazione dei giovani talenti all'estero, che rientrino in Italia per costituire la loro impresa in provincia di Ferrara

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Bando per la partecipazione a Missioni e a Fiere internazionali in Italia e all'estero e l'acquisizione di servizi ad alto valore aggiunto

Ferrara International Meeting

Progetti di sistema (Desk, servizi di orientamento, ricerca partners, missioni commerciali, incoming...)

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Bando di sostegno a progetti per:
l'innovazione;
l'internazionalizzazione
l'accompagnamento per lo sviluppo d'impresa
scouting imprese innovative

Bando di sostegno a progetti sperimentali
interassociativi

Bando di sostegno a progetti di informazione e
comunicazione realizzati dalle associazioni di
tutela dei consumatori

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Contributi a sostegno delle iniziative promozionali organizzate da terzi

Impresa e cultura per uno sviluppo condiviso: sportello per la sponsorizzazione di iniziative culturali

Sostegno a progetti del Comitato provinciale imprenditoria femminile

Sostegno a progetti della Consulta provinciale delle professioni

Attività a sostegno della competitività della “filiera pera”

APT Emilia-Romagna

Quote associative

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Azioni a sostegno del marketing turistico

Sostegno ai programmi e alle attività del
Consorzio "Visit Ferrara"

IPOTESI DI BUDGET

Più trasparenza del mercato

POLICY

Sostegno alla diffusione degli strumenti di giustizia alternativa

Lotta alla contraffazione, all'abusivismo commerciale ed alla illegalità negli appalti

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Giornata dell'economia

Azioni, progetti e indagini a supporto dell'Osservatorio dell'economia (Smail, Listino,)

Trade Catalyst, la banca dati da cui estrarre mappe per opportunità e competitività

Quote associative (BMT, Isnart)

IPOTESI DI BUDGET

Più comunicazione e marketing dei servizi camerali

POLICY

Eventi

Customer satisfaction - Business Relationship
Management

IPOTESI DI BUDGET

POLICY

Sviluppo di una visione sistemica
interfunzionale favorendo l'integrazione di
saperi e competenze

Digitalizzazione dei servizi e valorizzazione
della PEC

Processi interni

BUDGET

IPOSTESI DI PREVENTIVO 2015

	PREVENTIVO 2014 AGGIORNATO	PRE CONSUNTIVO 2014	IPOTESI PREVENTIVO 2015	
PROVENTI				
DIRITTO ANNUALE	5.690.000,00	5.790.000,00	3.800.000,00	
ALTRI PROVENTI CORRENTI	2.421.000,00	2.785.500,00	2.350.000,00	
PROVENTI FINANZIARI	98.000,00	57.000,00	70.000,00	
PROVENTI STRAORDINARI	250.000,00	400.000,00	270.000,00	
TOTALE PROVENTI	8.459.000,00	9.032.500,00	6.490.000,00	
ONERI				
PERSONALE	2.768.700,00	2.713.700,00	2.570.700,00	
FUNZIONAMENTO	1.206.300,00	1.099.870,00	1.119.988,00	
QUOTE ASSOCIATIVE	600.000,00	556.200,00	390.000,00	
VERSAMENTI RIDUZIONI BILANCIO STATO	215.000,00	230.000,00	215.000,00	
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	684.000,00	784.000,00	585.000,00	
ONERI FINANZIARI	40.000,00	40.000,00	20.000,00	
ONERI STRAORDINARI	30.000,00	55.000,00	20.000,00	
TOTALE ONERI	5.544.000,00	5.478.770,00	4.920.688,00	
INTERVENTI ECONOMICI 2015 FINANZIATI CON COMPETENZA 2015	2.915.000,00	2.453.730,00	1.569.312,00	totale interventi Economici 2015 3.000.000,00
INTERVENTI ECONOMICI 2015 FINANZIATI CON UTILE D'ESERCIZIO 2014		1.100.000,00	1.100.000,00	
INTERVENTI ECONOMICI 2015 FINANZIATI CON UTILE D'ESERCIZIO 2013			330.688,00	
TOTALE A PAREGGIO	,00	,00	,00	

INTERVENTI PROMOZIONALI 2015

Interventi promozionali 2015 euro 3.000.000,00 di cui:

euro 1.569.312,00 finanziati con risorse 2015

euro 1.100.000,00 **finanziati con il previsto utile d'esercizio 2014***

euro 330.688,00 finanziati con utile d'esercizio 2013

* **Composizione del presunto utile 2014:**

Euro 520.000,00 per economie di gestione esercizio 2014

euro 580.000,00 per iniziative promozionali 2014, rifinanziate nel bilancio 2015 in virtù del principio contabile della competenza economica (Bando reti, bando occupazione, bando fiere) che consentono anche una maggiore liquidità 2014, che tra l'altro si presume di 0,5 milioni superiore a quella del 31 dicembre 2013

N.B. Per l'esercizio 2015, il principio del pareggio di cui al comma 2, articolo 2 del DPR 254/2005 è conseguito, come indicato dalla Circolare MISE n.3612/C del 26/7/2007 con utilizzo dell'avanzo patrimonializzato 2013 e di quello economico 2014, prudenzialmente calcolato.