



Camera di Commercio  
Ferrara

# IL SISTEMA TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI FERRARA E IL SUO POSIZIONAMENTO

*Indicatori anno 2021*

*Edizione 2022*

# I settori economici

Territorio	Imprese attive ogni 1000 abitanti	Posizione *
Rimini	103	15
Reggio Emilia	93	39
Forlì-Cesena	93	41
Modena	92	42
Parma	91	44
<b>Ferrara</b>	<b>91</b>	<b>45</b>
Piacenza	91	47
Ravenna	88	54
Bologna	83	78
EMILIA-ROMAGNA	90	-
ITALIA	88	-

\* Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su un totale di 105 territori provinciali)

## % imprese in AGRICOLTURA-PESCA

<b>Ferrara</b>	<b>23,8%</b>
Ravenna	19,1%
Piacenza	18,1%
Forlì-Cesena	17,1%
Parma	13,8%
Reggio Emilia	11,9%
Modena	11,6%
Bologna	9,2%
Rimini	7,0%
<b>Regione E-R</b>	<b>13,5%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>14,0%</b>

## % imprese del COMMERCIO

Rimini	25,0%
Bologna	23,1%
Piacenza	22,1%
Forlì-Cesena	21,5%
Modena	21,4%
Ravenna	21,4%
Parma	20,9%
<b>Ferrara</b>	<b>20,4%</b>
Reggio Emilia	20,2%
<b>Regione E-R</b>	<b>21,9%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>26,0%</b>

## % imprese del settore INDUSTRIA

Modena	13,7%
Reggio Emilia	13,0%
Parma	12,6%
Bologna	9,8%
Piacenza	9,4%
Forlì-Cesena	9,4%
<b>Ferrara</b>	<b>7,8%</b>
Ravenna	7,6%
Rimini	7,2%
<b>Regione E-R</b>	<b>10,5%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>9,1%</b>

## % imprese di ALLOGGIO RISTORAZIONE

Rimini	13,6%
Ravenna	8,2%
Forlì - Cesena	7,6%
Bologna	7,4%
Piacenza	7,4%
<b>Ferrara</b>	<b>7,2%</b>
Parma	6,7%
Modena	6,2%
Reggio Emilia	5,8%
<b>Regione E-R</b>	<b>7,5%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>7,7%</b>

## % imprese delle COSTRUZIONI

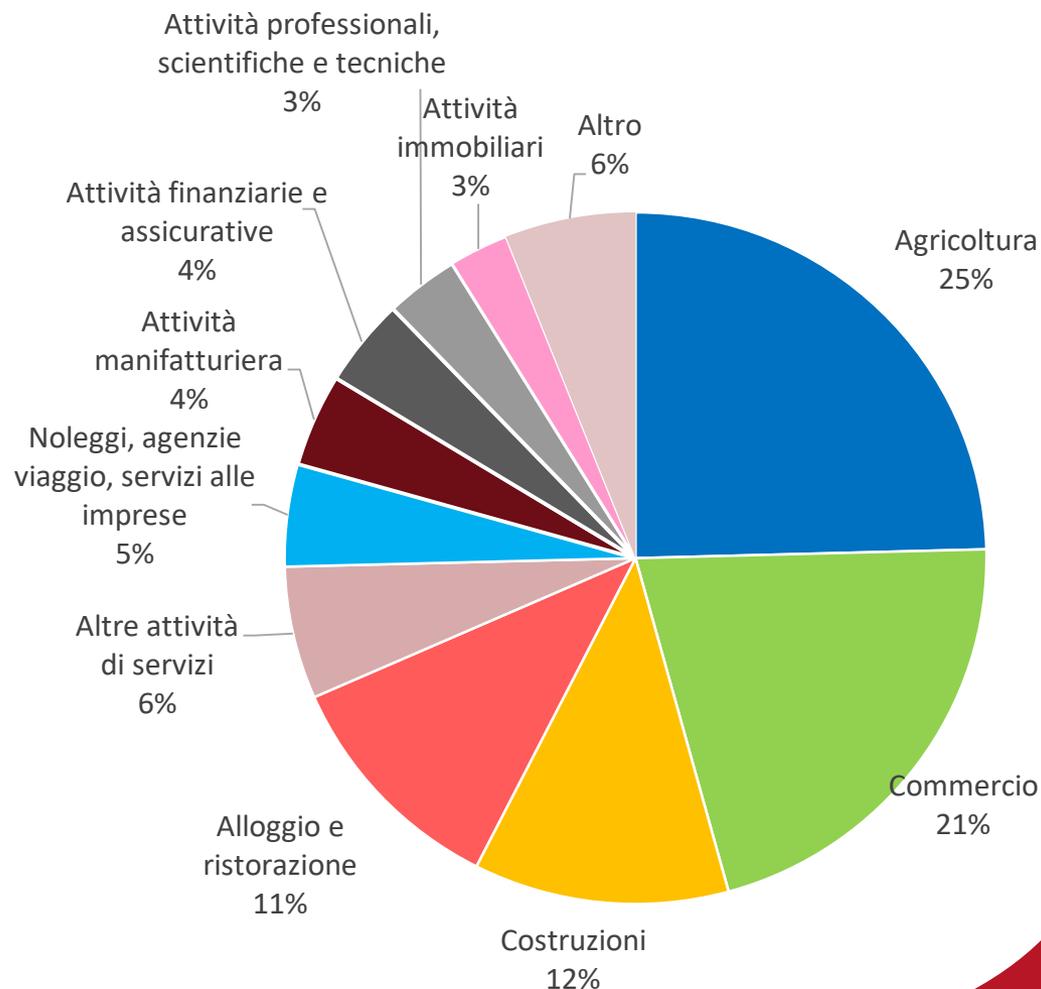
Reggio Emilia	22,8%
Piacenza	17,3%
Parma	17,0%
Modena	16,5%
Forlì-Cesena	15,5%
Ravenna	15,5%
Bologna	15,5%
Rimini	14,7%
<b>Ferrara</b>	<b>14,5%</b>
<b>Regione E-R</b>	<b>16,7%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>14,6%</b>

## Imprese attive

<b>AGRICOLTURA-PESCA</b>	<b>7.361</b>
<b>INDUSTRIA</b>	<b>2.411</b>
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>4.473</b>
<b>COMMERCIO</b>	<b>6.322</b>
<b>ALLOGGIO RISTORAZIONE</b>	<b>2.217</b>

## Imprese GIOVANILI sul territorio di Ferrara

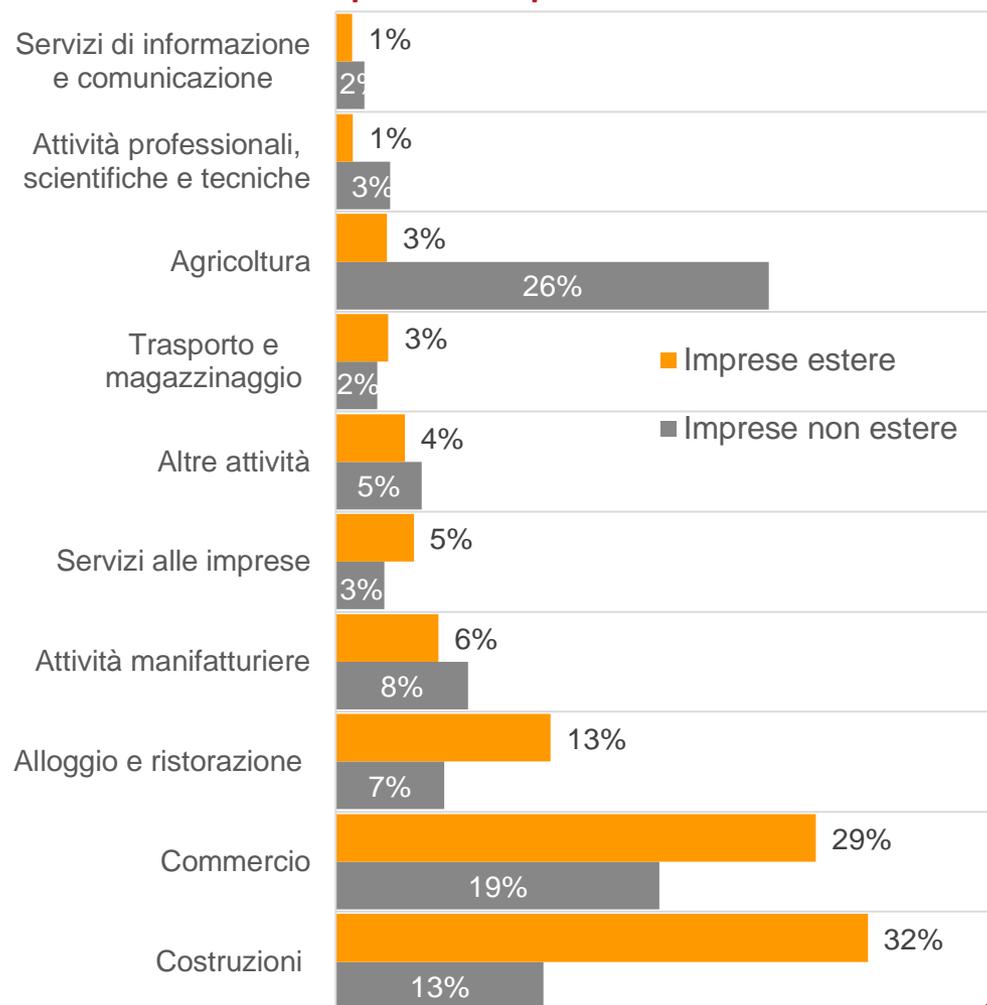
Province e regione	Incidenza delle imprese GIOVANILI	Posizione *
Reggio Emilia	8,6%	57
Modena	7,4%	84
<b>Ferrara</b>	<b>7,3%</b> ↑	<b>89</b>
Piacenza	7,3%	91
Rimini	7,2%	95
Parma	7,2%	97
Bologna	7,2%	98
Ravenna	6,6%	104
Forlì-Cesena	6,5%	105
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>7,3%</b>	-
<b>ITALIA</b>	<b>9,2%</b> ↓	-



\* Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su un totale di 105 province)

Percentuale per settore rispetto a ciascun totale  
per Ferrara provincia

Province e regione	Incidenza delle imprese ESTERE	Posizione *
Reggio Emilia	17,2%	5
Bologna	13,5%	14
Rimini	13,4%	15
Parma	13,3%	17
Piacenza	13,2%	19
Modena	13,2%	20
Ravenna	13,1%	22
Forlì-Cesena	10,5%	49
<b>Ferrara</b>	<b>10,0%</b> ↑	<b>56</b>
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>13,3%</b>	-
<b>ITALIA</b>	<b>11,1%</b>	-

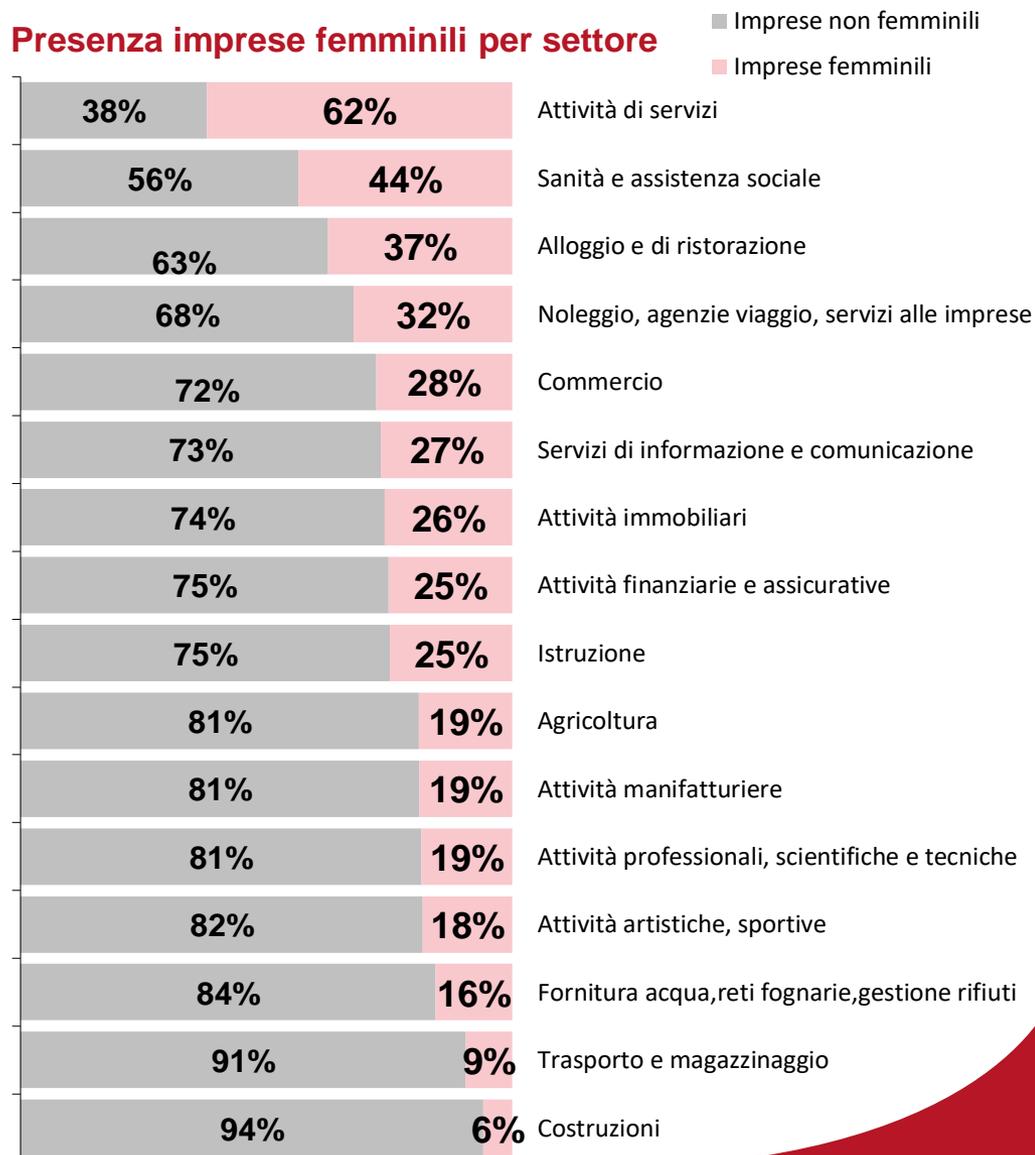


\* Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su un totale di 105 province)

Province e regione	Incidenza delle imprese FEMMINILI	Posizione *
<b>Ferrara</b>	<b>23,3%</b>	<b>56</b> 
Piacenza	21,9%	76
Rimini	21,8%	77
Modena	21,8%	78
Bologna	21,5%	80
Ravenna	21,3%	82
Parma	20,9%	88
Forlì-Cesena	20,8%	90
Reggio Emilia	19,1%	101
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>21,3%</b>	-
<b>ITALIA</b>	<b>22,7%</b>	-

\* *Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su un totale di 105 province)*

## Presenza imprese femminili per settore

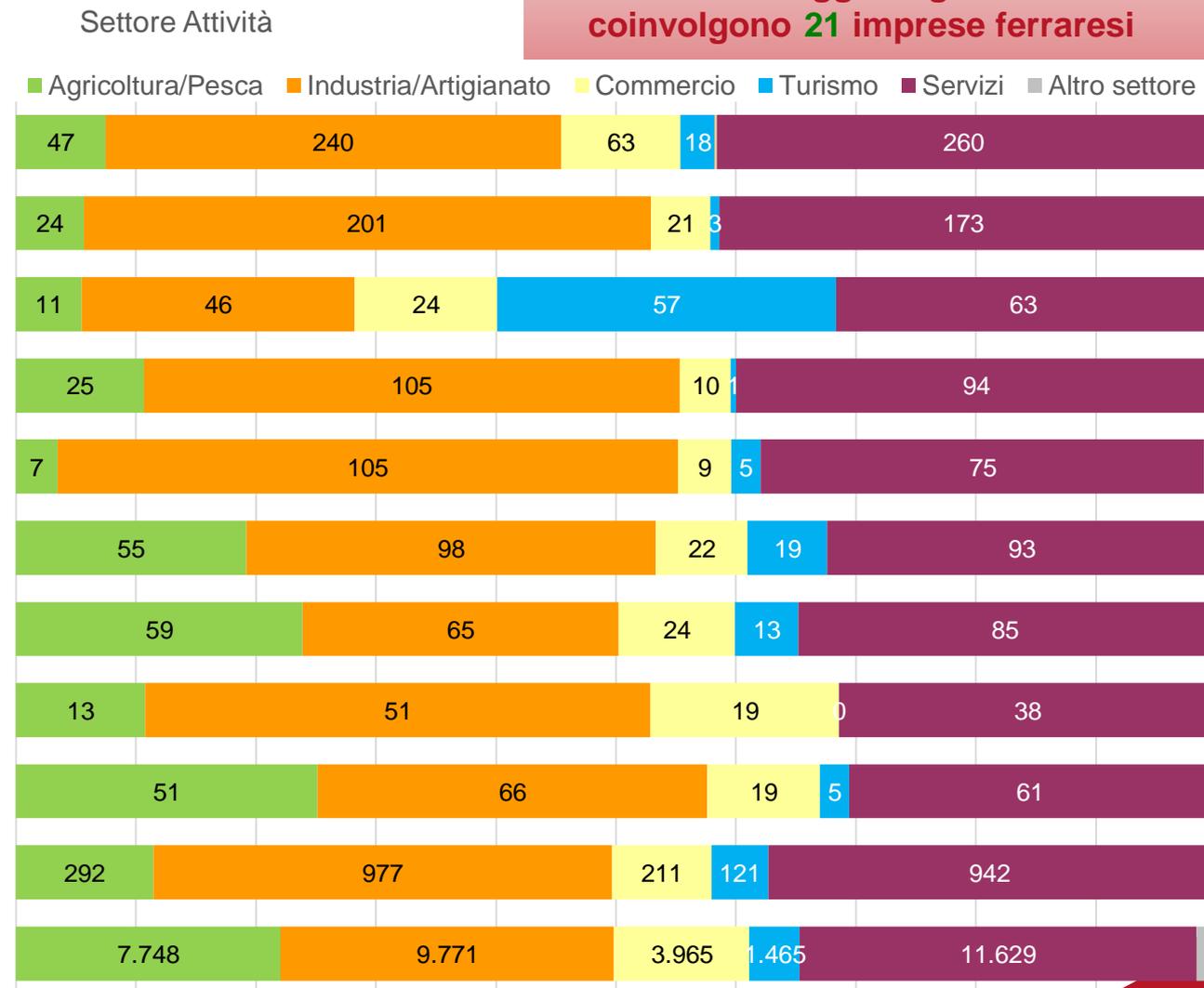


# Contratti di RETE

AI 31/12/2021

- ✓ 68 contratti di reti che coinvolgono **203** imprese ferraresi
- ✓ 14 reti con soggetto giuridico che coinvolgono **21** imprese ferraresi

Territorio	Imprese	Var. 2021-20
Bologna	631	48
Modena	425	224
Rimini	202	-23
Reggio Emilia	235	-157
Parma	203	10
Ravenna	287	168
Forlì - Cesena	247	-14
Piacenza	121	-107
<b>Ferrara</b>	<b>203</b>	<b>36</b>
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>2.554</b>	<b>185</b>
<b>Italia</b>	<b>42.231</b>	<b>10.109</b>



# Start-Up Innovative – Al 31/12/2021

Territorio	Nr. Start up	Imprese Attive	Startup per 1.000 imprese registrate	Startup della provincia sul totale startup italiane	Startup per valore tecnologico in ambito energetico		
					Alto valore	% sul totale	Non alto valore
Bologna	338	84.333	4,0%	2,4%	42	12,4%	296
Modena	159	64.444	2,5%	1,1%	33	20,8%	126
Rimini	102	34.693	2,9%	0,7%	7	6,9%	95
Reggio Emilia	106	48.896	2,2%	0,8%	15	14,2%	91
Parma	111	40.990	2,7%	0,8%	16	14,4%	95
Ravenna	77	34.130	2,3%	0,5%	11	14,3%	66
Forlì - Cesena	66	36.516	1,8%	0,5%	6	9,1%	60
Piacenza	53	25.740	2,1%	0,4%	6	11,3%	47
<b>Ferrara</b>	<b>52</b>	<b>30.938</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>9</b>	<b>17,3%</b>	<b>43</b>
<i>Emilia-Romagna</i>	<i>1.064</i>	<i>400.680</i>	<i>2,7%</i>	<i>7,6%</i>	<i>145</i>	<i>13,6%</i>	<i>919</i>
<i>Italia</i>	<i>14.080</i>	<i>5.164.831</i>	<i>2,7%</i>	<i>100,0%</i>	<i>2.058</i>	<i>14,6%</i>	<i>12.022</i>

- ✓ 34 start-up su 52 a Ferrara operano nel settore dei servizi
- ✓ 5 hanno un capitale fra i 50 e i 100mila euro ed 1 ha un capitale superiore a 100mila euro
- ✓ 9 imprese sviluppano e commercializzano esclusivamente prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico
- ✓ 16 sono nate nel 2020 e 17 sono nate nel 2021
- ✓ rispetto al 2020 sono aumentate del 37%

# DEMOGRAFIA

Dati ISTAT al 1° gennaio 2022 (dati stimati da Istat)

Territorio	Indice di vecchiaia	Posizione ***	Territorio	Indice di dipendenza	Posizione ***
<b>Ferrara</b>	<b>269,6</b>	<b>5</b>	<b>Ferrara</b>	<b>64,1</b>	<b>8</b>
Ravenna	212,4	42	Ravenna	60,9	26
Piacenza	202,9	49	Forlì-Cesena	59,7	39
Bologna	199,1	59	Piacenza	59,5	43
Forlì Cesena	198,0	60	Bologna	58,2	59
Rimini	187,3	74	Modena	57,7	63
Parma	178,9	80	Parma	56,7	75
Modena	177,0	81	Rimini	56,1	77
Reggio nell'Emilia	164,2	98	Reggio nell'Emilia	56,0	82
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>193,7</b>	–	<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>58,5</b>	–
<b>ITALIA</b>	<b>187,9</b>	–	<b>ITALIA</b>	<b>57,5</b>	–

In 5 anni l'**indice di vecchiaia** è aumentato a Ferrara di quasi 16 punti percentuali, regione di 12 e in Italia di oltre 18.

**Indice di vecchiaia** = popolazione da 65 anni in poi / popolazione da 0 a 14 anni

**Indice di dipendenza** = (popolazione da 0 a 14 anni + popolazione da 65 anni in poi) / popolazione da 15 a 64 anni

\*\*\* Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su 107 province), *dati stimati*

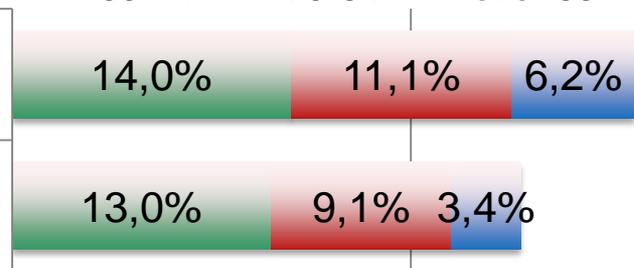
# DEMOGRAFIA

Dati ISTAT al 1° gennaio 2022 (dati stimati da Istat)

Territorio	65-74 Young old	75-84 Old old	Over 85 Oldest old	Over 65
Bologna	11,3%	8,8%	4,4%	24,5%
<b>Ferrara</b>	<b>13,5%</b>	<b>10,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>28,5%</b>
Forlì-Cesena	11,6%	9,0%	4,2%	24,8%
Modena	11,3%	8,2%	3,9%	23,4%
Parma	10,8%	8,4%	4,0%	23,2%
Piacenza	11,5%	9,1%	4,4%	25,0%
Ravenna	11,8%	9,0%	4,9%	25,7%
Reggio Emilia	10,9%	7,8%	3,7%	22,3%
Rimini	11,3%	8,4%	3,9%	23,6%
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>11,4%</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>24,3%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>11,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>23,8%</b>

## Ferrara, distribuzione over 65 anni per sesso

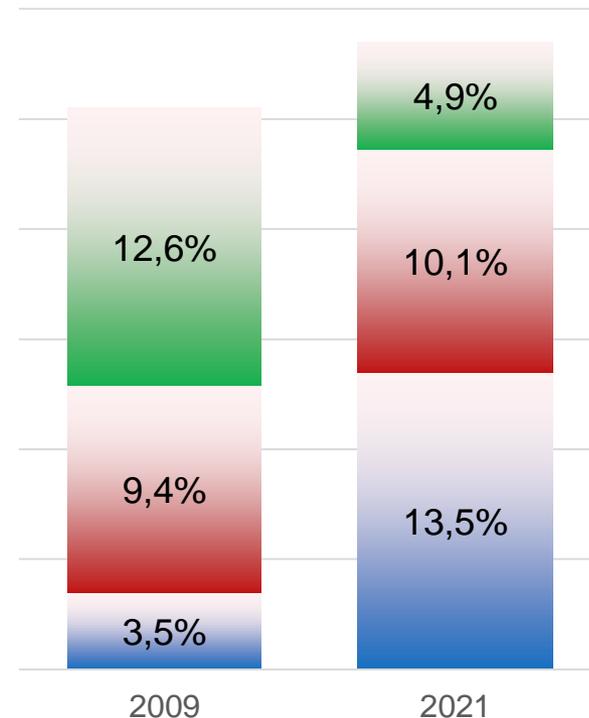
65-74    75-84    over 85



FEMMINE **31,3%**

MASCHI **25,5%**

## Popolazione anziana A FERRARA % sul totale



**Gli ultracentenari al 1° gennaio 2020 erano 159 (23 in più rispetto allo scorso anno), (27 uomini e 132 donne)**

## Occupati 15 - 64 anni, migliaia

	M	F	Totale
2019	83	66	149
2020	81	66	147
2021	81	66	147
Var. % 2020/2019	-2,1%	-0,4%	-1,4%
Var. % 2021/2020	-0,2%	0,6%	0,2%

Nel 2021 il mercato del lavoro mostra una certa stabilità rispetto al 2020, quando il numero di occupati era calato in modo più accentuato nella sua componente maschile.

In Emilia-Romagna, dopo Bologna, e Ravenna, Ferrara registra il **tasso di occupazione** più elevato, collocandosi al 6° posto nella graduatoria decrescente nazionale

## Tasso di occupazione 15-64 anni

	2021	2020	2019	2018
Ferrara maschi	75,8	74,7	75,8	73,8
Ferrara femmine	62,7	62,1	61,8	59,6
<b>Ferrara totale</b>	<b>69,2</b>	<b>68,4</b>	<b>68,8</b>	<b>66,6</b>
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>68,5</b>	<b>68,2</b>	<b>70,4</b>	<b>69,6</b>
<b>Italia</b>	<b>58,2</b>	<b>57,5</b>	<b>59,0</b>	<b>58,5</b>

Il **tasso di occupazione** 15-64 anni, il rapporto tra occupati e popolazione riferiti ad una determinata fascia di età, registra invece un piccolo incremento, per entrambi i generi, dovuto però alla diminuzione della popolazione di riferimento.

## Persone in cerca di occupazione 15 anni e oltre migliaia

	M	F	Totale
2019	7	8	14
2020	5	6	11
2021	4,0	7,5	11,5
Var. % 2021/2020	-13,5%	+19,3%	+5,5%

## Inattivi 15 - 64 anni migliaia

	M	F	Totale
2019	19	33	51
2020	22	33	55
2021	21	31	62
Var. % 2021/2020	-2,7%	-5,5%	-4,4%

## Tasso di disoccupazione 15 e più

	2021	2020	2019	2018
Ferrara maschi	4,7	5,4	7,3	7,9
Ferrara femmine	10,2	8,8	10,4	10,3
<b>Ferrara totale</b>	<b>7,3</b>	<b>6,9</b>	<b>8,7</b>	<b>9,0</b>
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>5,5</b>	<b>5,9</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8</b>
<b>Italia</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>9,9</b>	<b>10,6</b>

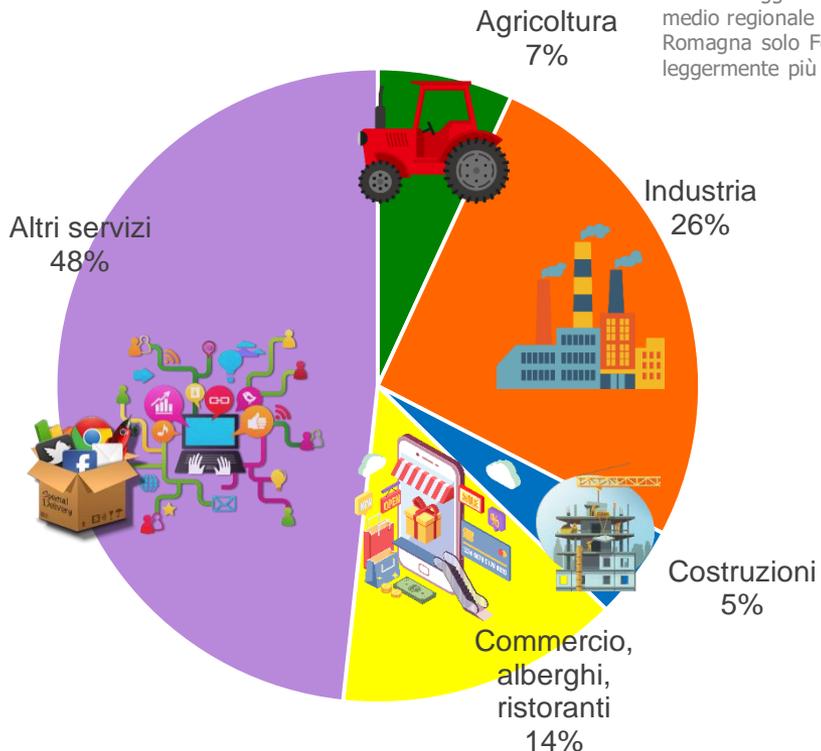
Cresce invece il **tasso di disoccupazione**, con un numero di persone in cerca di occupazione che si contrae nella sua componente maschile. Torna infatti ad aumentare il numero di donne che cercano lavoro, senza superare il livello raggiunto nel 2019, ma con un indice a due cifre. Contestualmente si registra un calo anche degli **inattivi**. Il calo interessa sia le forze di lavoro potenziali (la componente più vicina al mercato del lavoro, sia quanti non cercano e non sono disponibili a lavorare. Tra i motivi della mancata ricerca di lavoro diminuiscono gli scoraggiati e chi non cerca lavoro per pensionamento, ma soprattutto gli altri motivi, che nella maggior parte dei casi erano legati alla pandemia. Il divario di genere non sembra ridursi come invece si registra a livello nazionale.

Nel 2021 60 province hanno registrato un **tasso di disoccupazione** più elevato, ma in regione, dopo Rimini (7,4%), Ferrara rileva l'indice peggiore.

Nella graduatoria dell'indicatore femminile, da sempre superiore a quello maschile, Ferrara guadagna 12 posizioni collocandosi al 47° posto.

# Occupati per settore, Forze di lavoro Istat

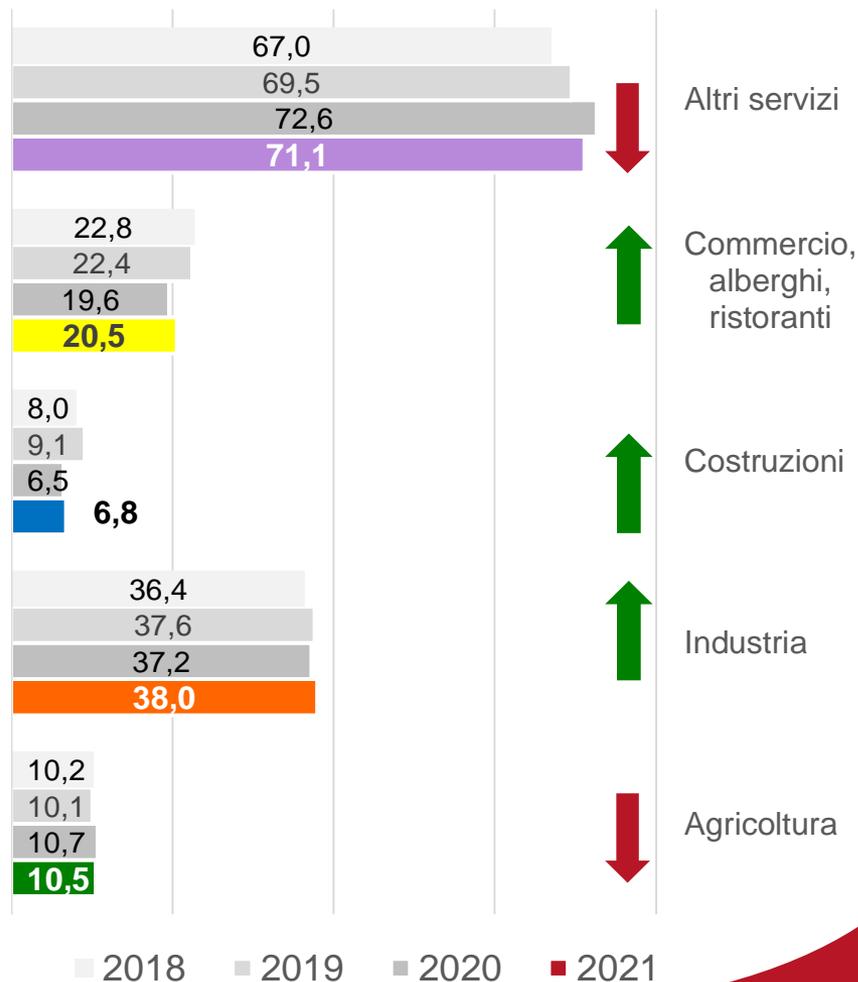
## Incidenza per settore



Sono circa 10,5 mila i ferraresi occupati in agricoltura e rappresentano il 7,1% dell'occupazione totale, quota tra le maggiori del Nord Italia e superiore al dato medio regionale (3,8%) e nazionale (4,1%). In Emilia-Romagna solo Forlì ha una quota di occupati agricoli leggermente più elevata.

## Confronto 2018-2021

Dati in migliaia di unità



## Occupati 15 anni e oltre per posizione nella professione dati arrotondati alle migliaia

	dipendenti	independenti	Totale
2019	115	34	149
2020	114	32	147
2021	115	32	147
Var. % 2021/2020	0,2%	-0,1%	0,2%

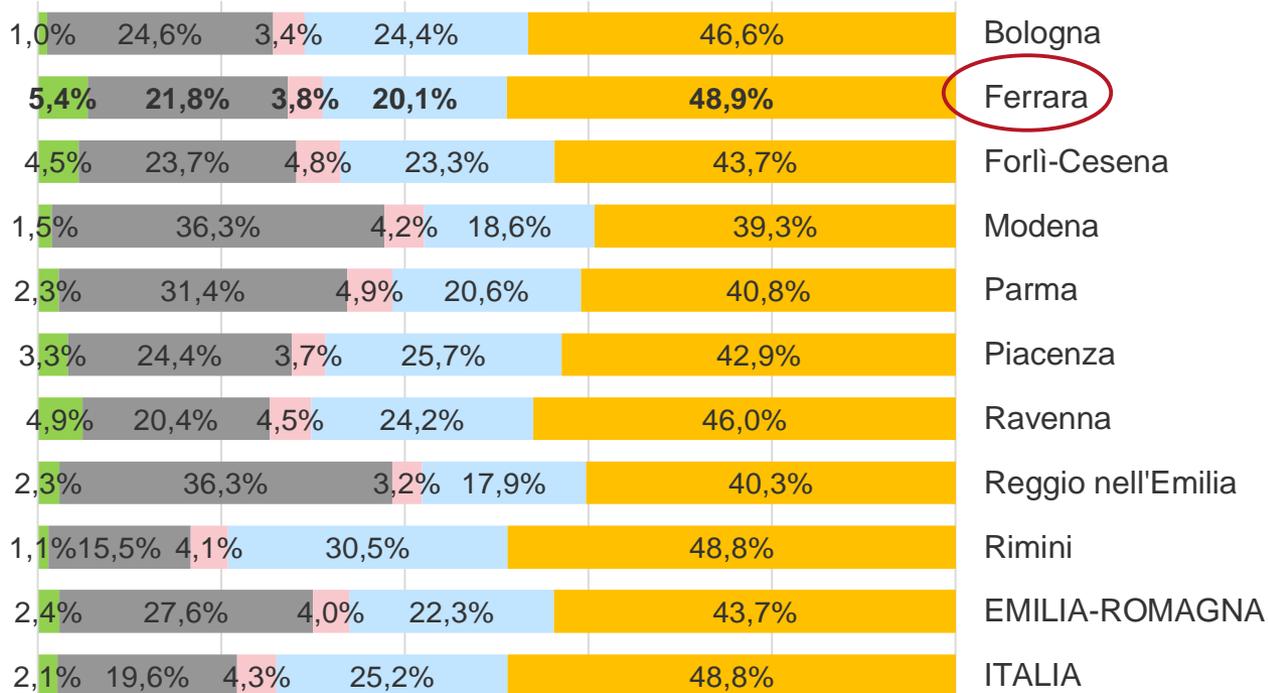
Diminuisce ancora un po' l'occupazione indipendente, nel 2020 il calo era stato più forte (-4,4%)

# VALORE AGGIUNTO



Province e regione	Valore aggiunto (mln di €) 2020	Var. % 2020/2019
Bologna	38.467	-6,5%
<b>Ferrara</b>	<b>8.638</b>	<b>-8,6%</b>
Forlì - Cesena	11.871	-8,1%
Modena	25.040	-7,1%
Parma	15.841	-5,9%
Piacenza	8.692	-8,0%
Ravenna	11.525	-7,0%
Reggio Emilia	17.711	-8,7%
Rimini	9.315	-8,4%
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>147.100</b>	<b>-7,3%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.605.640</b>	<b>-7,2%</b>

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, trasporti e magazzinaggio, turismo, servizi di informazione
- Altri servizi



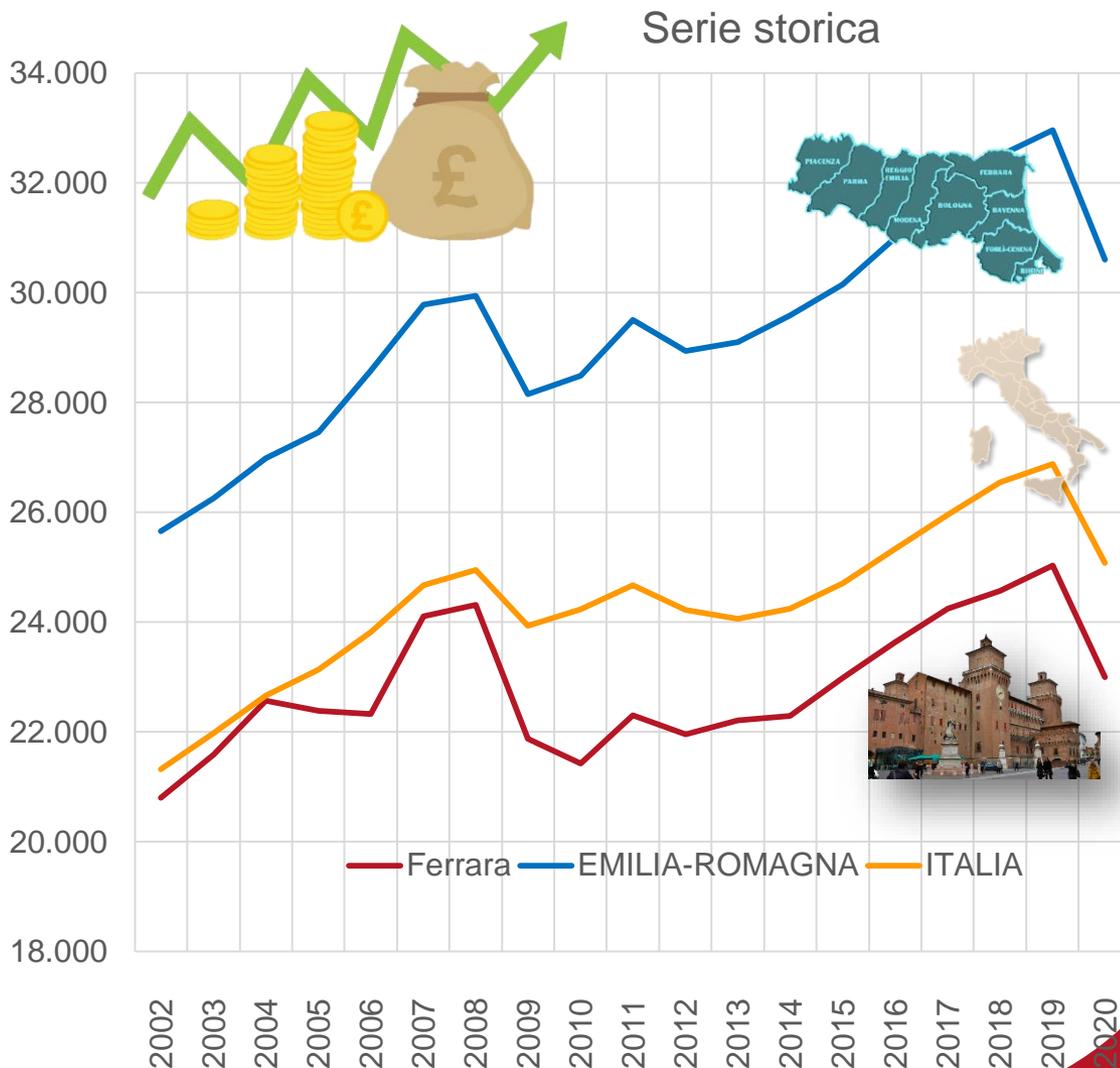
Fonte Istituto Guglielmo Tagliacarne

L'alta incidenza del settore agricolo nella formazione del reddito complessivo è una caratteristica peculiare del sistema economico ferrarese. L'agricoltura ferrarese, infatti, "produce" un valore aggiunto pari al 5,4% del totale provinciale (un valore più che doppio rispetto alla media della regione Emilia Romagna e quasi tre volte il dato nazionale). Ferrara è attualmente la seconda provincia, del Nord Italia, dopo Mantova, per il contributo offerto dal settore agricolo alla formazione del valore aggiunto provinciale, 23esima a livello nazionale.

468 milioni di euro rappresentano il valore aggiunto prodotto dal settore agricolo ferrarese nel 2020, inferiore in regione solo a quello di Forlì (532) e Ravenna (560 milioni), ma che in termini relativi rappresenta una quota maggiore.

# Valore aggiunto pro capite

Province e regione	Valore aggiunto pro capite 2020	Var. % 2020/2019
Bologna	37.731	-6,6%
<b>Ferrara</b>	<b>25.035</b>	<b>-8,1%</b>
Forlì - Cesena	30.024	-7,8%
Modena	35.421	-7,0%
Parma	34.915	-6,0%
Piacenza	30.354	-7,7%
Ravenna	29.671	-6,7%
Reggio Emilia	33.432	-8,4%
Rimini	27.668	-8,3%
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>32.969</b>	<b>-7,2%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>26.882</b>	<b>-6,7%</b>



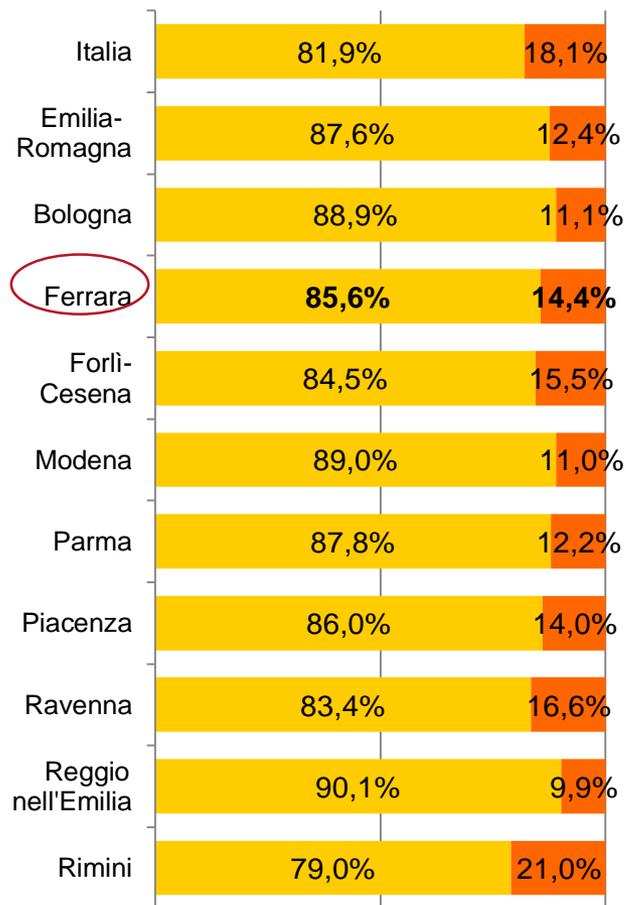
Fonte Istituto Guglielmo Tagliacarne

# Distribuzione % del valore aggiunto per branca di attività

Anno 2019  
Fonte ISTAT

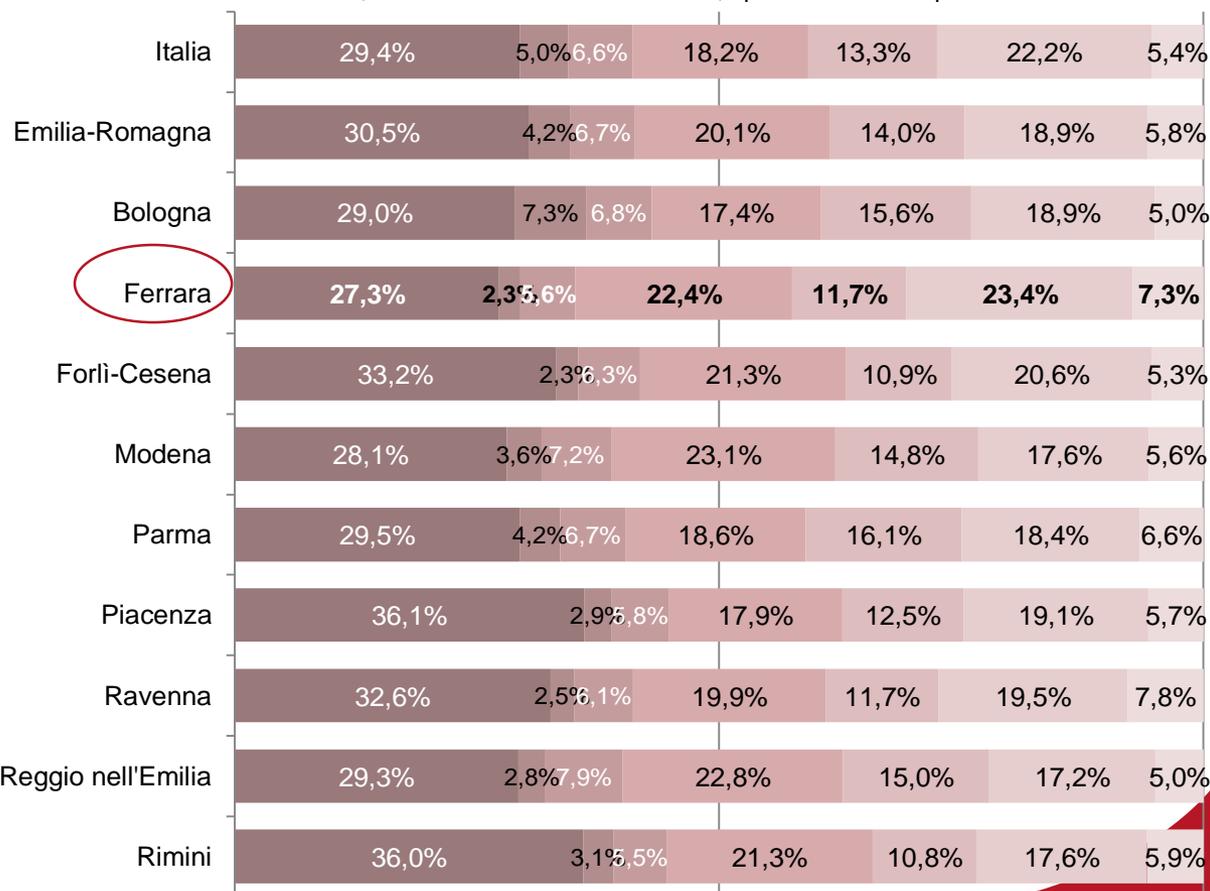
## Industria

- Industria in senso stretto
- Costruzioni

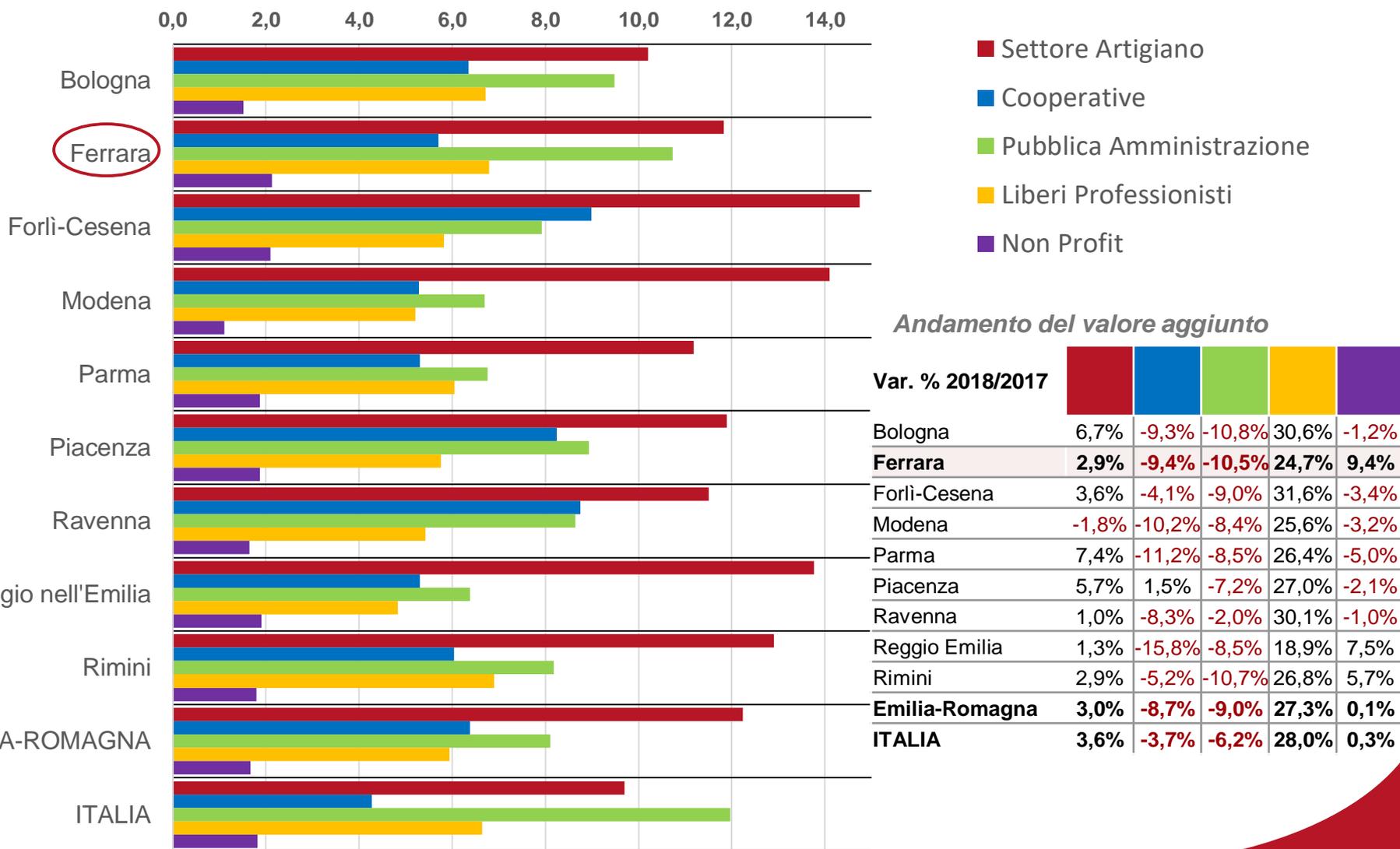


## Servizi

- Commercio, riparazione, trasporto e magazzinaggio, alloggio e di ristorazione
- Servizi di informazione e comunicazione
- Attività finanziarie e assicurative
- Attività immobiliari
- Attività professionali, scientifiche e tecniche, servizi di supporto
- Amministrazione pubblica, istruzione, sanità e assistenza sociale
- Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, riparazione di beni per la casa e altri servizi



## INCIDENZA del Valore Aggiunto per categorie di soggetti

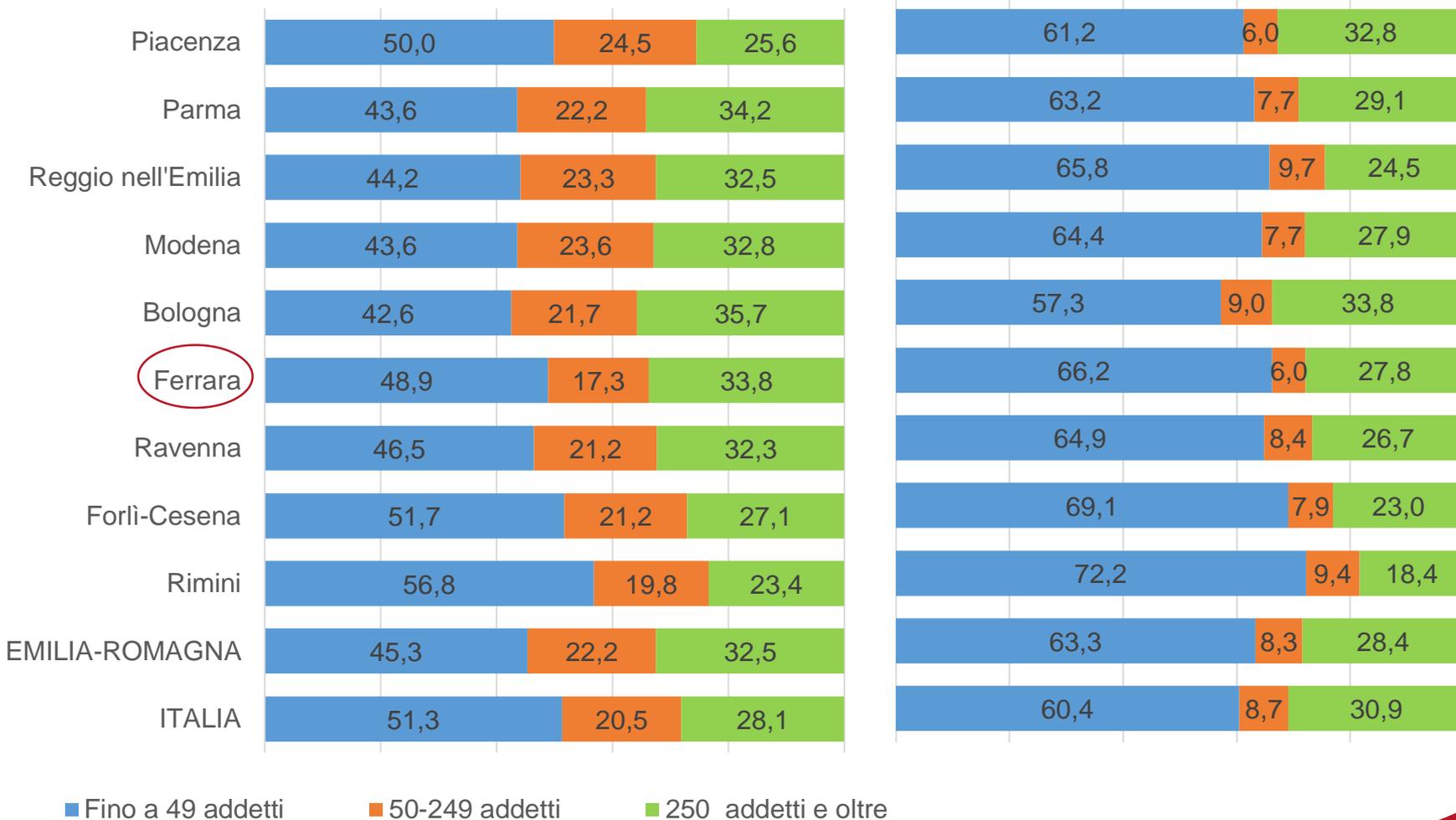


# Distribuzione % del valore aggiunto per branca di attività economica e fascia dimensionale di impresa

Istituto Tagliacarne, Anno 2018

## Industria

## Servizi



Province e regione	Imprese CORE	Incidenza % sul totale economia		
		Imprese CORE	Valore aggiunto SPCC	Occupati SPCC
Bologna	5.724	5,8%	6,2%	6,7%
<b>Ferrara</b>	<b>1.260</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,4%</b>
Forlì - Cesena	1.967	4,5%	4,3%	5,3%
Modena	3.284	4,4%	5,1%	5,8%
Parma	2.234	4,8%	5,4%	5,8%
Piacenza	1.349	4,3%	4,3%	5,0%
Ravenna	1.618	3,9%	3,8%	4,6%
Reggio Emilia	2.287	4,1%	4,7%	5,5%
Rimini	1.839	4,6%	5,0%	6,0%
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>21.561</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,7%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>291.025</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,8%</b>

(\*) CORE: Industrie creative (Architettura, Comunicazione e branding, design, made in Italy), Industrie culturali (film, video, radio-tv, videogiochi e software, musica, libri e stampa), Performing arts e intrattenimento, Patrimonio storico-artistico

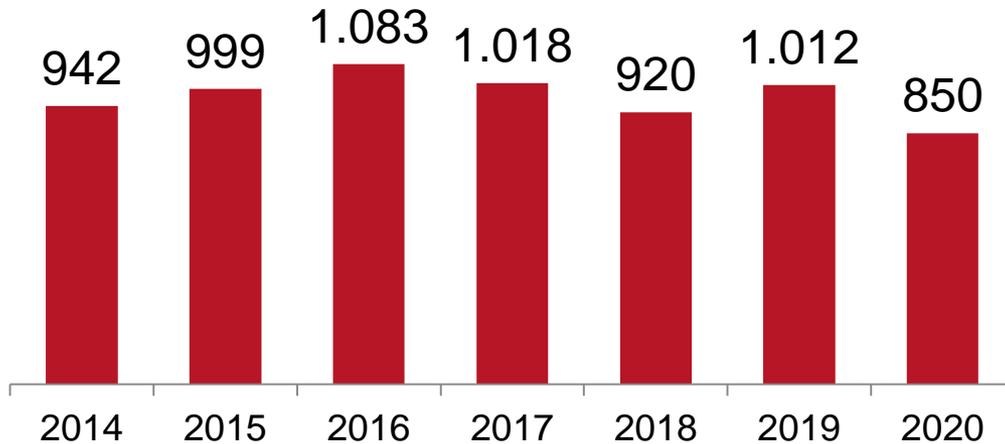
CREATIVE DRIVEN: attività che, pur non facendo parte della filiera, impiegano contenuti e competenze culturali per accrescere il valore dei propri prodotti

SPCC: Core più Creative driven

## Ferrara, i settori

Settori	Valore aggiunto		Occupati	
	Valori assoluti (milioni di €)	In % sul totale SPCC	Valori assoluti	In % sul totale SPCC
Industrie creative	<b>43,1</b>	<b>14,0%</b>	<b>924</b>	<b>15,9%</b>
Architettura	30,7	10,0%	610	10,5%
Comunicazione	12,4	4,0%	314	5,4%
Industrie culturali	<b>59,1</b>	<b>19,2%</b>	<b>1.136</b>	<b>19,5%</b>
Audiovisivo e musica	10,1	3,3%	117	2,0%
Videogiochi e software	19,8	6,5%	354	6,1%
Editoria e stampa	29,1	9,5%	664	11,4%
Performing arts e arti visive	21,3	<b>6,9%</b>	512	<b>8,8%</b>
Patrimonio storico-artistico	12,1	<b>3,9%</b>	259	<b>4,4%</b>
<b>Creative Driven</b>	<b>171,9</b>	<b>55,9%</b>	<b>2.998</b>	<b>51,4%</b>
<b>Sistema Produttivo Culturale e Creativo</b>	<b>307,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.828</b>	<b>100,0%</b>

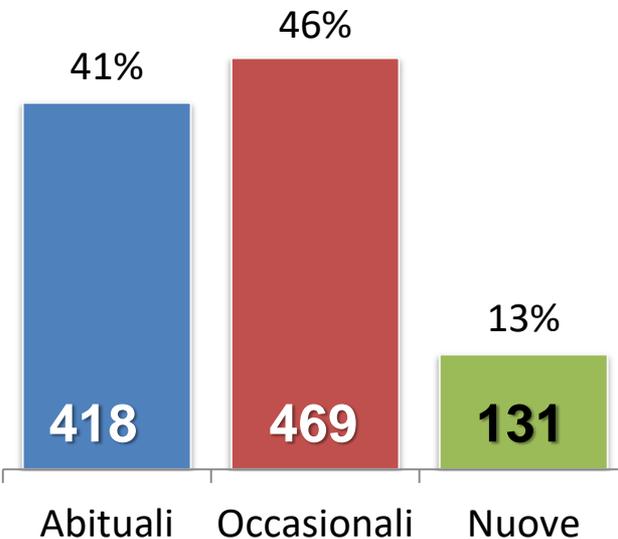
## Le imprese esportatrici



Le prime 10 imprese nel 2020 hanno realizzato il 48% dell'export complessivo, nel 2019 il 52% e nel 2018 il 54% realizzano il 32% dell'export ferrarese.

Le prime 30 imprese realizzano il 75% dell'export ferrarese.

**Tra le prime 10 esportatrici solo 3 sono imprese ferraresi**



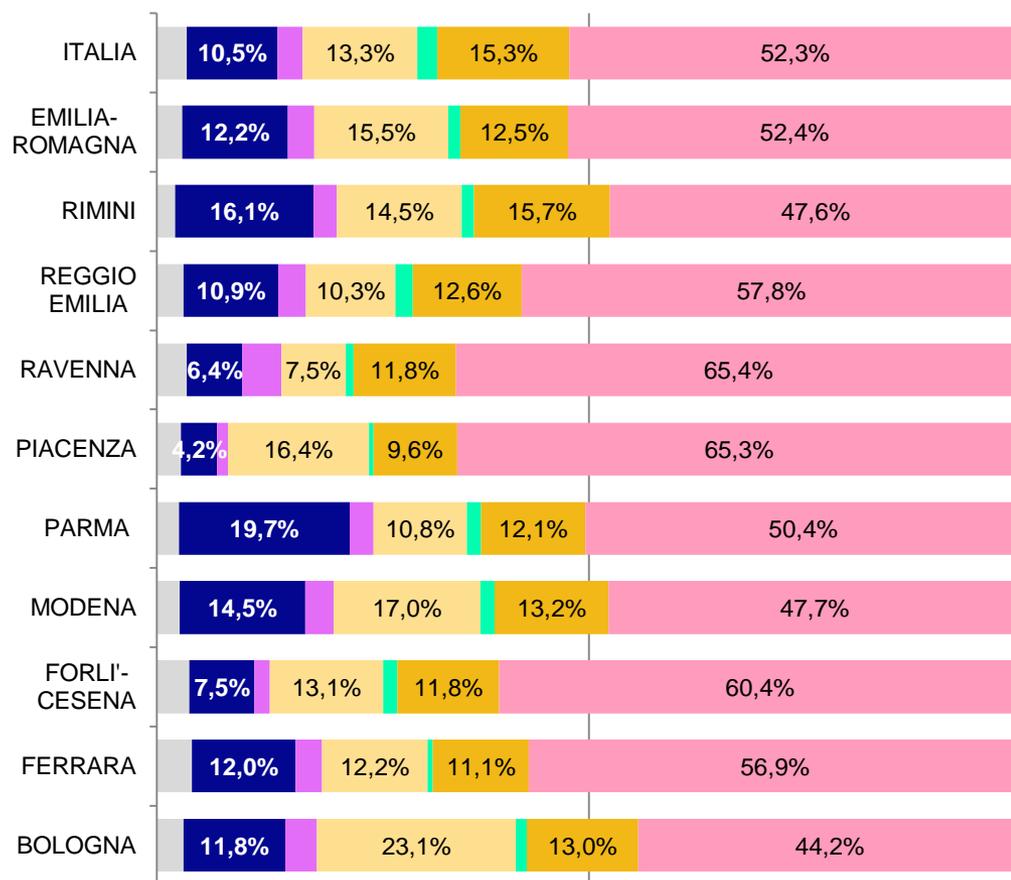
**418** imprese hanno sempre esportato negli ultimi anni

**469** imprese hanno esportato ad anni alterni

**131** imprese hanno esportato solo nell'ultimo anno

Considerando solo le imprese ferraresi le **aziende artigiane** rappresentano il **18%** delle esportatrici, le **cooperative** il **6%**. Sia le artigiane che le cooperative incidono sull'export ferrarese per meno dell'1%

Province, Regione, Italia	Primo 3 Paesi per valore di export	Quota % di export assorbita dai primi 10 Paesi
Bologna (17,52 mrd)	Germania, USA, Giappone	59,2%
<b>Ferrara (2,48 mrd)</b>	<b>Germania, Francia, USA</b>	<b>65,1%</b>
Forlì (3,99 mrd)	Francia, Germania, USA	59,7%
Modena (14,75 mrd)	USA, Germania, Francia	60,4%
Parma (8,96 mrd)	USA, Francia, Germania	66,1%
Piacenza (5,48 mrd)	Francia, Germania, Spagna	64,6%
Ravenna (5,05 mrd)	Germania, Francia, Spagna	60,4%
Reggio Emilia (11,61 mrd)	Germania, Francia, USA	62,8%
Rimini (2,63 mrd)	USA, Francia, Germania	57,1%
<b>EMILIA ROMAGNA (72,44 miliardi di €)</b>	<b>Germania, USA, Francia</b>	<b>59,7%</b>
<b>ITALIA (516,26 miliardi di €)</b>	<b>Germania, Francia, USA</b>	<b>60,1%</b>

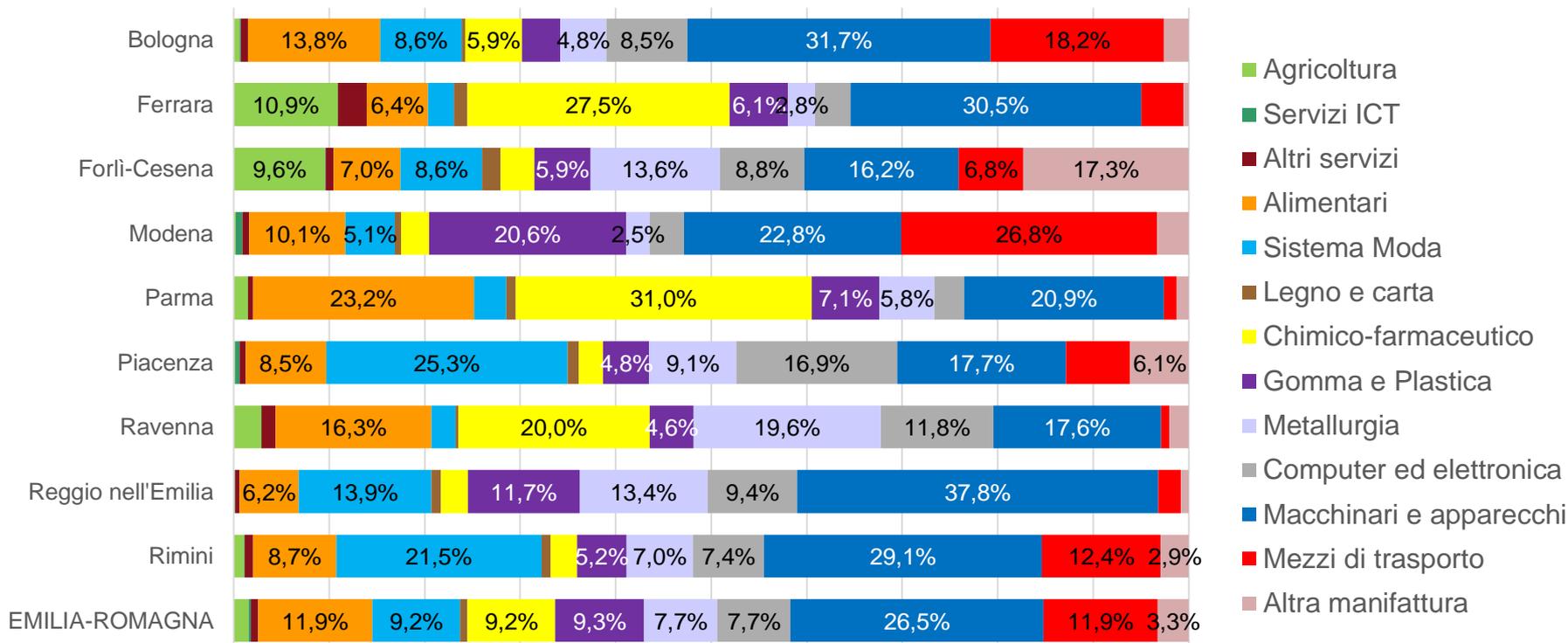




# Export per settore merceologico

Anno 2021, dati Istat  
provvisori

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



	Bologna	Ferrara	Forlì - Cesena	Modena	Parma	Piacenza	Ravenna	Reggio Emilia	Rimini	Emilia- Romagna
<b>Propensione all'export</b>	46,1%	<b>30,1%</b>	34,4%	59,9%	56,6%	64,7%	44,8%	66,7%	29,2%	<b>50,2%</b>
<b>Grado di apertura dei mercati</b>	71,6%	<b>43,6%</b>	52,2%	87,0%	86,1%	136,9%	96,4%	96,6%	42,4%	<b>79,6%</b>