

## **Linee guida per l'utilizzo del logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Ferrara**

### **Premessa**

Le presenti linee guida disciplinano l'utilizzo del logo della Camera di Commercio di Ferrara, per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Ente.

Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del logo sono disposte dalla Giunta camerale, con conseguente adeguamento delle presenti linee guida.

### **Titolarità**

Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva della Camera di Commercio di Ferrara, con sede in via Borgoleoni 11, Ferrara.

La Camera di Commercio di Ferrara tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

### **Descrizione del logo**

Il logo della Camera di Commercio di Ferrara è costituito dalla raffigurazione, in moderna sintesi grafica, di San Giorgio, patrono della città, nell'atto di trafiggere il drago, cui si affianca un elemento grafico comune raffigurante la "C" di "Camere di Commercio" e la "I" di "Italia" che si allungano e si fondono formando un contenitore dinamico che richiama la prua di una imbarcazione, al cui interno è inserita, su due righe, la dicitura "Camera di Commercio Ferrara". La sua applicazione è in due colori: rosso e grigio. In alternativa, può essere richiesta la versione in bianco e nero, per stampe monocromatiche, o la versione negativa per l'utilizzo con sfondi neri o scuri.

La rappresentazione del logo con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Camera di Commercio di Ferrara". Il documento è messo a disposizione nel sito Internet dell'Ente camerale per favorirne la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa registrazione e autorizzazione da parte dell'ufficio Comunicazione della Camera di Commercio di Ferrara, devono riprodurre il marchio a fini promozionali.

Il Segretario Generale può autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendessero necessarie per comprovati motivi tecnici, come per esempio la riproduzione del logo in alcuni timbri.

### **Coordinamento interno**

All'ufficio Comunicazione spetta il coordinamento dell'utilizzo del logo camerale su tutti i supporti di "immagine coordinata" (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva aziendale) siano essi prodotti internamente o da fornitori esterni.

## **Utilizzo del logo**

L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dalla Camera di Commercio.

In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, di patrocinio o premio il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il logo camerale o, in alternativa, la denominazione "Camera di Commercio di Ferrara".

L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione del logo.

## **Utilizzo del logo in Internet**

Il link da parte di altri siti al sito della Camera di Commercio è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione "Camera di Commercio di Ferrara", purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.

È vietato l'inserimento di pagine del sito camerale all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing"). L'utilizzo del logo camerale come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato, con esclusione dei casi in cui ad attivare i link siano amministrazioni pubbliche.

Nella riproduzione del logo deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile la Camera di Commercio di Ferrara dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.

La Camera di Commercio di Ferrara si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

## **Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo**

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato l'Ente camerale da ogni responsabilità.

## **Vigilanza sull'uso del logo**

La vigilanza sul corretto uso del marchio viene esercitata dal Segretario Generale, il quale si avvale della collaborazione del dirigente/funziionario responsabile della comunicazione e sente i funzionari competenti nelle materie oggetto di discussione.

Il Segretario Generale:

- richiede in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo esegue controlli, direttamente tramite funzionari dell'Ente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del logo;
- assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

## **Creazione di altri loghi camerale**

È consentita la creazione e l'utilizzo di altri loghi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie della Camera di Commercio, previa deliberazione della Giunta camerale, sentito il parere del responsabile dell'ufficio Comunicazione.