

Modalità tecniche di utilizzo del logo della Camera di Commercio di Ferrara

Tutti i soggetti che a vario titolo saranno autorizzati dalla Camera di Commercio ad utilizzare il logo dell'Ente dovranno uniformarsi alle indicazioni di seguito riportate.

La Camera di Commercio non assume responsabilità di natura civile in relazione all'uso del proprio logo da parte di soggetti terzi.

Il logo camerale

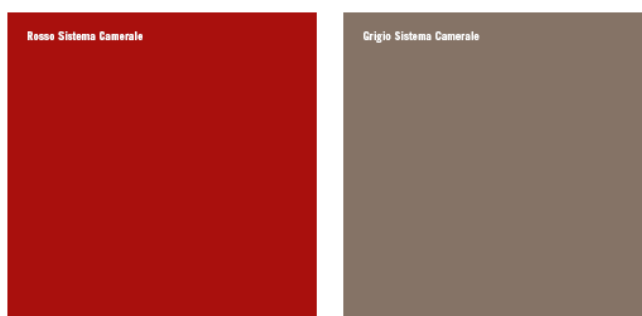
L'emblema riprodotto sotto raffigura il logotipo istituzionale della Camera di Commercio di Ferrara.



E' costituito dalla raffigurazione, in moderna sintesi grafica, di San Giorgio, patrono della città, nell'atto di trafiggere il drago, cui si affianca un elemento grafico comune raffigurante la "C" di "Camere di Commercio" e la "I" di "Italia" che si allungano e si fondono formando un contenitore dinamico che richiama la prua di una imbarcazione, al cui interno è inserita, su due righe, la dicitura "Camera di Commercio Ferrara". La sua applicazione è in due colori: rosso e grigio. In alternativa, può essere richiesta la versione in bianco e nero, per stampe monocromatiche, o la versione negativa per l'utilizzo con sfondi neri o scuri, come di seguito esemplificato.



Sono riportati di seguito i codici dei colori camerale negli standard Pantone, CMYK e RGB.



	Pantone®	CMYK *	RGB **
Rosso	1807 C	0, 91, 94, 30	174, 63, 39
Grigio	Warm Gray 9 C	0, 15, 18, 47	158, 152, 135

Il simbolo del San Giorgio ed il logotipo contenente la dicitura "Camera di Commercio Ferrara" vivono sempre ed esclusivamente abbinati.

Il marchio non è modificabile, le sue parti non possono essere separate e in caso di riduzione o ingrandimento occorre mantenerne inalterate le proporzioni.

Denominazione

Qualora lo spazio a disposizione non sia sufficiente e previo accordo con l'ente camerale, è possibile riportare la denominazione:

Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Ferrara

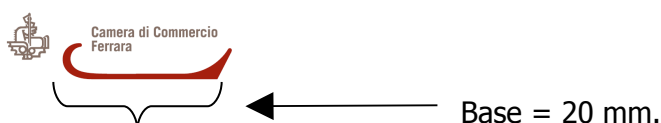
al posto del logo, insieme con le eventuali denominazioni di altri enti. In questo caso il tipo e la dimensione del carattere da utilizzare non sono vincolati, ma si adegueranno a quelli utilizzati sul materiale promozionale, coordinandosi graficamente.

Collocazione

In ogni caso, il logo o la denominazione della Camera di Commercio devono essere opportunamente distanziati dai marchi commerciali, per evidenziarne la peculiarità di ente pubblico, portatore di interessi generali.

Dimensioni minime

La dimensione minima del logo è determinata in base al logotipo rosso, che non deve essere inferiore a 20 mm.



L'Ufficio Comunicazione (tel. 0532 783913 e 783914; fax 0532 783805; e-mail stampa@fe.camcom.it) è competente per ogni esigenza relativa al coordinamento dell'utilizzo del logo camerale.