



Camera di Commercio
Ferrara

Comunicato stampa n. 81
10 novembre 2010

Roncarati: "Con il Piano premiata, tra l'altro, la stabilità favorendo l'incremento dei contratti a tempo indeterminato"

Tra i morsi della crisi e i primi, tenui segnali di ripresa, il mercato del lavoro ferrarese prova a rimettersi in moto, anche grazie anche a un nuovo piano di incentivi e di stimoli alla crescita

VARATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO IL PIANO A SOSTEGNO DELL'OCCUPAZIONE GIOVANILE

STANZIATI 450 MILA EURO: INCENTIVI ALLE ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO, CONTRASTO ALLA DELOCALIZZAZIONE, CRESCITA DELLE IMPRESE E ATTRAZIONE DI CAPITALI

Più lavoro, più competitività, più credito e meno burocrazia. Sono i quattro pilastri che reggono il piano di azione a favore dell'occupazione giovanile, che la Giunta della Camera di Commercio di Ferrara ha predisposto per fronteggiare la crisi economica e per la cui attuazione vengono stanziati 450 mila euro. Risorse individuate per la gran parte nel bilancio 2010 e, le restanti, in risparmi derivanti da una gestione oculata, oltre che da una costante riduzione dei costi di personale (da alcuni anni, infatti, la Camera di Commercio vara una propria "legge finanziaria", che si aggiunge a quella voluta dal Ministro Tremonti).

Gli interventi messi a punto dall'Ente di Largo Castello riguardano sia gli incentivi diretti alle assunzioni a tempo indeterminato, sia strumenti di natura indiretta che mirano a far crescere le imprese ferraresi e ad attrarne di nuove sul territorio provinciale (in collaborazione con SIPRO, Agenzia per lo sviluppo), oltre a forme di semplificazione che hanno l'obiettivo di facilitare, per il tramite dei Consorzi fidi, l'accesso al credito e la patrimonializzazione aziendale. E al fine di consentire alle imprese una maggiore possibilità di utilizzo delle misure adottate, verrà realizzata, in collaborazione con le associazioni territoriali di categoria, una speciale Task force di comunicazione, con l'obiettivo di agevolare il più possibile le aziende nell'ottenimento dei finanziamenti necessari.

"Abbiamo voluto compiere una precisa scelta di valori e di priorità – ha dichiarato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara – e tra i primi posti di queste priorità c'è il lavoro giovanile. Il Piano – ha proseguito Roncarati – che intende premiare, tra l'altro, la stabilità favorendo l'incremento dei contratti a tempo indeterminato, si caratterizza per due elementi principali: la rapidità di attuazione e la capacità di produrre effetti già nel breve periodo. Va, peraltro, sottolineato come tale disegno debba essere inserito in un più ampio quadro generale definito, da un lato, dalla continuità di alcune importanti politiche camerali per la competitività, quali l'innovazione, l'internazionalizzazione e il marketing turistico, che continueranno a svolgere una imprescindibile funzione di rafforzamento delle "capacità" delle imprese della provincia, dall'altro, dall'avvio delle nuove misure di intervento contenute nel programma di promozione economica della Camera di Commercio per il 2011, che prevede risorse per oltre 3 milioni di euro".

Tra le azioni previste dalla Camera di Commercio, anche misure finalizzate a **contrastare la delocalizzazione**: in ogni bando che attiverà contributi alle imprese, infatti, sarà inserito un vincolo al mantenimento in provincia di Ferrara dell'unità produttiva. Il vincolo avrà una durata minima di 5 anni e la sua violazione comporterà la revoca totale dell'agevolazione con l'obbligo di restituzione delle risorse ricevute dalla Camera di Commercio.

Con preghiera di cortese pubblicazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913