



CAMERA DI COMMERCIO: UN NUOVO PORTALE STATISTICO PER ASSOCIAZIONI E IMPRESE

Roncarati: "Vogliamo porre le basi per rafforzare nel territorio la capacità di leggere i dati, per collegarli in modo più diretto con gli strumenti di decisione, e quindi per strutturarli in strategie di sviluppo".

Ormai è questione di ore per la messa in linea del nuovo sito della Camera di Commercio "Osservatoriodelleconomia": una vera e propria "porta d'accesso" all'economia ferrarese per coglierne tutte le informazioni indispensabili a una lettura corretta. Tramite un semplice collegamento web, sarà infatti possibile avere informazioni, grafici e approfondimenti sul panorama economico della nostra provincia. I dati verranno elaborati sulla base di informazioni provenienti - oltre che dalla Camera di Commercio - anche da altre fonti istituzionali (Istat, Inps, Banca d'Italia, Provincia...).

"Nel tempo – come rileva il Presidente della Camera di Commercio di Ferrara, Carlo Alberto Roncarati - abbiamo ampliato e rafforzato in modo continuo la nostra capacità di produrre informazioni per chi decide. Siamo soddisfatti di questo nostro impegno, ma riteniamo che offrire informazioni ben strutturate e tempestive non sia sufficiente. Per questo, ci è sembrato utile e doveroso fare sintesi di questa nostra capacità di capire l'economia, offrendo alla comunità locale uno strumento di interpretazione dell'attuale fase di sviluppo. Il nuovo Portale – conclude Roncarati - non intende in sostanza aggiungere nuova informazione, ma semmai porre le basi per rafforzare nel territorio la capacità di leggere i dati, per collegarli in modo più diretto con gli strumenti di decisione, e quindi per strutturarli in strategie di sviluppo".

Il portale della Camera di Commercio, preso anche in inglese, permetterà, inoltre, di migliorare la trasmissione agli enti del Sistema statistico nazionale (Sistan) dei dati forniti dalle imprese a fini statistici, valorizzando le soluzioni tecnologiche disponibili e minimizzando i costi per le aziende, e conterrà, tra l'altro, tavole statistiche, grafici e cartografie; confronti tra province emiliano-romagnole, regioni d'Italia e d'Europa; approfondimenti territoriali, ecc.

Con preghiera di cortese pubblicazione.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Mauro Giannattasio)

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa

E-mail: stampa@fe.camcom.it

Tel: 0532 783802 - 921