



L'iniziativa della Camera di Commercio di Ferrara
**6.000 EURO PER LE MIGLIORI TESI DI LAUREA
CON IL CONCORSO "ROMEO SGARBANTI" 2010**

Il premio è riservato a Tesi di Laurea specialistica sostenute presso le Facoltà dell'Università di Ferrara, che trattino la realtà ferrarese in tutte le sue articolazioni economiche.

Ferrara, un territorio da valorizzare con nuovi progetti ed iniziative che attraverso creatività e nuove idee concorrono a sviluppare un sistema sempre più poliedrico e dinamico. Soprattutto premiando i giovani talenti. Per questa ragione la Giunta della Camera di Commercio di Ferrara ha destinato 6.000 euro per **due premi, da 3.000 euro ciascuno**, destinati agli autori di tesi di laurea, discusse presso l'Università di Ferrara, e riguardanti, in particolare: la realtà ferrarese, l'innovazione, i sistemi economici territoriali, le piccole e medie imprese, i processi di internazionalizzazione, le infrastrutture e l'ambiente, il non profit e la riforma del welfare.

Il premio è dedicato alla memoria di Romeo Sgarbanti, illuminato Presidente dell'Ente camerale negli anni 1960-1976, le cui grandi capacità professionali e la spiccata umanità ne hanno fatto una figura di riferimento per la nostra comunità.

*"I premi della Camera di Commercio - ha dichiarato **Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara** - sono allo stesso tempo un riconoscimento al merito ed un incentivo per sostenere concretamente le eccellenze che l'Università di Ferrara sa esprimere. Con questa iniziativa intendiamo favorire - **ha proseguito Roncarati** - lo sviluppo di studi economici in grado di contribuire alla crescita del tessuto imprenditoriale locale, stimolando al tempo stesso creatività, idee nuove, nascita di progetti e iniziative innovative in un sistema sempre più poliedrico e dinamico."*

Per partecipare al bando di concorso occorre aver conseguito una laurea specialistica/magistrale (nuovo ordinamento) in una delle facoltà dell'Ateneo ferrarese, con discussione della tesi **tra luglio 2008 e luglio 2010** e con voto non inferiore a 108/110 od equivalente. L'accesso è riservato a coloro che non abbiano superato, al momento di discussione della tesi, il 29° anno di età.

La selezione sarà basata sulla valutazione della rispondenza ai vari temi del concorso e sulla qualità e originalità del contributo conoscitivo fornito sull'argomento trattato. Per le due tesi selezionate che risulteranno vincitrici del concorso, la Commissione esprimerà un giudizio scritto nel quale verranno riassunti i motivi di interesse e gli elementi di particolare validità riscontrati.

Come partecipare. I neolaureati interessati a partecipare dovranno presentare la domanda a far luogo **dall'8 marzo 2010 e fino al 31 agosto 2010, all'ufficio Studi della Camera di Commercio di Ferrara, Via Borgoleoni 11 - 44121 Ferrara** - oppure inviarla per posta (in questo caso farà fede il timbro postale relativo alla data di spedizione) ovvero attraverso il seguente indirizzo di posta certificata: protocollo@fe.legalmail.camcom.it.

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Stampa

E-mail: stampa@fe.camcom.it

Tel: 0532 783921 - 802