



Roncarati: "Cibus, formidabile momento di confronto con i compratori italiani e stranieri"

CIBUS 2010: CON LA CAMERA DI COMMERCIO 9 IMPRESE FERRARESI ALLA CONQUISTA DEI MERCATI ESTERI

Il 15° Salone internazionale dell'alimentazione si svolgerà a Parma dal 10 al 13 maggio 2010

Sono nove le imprese ferraresi (alcune delle quali candidate al "Premio Cibus International Export Awards" destinato alle aziende particolarmente attive nell'export del prodotto italiano) che, con il sostegno della Camera di Commercio, si apprestano a partecipare alla 15esima edizione di Cibus, il Salone internazionale dell'alimentazione in programma a Parma dal 10 al 13 maggio prossimi.

A meno di una settimana dall'evento, emergono i numeri della "squadra" ferrarese che sarà messa in campo, come da tradizione, alle Fiere di Parma: **Artigiani Pastai Bondi Snc** (pasta fresca) di Ferrara, **GIA Spa** (Conserve vegetali in tubetto) di Sant'Agostino, **Lotti Dolciaria di Lotti Vanna** (prodotti dolciari) di Ferrara, **Macè Srl** (Insalate di frutta fresca, creme di frutta fresca e spremute) di San Carlo, **Molini Pivetti Spa** (Farine di grano tenero, semole di grano duro, semilavorati per pizza) di Renazzo, **Negrini Salumi Spa** (salumi) di Renazzo, **Solo cose buone Srl** (grissini) di Ferrara, **Bia Spa** (Cous cous convenzionale e biologico) di Argenta e **Ferrara Food Spa** (Conserve e derivati ortofrutta) di Argenta. Una squadra qualificata, dunque, proprio per aumentare le prospettive commerciali di tutte le nostre produzioni agroalimentari, fattore fondamentale in questo periodo di difficile congiuntura economica.

"Cibus 2010 rappresenterà per le nostre imprese una vetrina unica sui mercati esteri ed un formidabile momento di confronto con i compratori italiani e stranieri", dichiara Carlo Alberto Roncarati, presidente della Camera di Commercio di Ferrara. "L'internazionalizzazione sarà la parola d'ordine di questa edizione – prosegue Roncarati - che vedrà la partecipazione di tutte le principali aziende agroalimentari italiane, di delegazioni commerciali estere, di buyer della Grande Distribuzione italiana e straniera, del comparto della ristorazione "fuori casa" e della ristorazione commerciale, di mediatori, importatori, ricercatori, di Università e Centri Studi, e della stampa nazionale ed estera".

"Le Fiere – dicono in coro gli imprenditori ferraresi - sono uno strumento fondamentale per la promozione dei nostri prodotti, oggi più che mai destinati e richiesti dai consumatori di tutto il mondo. Specialmente in un momento delicato a causa della difficile congiuntura internazionale, occorre puntare sull'internazionalizzazione per il rilancio e la crescita di un settore, quello dell'industria alimentare, tra i più rappresentativi nella nostra provincia. Occorre tuttavia - precisano - esportare insieme ai prodotti la nostra cultura alimentare, allo scopo di valorizzarne la bontà e l'unicità, e per ottenere questo risultato le Fiere e Cibus in primis, costituiscono un'occasione unica ed irripetibile per le nostre imprese, che hanno così l'opportunità di far toccare con mano i propri prodotti ai buyers provenienti da tutto il mondo".

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione

LE NOVITA' DI CIBUS 2010

La Piazza dei Prodotti Dop e Igp, dove 62 Consorzi italiani esporranno i principali prodotti alimentari a denominazione d'origine, come pure faranno alcuni Consorzi europei, e dove verrà presentata la quarta edizione dell'Atlante europeo dei prodotti agroalimentari, in particolare quelli Dop e Igp.

Grande Distribuzione e Industria. Cibus rappresenta un tradizionale momento di confronto tra produttori e distributori, e quest'anno è stata allestita un'area espositiva dedicata alla Grande Distribuzione straniera che si è distinta nella valorizzazione del made in Italy agroalimentare. Verrà poi consegnato il primo "Premio Cibus International Export Awards" destinato alle aziende particolarmente attive nell'export del prodotto italiano. Ci saranno poi due convegni: uno sul ruolo della marca commerciale nell'export; l'altro sui rapporti tra industria e distribuzione, con la presentazione di un sondaggio tra i manager italiani su come migliorare questo rapporto.

Francia e Giappone, Paesi "d'onore". "Benvenuti in Francia" è lo spazio in cui esporranno le imprese, le catene distributive e le catene di ristorazione francesi. L'area sarà animata da diversi show culinari degli chef francesi. "Japan Desk" è invece uno spazio "B2B" dove gli operatori italiani troveranno traders giapponesi ed interpreti a loro disposizione per colloqui ed intese.

Ristorazione fuori casa e ristorazione collettiva. Si terranno, nel corso di tutte e quattro le giornate di Cibus, presentazioni e degustazioni sul tema della prima colazione, dell'aperitivo, dell'happy hour, del cibo a mensa e via dicendo. Da notare un convegno sulla ristorazione nelle autostrade, stazioni, aeroporti e porti, con le principali imprese attive sul mercato e gli enti istituzionalmente preposti.

Dolce Italia, è il quarto Salone del dolciario, che affianca tradizionalmente Cibus. Le aziende del settore esporranno i loro nuovi prodotti, con un focus particolare sulla produzione destinata al canale bar.

Convegni. Molto ricca, infine, l'offerta convegnistica di Cibus 2010: dal tradizionale convegno/assemblea di Federalimentare in cui si farà il punto sul comparto agroalimentare italiano e su come migliorare l'export ai convegni sulla sicurezza alimentare e sulla sostenibilità della filiera. Ed ancora i convegni sulla Grande Distribuzione, sulla ristorazione fuori casa e su quella commerciale, sull'industria dolciaria ed il fuori casa, sulla ristorazione nelle aree di sosta del trasporto collettivo e via dicendo.

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913