



L'appello delle imprese ferraresi: "Le istituzioni ci diano più sostegno nelle azioni di comunicazione e nelle attività logistiche e commerciali"

CAMERA DI COMMERCIO: 200.000 EURO A FONDO PERDUTO PER PARTECIPARE ALLE FIERE IN ITALIA E ALL'ESTERO

fino a 4.500 euro a ciascun imprenditore per far conoscere i propri prodotti e servizi al mercato

Locazione di spazi espositivi e aree di incontro, ivi compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della fiera; allestimento stand; servizi di traduzione e interpretariato; allacciamento energia elettrica; trasporto a destinazione e movimentazione di materiali e prodotti destinati all'esposizione. Sono questi alcuni dei temi promossi dal nuovo bando approvato dalla Giunta della Camera di Commercio la scorsa settimana: fino 4.500 euro a disposizione di ciascun imprenditore per far conoscere i propri prodotti e servizi al mercato.

"I positivi riscontri registrati nel 2008 e nel 2009 - sottolinea il Presidente della Camera di Commercio di Ferrara, Carlo Alberto Roncarati - esprimono una chiara dimostrazione dell'alto gradimento riscosso presso gli imprenditori ferraresi verso questo strumento, con adesioni numerose da ogni parte della provincia. La scelta - prosegue Roncarati - si è orientata verso il contributo dal valore più alto, al quale è corrisposto un investimento, da parte delle imprese, più elevato. Questo orientamento conferma il coraggio e l'intraprendenza dell'imprenditoria ferrarese, che ancora una volta ha destinato risorse per movimentare il mercato e creare nuove opportunità di business".

MA COSA CHIEDONO LE IMPRESE?

Da una recente indagine realizzata dalla Camera di Commercio su 200 imprese della provincia che partecipano abitualmente a manifestazioni fieristiche, emerge che **i fattori critici** di cui si deve tener conto se si vuole affrontare con successo una fiera sono principalmente da ricercare nella difficoltà nell'ottenere una buona posizione nell'area espositiva negli stand (32%), nella conoscenza del mercato (11%), nella pubblicità (11%), nel supporto pre-post fiera (10%), nella carenza di personale qualificato (9%). Buona parte delle imprese ferraresi (38%) intervistate dall'Ente di Largo Castello ha individuato nella promozione pubblicitaria una delle principali iniziative da mettere in atto per l'efficacia di una partecipazione fieristica, seguita da una buona progettazione dello stand (19%) e da un'adeguata scelta di prodotti (10%). Il 24% degli intervistati segnala, inoltre, la necessità di avere un maggiore sostegno da parte delle istituzioni preposte soprattutto per quanto riguarda le azioni di comunicazione, seguite dal supporto alle attività logistiche e commerciali (22%). Il 73%, infine, considera indispensabile che da parte della Camera di Commercio siano erogati contributi di maggiore intensità alle imprese partecipanti.

"Lavoriamo in pieno accordo con Unioncamere e le associazioni territoriali di categoria - ha detto ancora il Presidente Roncarati - per proporre misure specifiche di internazionalizzazione che facilitino la conoscenza delle nostre eccellenze che ci piace pensare di aiutare, oltre che con misure di contributo come queste, anche accompagnando i nostri imprenditori all'estero e facilitando gli affari con i partner stranieri".

I bandi e i moduli per la presentazione delle domande sono scaricabili dal sito della Camera di Commercio di Ferrara www.fe.camcom.it. Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi all'ufficio Marketing internazionale, tel. 0532/783.806 - 812 - 817). **Attenzione però:** per

Comunicato Stampa n. 61

poter ottenere il contributo della Camera di Commercio, l'impresa dovrà apporre sui propri prodotti e sul materiale di comunicazione il **logo "Ferrara Terra e Acqua"** facendone apposita richiesta alla Provincia.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione