Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 55
13 giugno 2008

Roncarati: soddisfiamo così le esigenze di personale altamente qualificato espresse dalle imprese

CON LA CAMERA DI COMMERCIO LA MODA FERRARESE HA UNA MARCIA IN PIU'

Firmato l'accordo con la Camera di Commercio di Prato per attivare a Ferrara la Vetrina Giovani Stilisti, tra le più complete e consultate banche date on-line del sistema moda in Italia e all'estero

Grazie all'accordo sottoscritto tra le Camere di Commercio di Ferrara e di Prato, anche le nostre imprese potranno, a cominciare **da lunedì 16 giugno prossimo**, accedere gratuitamente e senza limiti alla Vetrina Internazionale Giovani Stilisti, la banca dati on-line riservata ai giovani creatori di moda che caratterizzeranno il futuro della moda italiana ed internazionale. Lo scopo è quello di fornire alle imprese che operano nel settore tessile-abbigliamento uno strumento in grado di soddisfare le esigenze di personale altamente qualificato attraverso un facile accesso alle professionalità disponibili sul mercato, evitando così inutili dispendi di tempo e di energie.

"Attraverso la Vetrina – sottolinea **Carlo Alberto Roncarati**, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara - *saranno consultabili le schede sintetiche di giovani stilisti provenienti dalle più accreditate scuole internazionali di moda, in possesso di spiccate attitudini professionali e di una formazione specifica su prodotti inediti, sull'innovazione nelle tecniche di lavoro e sulla sperimentazione di nuovi materiali. La Camera di Commercio* – prosegue Roncarati - *provvederà, in stretta collaborazione con le Associazioni territoriali di categoria, costantemente ad implementare la Vetrina, verificando la volontà degli stilisti di mantenere ed aggiornare i propri curriculum all'interno della banca dati, a garanzia della qualità e dell'affidabilità del servizio".*

Ma come si accede alla Vetrina? Le imprese, dopo aver individuato attraverso le schede sintetiche on-line i profili più interessanti, invieranno alla Camera di Commercio il modulo di richiesta contenente i nominativi prescelti; l'Ente di Largo Castello provvederà immediatamente a fornire la documentazione completa a propria disposizione. Gli stilisti, invece, compileranno l'apposita richiesta di inserimento nella Vetrina e la restituiranno alla Camera di Commercio assieme ad un loro esauriente curriculum vitae (in italiano e inglese) e ad eventuale materiale grafico relativo a proprie creazioni.

Per quanto riguarda l'export, se nel 2007 il sistema moda ferrarese aveva fatto registrare un saldo positivo della bilancia commerciale estera ed un incremento dell'export superiore al 12% rispetto all'anno precedente, i primi tre mesi del 2008 segnano un ulteriore incremento, pari al 27% al confronto dello stesso periodo del 2007. Per le importazioni si segnala invece una contrazione.
I Paesi dove lo scorso anno abbiamo esportato più della metà del comparto del cuoio sono, nell'ordine, Giappone e Francia. Mentre in Svizzera mandiamo un terzo delle nostre esportazione del tessile e confezioni; secondo partner per questo comparto, è ancora il Giappone.

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783913 - 921

Allegato statistico

Il numero delle imprese che rappresentano il sistema moda ferrarese (tessile, abbigliamento e cuoio) al 31 marzo di quest'anno risultavano poco più di 500 ed in cinque anni ha subito una riduzione del 20%. Il comparto che, in termini percentuali, registra la contrazione più evidente è quello del tessile.

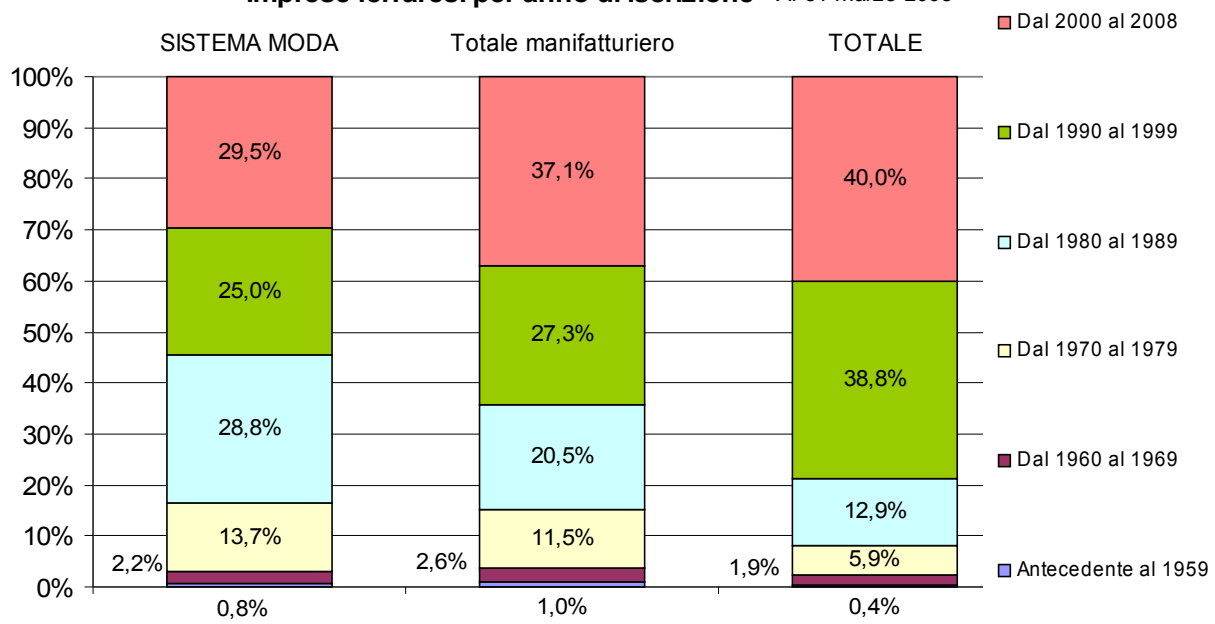
Imprese attive, confronto temporale

	al 31 marzo		Var. %
	2008	2003	2008-2003
Industrie tessili	113	150	-24,7%
Confez.articoli vestiario-prep.pellicce	355	448	-20,8%
Prep.e concia cuoio-fabbr.artic.viaggio	43	44	-2,3%
Sistema moda	**511**	**642**	**-20,4%**
Totale manifatturiero	3.679	3.639	1,1%
Quota del sistema moda sul totale manifatturiero	**13,9%**	**17,6%**	
TOTALE	**35.264**	**34.547**	**2,1%**

Fonte: Osservatorio dell'economia su dati Infocamere

Per quanto riguarda la loro "età" si può parlare di imprese mature, dal momento che la distribuzione percentuale per periodo di iscrizione, concentra più della metà delle aziende nel periodo dal 1999 al 1980.
Mentre per il complesso delle imprese attive, il 40 % si è iscritto nei primi otto anni del 2000, nel sistema moda questa percentuale, si riduce al 29,5%.

Imprese ferraresi per anno di iscrizione - *Al 31 marzo 2008*



Fonte: Osservatorio dell'economia su dati Infocamere

E' un settore caratterizzato da una forte presenza di imprese individuali, superiore a quella del settore manifatturiero nel suo complesso, a fronte di poco meno del 17% di società di capitale.

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913

Imprese attive per forma giuridica, distribuzione percentuale

	SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	IMPRESE INDIVIDUALI	ALTRE FORME	TOTALE
SISTEMA MODA	16,8%	27,8%	54,0%	1,4%	100,0%
Totale manifatturiero	21,9%	28,0%	49,3%	0,9%	100,0%
TOTALE	11,3%	18,8%	67,4%	2,5%	100,0%

Fonte: Osservatorio dell'economia su dati Infocamere

Osservando invece la dimensione delle imprese del sistema moda, si può rilevare che si tratta soprattutto di piccole aziende: quasi tre quarti di loro hanno meno di sei addetti, ma contiamo anche una decina di aziende che hanno più di 50 addetti, quota che in termini percentuali si allinea alla media del totale manifatturiero,

Imprese attive per fascia di addetti, distribuzione percentuale

	0 addetti	1 addetto	2 - 5 addetti	6 - 9 addetti	10 - 19 addetti	20 - 49 addetti	50 - 99 addetti	più di 100 addetti	TOTALE
SISTEMA MODA	19,0%	23,9%	29,7%	10,0%	10,4%	5,9%	1,0%	0,2%	100,0%
Totale manifatturiero	17,3%	27,6%	32,9%	8,1%	8,2%	4,5%	0,9%	0,5%	100,0%
TOTALE	24,2%	42,2%	26,8%	3,4%	2,1%	0,9%	0,2%	0,1%	100,0%

Fonte: Osservatorio dell'economia su dati Infocamere

Infine uno sguardo all'export. Se nel 2007 il sistema moda aveva fatto registrare un saldo positivo della bilancia commerciale estera ed un incremento dell'export superiore al 12% rispetto all'anno precedente, i primi tre mesi del 2008, segnano un ulteriore incremento, pari al 27% al confronto dello stesso periodo del 2007. Per le importazioni si segnala invece una contrazione.
I paesi dove lo scorso anno abbiamo esportato più della metà del comparto del cuoio sono, nell'ordine, Giappone e Francia. Mentre in Svizzera mandiamo un terzo delle nostre esportazione del tessile e confezioni; secondo partner per questo comparto, è ancora il Giappone.

Import Export

Periodo riferimento: I trimestre 2008 - Valori in Euro

MERCE	**2007 provvisorio**		**2008 provvisorio**		**Var. %**	
	import	**export**	**import**	**export**	**import**	**export**
Prodotti delle industrie tessili e dell'abbigliamento	12.056.759	7.793.241	9.915.464	8.187.526	-17,8%	5,1%
Cuoio e prodotti in cuoio, pelle e similari	2.146.310	3.368.942	2.451.671	5.991.162	14,2%	77,8%
SISTEMA MODA	**14.203.069**	**11.162.183**	**12.367.135**	**14.178.688**	-12,9%	27,0%
Manifatturiero	237.039.807	591.654.405	222.612.222	525.325.225	-6,1%	-11,2%
TOTALE	255.071.115	630.106.391	243.290.309	570.626.949	-4,6%	-9,4%

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913