Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N.
6 GIUGNO 2008

AL VIA I BANDI DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER LA BREVETTAZIONE EUROPEA ED INTERNAZIONALE E PER IMPARARE LE LINGUE STRANIERE

OLTRE 50.000 EURO A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE FERRARESI

DOMANDE DA LUNEDÌ 16 GIUGNO

Ancora contributi per le imprese ferraresi: oltre 50.000 euro. Li mette a disposizione la Giunta della Camera di Commercio di Ferrara che, **d'intesa con l'Associazione per l'Innovazione** (costituita nel 2006 da Camera di Commercio, Provincia, Comune di Ferrara, Università, CNA, Confartigianato, Confindustria, API, Lega delle Cooperative, Confcooperative, Confesercenti, ASCOM e SIPRO), intende sostenere ed incentivare la brevettazione europea ed internazionale nonché la partecipazione a corsi di formazione in lingue straniere da parte di imprenditori (titolare, legale rappresentante, amministratore, socio d'impresa), dirigenti d'azienda e dipendenti di imprese della provincia di Ferrara.

"Sinonimo di idea innovativa, il brevetto – ha dichiarato **Carlo Alberto Roncarati**, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara - *è insieme incentivo alla diffusione dell'innovazione tecnologica e strumento per la regolazione del mercato e per la tutela della concorrenza. In questo senso brevettare è non solo utile, ma addirittura necessario per le imprese che vogliano essere competitive sul mercato europeo e su quello internazionale. Un'ottica di fronte alla quale la Camera di Commercio, insieme alle Associazioni territoriali di categoria e altre Istituzioni, promuove la diffusione della cultura del brevetto, come valorizzazione del patrimonio di idee e della creatività delle sue imprese. Soprattutto nei confronti dei piccoli imprenditori".*

E sempre a proposito di innovazione e di internazionalizzazione, la Camera di Commercio ha stanziato 25.000 euro a sostegno della partecipazione degli imprenditori ferraresi a corsi di formazione in lingue straniere. *"Uno studio commissionato dalla Commissione Europea* – ha dichiarato Roncarati - *e intitolato "Effetti sull'economia europea della scarsa conoscenza delle lingue straniere nelle imprese" ha confermato quanto già sapevamo: le lingue portano affari. In particolare, su un campione di 2000 PMI, l'11% di queste (195) ha dichiarato di avere perso un contratto a causa della mancanza di competenze linguistiche (una perdita media, su un periodo di tre anni, pari a 325.000 €). Alle imprese ferraresi* – ha concluso Roncarati - *consiglierei due cose: da un lato, investire sempre di più nelle lingue, dall'altro, consiglierei di puntare su competenze linguistiche aggiuntive che, in combinazione con le necessarie abilità interculturali, offriranno con certezza un importante vantaggio concorrenziale".*

I bandi e i moduli per la presentazione delle domande sono scaricabili dal sito della Camera di Commercio di Ferrara www.fe.camcom.it. Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi al servizio Promozione e Sviluppo dell'Ente di Largo Castello, tel. 0532/783.813 – 820 – 821).

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione