Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 49
3 giugno 2008

Camera di Commercio e Università degli studi di Ferrara insieme per fare incontrare imprese e laureandi

Un progetto dell'Ente camerale per sviluppare, solo nel 2008, ben 4 inserimenti lavorativi

Da quest'anno Camera di Commercio ed Università degli Studi di Ferrara sono insieme nell'importante compito di avvicinare Università e Impresa, portando gli studenti, al termine del loro percorso di studi universitari, direttamente nel mondo del lavoro.

Dall'Ente Camerale infatti è in arrivo un intervento volto a favorire l'inserimento mirato da parte dell'Ateneo ferrarese di quattro laureandi in aziende che presentano delle specifiche necessità di inserimento di giovani con elevate e specifiche competenze sulle quali investire per creare innovazione.

Per raggiungere questo obiettivo il punto di incontro tra Camera ed Università sarà il progetto PIL, ovvero i "Percorsi di Inserimento Lavorativo", con i quali l'Università ha accompagnato in otto anni più di 300 laureandi nella loro prima piena esperienza di lavoro.
La formula è semplice: tre mesi di stage e dodici di contratto retribuito in enti, società e studi professionali. Il successo del PIL, che ha coinvolto aziende della Provincia di Ferrara e di tutto il Nord Italia, è sempre crescente, tanto che la "tecnologia PIL" è stata esportata anche verso altri Atenei, come quello di Verona.

"Nell'epoca attuale – ha dichiarato il presidente della Camera di Commercio di Ferrara, **Carlo Alberto Roncarati** – è indispensabile promuovere l'innovazione dei sistemi produttivi e dei servizi, al fine di incrementare la conoscenza e la competitività delle imprese. In questo contesto il capitale umano rappresenta un vero e proprio motore di crescita e perché si sviluppi adeguatamente è richiesto un mercato del lavoro flessibile, dinamico e caratterizzato dalla presenza di nuove attività imprenditoriali".
"La Camera di Commercio – prosegue **Roncarati** – crede fermamente che la competitività del nostro territorio debba crescere soprattutto attraverso la formazione di capitale umano altamente qualificato ed è per questo che la giunta ha approvato con soddisfazione l'idea di offrire il suo contributo all'Università di Ferrara ed al PIL, che siamo certi rappresenti un ottimo esempio di buona pratica in grado di far dialogare Università e Impresa".

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione.

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913