Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 44
15 Maggio 2008

Al via una nuova iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Ferrara indirizzata ad Associazioni di categoria e imprese

PROGRAMMA DI PROMOZIONE ALL'ESTERO 2008: A DICEMBRE UNA MISSIONE IN GIAPPONE

Iscrizioni entro il 30 Maggio

Il 2008 è un anno senza soste per il programma di internazionalizzazione della Camera di Commercio. Mentre sono in partenza le imprese che parteciperanno ad una missione commerciale a Mosca e Krasnodar e si stanno ultimando i preparativi per l'appuntamento all'estero di fine settembre, dedicato alla Serbia, la Camera di Commercio di Ferrara in collaborazione con Promofirenze e Unioncamere nazionale lanciano una importante **missione economica in Giappone, dal 29 Novembre al 6 Dicembre 2008**, rivolta ad associazioni di categoria ed imprese.
L'iniziativa segue il successo dell'incontro di assistenza specialistica del 24 Ottobre 2007, dedicato appunto al Giappone, che è attualmente la terza economia del mondo e rappresenta una base di partenza ideale per tutte quelle imprese che vogliono sviluppare il proprio business con i mercati dell'Asia orientale.
Da notare inoltre come l'interscambio commerciale tra Ferrara ed il Paese del Sol Levante sia piuttosto rilevante e mostri una bilancia commerciale inclinata a favore della provincia estense: le esportazioni sono aumentate, tra il 2006 ed il 2007, da 30,5 a 31,4 milioni di euro, mentre le importazioni, nello stesso periodo, sono passate da 5,8 a 8,8 milioni di euro.

Le due tappe della missione saranno mirate alle aree economicamente più dinamiche del Paese: Tokyo, capitale politica, finanziaria e principale centro commerciale del Giappone, ed Osaka, fulcro di uno dei maggiori distretti industriali e portuali nipponici, dove viene prodotto il 18% del PIL nazionale.
L'iniziativa si rivolge in particolare alle **imprese dei settori agroalimentare, sistema persona, sistema casa e complemento d'arredo** che intendono esplorare o consolidare la propria presenza sul mercato giapponese attraverso l'organizzazione di incontri d'affari con aziende selezionate (B2B), in un momento che appare particolarmente propizio data la ripresa dell'economia nipponica negli ultimi due anni.

"Il Programma di promozione all'estero 2008", spiega **Carlo Alberto Roncarati**, **Presidente della Camera di Commercio di Ferrara** "*rappresenta per la Camera di Commercio di Ferrara un appuntamento di grande rilievo, in quanto alla sua predisposizione partecipano gli attori che, a vario titolo, sono i portatori degli interessi e delle aspettative delle imprese ferraresi nei loro processi di internazionalizzazione. L'obiettivo comune che si vuole raggiungere con la missione in Giappone di dicembre, è quello di rafforzare sempre di più sul mercato nipponico, ed in tutto l'estremo oriente la presenza dei prodotti di filiere chiave quali l'arredamento, il sistema persona e l'agroalimentare."*

Per aderire all'iniziativa è necessario inviare il proprio profilo aziendale **entro il 30 maggio 2008**. Il modulo di adesione e tutti i dettagli sono reperibili sul sito www.fe.camcom.it oppure contattando l'Ufficio Sprint Ferrara – tel. 0532 – 783.806-812-815-817, e-mail: estero@fe.camcom.it, fax: 0532/205100.

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783913 - 921