Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 13
29 marzo 2008

Il Festival di Sanremo e le imprese ferraresi

NON SONO SOLO CANZONETTE

Quasi 60 le aziende ferraresi che "girano intorno" alla musica
I negozi di cd e supporti musicali le attività più diffuse
Ma un internauta su quattro compra musica e film online
E le imprese si ispirano al festival: "Papaveri e papere" e "Piazza grande" i nomi più scelti

Tempo di Festival di Sanremo. Nonostante i bassi ascolti delle prime due serate, l'immagine della manifestazione canora rimane ancora molto forte e diffusa, anche in termini di indotto economico. Per quanto riguarda, in particolare, la nostra provincia, che può vantare "glorie" mai dimenticate come Milva, Carla Boni, Gianni Meccia, Didi Balboni (autrice fra l'altro dell'inno della Spal), sono 58 le imprese ferraresi che gravitano attorno al mondo della musica.

A livello nazionale si tratta invece di circa 9.000 aziende distribuite tra etichette discografiche (13,5% del totale dei settori esaminati), fabbricatori di strumenti musicali (12,5%), discoteche (9,7%), gestori di sale da concerto (4,7%), riproduttori di registrazioni sonore (2,6%). Ma sono ancora i negozi di cd e supporti musicali le attività più diffuse e rappresentano il 57% dei settori considerati, nonostante i fruitori di musica usino sempre più internet: il 23% degli internauti italiani compra musica e film on-line e il 29,7% usa il *file sharing* per scambiarseli. È quanto emerge da un'elaborazione dell'**Osservatorio dell'economia** della Camera di commercio di Ferrara su dati Registro imprese al IV trimestre 2007.

Nel complesso, a livello regionale, la regina della musica è la Lombardia che con 1.464 imprese rappresenta il 16,7% del totale italiano, seguita da Lazio (11,8%) e Campania (10,8%), mentre l'Emilia-Romagna sono 701, e rappresentano l'8,0% del totale. Dal quarto trimestre 2006 allo stesso periodo del 2007, crescono in Italia i settori etichette discografiche e fabbricazione di strumenti musicali, rispettivamente +6,8% e +3%. E il Festival di Sanremo in corso in questi giorni conferma la popolarità dei suoi successi di ieri e di oggi anche fra gli imprenditori italiani (limitiamoci a questi, anche per evitare discriminazioni tra le imprese ferraresi del settore): "Papaveri e papere" e "Piazza grande" i titoli delle canzoni più gettonati per dare il nome alla propria attività. Tra le curiosità nazionali, dunque: per i single in cerca dell'anima gemella c'è l'agenzia matrimoniale "Finalmente tu"; se l'amore cresce (a volte capita, anche in una società di "bamboccioni"), il viaggio di nozze si prenota da "Destinazione paradiso" mentre i mobili di casa che conciliano le esigenze di lui e di lei si trovano da "L'elefante e la farfalla". Per una sera fuori a cena i fiori si comprano da "Papaveri e papere" e si va al ristorante "Piazza Grande" per stare con gli amici o "A casa di Luca" per chi è in cerca di una romantica sera a due. E al ritorno a casa il buon sonno si concilia sui materassi di "Dormi e sogna". Partire per il weekend? Non senza la messa a punto della propria automobile presso le officine "Vado al massimo".

Etichette discografiche, fabbricatori di strumenti musicali, riproduttori di registrazioni sonore, gestori di sale da concerto, discoteche, negozi di musica attivi in Italia

ITALIA	2007	PESO %
Abruzzo	187	2,1%
Basilicata	73	0,8%
Calabria	266	3,0%
Campania	945	10,8%
Emilia-Romagna	701	8,0%
Friuli-Venezia Giulia	163	1,9%
Lazio	1038	11,8%
Liguria	220	2,5%
Lombardia	1464	16,7%
Marche	332	3,8%
Molise	61	0,7%
Piemonte	629	7,2%
Puglia	565	6,4%
Sardegna	195	2,2%
Sicilia	637	7,3%
Toscana	507	5,8%
Trentino-Alto Adige	116	1,3%
Umbria	114	1,3%
Valle d'Aosta	19	0,2%
Veneto	539	6,1%
Totale	8771	100,0%

Elaborazione della Camera di commercio su dati Registro Imprese al IV trimestre 2007

Le imprese del settore musicale

Settori	ITALIA		Ferrara	
	n. imprese	**Peso settori %**	**n. imprese**	**Peso settori %**
Etichette discografiche	1.184	13,5%	4	6,9%
Riproduttori di registrazioni sonore	230	2,6%	2	3,4%
Fabbricatori di strumenti musicali	1.092	12,5%	10	17,2%
Negozi di musica	4.996	57,0%	31	53,4%
Gestori di sale da concerto-Discoteche	1.269	4,7%	11	19,0%
Totale settori	**8.771**	**100,0%**	**58**	**100,0%**

Fonte: Osservatorio dell'economia, Camera di commercio di Ferrara su dati Registro Imprese al 31/12/ 2007

Top ten delle denominazioni d'impresa ispirate a titoli di successi canori sanremesi	Denominazione d'impresa	Numero sedi d'impresa in Italia	Numero sedi d'impresa in Emilia Romagna	Numero sedi d'impresa a Ferrara
1	**Papaveri e papere**	43	5	
2	**Piazza grande**	32	10	1
3	**A modo mio**	20	1	
4	**Terra promessa**	18		
5	**Le mille bolle blu**	11		
6	**Zingara**	11		
7	**L'italiano**	10	2	
8	**Vacanze romane**	9		
9	**Montagne verdi**	7	2	
10	**Cuore matto**	6		

Fonte: Osservatorio dell'economia, Camera di commercio di Ferrara su dati Registro Imprese al 31/12/ 2007

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione