



COMUNICATO STAMPA N. 19

LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE FERRARESI DI POTENZIARE LA PRESENZA SUI MERCATI ESTERI

Grande successo per l'incontro di ieri pomeriggio alla Sala Conferenze di Largo Castello 10.

Continuano in ottobre gli eventi, a partecipazione gratuita, organizzati dalla CAMERA DI COMMERCIO di FERRARA sul tema dell'internazionalizzazione

Oltre quattrocento presenze con significativi riscontri commerciali per le imprese intervenute ai seminari tecnici organizzati dalla Camera di Commercio di Ferrara nei primi sei mesi del 2006. E' nel solco di questo recente successo che l'Ente di Largo Castello sta promuovendo altri momenti d'approfondimento per aiutare le aziende nello sviluppo delle loro politiche di penetrazione sui principali mercati esteri.

La conferma dell'interesse degli operatori economici per il tema dell'internazionalizzazione è stata la nutrita partecipazione all'incontro di ieri pomeriggio (**mercoledì 20 settembre, n.d.r.**), sulle *“Novità negli scambi comunitari. Compilazione modelli Intrastat e relativi riflessi in materia di IVA”*. Le prossime iniziative continueranno nel mese di ottobre.

Giovedì 5 Ottobre a Roma, alle ore 10.00 presso la sede di Unioncamere in Piazza Sallustio, il seminario su *“Opportunità di accesso ai canali di distribuzione tedeschi per le aziende italiane del settore agroalimentare”*, organizzato in collaborazione con INDIS - Istituto Nazionale Distribuzione e Servizi - e con la Camera di Commercio Italiana per la Germania.

Il seminario, a partecipazione gratuita, è rivolto sia ad aziende che già esportano in Germania e che desiderano migliorare o riposizionare la loro presenza su quel mercato, sia ad aziende non ancora presenti sul mercato tedesco, ma che hanno progetti di espansione nello stesso, con particolare riguardo nei seguenti settori dei *“prodotti tipici regionali di*

nicchia”, del “vino e alcoolici”, dell’olio di oliva e aceto e di “pasta, pane e dolci”.

Sarà questa l’occasione per rafforzare rapporti già avviati dal Sistema Ferrara in occasione del progetto della Camera di Commercio “*Promozione dell’enogastronomia ferrarese presso la Catena Kaufhof*”: nel corso degli ultimi campionati mondiali di calcio, dal 27 giugno all’8 luglio, i prodotti agroalimentari di 14 imprese della nostra provincia hanno riscosso grande successo in tutti i 29 punti vendita della catena tedesca, famosa per l’attenzione che riserva alle più gustose specialità tipiche provenienti da ogni parte del mondo.

La Germania rappresenta, dopo gli U.S.A., il secondo “cliente” in ordine di importanza per le nostre esportazioni, ed è il primo “fornitore” per i nostri acquisti dall’estero. Oggi, le oltre 35 mila imprese attive nella nostra provincia esportano in Germania prodotti per **300 milioni di euro**. L’import ammonta invece a **177 milioni di euro**.

Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi all’Ufficio Promozione della Camera di Commercio di Ferrara (tel. 0532/783806-817; fax: 0532/783814; [e-mail: estero@fe.camcom.it](mailto:estero@fe.camcom.it)).

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione

Ufficio Stampa
CCIAA di Ferrara
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 783809