



COMUNICATO STAMPA N. 14

LA SUCCESSIONE NELLE PMI

L' 8 giugno un convegno alla CCIAA per illustrare i risultati di un progetto a sostegno del ricambio generazionale

Il ricambio generazionale nelle PMI rappresenta una dinamica economico-sociale sempre più rilevante per lo sviluppo competitivo nazionale e locale. Le statistiche disponibili ci avvertono da tempo della rilevanza di tale fenomeno. Il tessuto imprenditoriale italiano è in forte prevalenza caratterizzato da piccole e piccolissime imprese. Secondo i dati dell'ultimo censimento Istat (2001) le imprese con meno di 50 dipendenti rappresentavano il 97,7% del totale imprese, ed il 55,8% dell'occupazione complessiva. Al tempo stesso, considerando l'assetto proprietario delle imprese italiane, il 78,8% delle imprese, sempre con meno di 50 addetti, è a carattere familiare. Secondo i dati Cnel (2002), il peso delle imprese familiari è ancora più rilevante rappresentando fino al 92% nelle imprese manifatturiere. La rilevanza del ricambio generazionale nel contesto italiano è desumibile in maniera evidente da un'indagine Capitalia (2002) sulle imprese manifatturiere, dalla quale emerge che più del 30% delle imprese con meno di 50 addetti sono state fondate tra il 1960 ed il 1980. Ciò significa che gli imprenditori stanno affrontando o affronteranno nei prossimi anni un inevitabile processo di ricambio generazionale, per il quale la Comunità Europea, nel 2002, stimava un numero di 600.000 ogni anno a livello europeo.

La competitività di un sistema economico continuerà a fondarsi anche sulla capacità degli imprenditori di dare continuità temporale all'impresa. Tale capacità, peraltro, richiede la presenza di un contesto economico, scientifico e giuridico che sostenga le piccole e medie imprese durante le fasi del ricambio generazionale.

A tale necessità si rivolge la giornata di studio, che si terrà presso la Sala Conferenze della CCIAA di Ferrara in Largo Castello 10, in cui l'Università, la Camera di Commercio di Ferrara e le Associazioni di Categoria della Provincia di Ferrara testimonieranno la collaborazione sinergica attivata nell'intento di fornire alle piccole e medie imprese metodologie e strumenti in grado di contribuire fattivamente al miglioramento della competitività attuale e futura dell'economia del territorio.

I lavori saranno introdotti dal Presidente della CCIAA di Ferrara - Carlo Alberto Roncarati - e dal Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Ferrara - Prof. Patrizio Bianchi.

In particolare, saranno presentati i risultati del percorso di accompagnamento al ricambio generazionale, realizzato in collaborazione tra la CCIAA e la Facoltà di Economia di Ferrara, e che ha visto coinvolte dodici PMI della Provincia di Ferrara per un periodo di un anno.

Un particolare accento sarà posto sulla innovativa metodologia di intervento sperimentata nel territorio ferrarese, che si caratterizza infatti per essere replicabile e fruibile da parte degli operatori specializzati, delle associazioni professionali e dei ricercatori interessati all'argomento.

Il Prof. Lucio Poma, della Facoltà di Economia dell'Università di Ferrara, parlerà dell'impatto del ricambio generazionale sullo sviluppo economico di un territorio. La Prof.ssa Emidia Vagnoni ed il Dott. Enrico Bracci, che per conto della Facoltà di Economia hanno seguito più da vicino il progetto di accompagnamento al ricambio generazionale, illustreranno gli aspetti più tecnici legati al modello implementato ed ai risultati ottenuti.

La giornata di studi proseguirà con ulteriori testimonianze circa le misure attuate in altre realtà a sostegno del ricambio generazionale: interverrà, in rappresentanza di ASTER di Bologna, Stefano Valentini, che descriverà le azioni messe in campo sul tema nell'ambito dell'iniziativa SPINNER; Nicola Spagnolo, Vicedirettore dell'ISCOM Emilia Romagna, presenterà l'iniziativa "Piazzaimpresa" per le imprese di servizi e del turismo; Marisa Raffa della CNA di Bologna illustrerà l'azione "Trasmissione di Impresa" rivolta agli imprenditori che, nel caso di assenza di un erede, mettano sul mercato la loro azienda.

La tavola rotonda finale, coordinata dal Presidente Roncarati e animata dai rappresentanti delle Associazioni di Categoria e da imprenditori che hanno partecipato al progetto, sarà l'occasione per riflettere ulteriormente sulle modalità di sostegno, in un'ottica di rete tra diversi attori, che a livello di sistema è possibile offrire e sulle criticità su cui fondare le future azioni di intervento.

IL SEGRETARIO GENERALE
Oscar Bonora

Con preghiera di cortese pubblicazione

Ufficio Stampa
CCIAA di Ferrara
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 783809