



IN INDIA A CACCIA DI BUSINESS CON LA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera è partner di ICE per organizzare la missione che si terrà dall'11 al 14 febbraio 2007

Fino al 12 gennaio una opportunità unica per partecipare agli incontri d'affari a Bombay e Calcutta con la delegazione del Governo italiano.

Quella di Ferrara è tra le poche Camere di Commercio che stanno operando in stretto raccordo con l'ICE in vista della missione commerciale in India che accompagnerà la prossima visita di Stato del Presidente del Consiglio Romano Prodi che dall'11 al 14 febbraio 2007 toccherà le aree di Calcutta (oggi Kolkata) e Bombai (Mumbai).

La Camera, su decisione della Giunta dell'Ente, si farà carico del 50% delle spese di viaggio e soggiorno delle imprese della nostra provincia che vogliono partecipare all'iniziativa.

"Le imprese ci chiedono sempre più spesso assistenza nella ricerca di partner affidabili e una rete di contatti e conoscenze in nuovi mercati, più o meno lontani" - ha spiegato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara. "La scelta dell'Ente camerale di sviluppare rapporti economici con un Paese come l'India non è casuale: essa, infatti, è al centro della strategia export delle aziende ferraresi, sia in termini di vendite che di nuovi investimenti. Intendiamo supportare concretamente l'internazionalizzazione del sistema Ferrara, mettendo le nostre aziende in grado di competere efficacemente con una concorrenza straniera sempre più preparata e agguerrita."

Quello dell'India, seconda nazione più popolosa del mondo dopo la Cina, è un mercato "emergente" dalle enormi potenzialità.

I rapporti commerciali fra Italia e India sono in continua crescita: i dati dicono che l'interscambio complessivo fra i due Paesi è cresciuto del 24% in soli dodici mesi.

A livello provinciale in particolare, nei primi nove mesi del 2006 l'export è stato pari a 12.3 milioni di euro, in crescita di circa il 18% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, mentre l'import è stato di 3.8 milioni di euro: il surplus della bilancia commerciale tra il gigante indiano e la nostra provincia è stato quindi di circa 8.5 milioni.

Tra i settori principali del nostro export si collocano i prodotti della chimica e delle fibre sintetiche, che insieme rappresentano da soli più della metà delle esportazioni ferraresi

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Stampa

E-mail: stampa@fe.camcom.it

Tel: 0532 783914 – 913

nel subcontinente indiano; seguono le parti e gli accessori per autoveicoli e loro motori, le cui esportazioni sono addirittura triplicate. Da segnalare inoltre che nel settore informatico un terzo dell'export è diretto proprio verso questo Paese, per inciso uno dei primi al mondo per la produzione di software.

Le importazioni ferraresi privilegiano invece i prodotti del settore tessile, tradizionalmente il più sviluppato in India insieme con quello siderurgico.

Per questo la presenza diretta degli imprenditori ferraresi nella delegazione che si sta costituendo assume grande importanza strategica per lo sviluppo della nostra provincia sul sentiero dell'internazionalizzazione.

Nei 5 intensi giorni di permanenza in India sono in programma diversi seminari a carattere economico di presentazione del Paese asiatico ed una serie di incontri bilaterali fra imprese italiane e indiane che operano in quasi tutti i settori produttivi: agroindustria, industria chimica e farmaceutica, industria mineraria ed estrattiva, ambiente, trattamento acque ed irrigazione, trasporti e infrastrutture, edilizia, arredamento e illuminotecnica, impianti e macchinari, pelletteria, tessile, calzature e abbigliamento, ingegneria, servizi, aeronautica ed ingegneria aerospaziale, nautica ed automotive.

Per aderire però bisogna affrettarsi perché i posti sono limitati. E' necessario telefonare al nuovissimo "Sportello Sprint" della Camera di Commercio di Ferrara (0532/783.812-817) entro il 12 gennaio 2007.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 – 913