



Camera di Commercio  
Ferrara

SPORTELLO PER LE SPONSORIZZAZIONI DI INIZIATIVE CULTURALI

---



**VADEMECUM  
PER GLI ENTI CULTURALI**



- ❖ **SPORTELLO: FINALITÀ**
- ❖ **SPORTELLO: SERVIZI**
- ❖ **PROGETTI: RICHIESTA**
- ❖ **PROGETTI: PRESENTAZIONE**

Lo **Sportello per le sponsorizzazioni di iniziative culturali** rientra nell'ambito delle politiche istituzionali della Camera di commercio di Ferrara volte ad accrescere l'attrattività del territorio e generare effetti positivi sul tessuto economico ed imprenditoriale.

Lo Sportello si pone in particolare l'obiettivo di offrire agli Enti culturali ed ai Comuni un canale gratuito e visibile attraverso cui presentare e diffondere i propri progetti e le proprie attività, aumentando così le chance di incontrare l'interesse di potenziali sponsor.

## SPORTELLO: SERVIZI

Lo Sportello per le sponsorizzazioni offre gratuitamente agli Enti culturali ed ai Comuni una “Vetrina Progetti”, ovvero una sezione dedicata sul sito istituzionale della Camera di commercio di Ferrara in cui promuovere i progetti culturali alla ricerca di sponsor ma non interviene in alcun modo nel rapporto di sponsorizzazione né nell’eventuale relativo contratto, stipulato esclusivamente tra sponsor e sponsee.

La Camera di commercio, inoltre, non eroga contributi economici agli Enti culturali o ai Comuni in merito alle iniziative promosse attraverso lo Sportello per le sponsorizzazioni di iniziative culturali. Possono accedere ai servizi dello Sportello le associazioni, le fondazioni e gli enti collettivi dotati di personalità giuridica che non perseguano finalità di lucro e che abbiano come oggetto o scopo sociale la realizzazione di attività o iniziative di carattere culturale, con sede legale o operativa nella provincia di Ferrara ed i Comuni della provincia di Ferrara.

# PROGETTI: RICHIESTA

Gli Enti culturali e i Comuni possono presentare richieste di sponsorizzazione relativamente a:

- progetti e iniziative di carattere culturale volte alla promozione della capacità attrattiva del territorio ferrarese attraverso la valorizzazione delle sue eccellenze (moda, design, arte, gastronomia, editoria, architettura e della creatività giovanile);
- interventi di restauro e di valorizzazione che interessino beni culturali (vale a dire cose mobili e immobili che presentino interesse artistico, storico, archeologico, etnoantropologico, archivistico e bibliografico e le altre cose individuate dalla legge o in base alla legge quali testimonianze aventi valore di civiltà);
- esposizioni, rassegne brevi, stagioni o singoli eventi nell'ambito culturale, musicale, teatrale, coreutico, cinematografico e delle arti figurative o performative.

Sono escluse le manifestazioni sportive, nonché le iniziative di carattere esclusivamente sociale o umanitario e i progetti con spesa inferiore ai 10.000 euro.



# PROGETTI: PRESENTAZIONE

Per presentare i progetti, i soggetti interessati dovranno trasmettere esclusivamente via e-mail all'indirizzo [urp@fe.camcom.it](mailto:urp@fe.camcom.it) i seguenti documenti:

- l'apposita scheda di richiesta di sponsorizzazione dell'iniziativa debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal legale rappresentante dell'ente contenente le informazioni essenziali relative al progetto;
- l'atto costitutivo e lo statuto dell'Ente (qualora si tratti di Ente culturale);
- il curriculum delle iniziative precedentemente svolte ed eventuali credenziali (premi, concorsi vinti etc.)

Saranno pubblicate tutte le richieste di sponsorizzazione pervenute che risultino in linea con i requisiti e complete di tutte le informazioni prescritte dalla scheda richiesta di sponsorizzazione.



## PROGETTI: PRESENTAZIONE (2)

In considerazione dei tempi di analisi e di programmazione strategica da parte delle imprese, si consiglia agli Enti interessati di inviare l'apposita richiesta di sponsorizzazione con almeno 8 mesi di anticipo rispetto alla data stabilita per la realizzazione del progetto o dell'attività.

Per ulteriori informazioni, consulta il Disciplinare dello Sportello.