



Camera di Commercio
Ferrara

SPORTELLO PER LE SPONSORIZZAZIONI DI INIZIATIVE CULTURALI



**DISCIPLINARE PER GLI ENTI E LE
IMPRESE CHE INVESTONO IN
CULTURA**



- ❖ **FINALITÀ DELLO SPORTELLO**
- ❖ **DESTINATARI DEL SERVIZIO**
- ❖ **GLI SPONSOR**
- ❖ **ATTIVITÀ DELLO SPORTELLO**
- ❖ **PROGETTI DI SPONSORIZZAZIONE**
- ❖ **MODALITÀ PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DI SPONSORIZZAZIONE**

FINALITÀ DELLO SPORTELLO

Lo Sportello per le sponsorizzazioni di iniziative culturali è un servizio innovativo e totalmente gratuito, realizzato a cura della Camera di commercio di Ferrara ed avente l'esclusiva finalità di promuovere e facilitare la conclusione dei c.d. contratti di sponsorizzazione di iniziative culturali tra soggetti privati, intesi quali efficaci strumenti negoziali di valorizzazione e promozione di attività e progetti culturali nell'ambito del territorio ferrarese.

Ai fini del servizio offerto dalla Camera di commercio di Ferrara, per sponsorizzazione di iniziative culturali si intende ogni forma di contributo in beni o servizi da parte di imprese società ed enti aventi natura privatistica (c.d. sponsor) alla progettazione o all'attuazione di iniziative di c.d. Enti culturali di diritto privato, operanti nel territorio della Provincia di Ferrara (c.d. sponsee) nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, e iniziative dei Comuni sempre del territorio ferrarese, avente come corrispettivo la promozione del nome, del marchio, dell'immagine, dell'attività o dei prodotti dello sponsor.



FINALITÀ DELLO SPORTELLO (2)

Lo Sportello si pone in particolare l'obiettivo di offrire agli sponsee un canale gratuito e visibile, attraverso il quale gli Enti culturali e i Comuni possono presentare e far conoscere i propri progetti e le proprie attività suscettibili di sponsorizzazione, aumentando così le proprie chance di incontrare l'offerta di potenziali sponsor.

Lo Sportello costituisce inoltre un utile ed efficace strumento anche per i potenziali sponsor interessati a conseguire il vantaggio promozionale che può essere tratto dall'accostamento dell'azienda o dei suoi prodotti alle iniziative culturali promosse sul territorio.

L'attività dello Sportello per le sponsorizzazioni di iniziative culturali rientra nell'ambito delle politiche istituzionali della Camera di commercio di Ferrara volte ad accrescere l'attrattività del territorio e a generare effetti positivi sul tessuto economico ed imprenditoriale.



DESTINATARI DEL SERVIZIO

Possono accedere al servizio dello Sportello per le sponsorizzazioni di iniziative culturali offerto dalla Camera di commercio di Ferrara: le associazioni e le fondazioni nonché tutti gli enti collettivi, dotati di personalità giuridica, che non perseguano fini di lucro e che abbiano come oggetto o scopo sociale la realizzazione di attività o progetti culturali, con sede legale ovvero la sede operativa nella Provincia di Ferrara e i Comuni della provincia di Ferrara.

La Camera di commercio di Ferrara, all'atto del ricevimento della richiesta di sponsorizzazione e prima della pubblicazione dell'iniziativa o del progetto sul sito istituzionale, verifica che l'Ente culturale o il Comune rientri tra quelli che hanno titolo per accedere allo Sportello, ferma restando la responsabilità del rappresentante legale e/o dei soggetti che hanno operato in nome dell'Ente per eventuali dichiarazioni false contenute nella richiesta di sponsorizzazione, con esclusione di ogni responsabilità della Camera di Commercio di Ferrara per eventuali danni che possano derivare ai potenziali sponsor o a terzi.

GLI SPONSOR

Possono accedere ai servizi dello Sportello per le sponsorizzazioni di iniziative culturali, in qualità di sponsor, le società sia di capitali che di persone, le imprese individuali, le imprese cooperative e i consorzi.

Non possono accedere allo Sportello i soggetti, di cui al precedente punto, rispetto ai quali la Camera di commercio di Ferrara detenga una partecipazione anche minoritaria al capitale sociale.

Possono altresì accedere ai servizi dello Sportello le associazioni riconosciute e le fondazioni, con esclusione dei soggetti giuridici di cui la Camera di commercio di Ferrara sia socio o associato o rispetto ai quali abbia, secondo le previsioni dell'atto costitutivo o dello statuto, il potere di nominare uno o più componenti degli organi amministrativi o direttivi degli Enti stessi.

Sono altresì escluse le associazioni, le fondazioni e i Comuni che siano beneficiarie dell'erogazione, a qualsiasi titolo, di contributi da parte della Camera di commercio di Ferrara.



ATTIVITÀ DELLO SPORTELLO (1)

L'attività dello Sportello consiste nel mettere a disposizione degli aspiranti sponsee uno spazio all'interno di una sezione dedicata sul sito istituzionale della Camera di commercio per la pubblicazione delle proposte di sponsorizzazione di iniziative culturali.

La Camera di commercio si limita a mettere in contatto sponsee e sponsor, fermo restando che l'Amministrazione rimarrà del tutto estranea, e non sarà quindi parte dell'eventuale contratto di sponsorizzazione, stipulato esclusivamente dalle parti private.

Pertanto né la denominazione, né il logo o altri segni distintivi della Camera di commercio di Ferrara potranno essere utilizzati dall'Ente culturale, dal Comune ovvero dall'impresa sponsor nell'ambito dell'iniziativa o relativamente alla realizzazione del progetto.

La Camera di commercio non fornisce contributi economici agli Enti culturali o ai Comuni in merito alle iniziative promosse e realizzate attraverso le attività dello Sportello per le sponsorizzazioni di iniziative culturali.

Saranno oggetto di pubblicazione tutte le richieste di sponsorizzazione pervenute allo Sportello che risultino complete di tutte le informazioni prescritte dal modulo richiesta di sponsorizzazione dell'iniziativa, ferma restando ogni responsabilità dei soggetti dichiaranti per eventuali dichiarazioni false e/o reticenti.





ATTIVITÀ DELLO SPORTELLO (2)

La corretta compilazione della scheda richiesta di sponsorizzazione dell'iniziativa in tutte le sue parti è condizione necessaria per la pubblicazione sul sito camerale.


Eventuali materiali aggiuntivi potranno essere allegati alla richiesta di sponsorizzazione a discrezione dei soggetti promotori i quali autorizzano il trattamento dei dati ivi contenuti da parte della Camera di commercio.

Si consiglia agli Enti e ai Comuni interessati di compilare la scheda con modalità tali da dare adeguata visibilità all'iniziativa e suscitare l'interesse delle imprese potenziali sponsor.

Lo Sportello, previa verifica che il proponente rientri tra i soggetti che possono accedere al servizio, provvede a pubblicare sul sito istituzionale della Camera di commercio di Ferrara tutte le proposte pervenute.

Nel caso in cui l'Ente proponente non rientri tra quelli destinatari del servizio, la Camera di commercio provvede a comunicare per iscritto le ragioni che ostano alla pubblicazione.

In caso di domande incomplete, lo Sportello provvede a richiedere le informazioni mancanti all'Ente culturale e al Comune. In tal caso la richiesta di sponsorizzazione si considera presentata nella data in cui l'Ente provvede ad integrare la richiesta delle informazioni mancanti.

Le richieste di sponsorizzazione, previa istruzione da parte dello Sportello, sono pubblicate sul sito camerale nell'apposita Sezione "Vetrina Progetti" e visibili in ordine cronologico determinato sulla base della data di arrivo della domanda. 



ATTIVITÀ DELLO SPORTELLO (3)

Tutte le proposte avranno un pari livello di visibilità nel rispetto del principio di parità di trattamento.

Le domande pervenute nella stessa data saranno pubblicate in base all'ordine alfabetico determinato dalla denominazione del soggetto promotore.

Le proposte di sponsorizzazione resteranno visibili e consultabili nella sezione "Vetrina Progetti" sino ad un mese prima della data dell'evento ed in ogni caso per un periodo massimo di 12 mesi dalla pubblicazione.

Decorsi i termini di cui sopra le richieste saranno cancellate dal sito istituzionale, ferma restando la facoltà per l'Ente culturale di domandare in ogni momento, per iscritto, la cancellazione dei dati pubblicati sul sito istituzionale. Tutti i dati indicati nella richiesta di sponsorizzazione dell'iniziativa saranno pubblicati sul sito istituzionale della Camera di commercio di Ferrara www.fe.camcom.it, previa autorizzazione al trattamento dei dati.

La Camera di commercio di Ferrara non è responsabile nei confronti dell'Ente culturale e del Comune per l'eventuale uso indebito che terzi soggetti facciano dei dati pubblicati sul sito istituzionale.

La Camera di commercio di Ferrara non è altresì responsabile verso i terzi per eventuali violazioni della vigente normativa in materia di diritto d'autore poste in essere dall'Ente culturale e dal Comune che presenta la richiesta di sponsorizzazione, il quale si impegna a garantire l'originalità del progetto presentato.





ATTIVITÀ DELLO SPORTELLO (4)

La Camera di commercio di Ferrara si riserva in ogni momento ed a proprio insindacabile giudizio, a fronte di contestazioni o pretese vantate da terzi soggetti, la facoltà di oscurare i dati pubblicati sul sito istituzionale.

La Camera di commercio di Ferrara non compie alcuna valutazione in merito alle proposte pervenute e non compie alcuna attività di intermediazione rispetto alla conclusione dell'eventuale contratto di sponsorizzazione. Saranno i soggetti interessati ad investire in sponsorizzazione a selezionare ed individuare le attività da sponsorizzare e a contattare il referente indicato designato dall'Ente culturale e dal Comune che ha presentato la richiesta di sponsorizzazione.

La fase precontrattuale e la successiva fase contrattuale sono interamente rimesse alla libera determinazione degli sponsor e degli sponsee che concludono il contratto di sponsorizzazione nel rispetto delle vigenti normative.

Al fine di dare visibilità e per garantire la massima trasparenza, lo Sportello per le sponsorizzazioni provvede a pubblicare sul proprio sito istituzionale, nell'apposita sezione dedicata, le partnership concluse, indicando le iniziative realizzate e i dati identificativi delle parti contrattuali, previa autorizzazione alla pubblicazione da parte dello sponsor e dello sponsee.





ATTIVITÀ DELLO SPORTELLO (5)

I dati relativi alle iniziative realizzate resteranno visibili nell'apposita sezione dedicata del sito camerale per un periodo massimo di 12 mesi, ferma restando la facoltà per lo sponsee e per lo sponsor di domandare in ogni momento la cancellazione.

Le parti si impegnano sin da ora, qualora addivengano alla realizzazione di una partnership e se espressamente richieste dalla Camera di commercio, a dare adeguata visibilità, nei modi e termini indicati dalla Camera di commercio, all'apporto fornito dallo Sportello al fine di agevolare la realizzazione della partnership stessa.

Ferma restando, nel rispetto delle vigenti normative, l'autonomia negoziale delle parti, la Camera di commercio di Ferrara si riserva la facoltà di non dare visibilità alle eventuali partnership realizzate che, ad insindacabile giudizio dell'Ente, siano ritenute incompatibili, anche per le modalità attraverso le quali la sponsorizzazione è concretamente attuata, con le esigenze di tutela dei beni culturali o che siano suscettibili di intaccare i valori fondanti dell'iniziativa o il progetto culturale proposto.



PROGETTI DI SPONSORIZZAZIONE

Gli Enti culturali e i Comuni potranno presentare proposte di sponsorizzazione aventi ad oggetto le attività di seguito indicate:

- progetti e iniziative di carattere culturale finalizzati alla promozione della capacità attrattiva del territorio ferrarese attraverso la valorizzazione delle sue eccellenze moda, design, arte, enogastronomia, editoria, architettura e della creatività giovanile;
- interventi di restauro e di valorizzazione che interessino beni culturali, vale a dire, cose mobili e immobili che presentino interesse artistico, storico, archeologico, etnoantropologico, archivistico e bibliografico e le altre cose individuate dalla legge o in base alla legge quali testimonianze aventi valore di civiltà;
- esposizioni, rassegne brevi, stagioni o singoli eventi nell'ambito culturale, musicale, teatrale, coreutico, cinematografico e delle arti figurative o performative.

Sono escluse le iniziative aventi finalità commerciali e le manifestazioni sportive, nonché le iniziative di carattere esclusivamente sociale o umanitario e che non raggiungano un budget minimo pari ad almeno 10.000 euro.



MODALITÀ PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DI SPONSORIZZAZIONE

Per presentare i progetti i soggetti interessati devono trasmettere:

- ✓ l'apposita scheda di richiesta di sponsorizzazione dell'iniziativa debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente contenente una sintetica descrizione del progetto;
- ✓ l'atto costitutivo e lo statuto (qualora si tratti di Ente culturale);
- ✓ il curriculum delle iniziative precedentemente svolte ed eventuali credenziali, premi e concorsi vinti, etc.

Si consiglia agli Enti ed ai Comuni interessati di inviare l'apposita richiesta di sponsorizzazione dell'iniziativa almeno 8 mesi prima rispetto alla data stabilita per la realizzazione del progetto o dell'attività.