

# SPORTELLO SPONSORIZZAZIONE INIZIATIVE CULTURALI

BENEFICIARI	SPONSOR	SOGGETTI ESCLUSI	PROCEDURA	INIZIATIVE AMMISSIBILI	INIZIATIVE NON AMMISSIBILI
<p>Le persone giuridiche private, senza scopo di lucro, che abbiano la sede legale ovvero la sede operativa nella Provincia di Ferrara. Le associazioni e le fondazioni gli enti collettivi, dotati di personalità giuridica, che non perseguano fini di lucro e che abbiano come oggetto o scopo sociale la realizzazione di attività o progetti culturali oppure i Comuni della Provincia di Ferrara.</p>	<p>Possono accedere ,le società sia di capitali che di persone, le imprese individuali,le imprese cooperative e i consorzi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Gli altri Enti Pubblici e le persone fisiche rispetto a beni culturali di loro proprietà.</li> <li>•Società nelle quali la Camera di commercio di Ferrara detenga una partecipazione anche minoritaria al capitale sociale.</li> <li>•Associazioni riconosciute e le fondazioni quando la Camera di commercio di Ferrara sia socio o associato o rispetto ai quali abbia, il potere di nominare uno o più componenti degli organi amministrativi o direttivi degli Enti stessi.</li> <li>•Le associazioni, le fondazioni e i Comuni che siano beneficiarie dell'erogazione, a qualsiasi titolo, di contributi da parte della Camera di commercio.</li> </ul>	<p>L'Ente culturale o il Comune deve compilare l'apposita scheda indicando l'Evento o l'iniziativa sulla quale cerca lo sponsor ed inviarla almeno 8 mesi prima dell'evento o progetto. Alla scheda va allegato l'atto costitutivo e lo statuto dell'Ente ed il curriculum delle iniziative precedentemente svolte. Il progetto verrà pubblicato sul sito camerale per un periodo massimo di 12 mesi e non oltre un mese dopo l'evento sul quale si chiede la sponsorizzazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Progetti di carattere culturale finalizzati alla promozione della capacità attrattiva del territorio ferrarese attraverso la valorizzazione delle sue eccellenze moda, design, arte, enogastronomia, editoria, architettura e della creatività giovanile.</li> <li>•Interventi di restauro e di valorizzazione che interessino beni culturali, che presentino interesse artistico, storico, archeologico, etnoantropologico, archivistico e bibliografico.</li> <li>•Esposizioni, rassegne brevi, stagioni o singoli eventi nell'ambito culturale, musicale, teatrale, coreutico, cinematografico e delle arti figurative o performative.</li> </ul>	<p>Sono escluse le iniziative aventi finalità commerciali e le manifestazioni sportive, nonché le iniziative di carattere esclusivamente sociale o umanitario e che non raggiungano un budget minimo pari ad almeno 10.000 euro.</p>

