

IMPRONTA ECOLOGICA  
Ecolabel **Study Visit Friburgo**  
**Stakeholders Dialogue** **TURISMO SOSTENIBILE** **PIANI CLIMA**  
Focus Group  
Turismo di comunità **acquistiverdi.it**  
PARTECIPAZIONE **ANALISI DI SOSTENIBILITÀ**  
**eventi sostenibili** **COMUNICAZIONE AMBIENTALE**  
PARCHI  
400 ORE GPP **CRS Green Marketing**  
**Green Procurement** **ECO RISTORAZIONE**  
ISO20121

**Patto dei Sindaci** città attive **CARBON FOOTPRINT** Sportello ecoidea  
**CONDOMINI SOSTENIBILI** Formazione  
Corporate Social Responsibility  
**IMPRONTA ECOLOGICA** **RESILIENZA**  
Ecolabel **Study Visit Friburgo** SERATE DI ECOLOGIA DOMESTICA

# punto3

**progetti per lo sviluppo sostenibile**

[www.punto3.info](http://www.punto3.info)



Camera di Commercio  
Ferrara



Provincia di  
Ferrara

# ***Diffusione della cultura della RSI fra gli imprenditori della provincia di Ferrara***



Ferrara, 20/04/2015

# Contesto di riferimento

“La responsabilità sociale d’impresa consiste **nell’integrazione volontaria delle dimensioni sociale e ambientale nelle operazioni economiche e nei rapporti con tutte le parti interessate** (i cosiddetti stakeholder)”.

Fonte: Libro Verde - Commissione Europea

- ➔ **Volontarietà**  
Si tratta di una opportunità, **non di un obbligo.**
- ➔ **Integrazione**  
la responsabilità sociale deve integrarsi con la **gestione dell’azienda**

# Contesto di riferimento

- ➔ **Dimensione economica, sociale e ambientale:** la performance dell'impresa va valutata non solo in **termini economici** ma anche **sociali ed ambientali**.
- ➔ **Le parti interessate (stakeholder)** ossia di **portatore di interesse** e non solo di capitale, con il quale l'impresa deve dialogare, interagire ma soprattutto cooperare. **L'impresa è un bene sociale**, che con la società interagisce, significa **riconoscere di essere al centro di una serie di relazioni** e **aprirsi a un approccio allargato alle relazioni**.

# Obiettivi del progetto

- ➔ Promozione di **azioni di informazione e sensibilizzazione** in materia di Responsabilità Sociale di Impresa.
- ➔ Individuazione di **linee guida** meglio rispondenti alle esigenze soprattutto delle micro e piccole imprese, alle quali difficilmente si adattano i sistemi di certificazione tradizionali.
- ➔ Sostegno alle altre imprese interessate **all'adozione di sistemi di certificazione standard**.
- ➔ Creazione di **condizioni favorevoli** per una crescita del numero di aziende socialmente responsabili.

# Attività del progetto:

## *1) Raccolta delle buone pratiche di imprese attive nei campi della RSI*

- ▶ **Ricerca e analisi dei progetti di RSI intrapresi** negli ultimi 3 anni dalle aziende ferraresi.
- ▶ Creazione di **una database delle aziende** e delle buone pratiche di RSI realizzate.
- ▶ Diffusione di un **questionario online** rivolto a tutti gli imprenditori della provincia di Ferrara.

# Attività del progetto:

## 2) *Informazione e formazione sulla RSI*

- ▶ **Organizzazione di 3 seminari**, ognuno specifico per i 3 settori produttivi: **primario, secondario e terziario**.
- ▶ Testimonianza durante i seminari di importanti realtà **a livello nazionale** che presenteranno la propria politica e le proprie buone pratiche in tema di RSI.

## Attività del progetto:

*3) Informazione su riconoscimenti e agevolazioni che premiano la RSI e su sviluppi e orientamenti a livello internazionale e nazionale.*

Diffusione di contenuti periodici in tema di RSI rivolti alle aziende, mediante diversi **strumenti di comunicazione**:

- ▶ Realizzazione di una **sezione del sito** della Camera di Commercio di Ferrara dedicata alla RSI;
- ▶ Pubblicazione di **news tematiche** che verranno diffuse nella **Newsletter** della Camera di Commercio di Ferrara;
- ▶ Gestione di un **gruppo LinkedIn sulla RSI** nel territorio della provincia di Ferrara.



# Attività del progetto:

## *4) Assistenza alle imprese nelle attività di autovalutazione*

- ▶ **HelpDesk dedicato** alle imprese partecipanti al progetto (via telefono, skype, mail,..) finalizzato a favorire una autovalutazione delle pratiche aziendali e a supportare le imprese stesse nell'individuazione di azioni di RSI da realizzare.

# Attività del progetto:

## *5) Sostegno e stimolo alle imprese interessate a sviluppare azioni di RSI*

- ▶ **Percorso formativo:** suddiviso in 3 moduli
- ▶ Realizzazione di una **breve guida** che raccolga anche alcune *best practice* in tema di RSI.
- ▶ **Diffusione della guida** a tutte le imprese partecipanti al progetto.

## Attività del progetto:

### *6) Promozione delle buone pratiche di imprese attive nei campi della RSI*

- ▶ Organizzazione di **3 visite guidate**, una per ciascun ambito produttivo, presso 3 imprese “modello” in tema di RSI appartenenti alla rete di imprese creatasi nella realizzazione del presente progetto.
- ▶ Realizzazione di **interviste alle imprese “modello”**, da pubblicare e diffondere tramite i canali della Camera di Commercio di Ferrara.

# Attività del progetto:

*7) Elaborazione di progetti in partnership tesi a creare valore condiviso con positive ricadute sulle imprese e sul territorio provinciale*

- ▶ Realizzazione di un **project work**, coordinato da facilitatori esperti, finalizzato alla **creazione di partnership pubblico-private** nel territorio della provincia di Ferrara in tema di RSI.

# Vi chiediamo di....

- ➔ **Contribuire a diffondere** alle imprese i contenuti del presente progetto;
- ➔ Indicarci eventuali **buone pratiche** già esistenti nel territorio;
- ➔ **Diffondere il questionario** online sulla RSI.



Camera di Commercio  
Ferrara



Provincia di  
Ferrara

***Grazie dell'attenzione***

