



## PROGRAMMA

# L'ALLEANZA TRA CULTURA ED ECONOMIA MOTORE DI SVILUPPO DEL PIL E DELL'OCCUPAZIONE

Lo sviluppo responsabile e consapevole del patrimonio italiano, fatto di arte, di cultura e di imprese, è fondamentale per rilanciare la nostra economia ed è indispensabile per assicurare un significativo e sostenibile vantaggio competitivo al sistema-Paese.

Gli investimenti in cultura producono rilevanti effetti positivi sul made in Italy e sulla sua capacità di riconquistare quote nuove e a più alto valore aggiunto sui mercati globali, oltre che sulla crescita qualitativa dei flussi turistici. Questo è vero non solo per i settori con i quali tradizionalmente si identifica il prodotto italiano famoso nel mondo - moda, design e alimentare - ma è vero soprattutto per il resto del sistema industriale e produttivo che compete sulla scena globale con prodotti ad alto contenuto di tecnologia.

È questo il tema che la Camera di commercio di Ferrara intende approfondire con la Tavola rotonda, organizzata con il supporto di Unioncamere e della Fondazione Symbola, estensori del Rapporto IO SONO CULTURA, e del Resto del Carlino.

**9.30** | Registrazione partecipanti

**10.00** | **INDIRIZZI DI SALUTO**

**Paolo Govoni**

presidente Camera di commercio di Ferrara

**Tiziano Tagliani**

sindaco Città di Ferrara

**10.30** | **INTRODUZIONE AI LAVORI**

Il ruolo dell'informazione nella valorizzazione del patrimonio culturale

**Cristiano Bendin**

direttore Resto del Carlino Ferrara

**11.00** | **TAVOLA ROTONDA IO SONO CULTURA, L'ITALIA DELLA QUALITÀ' E DELLA BELLEZZA SFIDA LA CRISI**

Le imprese delle filiere culturali e creative producono 92 miliardi di valore aggiunto e 'attivano' altri settori dell'economia arrivando a muovere complessivamente il 16,6% del valore aggiunto nazionale

**CONDUCE Camilla Ghedini** giornalista professionista

Con gli interventi di

**Fabio Renzi**

segretario generale Fondazione Symbola

**Giuseppe Tripoli**

segretario generale Unioncamere

**Ursula Thun Hohenstein**

prorettrice delegata al Sistema Museale Università di Ferrara

**Carlo Cambi**

giornalista professionista

**12.00** | **TESTIMONIANZE ED ESPERIENZE DAL TERRITORIO**

Con gli interventi dei vertici delle associazioni territoriali di categoria e dei rappresentanti delle istituzioni

**13.00** | Dibattito e conclusioni

### Segreteria organizzativa

Camera di commercio di Ferrara, Ufficio Relazioni con il Pubblico

tel. 0532/783802.903.911 e-mail [urp@fe.camcom.it](mailto:urp@fe.camcom.it)

web [www.fe.camcom.it](http://www.fe.camcom.it)