

Si apre una nuova stagione di **Lezioni di Territorio**, l'iniziativa realizzata dalla Provincia e dalla Camera di Commercio di Ferrara dedicata agli operatori turistici e agli amministratori del territorio locale, volta all'approfondimento e alla condivisione del patrimonio naturale e paesaggistico, culturale ed artistico senza eguali, di cui la provincia di Ferrara dispone.

4 itinerari guidati e 4 incontri in aula che avranno come filo conduttore principale il Cinema, elemento che contraddistingue molti spazi del nostro territorio, resi immortali da pellicole di sapienti registi e da volti che hanno fatto la storia del cinema italiano. Un punto di vista privilegiato per dare valore ai luoghi, suggestionare e catturare lo sguardo dei nostri turisti.

Gli **itinerari guidati** da personale qualificato, esperti e studiosi andranno quindi a ripercorrere luoghi più o meno noti sedi di famosi set cinematografici, di storie reali e immaginarie, di personaggi illustri e di scorci imperdibili per il loro valore ambientale e paesaggistico.

Gli **incontri in aula** con esperti docenti si focalizzeranno sui mercati internazionali, sull'innovazione e sulla creatività nella strutturazione dei pacchetti turistici, tematiche legate alle peculiarità locali e, mantenendo gli occhi puntati sul cinema, sui sapori dell'enogastronomia tipica, sull'archeologia. Lezioni di Territorio si ripropone, per la sua settima edizione, anche grazie all'affetto e gradimento manifestati, come occasione per far conoscere tra loro colleghi e operatori del settore, per continuare ad essere un'opportunità per imparare, incontrarsi e confrontarsi sul territorio.

Poiché i percorsi di "Lezioni di Territorio" sono stati pensati per una partecipazione ideale non superiore alle 50 persone è consigliata la preiscrizione. Farà fede la data di invio dell'adesione. Sarà data la precedenza agli operatori che non hanno partecipato alle altre edizioni delle "Lezioni".

Nel caso in cui vi fosse l'impossibilità di esaudire tutte le richieste pervenute, saranno prese in considerazione eventuali repliche da effettuarsi nella settimana successiva.

Un'esperienza di valore

Partecipare a Lezioni di Territorio non è solo un modo per conoscere e apprezzare le bellezze della nostra provincia. Per ogni Lezione alla quale assisterete, vi verrà consegnato uno speciale bollino che potrete applicare su una targa esclusiva, ideata appositamente per questa iniziativa e che, una volta esposta all'interno della vostra struttura, sarà una testimonianza importante per voi e per i vostri ospiti dell'impegno nel voler conoscere a fondo il territorio ferrarese.



In collaborazione con:



Associazione Strada dei Vini e dei Sapori
della provincia di Ferrara

www.ferrarainfo.com

Lezioni di Territorio

7^a edizione



PROVINCIA
DI FERRARA



Camera di Commercio
Ferrara



www.memastudio.it

Quattro incontri in aula, **26 febbraio, 5 - 12 - 19 marzo**
Quattro itinerari guidati, **8 - 22 aprile, 6 - 20 maggio**
dedicati agli operatori turistici
per approfondire la conoscenza della provincia di Ferrara



Ferrara
terra e acqua

Cognome e nome

Ente/Azienda rappresentata

Qualifica

Indirizzo

CAP Città

Telefono Fax

E-mail

LEZIONI IN AULA

Si prega di barrare con una **x** la casella **PARTECIPAZIONE** relativa alla lezione/i scelta/e.

1	26 febbraio, Ferrara • ore 14.30-18.30 I mercati internazionali: cogliere le nuove opportunità	<input type="checkbox"/> PARTECIPAZIONE
2	5 marzo, Ferrara • ore 14.30-18.30 Creatività e innovazione nella costruzione di offerte e pacchetti	<input type="checkbox"/> PARTECIPAZIONE
3	12 marzo, Comacchio • ore 14.30-18.30 Hospitality trend: capire i trend in atto nella domanda turistica	<input type="checkbox"/> PARTECIPAZIONE
4	19 marzo, Ferrara • ore 14.30-18.30 L'ospitalità che i clienti amano: come costruire un'esperienza di vacanza memorabile	<input type="checkbox"/> PARTECIPAZIONE

ITINERARI GUIDATI

Si prega di barrare con una **x** la casella **PARTECIPAZIONE** relativa al percorso/i scelto/i. È previsto un servizio di trasporto gratuito per raggiungere le aree interessate dagli itinerari; nel caso si intenda avvalersene, barrare con una **x** la casella **PULLMAN** relativa al percorso/i scelto/i.

1	8 aprile • ore 14.00 Piazza Castello Ferrara come set cinematografico	<input type="checkbox"/> PARTECIPAZIONE <input type="checkbox"/> PULLMAN da Porto Garibaldi Via dei Mille (ore 13.00)
2	22 aprile • ore 15.00 Manifattura dei Marinati Comacchio, il Delta del Po nel Cinema	<input type="checkbox"/> PARTECIPAZIONE <input type="checkbox"/> PULLMAN da Ferrara, Ex Mof Via Darsena (ore 14.00)
3	6 maggio • ore 14.30 Cortile Castello Estense Ferrara, passeggiate nel Novecento	<input type="checkbox"/> PARTECIPAZIONE <input type="checkbox"/> PULLMAN da Porto Garibaldi Via dei Mille (ore 13.00)
4	20 maggio • ore 13.00 Darsena di San Paolo - Motonave Nena Copparo, Sabbioncello San Vittore, Zenzalino	<input type="checkbox"/> PARTECIPAZIONE <input type="checkbox"/> PULLMAN da Porto Garibaldi Via dei Mille (ore 12.00)

Il trasporto in pullman verrà attivato nel caso venga richiesto da almeno 5 partecipanti. Il rientro in pullman è previsto con partenza alle ore 19. Per chi utilizza il mezzo proprio l'orario e il luogo di incontro corrispondono a quelli di arrivo del pullman e di inizio della visita.

Si prega di inviare la scheda compilata tramite fax entro 5 giorni antecedenti la data dell'itinerario prescelto al numero 0532 299632. Per informazioni contattare il numero 0532 299641.

Informativa per la tutela della privacy. Ai sensi dell'art. 10 della legge 675/96 la informiamo che i suoi dati verranno conservati negli archivi informatici della Provincia di Ferrara esclusivamente per l'invio del materiale informativo relativo all'iniziativa in oggetto. La informiamo che potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 13 della legge scrivendo a: Provincia di Ferrara - Servizio Turismo - Viale Cavour, 143 - 44100 Ferrara.

LEZIONI IN AULA

1 26 febbraio
Ferrara**I mercati internazionali:
cogliere le nuove opportunità**

Federico Belloni - Teamwork

Sala Conferenze Camera di Commercio
Largo Castello, 10

- L'analisi dell'evoluzione della domanda sul mercato italiano e su quello internazionale
- La segmentazione della domanda:
 - Il segmento del birdwatching
 - Il turismo sportivo
 - Il turismo culturale, il turismo archeologico
 - Il turismo enogastronomico e la ricerca del tipico
- I trend nel turismo:
 - Le vacanze esperienza
 - Il "Last-Minute" e "L'Advanced Booking"
 - L'importanza dell'informazione sul territorio
 - Il ruolo di Internet per la ricerca di informazioni
 - La destagionalizzazione
- Gli eventi come opportunità per catalizzare la domanda e promuovere l'immagine del territorio
- Il cineturismo: opportunità per aumentare la creatività nella promozione dell'area ferrarese

2 5 marzo
Ferrara**Creatività e innovazione
nella costruzione
di offerte e pacchetti**

Federico Belloni - Teamwork

Sala Conferenze Camera di Commercio
Largo Castello, 10

- La segmentazione del target
 - L'analisi del profilo dei clienti
 - L'individuazione delle specifiche esigenze di vacanza
 - Il marketing di nicchia
 - La gestione del database clienti
- Costruire pacchetti di successo
 - L'All-Inclusive come scelta strategica
 - I pacchetti "orizzontali", i pacchetti "verticali"
 - Come definire il contenuto dei pacchetti
 - La creatività come elemento distintivo
- Il benchmarking per aumentare la creatività delle proposte
 - Confrontarsi per migliorare
 - Evolversi... non imitare
 - Case-history di successo
- Collaborare per il successo: i club di prodotto

3 12 marzo
Comacchio**Hospitality trend:
capire i trend in atto
nella domanda turistica**

Alfredo Monetti - Teamwork

Manifattura dei Marinati
Via Mazzini, 200

- I cambiamenti in atto nell'ospitalità:
 - I trend dell'offerta
 - L'albergo del futuro
- I trend della ristorazione
- I trend del design
- I trend nella distribuzione
- L'importanza della comunicazione
 - Il sito Internet, i social network
 - Il mailing e l'e-mailing
 - La partecipazione alle fiere di settore
 - Le pubbliche relazioni

4 19 marzo
Ferrara**L'ospitalità che i clienti amano:
come costruire un'esperienza
di vacanza memorabile**

Alfredo Monetti - Teamwork

Sala Conferenze Camera di Commercio
Largo Castello, 10

- Cosa desidera il cliente del futuro
- Organizzare il servizio partendo dai bisogni dei clienti
 - Accoglienza e cura del cliente
 - Bisogni e aspettative degli ospiti
 - La customer satisfaction
 - Gli strumenti che misurano la soddisfazione del cliente
- Clienti soddisfatti e clienti insoddisfatti:
 - L'importanza dei reclami
 - la gestione dei reclami
- Strumenti per progettare un servizio innovativo

Le lezioni frontali, supportate da una mole consistente di materiale didattico in formato Power Point, coinvolgeranno direttamente anche i partecipanti che saranno incentivati a confrontarsi con il docente e tra di loro sulle tematiche affrontate durante il seminario.

ITINERARI GUIDATI

1 8 aprile
Ferrara come set cinematografico

Alla scoperta di oltre un secolo di cinema a Ferrara, che già dal 1902 è apparsa sugli schermi cinematografici. Luoghi magici, set ideali di prestigiosi registi tra cui Michelangelo Antonioni, Florestano Vancini, Vittorio De Sica e Ermanno Olmi. Ripercorreremo anche i luoghi e gli ambienti di set di recenti fiction televisive di successo come "Amanti e Segreti" con Monica Guerritore e "Nebbie e Delitti" con Luca Barbareschi.

2 22 aprile
Comacchio, il Delta del Po nel Cinema

Con "Paisà" di Roberto Rossellini, "La donna del fiume" di Mario Soldati, "Un ettaro di cielo" di Aglaucio Casadio il Delta del Po diventa protagonista dello schermo. Uno straordinario percorso tra la suggestione dei paesaggi, dell'acqua, delle case, dei volti e di vecchi e nuovi mestieri nei luoghi al centro di decine di pellicole cinematografiche e di numerosi documentari firmati.

3 6 maggio
Ferrara, passeggiate nel Novecento

La città invisibile si racconta in un itinerario di rimandi, storie e suggestioni per far rivivere le memorie depositate nei luoghi. Un viaggio della parola per riscoprire i monumenti nel cuore della città che si fa teatro seguendo una trama sulla quale si intrecciano i fili di diversi saperi per creare un tessuto fatto di immaginazione e realtà.

4 20 maggio
Copparo, Sabbioncello San Vittore, Zenzalino

In navigazione sul Po di Volano fino a Villa Mensa per apprezzare da un punto di vista insolito la ricchezza del patrimonio storico ambientale e degli aspetti paesaggistici della zona. All'approdo seguirà la degustazione del "Delizioso di Villa Mensa", vino bianco d.o.p. prodotto dalle uve presenti nel vitigno della Villa. Si proseguirà con la visita alla tenuta di Zenzalino e alle scuderie di Varenne per terminare a Villa Bigli a Copparo, casa d'Artista del designer copparese Dante Bigli.