



Marco Conte

**L'impegno
del sistema camerale
per le start up innovative**

FERRARA 11 DICEMBRE 2014





LE START UP INNOVATIVE E IL TERRITORIO

- Una start up innovativa di successo è una risorsa importante per il territorio in cui è localizzata, soprattutto in termini economici e di domanda di lavoro per il personale più qualificato.
- Caratteristiche di queste imprese sono: elevati livelli di complessità (di carattere tecnologico, gestionale e di marketing, soprattutto internazionale) e ritmi esponenziali di crescita del fatturato e dell'occupazione.
- L'Unioncamere sostiene lo sforzo del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) per la loro diffusione, perché questa politica intende «spingere» il ricambio del tessuto imprenditoriale nel nostro paese.



L'INFORMAZIONE SULLA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

- Unioncamere ha appena aggiornato l'Osservatorio Brevetti, Marchi e Design, per analizzare il ruolo che la tutela della proprietà industriale gioca nei processi innovativi e di mercato.
- Ecco solo due esempi nelle tabelle che seguono:
 - la **prima** riporta il numero dei brevetti europei pubblicati dall'EPO, così come il numero dei marchi e dei disegni depositati allo UAMI, per le imprese di Ferrara e del totale Italia nell'anno 2013;
 - la **seconda** riporta invece, sempre per aree territoriali, i titoli di proprietà industriale presentati dalle start up innovative iscritte alla sezione speciale del Registro, come risultavano al 17 novembre scorso.
- Anche grazie a questi strumenti di analisi, l'Ente gestisce diverse attività per la tutela della proprietà industriale e per l'innovazione (cfr. pp .6).



TAB. 1. IMPRESE ITALIANE E TITOLI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE

	Domanda di Brevetto europeo	Domanda di Marchio comunitario	Domanda di Design comunitario
Ferrara	7	15	3
Emilia-Romagna	580	939	1.221
Nord-Est	1.231	2.551	3.552
Italia	3.751	7.415	8.182

Fonte: elaborazioni Osservatorio UNIONCAMERE – SI. Camera su dati EPO e UAMI



TAB. 2. START UP INNOVATIVE E TITOLI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE

	Totale Start up innovative (al 17 novembre 2014)	di cui:		
		Start up con domanda pubblicata di <u>brevetto</u> europeo	Start up con domanda depositata di <u>marchio</u> comunitario	Start up con domanda depositata di <u>design</u> comunitario
Ferrara	19	0	1	0
Emilia Romagna	313	5	21	3
Nord-Est	745	14	50	6
Italia	2.908	61	162	14

Fonte: elaborazioni Osservatorio UNIONCAMERE - Si.Camera su dati InfoCamere, EPO e UAMI



LE AZIONI DI UNIONCAMERE SU PROPRIETÀ INDUSTRIALE, INNOVAZIONE E START UP

Tutela della proprietà industriale, innovazione nelle PMI e trasferimento tecnologico:

- Convenzione con il MiSE-UIBM per Bando **Marchi +** e Bando **Enti** (PatLib e PIP);
- **Disegni +2**: nuovo Bando per la valorizzazione produttiva e commerciale dei disegni e modelli industriali delle imprese italiane;
- **Osservatorio brevetti, marchi e design**, e prodotti derivati;
- **Vetrina dei brevetti** con Cotec – CNR;
- **KIC Raw Materials e Symbiosis** con ENEA;
- **Tutorial Meeting** AIRI – Unioncamere.

Start up innovative

- **Iniziativa di sistema del Fondo perequativo 2014:**
 - a) *Roadshow* in collaborazione con il MiSE, le Camere di commercio, le Unioni regionali;
 - b) Registro imprese - inserimenti di appositi *Warning* e invio mirato di *Mailing* a nuove imprese;
 - c) collaborazione con InfoCamere e MiSE per approfondire la conoscenza delle start up innovative.



BANDO MARCHI+ : LE MISURE DI AGEVOLAZIONE

Le agevolazioni del Bando MARCHI+ mirano a supportare le imprese micro, piccole e medie nella tutela dei marchi all'estero. Esse riguardano:

↳ Misura A – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) attraverso l'acquisto di servizi specialistici;

↳ Misura B - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici.

Il Bando è aperto dal 4 settembre 2012 ed è attualmente in vigore, ancora con una buona disponibilità di risorse.

L'agevolazione è concessa fino all'80% delle spese ammissibili sostenute; l'importo massimo complessivo dell'agevolazione è pari a 4 mila euro per domanda relativa ad un marchio depositato per la Misura A e a 6 mila euro per la Misura B.

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione fino al raggiungimento del valore complessivo di 15 mila euro.



L'OGGETTO PARTICOLARE DELLE MISURE DI AGEVOLAZIONE

- **Tasse di deposito e di registrazione della domanda di marchio a livello UAMI e/o OMPI**

E, per incidere in maniera positiva sulla qualità del marchio,

- **Spese sostenute per l'acquisizione di servizi specialistici:**

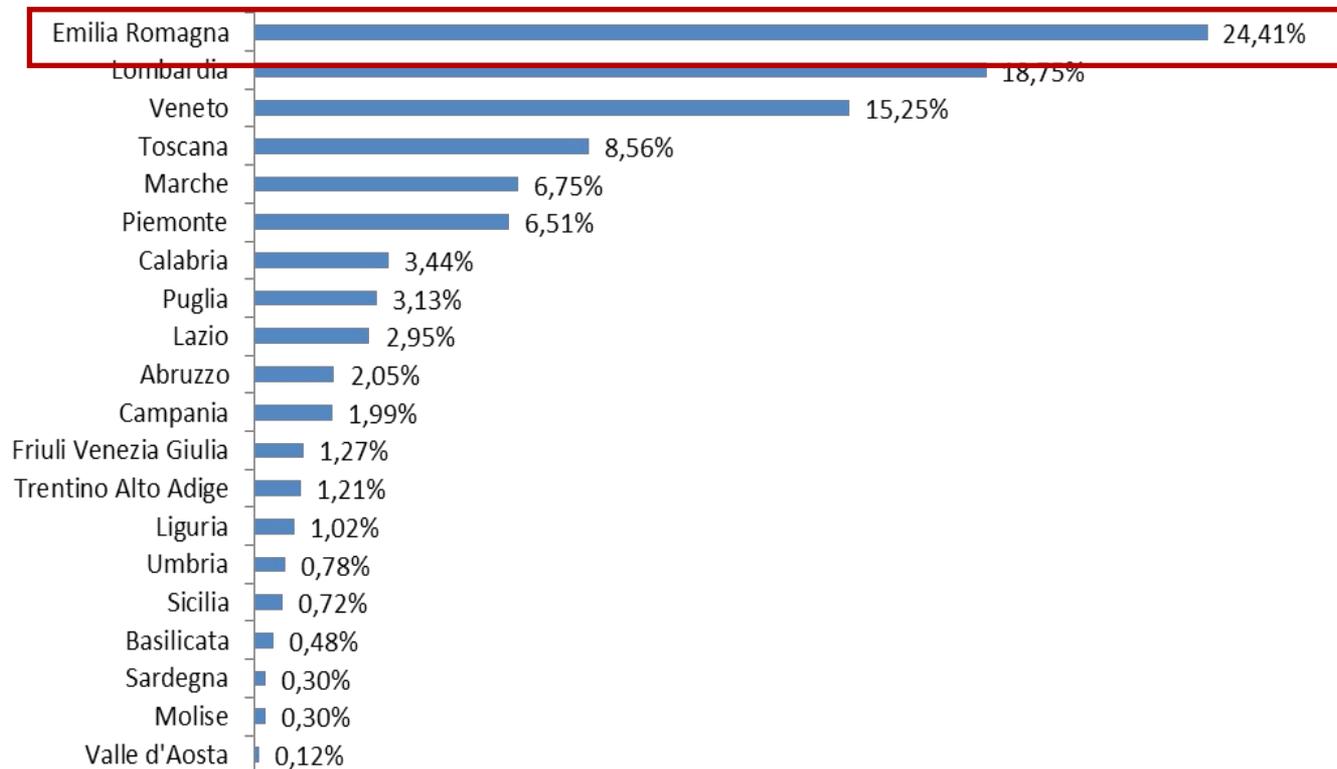
- ricerche di anteriorità (per verificare se il marchio scelto, o un marchio simile, non sia già stato registrato da un'altra impresa per prodotti identici o simili);
- progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico);
- assistenza per l'acquisizione di marchi (da estendere all'estero);
- assistenza per la concessione in licenza di marchi (estesi all'estero).



LE DOMANDE DI AGEVOLAZIONE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA

Alcune elaborazioni relative al numero delle domande di agevolazione ammesse a finanziamento pervenute per regione (dati al 17.10.14)

(Base 1653)
Ammissibili



Fonte: elaborazioni UNIONCAMERE su data base progetto

FERRARA DICEMBRE 20:





BANDO DISEGNI+2 : L'OBIETTIVO

Il Bando DISEGNI+2 mira a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese micro, piccole e medie con la valorizzazione e lo sfruttamento economico dei **disegni e modelli** sui mercati nazionale e internazionale.

Le risorse disponibili ammontano complessivamente a **5 milioni di euro** e le agevolazioni sono concesse **nella forma di contributo in conto capitale** in misura massima pari all'80% delle spese ammissibili.



LE MISURE DI AGEVOLAZIONE

Le agevolazioni sono finalizzate all'acquisto di servizi specialistici esterni per favorire:

- la messa in produzione di nuovi prodotti correlati ad un disegno / modello registrato (**Fase 1 Produzione - importo massimo di 65 mila euro**);
- la commercializzazione di un disegno / modello registrato (**Fase 2 – Commercializzazione - importo massimo di 15 mila euro**).

Per accedere alle agevolazioni è possibile prevedere, per lo stesso disegno / modello registrato, una sola Fase o entrambe.

Le imprese interessate possono presentare più richieste di agevolazione aventi ad oggetto - ognuna di esse - un diverso disegno / modello registrato (singolo o multiplo), fino al raggiungimento dell'**importo massimo per impresa di 120 mila euro**.



INFORMAZIONI SUI BANDI MARCHI+ E DISEGNI+2



Ulteriori informazioni sui Marchi+:

www.progetto-tpi.it

infoimprese@progetto-tpi.it

Al **17 ottobre 2014** sono pervenuti oltre **3.100** richieste, evase per oltre il 95%.



Ulteriori informazioni sui Disegni+2:

www.disegnipi2.it

info@disegnipi2.it

Al **18 novembre 2014** sono pervenute **769** richieste di assegnazione del protocollo on-line.