

Bando di selezione per l'assegnazione del Marchio di Qualità Campeggi - anno 2009

Allegato 3) alla deliberazione della Giunta camerale n. 24 del 15 aprile 2009

BANDO APERTO DAL 4 MAGGIO 2009 AL 19 GIUGNO 2009

Articolo 1

La Camera di Commercio di Ferrara e la Provincia di Ferrara, in collaborazione con le Associazioni territoriali del settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche -, propongono per l'anno 2009, nell'ambito del Protocollo d'intesa sul turismo sottoscritto dai due Enti l'assegnazione, agli operatori che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, qui di seguito precisati, di un Marchio di Qualità "Qualità Camping", ossia di un elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio di campeggio". Tale Marchio non sostituisce la classificazione, ma vi si affianca quale ulteriore elemento distintivo.

Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del Marchio le imprese di campeggio operanti nella provincia di Ferrara, iscritte nel Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di Commercio provvederà per le relative verifiche).

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio e scaricabile dai siti www.fe.camcom.it, www.provincia.fe.it e www.ferraraforum.com), sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente e deve essere compilata in ogni sua parte. Non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste. **Saranno ammesse esclusivamente le prime 2 domande pervenute secondo l'ordine cronologico di presentazione ed in possesso dei requisiti richiesti.**

Le domande potranno essere inviate soltanto secondo una delle seguenti modalità:

- per posta raccomandata con avviso di ricevimento al seguente indirizzo:

Camera di Commercio di Ferrara

**Ufficio Marketing del Territorio, Innovazione e Qualità
Via Borgoleoni, 11 – 44100 Ferrara**

indicando sulla busta la dicitura "Bando di selezione per l'assegnazione del Marchio di Qualità Campeggi – Anno 2009".

- per via telematica, con sottoscrizione digitale, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata della Camera di Commercio:

protocollo@fe.legalmail.camcom.it

E' esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda. Le domande inviate anzitempo non saranno prese in considerazione.

Nel caso di trasmissione mediante **lettera raccomandata**, farà fede la data del timbro postale di spedizione.

Nel caso di trasmissione **per via telematica**, saranno ritenute ammissibili esclusivamente le domande inviate **da una casella di posta elettronica certificata**.

E' esclusa qualsiasi altra modalità di invio, pena l'inammissibilità della domanda. Le domande inviate anzitempo non saranno prese in considerazione.

Per le domande inviate tramite raccomandata, farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'ufficio accettante.

Si terranno in considerazione le domande inviate entro la scadenza del bando e pervenute non oltre i dieci giorni successivi alla scadenza stessa.

Le domande dovranno essere presentate **dal 4 maggio 2009 al 19 giugno 2009**.

Articolo 3

I campeggi ammessi alla selezione verranno visitati, senza preavviso, da esperti incaricati a tal fine, che compileranno una scheda di valutazione basata sui seguenti elementi:

1 - Accessibilità

- a) Il campeggio deve essere segnalato da insegne sulle vie d'accesso; queste devono essere ben posizionate e visibili anche di notte.
- b) L'ambiente in cui è inserito il campeggio deve essere gradevole e curato.
- c) Tutte le informazioni pubblicitarie devono essere veritiere e trovare riscontro nella struttura.
- d) Le aree esterne devono essere pulite, curate e in perfetto ordine.
- e) Il campeggio deve essere ben illuminato.

2 - Parcheggio

- a) Il campeggio deve mettere a disposizione degli ospiti posti auto in parcheggio privato lontano dalle piazzole di servizio. Se si parcheggia accanto alla piazzola lo spazio riservato alle auto deve essere fisicamente separato.
- b) L'accesso al parcheggio deve essere ben segnalato e facile da raggiungere, e allo stesso tempo non deve deturpare l'ambiente.
- c) Il parcheggio deve essere ben illuminato e protetto adeguatamente.

3 - Accoglienza / Personale

- a) All'arrivo deve esserci del personale ad accogliere gli ospiti.
- b) Chi è preposto all'accoglienza deve parlare almeno le lingue della clientela principale.
- c) Gli ospiti devono essere accompagnati nelle rispettive unità abitative.
- d) Deve esserci un'area per la sosta temporanea e per le operazioni di check in/out.
- e) Devono essere messe a disposizione dell'ospite informazioni turistiche relative al territorio e informazioni relative ai servizi di prima necessità (in almeno due lingue).

4 - Accessibilità unità abitative e aree comuni

- a) I passaggi per raggiungere le unità abitative devono essere ampi ed accessibili.
- b) Gli accessi ai telefoni pubblici, bar e spacci alimentari devono essere ben segnalati.

5 - Attività sportive

- a) Gli ospiti devono essere opportunamente informati sulle opportunità offerte dalla struttura, quali piscina,

spiaggia, equitazione, tiro con l'arco, escursioni, luoghi dove fare jogging, etc.

- b) I servizi erogati devono essere funzionali e con personale competente.

6 – Toilette / lavanderia

- a) Il bagno deve avere dimensioni proporzionate al numero degli ospiti.
- b) Devono essere presenti sapone e sistema di asciugatura automatici, un cestino pattumiera, ganci e appendini a muro e forniture igieniche.
- c) I getti d'acqua devono essere sufficientemente potenti.
- d) Consigliabile un sistema di igienizzazione automatico.

7 - Sala colazione / ristorante

- a) La sala ristorante deve essere accogliente.
- b) Il personale deve essere professionale ed avere un aspetto curato.
- c) Posateria, vasellame e mise en place devono essere gradevoli e richiamare lo stile del campeggio e del territorio.
- d) Deve esistere un'area fumatori con adeguato sistema di areazione.

8 - Comfort unità abitative

- a) L'appartamento / bungalow non deve presentare odori e deve essere climatizzato.
- b) La pulizia deve essere totale.
- c) Le dotazioni della cucina e delle camere devono essere ben funzionanti.
- d) Alla porta deve essere affissa una scheda con le norme di sicurezza.
- e) Il letto deve avere dimensioni e struttura tale da permettere un adeguato riposo.
- f) Nella camera, inoltre, deve essere presente un cestino per rifiuti, un mobile per appoggiare il bagaglio e scheda di customer satisfaction.
- g) L'appartamento / bungalow deve disporre di strumenti repellenti per gli insetti.
- h) Le piazzole devono essere delimitate, funzionanti e in buono stato.

9 - Attività ricreative

- a) Tutte le strutture per l'offerta ricreativa devono essere ben tenute, curate e pulite.
- b) Il campeggio deve essere assicurato per eventuali infortuni degli ospiti.
- c) Consigliabile dare la possibilità al cliente di pagare con carta credito.

10 - Sensibilizzazione ambientale

- a) Il campeggio deve essere dotato di sistema per il trattamento delle acque di scarico.

Articolo 4

Un'apposita Commissione, nominata con determinazione del Segretario generale sulla base delle designazioni pervenute da parte degli Enti e Associazioni di appartenenza e composta da un rappresentante della Camera di Commercio, un rappresentante della Provincia di Ferrara, un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, tre rappresentanti delle Associazioni degli imprenditori turistici e un rappresentante di Isnart, provvederà a:

- coordinare i lavori degli esperti di cui all'art. 3;
- attribuire i pesi percentuali agli elementi di valutazione citati nell'art. 3, in relazione alle peculiarità dell'offerta e della domanda attinenti al settore turistico della provincia di Ferrara;
- predisporre la graduatoria al termine dell'esame delle schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui al medesimo art. 3.

Il Marchio sarà assegnato a tutte le strutture che conseguiranno un punteggio minimo di 150/200 e ne sarà data notizia agli

assegnatari. Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

Articolo 5

La Camera di Commercio e la Provincia provvederanno a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del Marchio nel corso di un'apposita cerimonia.

Articolo 6

Il riconoscimento del Marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento del Marchio. Condizione ulteriore per il mantenimento del Marchio sarà anche l'osservanza di apposito specifico "**decalogo**" che verrà distribuito alle strutture premiate e l'adeguamento alle eventuali azioni di miglioramento individuate nel corso della verifica ispettiva.

Articolo 7

Verranno realizzate, a cura della Camera di Commercio e della Provincia, vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente segnalare il Marchio. Inoltre, la diffusione e la promozione del Marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverrà tramite l'inserimento gratuito nella "Guida nazionale delle strutture raccomandate", nonché in un sito Internet dedicato.

Articolo 8

Il presente bando sarà pubblicato sui siti Internet della Camera di Commercio (www.fe.camcom.it), della Provincia di Ferrara (www.provincia.fe.it) e sul Forum del Turismo della provincia di Ferrara (www.ferraraforum.com).

I Camping interessati potranno richiedere ulteriori informazioni all'Ufficio Marketing del Territorio, Innovazione e Qualità della Camera di Commercio di Ferrara (tel. 0532/783.821-820-813; e-mail: promozione@fe.camcom.it).