

BANDO A SOSTEGNO DI PROGRAMMI INTEGRATI SULLO SVILUPPO D'IMPRESA
PRESENTATI DALLE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI CATEGORIA, DA LORO
SOCIETÀ DI SERVIZI O DA ENTI DI FORMAZIONE AD ESSE COLLEGATI
19PA-PROM
Modulo di Domanda

PRESENTAZIONE DOMANDE: DAL 17 SETTEMBRE 2019 (ORE 10.00) FINO AL 31 OTTOBRE 2019 (ORE 24.00)
A REGIME DAL 1° GENNAIO AL 31 OTTOBRE DELL'ANNO DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

Marca da bollo¹
€ 16,00
n. identificativo seriale

Il sottoscritto nato a ()
il residente nel Comune di ()
Via/piazza codice fiscale
in qualità² di Presidente legale rappresentante dell'Associazione/Società/Ente denominata

Sede legale Unità Operativa

Via / piazza CAP

Comune Frazione

Telefono Referente e-mail referente

E-mail Associazione/Società/Ente

Partita IVA Codice fiscale

CHIEDE

di partecipare al **Bando a sostegno di programmi integrati sullo sviluppo d'impresa presentati dalle associazioni territoriali di categoria, da loro società di servizi o da enti di formazione ad esse collegati**, di cui alla Delibera di Giunta n. 50 del 19 giugno 2019, integrata da Determinazione del Segretario Generale n. 203 del 12 luglio 2019, **in qualità di**

<input type="checkbox"/>	promotore di un progetto singolo di una Associazione di categoria/società di servizi/ente di formazione
<input type="checkbox"/>	capofila di un progetto congiunto da parte di più Associazioni di categoria/società di servizi/enti di formazione

¹ Per assolvere l'imposta di bollo è necessario acquistare una marca da bollo destinata **esclusivamente alla presentazione di questa domanda e riportare nella cella dedicata il relativo numero identificativo (seriale)**. La marca stessa deve essere inoltre applicata nella copia cartacea della domanda, annullata con sigla o altra procedura di annullamento e conservata nella pratica originale per 5 anni per eventuali controlli.

² Barrare l'opzione che ricorre

In caso di **progetto congiunto** compilare una ricorrenza per ogni soggetto aggregato:

1)³ Denominazione/Ragione sociale <input type="text"/> Prov. <input type="text"/> Percentuale di partecipazione al progetto ⁴ <input type="text"/> Partecipante all'aggregazione proponente il progetto in qualità di mandataria capofila
2) Denominazione/Ragione sociale <input type="text"/> Prov. <input type="text"/> Percentuale di partecipazione al progetto <input type="text"/> Partecipante all'aggregazione proponente il progetto in qualità di mandante non capofila
3) Denominazione/Ragione sociale <input type="text"/> Prov. <input type="text"/> Percentuale di partecipazione al progetto <input type="text"/> Partecipante all'aggregazione proponente il progetto in qualità di mandante non capofila

AMBITI DI INTERVENTO DEL PROGETTO ⁵

<input type="checkbox"/>	1. Turismo ed attrattività, anche attraverso la valorizzazione delle produzioni locali e la tutela della legalità;
<input type="checkbox"/>	2. Lavoro, sviluppo e rafforzamento, anche mediante azioni di sistema, della posizione competitiva sui mercati internazionali;
<input type="checkbox"/>	3. Consolidamento, sviluppo e riposizionamento aziendale (quali, a titolo di esempio: analisi e mercato; organizzazione e change management; pianificazione e controllo di gestione).

Nota metodologica per la compilazione

Le proposte progettuali dovranno essere sviluppate in modo sintetico ma completo, con particolare riferimento agli elementi indicati all'articolo 12 del bando e, pertanto

- chiarezza degli obiettivi, coerenza con le finalità del bando, eventuale continuità delle iniziative indicate e articolazione temporale, follow-up di obiettivi generali,
- ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso progettuale (metodologia, natura e pertinenza dei servizi offerti, coerenza con le capacità tecnico-organizzative e con l'esperienza del promotore e dei soggetti coinvolti nel progetto) e dei risultati attesi;
- estensione territoriale, intesa come grado di partecipazione di imprese provenienti dalle diverse aree della provincia o capacità di rappresentare nel progetto la filiera produttiva prescelta nella sua estensione territoriale.

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Descrivere sinteticamente il progetto, evidenziandone gli elementi coerenti con le finalità del bando:

FILIERA DI RIFERIMENTO

SITUAZIONE DI PARTENZA

³ Riportare al n. 1) i dati dell'associazione mandataria capofila e dal n. 2) e seguenti i dati delle associazioni mandanti non capofila

⁴ La percentuale di partecipazione al progetto si riferisce alla percentuale di partecipazione alle spese per la realizzazione, e, conseguentemente, alla percentuale sul contributo totale che sarà riconosciuta al singolo componente l'aggregazione: es. partecipazione al 20%: il soggetto avrà diritto al 20% del contributo totale che sarà riconosciuto al progetto, a fronte di spese sostenute corrispondenti al 20% delle spese relative all'intero progetto.

⁵ Barrare l'opzione che ricorre

OBIETTIVI DEL PROGETTO**ATTIVITÀ PREVISTE****TEMPI DI SVOLGIMENTO****IMPRESSE COINVOLTE DIRETTAMENTE** (elencare le denominazioni, se note o tipologia)**IMPRESSE COINVOLTE INDIRETTAMENTE** (elencare le denominazioni, se note, o tipologia)**IMPRESSE BENEFICIARIE DIRETTE** (elencare le denominazioni e allegare per ciascuna il modulo di adesione al progetto)⁶**TERRITORI COINVOLTI** (specificare se l'iniziativa si svolge in provincia o fuori, indicando le province coinvolte)**RISULTATI ATTESI****INDICATORI DI EFFICACIA** (descrivere quali indici verranno utilizzati per misurare l'efficacia delle azioni)

⁶ Il beneficiario del contributo è, in via generale, il soggetto richiedente/promotore. E' possibile, tuttavia, che l'aiuto sia imputato pro-quota alle imprese destinatarie delle attività realizzate: in tal caso compilare questa sezione ed allegare, per ogni impresa il **Modulo di adesione al progetto**.

INDICATORI DI IMPATTO (descrivere le ricadute sul territorio provinciale e sul sistema delle imprese)

--

SVILUPPI FUTURI (descrivere eventuali attività di sviluppo o consolidamento degli obiettivi)

--

il sottoscritto, ai sensi degli artt. 47 e 48 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci rese nella presente istanza o di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità (vedi art. 76 del DPR 445/2000), ai fini dell'ammissione al contributo

DICHIARA

- di avere preso visione dell'informativa sulla privacy di cui all'art. 18 del bando, nonché dell'informativa disponibile all'indirizzo <http://www.fe.camcom.it/portale/cciaa/informativa-sulla-privacy>;
- che per i legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci non sussistono cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 84 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;
- che l'Associazione/Società/Ente è attiva e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese, con gli obblighi contributivi (DURC);
- che l'Associazione/Società/Ente non si trova in stato di difficoltà, ai sensi dell'art. 2 punto 18 del Regolamento 651/2014/UE della Commissione europea o in stato di fallimento, concordato preventivo, amministrazione straordinaria, scioglimento, liquidazione coatta amministrativa o volontaria;
- che l'Associazione/Società/Ente non ha forniture in essere con la Camera di commercio di Ferrara , ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135;
- di essere consapevole che non possono essere fornitori di beni e di servizi (con riferimento al presente bando), imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari;
- di indicare il seguente indirizzo PEC

--

, presso il quale l'Associazione/Società/Ente elegge domicilio ai fini della procedura e tramite cui verranno pertanto gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda;
- di essere a conoscenza del fatto che le agevolazioni di cui al presente bando saranno concesse secondo le disposizioni previste dal regime de minimis, così come definito dall'Unione Europea, di cui al Regolamento Commissione n. 1407/2013 pubblicato sulla G.U.U.E. - serie L n. 352/1 del 24/12/2013), nonché al Regolamento Commissione n. 1408/2013 relativo al settore della produzione primaria di prodotti agricoli pubblicato sulla G.U.U.E. - serie L n. 352/1 del 24/12/2013;
- che l'Associazione/Società/Ente non è stata o non è beneficiaria di altre agevolazioni pubbliche aventi ad oggetto le stesse spese (stessi titoli di spesa);
- che l'Associazione/Società/Ente richiedente:

non è controllata né controlla, direttamente o indirettamente⁷, altre imprese

controlla, anche indirettamente, le imprese seguenti aventi sede in Italia⁸:

(Ragione sociale)

(Codice fiscale)

è controllata, anche indirettamente, dalle imprese seguenti aventi sede in Italia:

(Ragione sociale)

(Codice fiscale)

⁷ Per il concetto di controllo, ai fini della presente dichiarazione, si veda la descrizione in calce al testo del bando

⁸ Indicare la ragione sociale ed il codice fiscale

che l'Associazione/Società/Ente rappresentata, nell'esercizio in corso e nei due esercizi precedenti

non è stata interessata da fusioni, acquisizioni o scissioni:

è stata interessata da fusioni, acquisizioni o scissioni:

che l'Associazione/Società/Ente rappresentata (tenuto conto di eventuali fusioni, acquisizioni o scissioni):

non ha beneficiato di agevolazioni pubbliche in regime *de minimis*;

ha beneficiato delle agevolazioni pubbliche in regime *de minimis* indicate di seguito:

DESCRIZIONE DELL'AGEVOLAZIONE IN REGIME DE MINIMIS	DATA DI CONCESSIONE	IMPORTO in EURO
TOTALE		

SI IMPEGNA A

- far pervenire, ai sensi dell'art. 11 del bando, nel **termine di 10 giorni lavorativi dalla data di ricevimento della richiesta**, le eventuali integrazioni e/o informazioni richieste da parte della Camera di Commercio;
- comunicare tempestivamente la partecipazione a bandi o iniziative che comportino la **concessione di altri contributi o finanziamenti pubblici per le stesse voci di spesa** indicate ai fini del presente bando;
- a **segnalare tempestivamente**, con adeguate motivazioni, e comunque **prima dell'invio della rendicontazione** delle spese, ai sensi dell'articolo 13, **eventuali variazioni relative al progetto presentato** (cambio fornitore, variazione investimento);
- **garantire l'accesso all'iniziativa a tutte le imprese** eventualmente interessate, indipendentemente dall'appartenenza all'associazione territoriale di categoria proponente o ad altre.

Il sottoscritto prende atto che, come previsto dall'art. 11 del bando, la Camera di Commercio Ferrara si riserva inoltre, la possibilità di mettere in atto misure di **controllo e verifica, anche a campione**, per accertare l'effettiva attuazione degli interventi per i quali viene erogato il contributo. Qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, il dichiarante decadrà dai benefici conseguenti alla dichiarazione mendace, ferme restando le eventuali responsabilità penali.

PIANO FINANZIARIO

Indicare le tipologie di spesa per le quali si allegano i preventivi o le fatture ⁹

Saranno ammissibili le spese sostenute **dall'1 gennaio dell'anno di svolgimento dell'iniziativa fino al 90° giorno successivo alla data di svolgimento della stessa (farà fede la data dell'ultima fattura)**.

TIPOLOGIA DI SPESA	IMPONIBILE	PREVENTIVO/FATTURA (NUMERO E DATA)
A) servizi e consulenze esterne di valutazione e assistenza alle imprese partecipanti e per l'organizzazione di incontri istituzionali, incontri d'affari, ricerca partner e per missioni all'estero;	€ <input type="text"/>	<input type="text"/>
	€ <input type="text"/>	<input type="text"/>
	€ <input type="text"/>	<input type="text"/>

⁹ Per le spese ammissibili si invita a consultare nel dettaglio l'art. 5 del bando.

TIPOLOGIA DI SPESA	IMPONIBILE	PREVENTIVO/FATTURA (NUMERO E DATA)
	€ <input type="text"/>	<input type="text"/>
B) beni e servizi per la realizzazione di visite aziendali, seminari, workshop, convegni, incoming di operatori esteri, altri eventi promozionali (esclusi i costi di viaggio, vitto e alloggio);	€ <input type="text"/> € <input type="text"/> € <input type="text"/> € <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
C) la partecipazione ad eventi fieristici, esclusivamente in forma collettiva (quali: affitto dello spazio espositivo collettivo, allestimento dello stand collettivo, trasporti, interpreti e hostess);	€ <input type="text"/> € <input type="text"/> € <input type="text"/> € <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
D) studi volti a valutare la fattibilità di investimenti commerciali, produttivi, di servizio, ad esclusione degli studi generali congiunturali e di presentazione paese;	€ <input type="text"/> € <input type="text"/> € <input type="text"/> € <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
E) ideazione, produzione, traduzione e stampa di materiali informativi e promozionali collettivi, formativi, siti web;	€ <input type="text"/> € <input type="text"/> € <input type="text"/> € <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
TOTALE SPESE AMMISSIBILI (A+B+C+D+E)	€ <input type="text"/>	
F) Il personale effettivamente impiegato per la realizzazione del progetto, per un importo non superiore al 30% del totale spese ammissibili (A-E)	€ <input type="text"/>	
TOTALE SPESE PREVISTE (A-F)	€ <input type="text"/>	
CONTRIBUTO RICHiesto - PROGETTO SINGOLO (60% delle spese ammissibili, max € 5.000,00)		€ <input type="text"/>
CONTRIBUTO RICHiesto - PROGETTO AGGREGATO (70% delle spese ammissibili, max € 7.000,00)		€ <input type="text"/>
EVENTUALI ENTRATE PREVISTE (specificare quali) <input type="text"/>		€ <input type="text"/>
TOTALE SPESE / ENTRATE	SPESE € <input type="text"/>	ENTRATE € <input type="text"/>

Data

Firma *

* Il presente documento, redatto in formato non modificabile PDF, con sottoscrizione digitale del legale rappresentante dell'associazione/società di servizi/ente di formazione richiedente, o del suo procuratore, dovrà essere inviato esclusivamente quale allegato a messaggio di Posta Elettronica Certificata (PEC), all'indirizzo di posta elettronica certificata della Camera di Commercio protocollo@fe.legalmail.camcom.it

L'informativa sulla privacy di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 è disponibile all'art. 19 del bando nonchè all'indirizzo <http://www.fe.camcom.it/portale/cciaa/informativa-sulla-privacy>