



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA

# **L'INNOVAZIONE DIDATTICA NELLE PROPOSTE DELLE CAMERE DI COMMERCIO**

## **ANNO SCOLASTICO 2019 - 2020**

**Dott. Matteo Casadio**  
**Responsabile Area Reti – Unioncamere Emilia - Romagna**

# DECRETO LEGISLATIVO 219/2016

## RIORDINO DELLE CAMERE DI COMMERCIO E NUOVE FUNZIONI

### ***“Orientamento al lavoro ed alle professioni”***

**la tenuta e la gestione del registro nazionale  
per l'alternanza scuola-lavoro;**

**la collaborazione per la realizzazione del sistema di  
certificazione delle competenze acquisite in contesti  
non formali e informali e nell'ambito dei percorsi  
di alternanza scuola-lavoro;**

**il supporto all'incontro domanda - offerta di lavoro;**

**il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro.**

## **PROTOCOLLO D'INTESA TRA UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA E UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE (2017)**

«.....intendono collaborare al fine di promuovere l'attivazione di percorsi di alternanza scuola – lavoro e ogni altra iniziativa che persegua l'obiettivo di **coniugare le finalità educative del sistema dell'istruzione con le esigenze del mondo produttivo nella prospettiva di una maggiore integrazione tra scuola e lavoro e dello sviluppo delle competenze degli studenti in linea con le richieste del mondo del lavoro.**

## **FONDO DI PEREQUAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE (2018)**

**1. Percorsi di qualità  
per le competenze  
trasversali e  
l'orientamento**

**2. Camera Orienta: iniziative specifiche in  
collaborazione con gli Istituti Scolastici per  
indirizzare le scelte formative e professionali  
degli studenti**

**3. Attività FACOLTATIVE: incontro  
domanda e offerta di lavoro;  
azioni di placement; valutazione e  
certificazione delle competenze**



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna*



**FONDAZIONE  
GOLINELLI**



**SanPatrignano**



**1. Percorsi di qualità  
per le competenze  
trasversali e  
l'orientamento**



**Impresa in  
Azione**



**SanPatrignano**

**TUTOR PER L'ORIENTAMENTO E LA  
PREVENZIONE (T.O.P.)**

# **EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE**

**maggiore  
creatività**  
(immaginazione,  
riflessione critica,  
problem-solving)

**organizzare  
meglio le  
proprie  
risorse**

**lavorare in team**  
(atteggiamenti di  
consapevolezza delle  
proprie capacità,  
motivazioni e  
perseveranza, capacità di  
dare valore alle idee degli  
altri)

**capacità di  
pianificare**

# **EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE**

**conoscenza dei contesti e delle  
opportunità:**

**un modulo di orientamento nel quale racconteremo ai  
ragazzi l'economia locale, il mercato del lavoro,  
i fabbisogni professionali delle imprese)**

**alfabetizzazione finanziaria**

**rimedio efficacissimo  
dispersione scolastica**



# IMPRESA IN AZIONE

<https://www.youtube.com/watch?v=HNLjYLSRux8>

## VERA IMPRESA

- struttura manageriale
- ruoli operativi
- capitale (prototipazione, produzione, vendita)

## SVILUPPARE UN'IDEA IMPRENDITORIALE

- individuare il prodotto/servizio/applicazione digitale
  - **studio di fattibilità tecnica ed economica**
- analisi dello scenario di riferimento e della clientela obiettivo
  - **ricerca fornitori per acquisto materie prime**
- definizione di una strategia di prezzo e dei canali distributivi
- **creazione del marchio e gestione dell'attività di comunicazione e marketing (brochure, sito web, profili social)**

# **COMPETIZIONI**

## **- annual report**

**(sintesi del lavoro svolto: spiegazione chiara dell'idea, dei fattori di competitività, strategie aziendali risultati già ottenuti, visione economico - finanziaria dei prossimi 3 anni)**

## **- pitch**

## **- stand**

# **CERTIFICAZIONE ESP**

**Certificazione internazionale che attesta il possesso di conoscenze tecniche e pratiche in ambito economico, finanziario ed imprenditoriale.**

**Si ottiene con un test: compilazione online di due questionari di self assessment**

# FORMAZIONE DOCENTI

## 1. CORSO PROPEDEUTICO ON LINE SUL PROGRAMMA

### 2. FORMAZIONE IN PRESENZA:

#### **FONDAZIONE GOLINELLI**

- **valore dell'educazione all'imprenditorialità e all'intraprendenza nel quadro più ampio della didattica per progetti e competenze**
- **opportunità e azioni possibili per favorire la creazione di team di lavoro con colleghi di altre discipline**
- **modalità utili per facilitare e motivare il lavoro di gruppi autonomi di studenti (regole ed attività per comporre i gruppi, per creare commitment e condividere responsabilità, ecc.).**

## **FORMAZIONE IN PRESENZA**

### **Junior Achievement**

**Gli strumenti operativi (business kit e altro materiale didattico) per l'avvio, la gestione la liquidazione della mini impresa: ruoli e responsabilità, modelli gestionali, contenuti, tempi e scadenze delle varie fasi del percorso, nonché output da produrre (annual report, pitch, stand).**

# **ACCELERAZIONE**

- **Job Shadowing**
- **Giardino delle Imprese  
(Fondazione Golinelli)**

# INNOVAZIONE SOCIALE



## MERCATO DEL LAVORO ?

Ci sono fenomeni che esprimono **nuovi bisogni e nuove pressioni sociali** e rispetto a ciò né il mercato, né le amministrazioni pubbliche sono in grado di garantire **risposte adeguate**

Si tratta di fenomeni che rimandano a

- **bisogni insoddisfatti (es. servizi sanitari di prossimità),**
- **risorse sprecate (es. il consumo di suolo),**
- **emergenze ambientali (es. qualità dell'aria nei centri abitati) o**
- **emergenze sociali (es. crescenti aree di disagio e marginalità).**

**IL MERCATO DEL LAVORO DEL FUTURO  
SARA' INEVITABILMENTE E PROFONDAMENTE  
SEGNATO DALLA NECESSITA' DI  
RISPOSTE NUOVE A BISOGNI ED ISTANZE  
SEMPRE PIU' PRESSANTI**

**SFIDA:** cominciare a fare respirare ai nostri ragazzi l'aria del mondo che verrà (o che forse c'è già???)...il bisogno di dare risposte

**INNOVAZIONE SOCIALE**



**MERCATO DEL LAVORO**

desiderio di sentirsi parte  
motivazioni, passione,

voglia di mettersi in gioco,  
lavorare per obiettivi,  
lavorare con gli altri

essere protagonisti di  
un'azione dai risvolti sociali  
enormi per tutto il territorio

metterc  
i la  
faccia





## **TUTOR PER L'ORIENTAMENTO E LA PREVENZIONE (T.O.P.)**

**un percorso (8 moduli, 3 giorni in Comunità) per Camera di commercio, ma fino a 45 studenti possibilmente dello stesso istituto pur con il coinvolgimento di altri istituti nella realizzazione delle attività**

**dare agli studenti gli strumenti necessari per progettare, organizzare e gestire azioni di prevenzione dalle dipendenze nelle scuole (informazioni di contesto sulle trasformazioni del welfare, sul fenomeno delle dipendenze, progettazione di attività educative ed interventi sociali, tecniche peer to peer e conduzione dibattiti, organizzazione eventi, valutazione e misurazione risultati, ecc..)**

**competenze trasversali, orientamento, cittadinanza attiva**