



JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA

Impresa in azione

www.jaitalia.org
@jaitalia

Agenda

- 1 – Junior Achievement Italia
- 2 – Impresa in azione
- 3 – Percorso esperienziale e digitale
- 4 – Certificazione competenze e Impatto economico sociale

1 – Junior Achievement Italia

2 – Impresa in azione

3 – Percorso esperienziale e digitale

4 – Certificazione competenze e Impatto economico sociale



**Ogni giovane deve vivere
un'esperienza imprenditoriale prima della conclusione
del percorso scolastico.**

Entrepreneurship 2020 Action Plan - European Commission

MISSION

Crediamo profondamente nei giovani, per questo li affianchiamo negli anni della scuola orientandoli e ispirandoli nella realizzazione del proprio potenziale personale e professionale.



CHI SIAMO

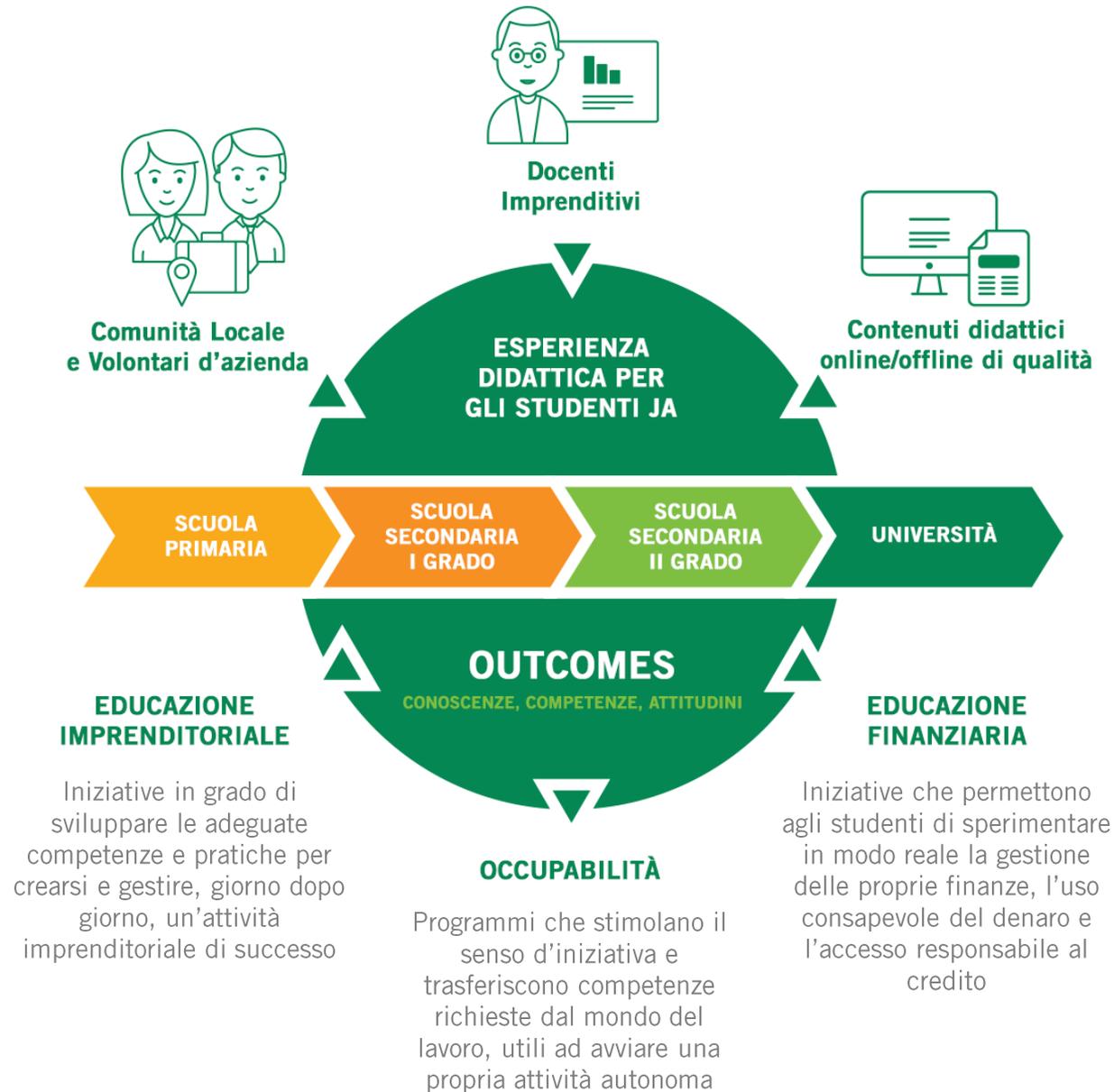
Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola che aiuta i giovani a rispondere alle sfide economiche e sociali del nostro tempo.

In 122 Paesi, la rete JA riunisce oltre 500.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10,7 milioni di studenti.

Dal 2002, in Italia, abbiamo costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti. Grazie a loro possiamo formare e ispirare ogni anno oltre 35 mila giovani dai 6 ai 24 anni.



LA FORMULA DI JA



METODOLOGIA

Affianchiamo gli insegnanti nell'adozione di una didattica delle competenze che integra e completa i contenuti scolastici tradizionali, trasferendo una nuova cultura dell'insegnamento flessibile, innovativa, che si ispira alle migliori esperienze internazionali.

Raccogliamo la disponibilità di professionisti d'impresa su tutto il territorio nazionale e agevoliamo lo scambio di competenze ed esperienze intergenerazionale.

In questo modo la scuola non solo può accompagnare più adeguatamente i suoi studenti nella transizione dallo studio al lavoro, ma li ispira ad alzare lo sguardo, avere più ambizioni, speranze, autonomia di giudizio, intraprendenza.



Contenuti didattici aggiornati di economia, finanza personale, imprenditorialità, orientamento al lavoro



Approccio concreto e coinvolgente basato sull'imparare facendo



Esperti d'azienda volontari a fianco dei docenti delle classi



Progetti ed eventi internazionali per gli studenti coinvolti

Dati generali JA Italia 2017-2018

34.884

STUDENTI
COINVOLTI NEI
PROGRAMMI JA

903

VOLONTARI
CHE HANNO
DONATO
TEMPO E
COMPETENZE

1.820.919

ORE TOTALI DI
FORMAZIONE
EROGATA
NELLE SCUOLE

Agenda

1 – Junior Achievement Italia

2 – Impresa in azione

3 – Percorso esperienziale e digitale

4 – Certificazione competenze e Impatto economico sociale

IMPRESA IN AZIONE

Impresa in azione è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore.

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.

Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

Dal 2015/2016, Impresa in azione è ufficialmente inserito tra le esperienze di **Alternanza Scuola-Lavoro** riconosciute dal MIUR.

Per maggiori info:

www.jaitalia.org/proposte-didattiche/impresa-in-azione



COME SUPPORTARE IL PROGRAMMA

L'azienda sostiene finanziariamente il programma didattico e può presentare ai propri dipendenti un'innovativa forma di volontariato aziendale a scuola: per un periodo variabile tra le 10 e le 20 ore distribuite su 4/6 mesi i dipendenti potranno affiancare una classe nella definizione e sviluppo di un'idea imprenditoriale come Dream Coach per gli studenti. Maggiori informazioni:

www.jaitalia.org/opportunita-di-volontariato

SUPPORTO DEDICATO

Ciascun volontario d'azienda svolge un corso di formazione eLearning che lo prepara ad affiancare la classe scelta durante l'anno scolastico.

OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ

- Visibilità sul sito di progetto
- Comunicati Stampa
- Sviluppo di un piano di comunicazione social ad hoc
- Visibilità su documentazione e ricerche sul progetto
- Consegna di premi speciali nelle competizioni regionali
- Sponsorizzazione della finale nazionale del programma BIZ Factory

OBIETTIVI DIDATTICI

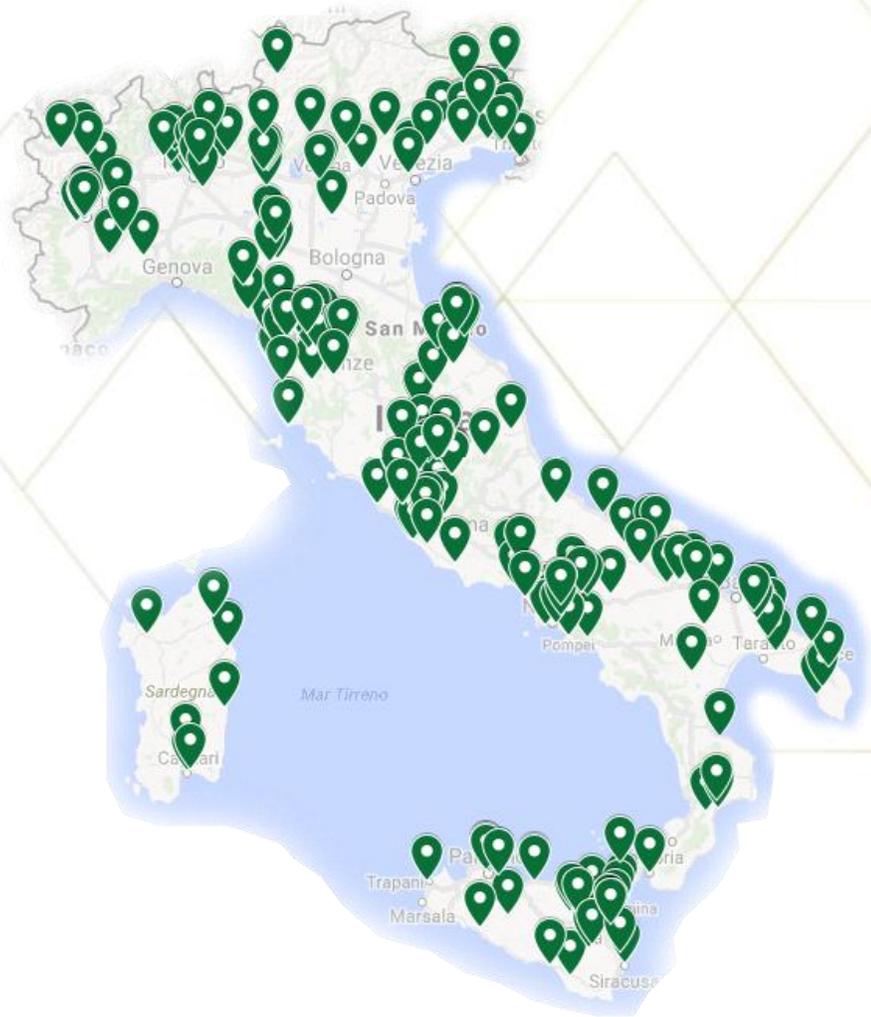
Dimensione educativa

La formazione di un mindset, di un approccio imprenditoriale, è utile per tutti i giovani, futuri imprenditori o lavoratori dipendenti, per saper individuare i propri obiettivi, riconoscere punti di forza e di debolezza, negoziare, valutare rischi e opportunità.

Dimensione orientativa

La formazione di una mentalità e di un comportamento pro-attivo può aiutare i giovani a prendere decisioni, affrontare i momenti di transizione, gestire il cambiamento nei percorsi di carriera formativa e lavorativa, in un'ottica di orientamento permanente.

I NUMERI



15 edizioni
+100.000 studenti coinvolti dall'inizio
del programma in Italia

17.200 nell'ultimo anno scolastico
790 mini-imprese nate dal programma
840 classi
390 scuole

1,7 milioni di ore di formazione imprenditoriale e
Alternanza Scuola-Lavoro erogate
nell'a.s. 2017/2018

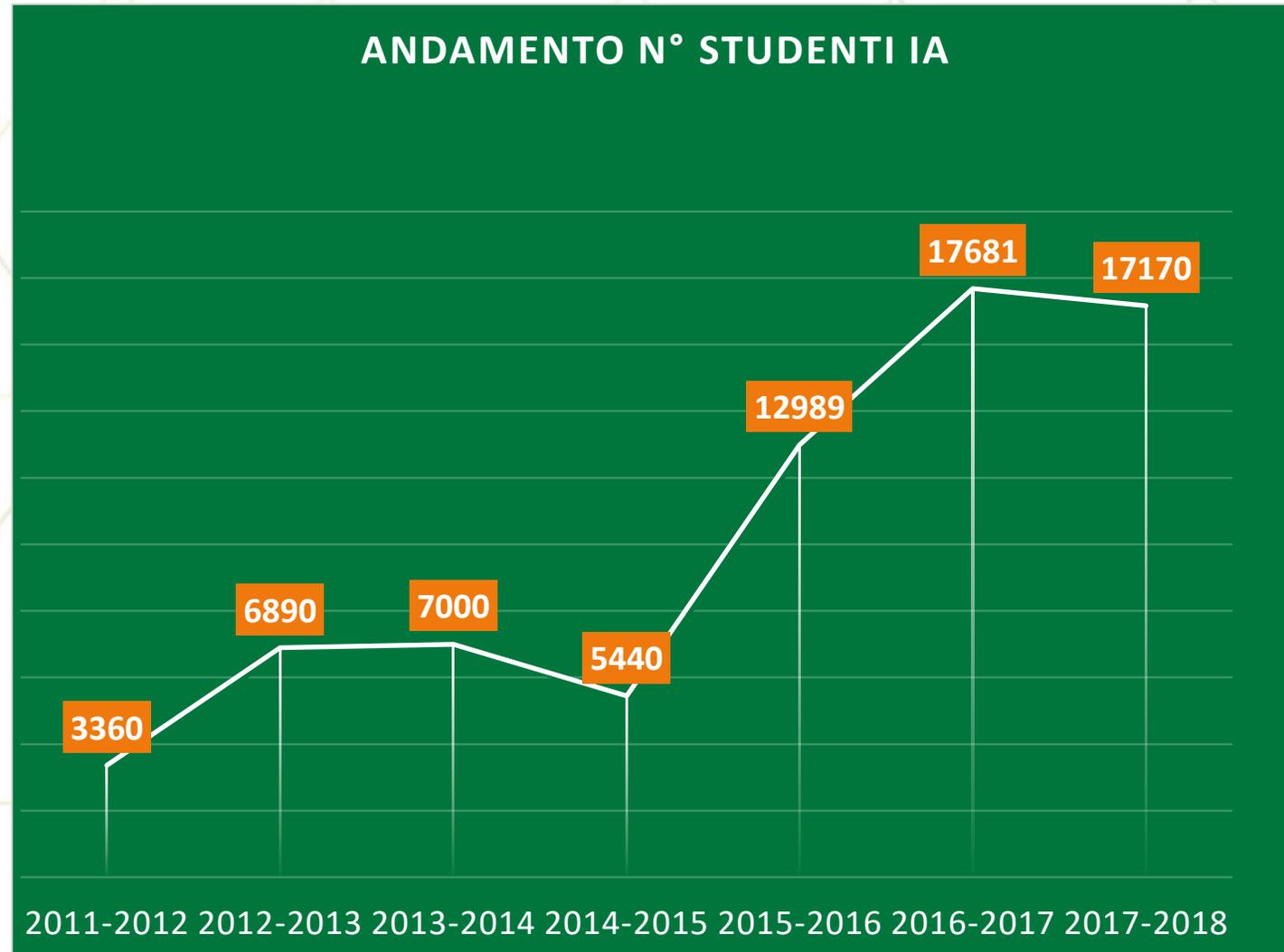
Le scuole coinvolte nell'anno scolastico 2016/2017.

IA - STUDENTI

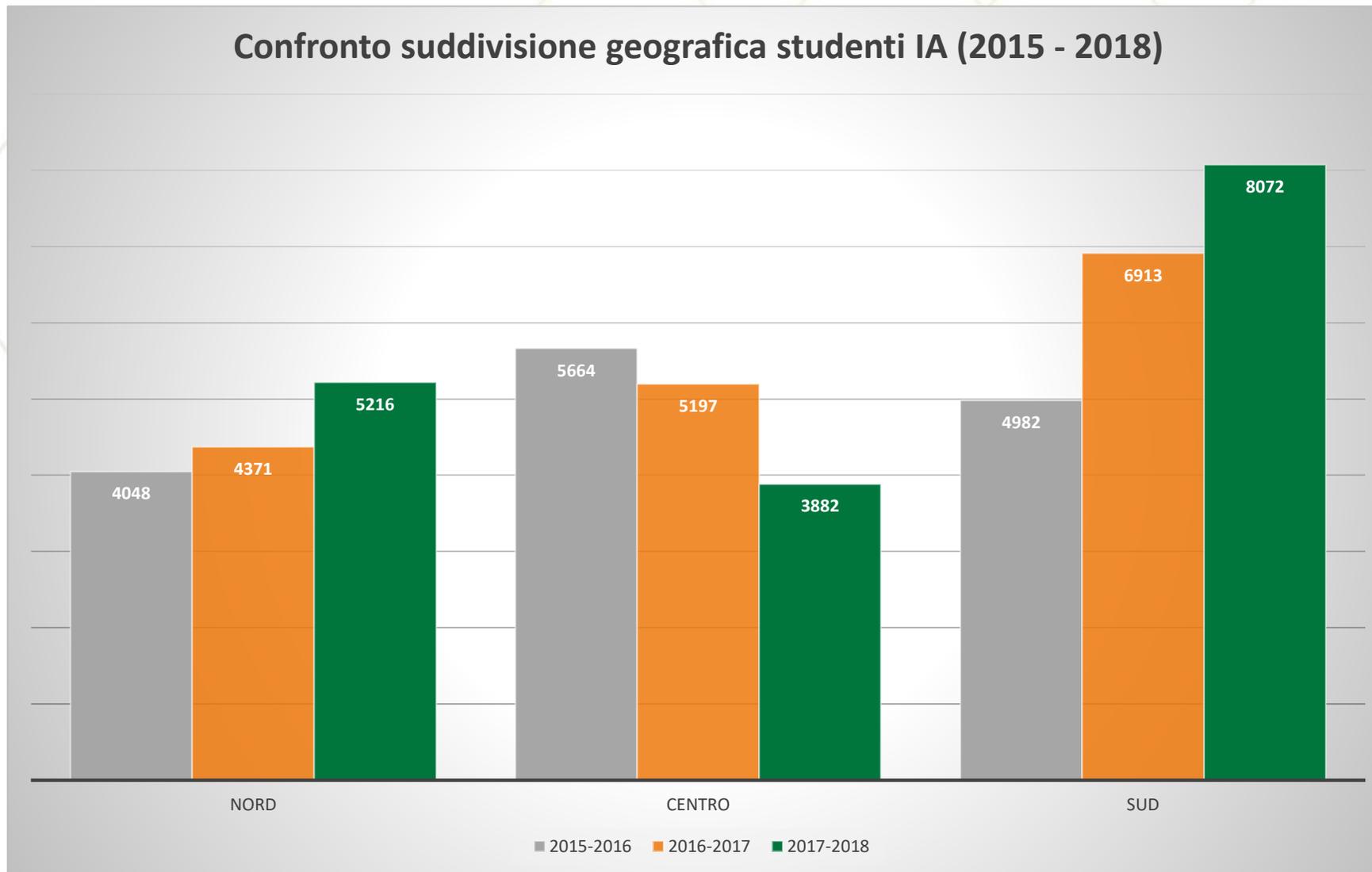
+ 216%

Il numero degli studenti coinvolti in IA negli ultimi 4 anni

ANDAMENTO N° STUDENTI IA



Studenti IA per suddivisione geografica



NORD

28,2%

CENTRO

30,5%

SUD

41,3%

IL PROCESSO DI APPRENDIMENTO



IA – MINI-IMPRESE

100 ore

Il tempo utilizzato in media per lo sviluppo del programma IA

45%

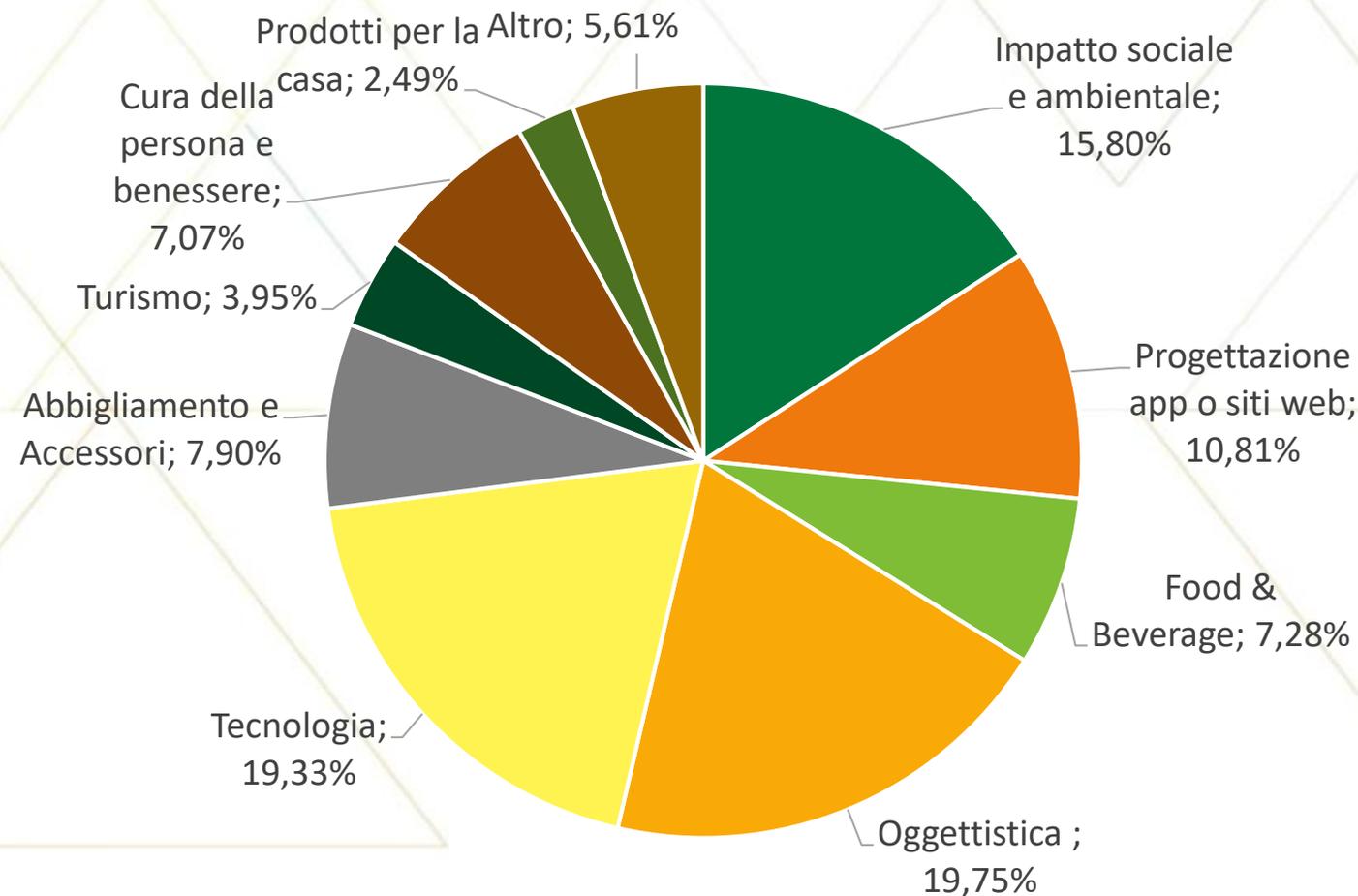
Delle ore viene svolto in orario curriculare

15%

Delle mini-imprese ha ideato e realizzato SERVIZI

85%

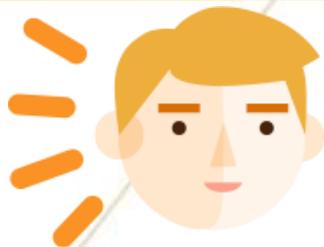
Delle mini-imprese ha ideato e realizzato PRODOTTI



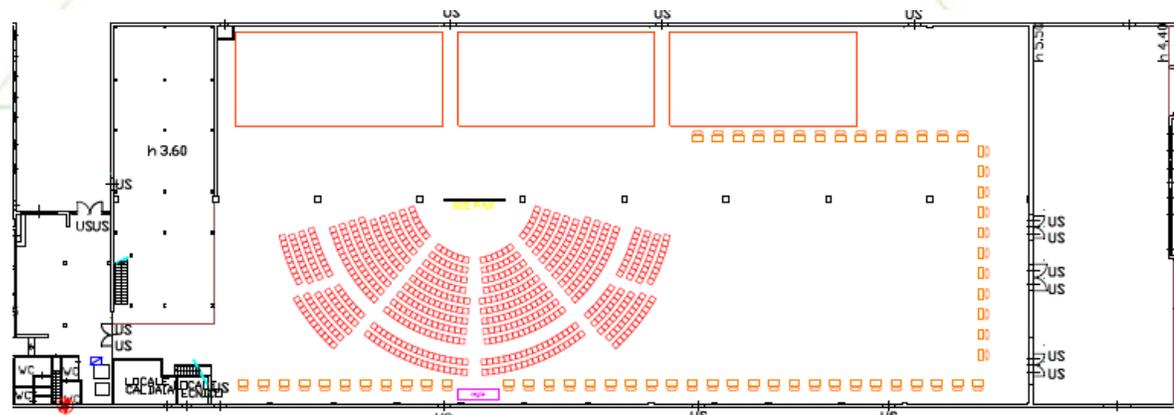
LE COMPETIZIONI

A partire dal mese di aprile di ogni anno, le classi che aderiscono a Impresa in azione possono partecipare alle competizioni a carattere locale, nazionale o internazionale e candidarsi ai premi speciali online.

Un elemento di elevato valore formativo è dato, inoltre, dal confronto con le giurie: professionisti d'azienda, imprenditori e docenti universitari qualificati interagiscono con gli studenti, valutano il lavoro svolto e offrono importanti feedback.



LE FIERE REGIONALI 2018



LE FIGURE CHIAVE: IL DOCENTE COORDINATORE

L'intero percorso di Impresa in azione è coordinato da un docente della scuola, che può provenire da differenti aree educative.

Junior Achievement offre uno strutturato percorso di formazione in presenza e in modalità eLearning al fine di presentare la peculiare modalità didattica della mini-impresa di studenti ed erogare contenuti formativi che lo stesso docente potrà utilizzare in aula con i suoi studenti.

LE FIGURE CHIAVE: IL DOCENTE COORDINATORE

La partecipazione a Impresa in azione rappresenta, inoltre, per il docente coordinatore una modalità per acquisire nuovi e innovativi metodi d'insegnamento e per ampliare la propria rete di riferimento attraverso le numerose opportunità di scambio offerte durante il percorso con colleghi italiani o stranieri e con i referenti delle aziende coinvolte.

La formazione offerta ai docenti da Junior Achievement Italia è accreditata presso il MIUR come occasione di aggiornamento professionale.

Il percorso formativo docenti è riconosciuto dal MIUR e certificato sulla piattaforma SOFIA.

LE FIGURE CHIAVE: IL DREAM COACH

L'esperto d'azienda JA è un vero e proprio “Dream Coach” che segue il team di studenti. Oltre a portare i contenuti specifici della propria professionalità, agevola il raggiungimento degli obiettivi “di business” della mini-impresa ma anche di quelli legati alla crescita e all'apprendimento degli studenti.

Ogni dream coach viene accompagnato in un percorso di formazione in modalità eLearning per offrire spunti e strumenti utili al suo ruolo.

Il Dream Coach viene associato a una o più classi e incontra gli studenti nel corso di appuntamenti a scuola, nella sua azienda o a distanza per un minimo di 10 ore. Ottiene una certificazione spendibile sul proprio curriculum professionale.

I DREAM COACH DI IMPRESA IN AZIONE

+149%

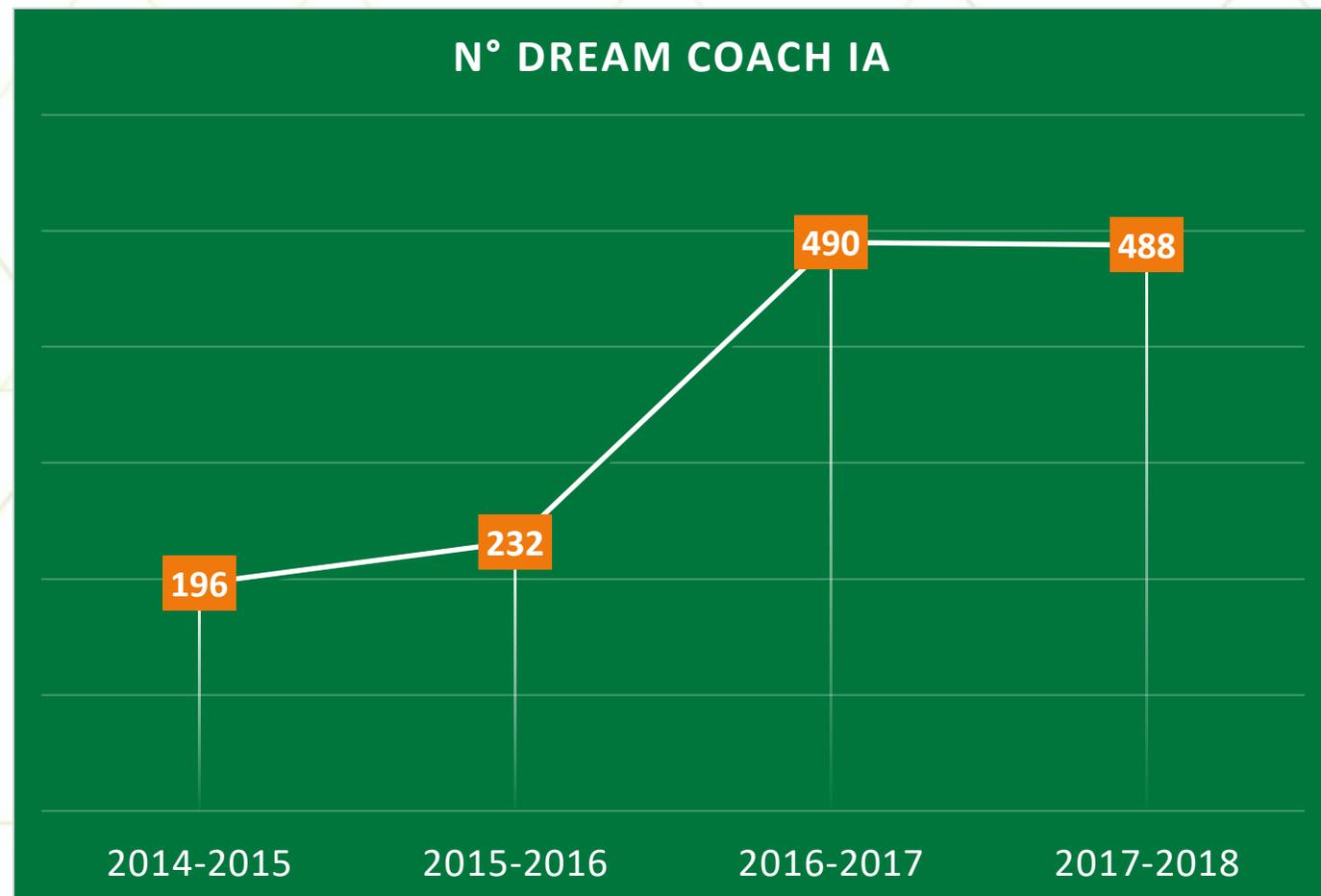
Numero di DC negli
ultimi 4 anni

306

Le realtà aziendali
coinvolte

92%

Dei DC
consiglierebbe
l'esperienza ad un
collega

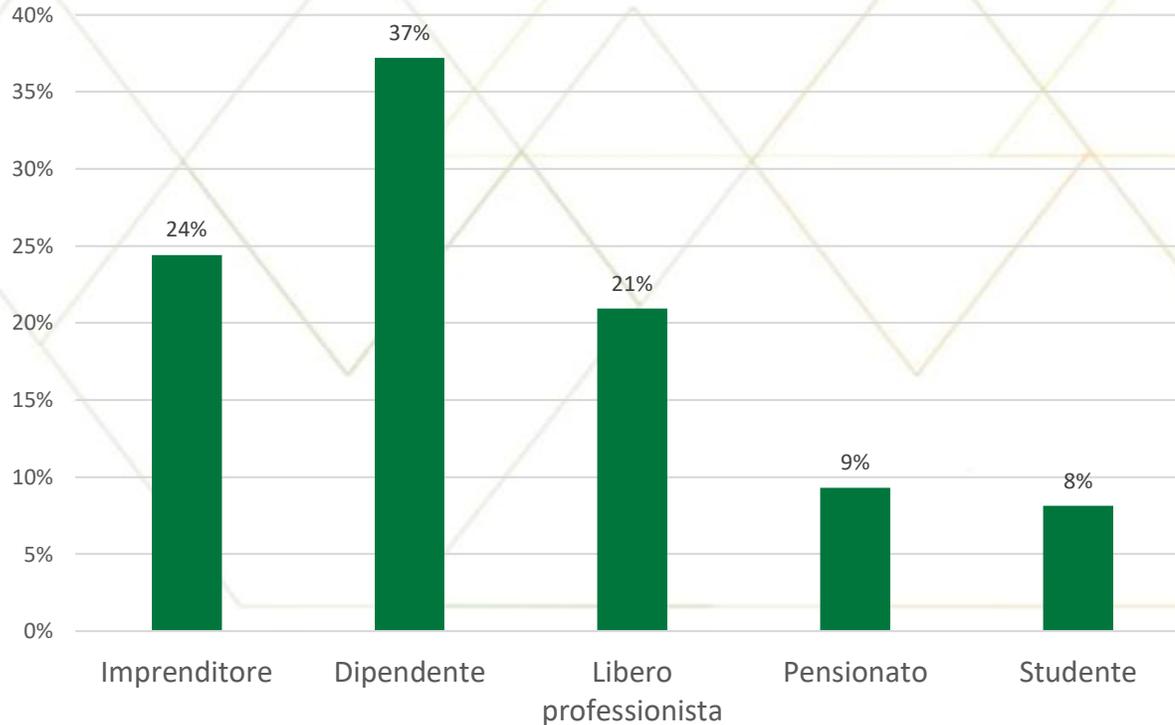


Dream Coach 2017-2018

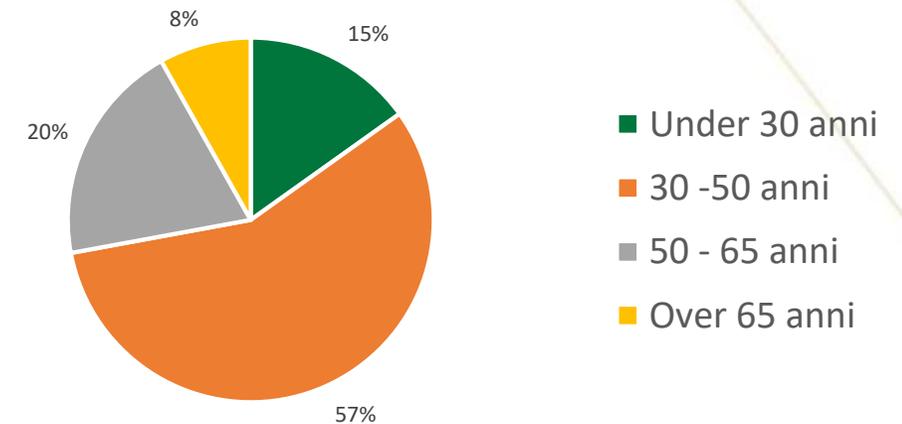
78%
UOMINI

43 ANNI
Età media

DREAM COACH PER OCCUPAZIONE



DREAM COACH PER ETÀ



Dream Coach

**14,7
ORE**

Secondo i docenti in cui il Dream Coach è stato presente in classe

**15,4
ORE**

Il tempo che i DC dichiarano di aver svolto in aula con i ragazzi

+

**8,9
ORE**

Il tempo che i DC hanno utilizzato per il supporto a distanza

Agenda

1 – Junior Achievement Italia

2 – Impresa in azione

3 – Percorso esperienziale e digitale

4 – Certificazione competenze e Impatto economico sociale

LA PIATTAFORMA WWW.IMPRESAINAZIONE.IT

LA MIA IMPRESA IN AZIONE

IMPRESA IN AZIONE > LA MIA IMPRESA IN AZIONE



Giovanna
OSCAR ARNULFO ROMERO
Albino



I miei studenti
La mia Impresa JA



Accedi ai business
kit



Collabora con il
tuo team

[Crea l'Impresa JA](#)

I BUSINESS KIT

I MIEI BUSINESS KIT

Business Kit di "Impresa in azione" Imprenditori si diventa... un passo alla volta!

Il Business Kit è la guida pratica per sviluppare le tue capacità imprenditoriali con il programma "Impresa in azione" dedicata a studenti, docenti coordinatori e Dream Coach JA. La strada verso il successo è lunga e articolata, questa sezione si arricchirà frequentemente di consigli, tutorial e strumenti digitali utili per rispondere a tutte le esigenze delle mini-imprese JA.

Conosci Impresa in azione

Insegnanti

Benvenuto nel modulo introduttivo dedicato alla formazione di base dei docenti coordinatori JA! ...

[VAI AL CORSO ▶](#)

Esplorazione

Insegnanti

Questa prima fase va dall'individuazione di un problema all'elaborazione di un'idea imprenditoriale...

[VAI AL CORSO ▶](#)

Gestione finanziaria

Insegnanti

Avete individuato un prodotto o un servizio su cui vale la pena continuare a investire tempo, impegn...

[VAI AL CORSO ▶](#)



Tutti i corsi dedicati agli insegnanti

Una buona idea

Studenti

Come si trova un'idea imprenditoriale che funziona? Qui trovi consigli metodologie e qualche segreto...

[VAI AL CORSO ▶](#)

I manager dell'Impre...

Studenti

Sei pronto ad affrontare la doppia sfida di essere studente ma anche manager della tua Impresa JA? ...

[VAI AL CORSO ▶](#)

Costituire un'Impre...

Studenti

È arrivato il momento di avviare la tua Impresa JA e raccogliere il capitale. Costituire l'Impre...

[VAI AL CORSO ▶](#)



Tutti i corsi dedicati agli studenti

Introduzione per Dream Co...

Volontari

Se sei un Dream Coach volontario, inizia qui il corso introduttivo a Impresa in azione a te dedicat...

[VAI AL CORSO ▶](#)

Il tuo ruolo di Dream Coa...

Volontari

Il ruolo che dovrai ricoprire con la classe, ovvero quello del Dream Coach, sarà cruciale per la bu...

[VAI AL CORSO ▶](#)

Gestione finanziaria

Volontari

Avete individuato un prodotto o un servizio su cui vale la pena continuare a investire tempo, impegn...

[VAI AL CORSO ▶](#)



Tutti i corsi dedicati ai volontari

I CORSI E LE LEZIONI

Da studenti a manager

Grazie a Impresa in azione potrai vivere un anno scolastico come un vero e proprio manager, ottenendo un importante punto di vista su ciò che potrai fare in futuro, nel proseguimento dei tuoi studi o nella tua carriera professionale. I manager delle Imprese JA, infatti, hanno compiti e responsabilità specifiche che rispecchiano quelle dei "veri" manager.

Non perdere questa opportunità, pensa a quale area professionale ti interessa di più e rispecchia le tue caratteristiche personali, e candidati per ricoprire uno specifico ruolo aziendale!

Guarda questa motion graphics che ti spiegherà come candidarti.



Profilo



Nome: claudia Committeri

Nome Utente: pt@pt.it

Email: pt@pt.it

[Vai alla pagina profilo](#)

I manager dell'Impresa JA

- ▶ Da studenti a manager
- ▶ Ruoli e responsabilità
- ▶ Strumenti di gestione
- ▶ Le riunioni delle Imprese JA

75%

Completato

[Business kit](#) ▶

[Collabora con il tuo team](#) ▶

Lezioni	Stato
1 Impresa in azione... si parte!	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Educazione imprenditoriale	<input checked="" type="checkbox"/>
3 La roadmap di Impresa in azione	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Regolamento	<input checked="" type="checkbox"/>
5 La piattaforma digitale	<input checked="" type="checkbox"/>
6 Il ruolo del Dream Coach	<input checked="" type="checkbox"/>
7 Certificazione delle competenze	<input checked="" type="checkbox"/>
8 Alternanza Scuola-Lavoro	<input checked="" type="checkbox"/>

I CONTENUTI INTERATTIVI

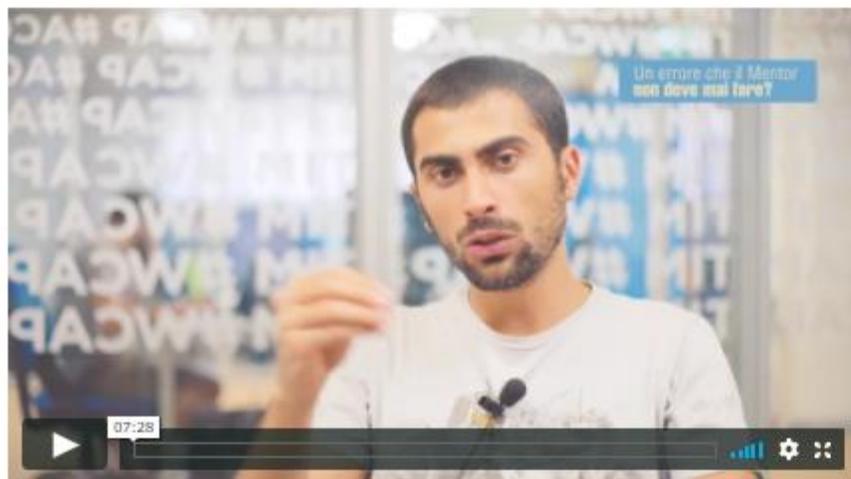
Essere Mentor

Come ti abbiamo già spiegato nella precedente lezione, **non esiste un modo univoco e corretto per essere mentor.**

Esistono tanti e diversi stili di mentorship che dovrebbero essere applicati in base alle caratteristiche personali del mentor stesso, nonché alle caratteristiche del team di studenti a te assegnato.

Purchè in una classe ti troverai studenti anche molto diversi tra loro, sarà difficile per te rivedere il tuo stile per ciascuno di loro; ti consigliamo quindi di riflettere e valutare bene come comportarti in linea con le fasi delle attività e anche del clima della mini-impresa che si instaurerà, ad esempio, in particolari momenti critici.

In questo video trovi consigli e visioni di tre professionisti con un'esperienza importante in qualità di mentor di startup. Ci auguriamo che possano offrirti dei suggerimenti utili.



Profilo



Nome: claudia

Nome Utente:

Email:

[Vai alla pagina profilo](#)

Il tuo ruolo di Dream Coach

- ▶ Chi è il Dream Coach JA
- ▶ Essere Mentor
- ▶ Le tue competenze preziose

100%

Completato

[Business kit](#) ▶

[Collabora con il tuo team](#) ▶

Agenda

1 – Junior Achievement Italia

2 – Impresa in azione

3 – Percorso esperienziale e digitale

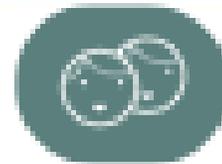
4 – Certificazione competenze e Impatto economico sociale

COMPETENZE E CERTIFICAZIONI

Educare all'imprenditorialità non significa solo sensibilizzare i giovani partecipanti al lavoro autonomo, ma, in generale, offrire loro una visione sulle proprie capacità e su scelte formative e di lavoro più coerenti con esse.

Grazie a Impresa in azione vengono sviluppate competenze quali:

- Creatività e innovazione
- Comunicazione, condivisione, negoziazione
- Pianificazione
- Alfabetizzazione finanziaria
- Organizzazione delle risorse
- Gestione dell'incertezza
- Lavoro di gruppo
- Problem solving
- Leadership
- Pensiero critico
- Analisi, lettura e produzione di dati, informazioni, contenuti digitali



JA Italia

A Member of JA Worldwide

COMPETENZE E CERTIFICAZIONI

La certificazione ESP (Entrepreneurial Skills Pass), riconosciuta a livello europeo, viene rilasciata dopo il superamento di un esame online e attesta il possesso di competenze teoriche e pratiche in ambito economico, finanziario e imprenditoriale acquisite grazie alla partecipazione al programma.




entrepreneurial skills pass

Entrepreneurial Skills Pass CERTIFICATO

LA CAVA ANTONINO
Nome e Cognome

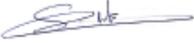
08/08/1998	Italy	ESP16002026
Data di nascita	Nazione	Codice studente

Ha conseguito con successo l'Entrepreneurial Skills Pass:

- Una concreta esperienza imprenditoriale (1 anno scolastico)
- Un'autovalutazione delle competenze imprenditoriali (pre/post programma)
- Un esame sulle conoscenze economiche e finanziarie (test on line - 1 ora)

L'Entrepreneurial Skills Pass è un certificazione internazionale, coordinata dai membri del network europeo Junior Achievement Europe (JA Europe). I partecipanti che hanno ottenuto con successo la certificazione ESP hanno acquisito conoscenze teoriche e pratiche in ambito economico, finanziario e imprenditoriale.

Catania, 31/05/2017
Data dell'esame

 Stefan Crets Executive Director CSR Europe	 Arnaldo Abruzzini Secretary General EUROCHAMBRES	 Caroline Jenner Chief Executive Officer JA Europe
--	--	---

Progetto co-finanziato da:

			
---	---	---	---

Progetto co-finanziato da:



Lifelong
Learning
Programme



EUROCHAMBRES



JA Italia

A Member of JA Worldwide

LA VALUTAZIONE DI IMPRESA IN AZIONE

JA Italia e Human Foundation hanno avviato una collaborazione per la valutazione **dell'impatto sociale** del programma "**Impresa in azione**", all'interno di una più ampia azione di **trasparenza e responsabilità**.

La **valutazione** è fondamentale per **comprendere ciò che funziona**, migliorare la coerenza tra problema sociale individuato e interventi, **apprendere e trasferire conoscenza** in base ai risultati della valutazione.

Si vuole così **evidenziare il valore generato**, analizzando i cambiamenti individuali e sociali generati da "**Impresa in azione**".

RISULTATI: la dimensione SROI



RISULTATI: l'impatto sugli studenti

L'impatto complessivo generato dall'intervento è positivo per tutte le dimensioni del cambiamento incluse nell'analisi SROI.

LE 4 DIMENSIONI DEL CAMBIAMENTO

HARD SKILL

Conoscenze tecniche di base in ambito aziendale, economico e finanziario: le financial and business management skill.

SOFT SKILL

Capacità relazionali, creative e organizzative. Capacità di gestire situazioni complesse e inattese.

AUTOEFFICACIA

La percezione più ampia dei propri punti di forza e debolezza. La determinazione a seguire i propri obiettivi.

FUTURO POST DIPLOMA

Aspirazione e propensione verso la formazione. Chiarezza e consapevolezza del proprio futuro lavorativo.

L'INTENSITÀ DELL'IMPATTO GENERATO SULLE COMPETENZE

+35%

TEAMWORKING

+54%

ORGANIZZAZIONE
E PIANIFICAZIONE

+32%

CONOSCENZE DI
ECONOMIA, FINANZA E
GESTIONE D'IMPRESA

+42%

AUTOSTIMA

+32%

PROBLEM SOLVING

NELL'A.S. 2017/2018 ABBIAMO COLLABORATO CON

ABB

accenture
High performance. Delivered.


ASSOLOMBARDA

 **avanade**



Bata

Bloomberg

citi

CREDIT SUISSE

enel

ExxonMobil

FedEx
Express

 **fondazione
cariplo**


FONDAZIONE VARRONE



isi innovazione
sviluppo
imprenditoriale
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

J.P.Morgan


ManpowerGroup

 **MEDIOBANCA**

MetLife


MUFG

RICOH
imagine. change.

SIEMENS
Ingegno per la vita

 **The Walt Disney Company Italia**

 **tree**

 **UniCredit**


VALLÉE D'AOSTE
STRUCTURE

VISA

 **JA Italia**
A Member of JA Worldwide

CONTATTI

Junior Achievement Italia

Via Luciano Lama, 33
20099 Sesto San Giovanni (MI)
www.jaitalia.org
info@jaitalia.org
+39 02 24148400

