Camera di Commercio
Ferrara

Provincia
di Ferrara

Allegato 1) alla deliberazione della Giunta camerale n. 62 del 4 giugno 2013

PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE
"*LA CAMERA DI COMMERCIO E LA PROVINCIA DI FERRARA PER L'AGROALIMENTARE, IL TURISMO E L'AMBIENTE*"
EDIZIONE 2013-2014

1. Finalità ed area tematica

Il concorso si propone di promuovere e valorizzare la provincia di Ferrara e le sue riconosciute eccellenze in campo agro-alimentare, ambientale, culturale e turistico, attraverso una attività di comunicazione, condotta anche a livello internazionale, che faccia leva su pubblicazioni, articoli, racconti, pubblicati sia su supporto cartaceo che on-line, nonché servizi radiotelevisivi, filmati e documentari in grado di contribuire alla diffusione della conoscenza e ad accrescere l'immagine, indiscutibilmente positiva, della quale Ferrara già gode grazie ad un invidiabile patrimonio naturalistico, enogastronomico e monumentale.
Un patrimonio che le è valso – unica città in Italia – ben due riconoscimenti Unesco quale Patrimonio dell'Umanità per la Città d'Arte e di Cultura e per il Parco Naturale del Delta del Po, che fanno di Ferrara una meta di particolare interesse per visitatori di ogni età, ceto sociale, provenienza e nazionalità.

2. Requisiti

La partecipazione al Concorso è aperta a scrittori, giornalisti, registi e redattori di servizi radio-televisivi e di filmati, di qualsiasi nazionalità e ovunque residenti, che abbiano pubblicato le loro opere ***nel periodo 1 gennaio–31 dicembre 2013*** su libri, quotidiani, periodici, riviste specializzate, cartacee e on-line, nonché trasmesse in radio e/o in televisione o, infine, abbiano partecipato a concorsi per filmati e/o documentari.
Non sono ammessi al Concorso i comunicati stampa, gli annunci di manifestazioni e anche gli articoli, le recensioni o altri elaborati il cui tema principale non sia la storia, la cultura, le tradizioni, l'enograstronomia e l'ambiente ferrarese oppure trattino questi temi solo in modo marginale.

3. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Premio è gratuita.
I concorrenti dovranno far pervenire copia dei loro elaborati, obbligatoriamente, in formato elettronico con CD o DVD - oltre che nel formato che riterranno più opportuno, ma comunque conforme a quello pubblicato o diffuso - mediante raccomandata A/R a "Camera di Commercio di Ferrara - Ufficio Relazioni con il Pubblico", via Borgoleoni 11 44121 Ferrara, oppure per via telematica (PEC), con sottoscrizione digitale, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata della Camera di Commercio: protocollo@fe.legalmail.camcom.it , entro il 20 gennaio 2014 alla Segreteria del concorso, dando inequivocabile prova dell'avvenuta pubblicazione e/o diffusione.
Gli elaborati in lingua straniera dovranno essere corredati da una traduzione in lingua italiana o, in seconda ipotesi, in lingua inglese.
I lavori dovranno poi essere corredati da un breve *curriculum vitae* dell'esecutore, che dovrà essere identificabile con certezza anche nel caso dell'uso di pseudonimi.

4. Criteri di valutazione - Giuria

La Commissione giudicatrice, nominata dalla Giunta camerale, è formata:

- dal Presidente della Camera di Commercio di Ferrara, che la presiede;
- da sei componenti, come di seguito indicato:
  - due rappresentanti della Camera di Commercio di Ferrara nominati dalla Giunta fra gli amministratori;
  - due rappresentanti della Provincia di Ferrara nominati dal Presidente della Provincia;
  - un rappresentante del Comune di Ferrara nominato dal Sindaco;
  - un rappresentante dell'Università degli Studi di Ferrara nominato dal Rettore;
- dal segretario, senza diritto di voto.

La Giuria potrà inoltre avvalersi, qualora ritenuto necessario, di consulenti scientifici esterni, senza diritto di voto.

5. Premi e premiazione

I premi previsti sono 3 (tre) così suddivisi:

- **1° Premio: 3.000 euro**
- **2° Premio: 2.000 euro**
- **3° Premio: 1.000 euro**

La cerimonia di premiazione si svolgerà a Ferrara, presso la sala Conferenze della Camera di Commercio, in data da individuare, con l'impegno dei vincitori a presenziare o, in caso di documentata impossibilità, ad inviare dei rappresentanti delegati al ritiro del premio che dovranno, nell'ipotesi, farsi latori delle dichiarazioni del vincitore.

Tutte le informazioni necessarie ai fini della partecipazione all'evento saranno tempestivamente comunicate ai vincitori.

6. Riserve

La Camera di Commercio e la Provincia di Ferrara si riservano la facoltà di utilizzare a fini promozionali le opere premiate. Tutti i partecipanti consentono, quindi, di utilizzare e pubblicare attraverso gli strumenti di comunicazione istituzionali, comunque riconducibili alla Camera di Commercio e alla Provincia (riviste, newsletter, sito, ecc.) gli articoli e i servizi inviati, o parte di essi, mantenendo il diritto ad essere menzionati come autori.

La Camera di Commercio di Ferrara e la Provincia sono esonerate da qualsiasi responsabilità in merito ad eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, o da eventuali imitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

La Camera di Commercio di Ferrara e la Provincia si riservano, infine, di apportare modifiche e/o integrazioni al presente bando qualora esse si rendessero necessarie, nel rispetto delle finalità del Premio, impegnandosi a darne notizia mediante idonei mezzi di informazione.

7. Segreteria organizzativa

Camera di Commercio di Ferrara, Ufficio Relazioni con il Pubblico, stampa e comunicazione, tel. 0532/783802-903-911; e-mail: urp@fe.camcom.it; www.fe.camcom.it.