

IDEA
NOME
RICERCA
IMMAGINAZIONE
DIFFUSIONE
VALORIZZAZIONE
CREATIVITÀ
VISIONE
EQUILIBRIO
DISEGNO
CLIENTI
novità
VISIVO
MERCATO
PROCESSO
COMPETITIVITA'
STUDIO
RICONOSCIBILITA'
EFFICIENZA
SISTEMA
MARCHI+3
IMMAGINE
QUALITÀ
COMMERCIALIZZAZIONE
RIVOLUZIONARIO
APPLICAZIONE
GENIALITÀ
PRODOTTO
VALORE
PRATICA
LOGOTIPO
SUPPORTO
SUCCESSO
CAMBIAMENTO
REGISTRAZIONE
POSIZIONAMENTO
RESPONSABILITÀ
RISULTATI
STRUMENTO
OPPORTUNITÀ
EMERGENTE
TRASFORMAZIONE
SFIDA
VANTAGGIO
PROPOSTA



Opportunità e agevolazioni per investire nella Proprietà industriale: il Bando MARCHI+3

Ferrara
22 febbraio 2018



INIZIATIVE PER LA DIFFUSIONE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Gli investimenti in innovazione, l'apertura a nuovi mercati, l'innovazione nei processi organizzativi costituiscono, per le PMI, leve determinanti per crescere in competitività e rispondere alle sfide della globalizzazione dei mercati. In tal senso vanno letti i diversi interventi legislativi attraverso cui si è cercato di incentivare e favorire l'innovazione, particolarmente nelle PMI.

Per questo il Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), attraverso la Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione (DLGC) – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) ed Unioncamere nel corso degli anni hanno realizzato una serie di iniziative in favore delle PMI finalizzate alla valorizzazione dei titoli di proprietà industriale.

MARCHI+ MARCHI+2 MARCHI+3

LE CONVENZIONI MISE – UNIONCAMERE

❑ **Convenzione Marchi 2009**

- *Bando per la concessione di agevolazioni per l'estensione all'estero di marchi nazionali*
(**Bando Marchi+** - Avviso GURI n. 105 del 7/5/2012)

❑ **Convenzione Marchi 2015**

- *Bando per la concessione di agevolazioni per l'estensione all'estero di marchi nazionali*
(**Bando Marchi+2** - Avviso GURI n. 282 del 3/12/2015)

 *Bando per la valorizzazione dei «marchi storici»*

❑ **Convenzione Marchi 2017**

- *Bando per la concessione di agevolazioni per l'estensione all'estero di marchi nazionali*
(**Bando Marchi+3** - Avviso GURI n. 285 del 6/12/2017)

MARCHI+ E MARCHI+2 IN CIFRE

Il Bando Marchi+ è stato aperto il 4 settembre 2012 (G.U. del 07/05/2012, n.105) ed è stato sospeso in data 20 febbraio 2015 (G.U. del 20/02/2015, n.42).

Disponibilità € **4.500.000,00**

I NUMERI DEL BANDO MARCHI+	
Domande di agevolazione pervenute e istruite	3.003
<i>Domande agevolate</i>	2.188
<i>Domande non ammissibili</i>	496
<i>Domande decadute</i>	294
<i>Revoche</i>	23
<i>Rinunce</i>	2
Importo complessivo delle agevolazioni erogate (€)	5.123.621,18

Il Bando Marchi+2 è stato aperto il 1 febbraio 2016 (G.U. del 03/12/2015, n.282) ed è stato sospeso in data 7 giugno 2016 (G.U. del 07/12/2016, n.131).

Disponibilità € **2.800.000,00**

I NUMERI DEL BANDO MARCHI+2	
Domande di agevolazione pervenute e istruite	1.503
<i>Domande ammissibili</i>	1.203
<i>Domande non ammissibili</i>	199
<i>Domande in istruttoria</i>	29
<i>Domande decadute</i>	10
<i>Domande decadute</i>	10
<i>Rinunce e annullamenti</i>	62
Importo complessivo delle agevolazioni concesse a gennaio 2018 (€)	2.662.760,09
Importo complessivo delle agevolazioni erogate a dicembre 2017 (€)	1.542.659,23

Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bando Marchi+ e Bando Marchi+2

MARCHI+ E MARCHI+2 PROVENIENZA GEOGRAFICA

Alcune elaborazioni relative al numero delle domande di agevolazione ammissibili suddivise per provincia

Bando Marchi+ (Base 2.188)

Bando Marchi+2 (Base 1.203)

	Provincia	Numero domande
1	Milano	202
2	Bologna	119
3	Treviso	103
4	Modena	99
5	Firenze	95
6	Vicenza	88
7	Reggio nell'Emilia	85
8	Torino	63
9	Forlì-Cesena	61
10	Padova	60
11	Roma	60
12	Cuneo	56
13	Bergamo	49
14	Brescia	46
15	Fermo	45

	Provincia	Numero domande
1	Milano	116
2	Treviso	81
3	Vicenza	55
4	Verona	46
5	Padova	45
6	Cuneo	45
7	Firenze	38
8	Roma	36
9	Modena	33
10	Bergamo	33
11	Bologna	31
12	Macerata	30
13	Torino	29
14	Venezia	24
15	Ancona	23

Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bando Marchi+ e Bando Marchi+2

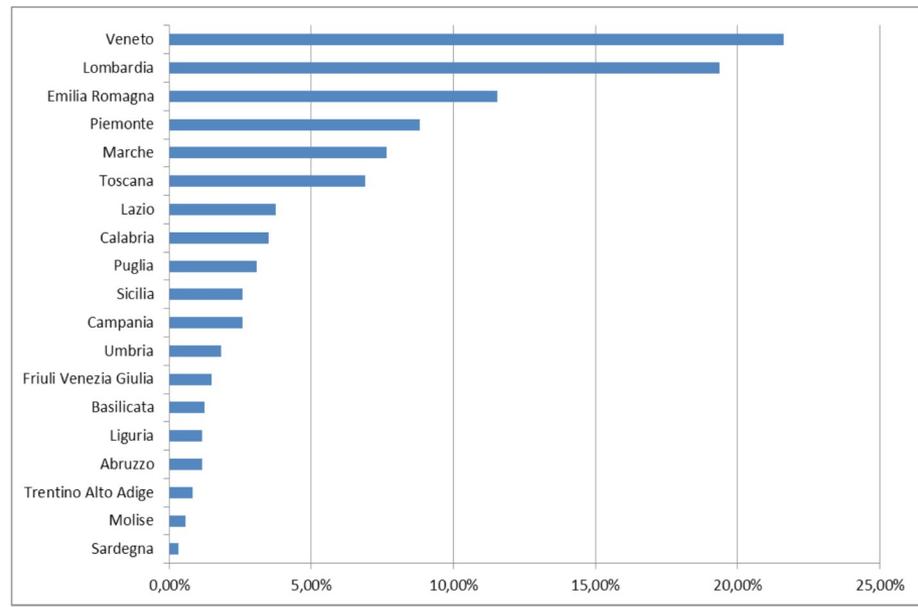
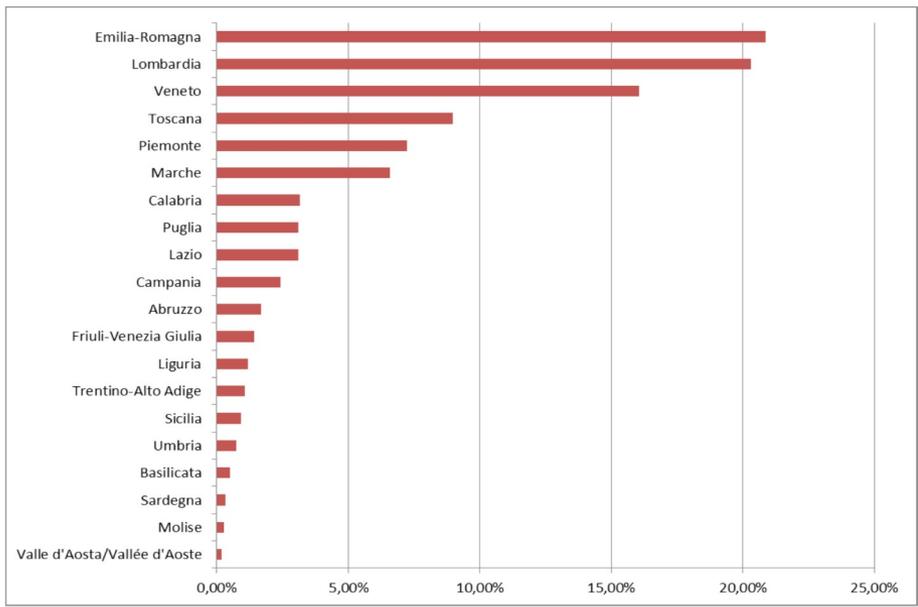
MARCHI+ E MARCHI+2 PROVENIENZA GEOGRAFICA



Alcune elaborazioni relative al numero delle domande di agevolazione ammissibili suddivise per regione

Bando Marchi+ (Base 2.188)

Bando Marchi+2 (Base 1.203)



Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bando Marchi+ e Bando Marchi+2

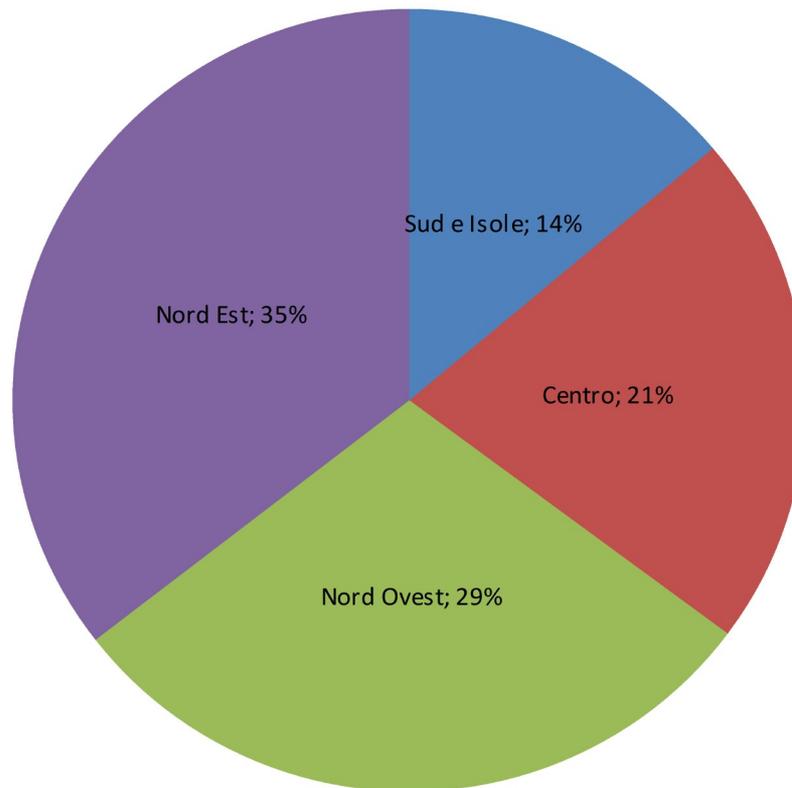
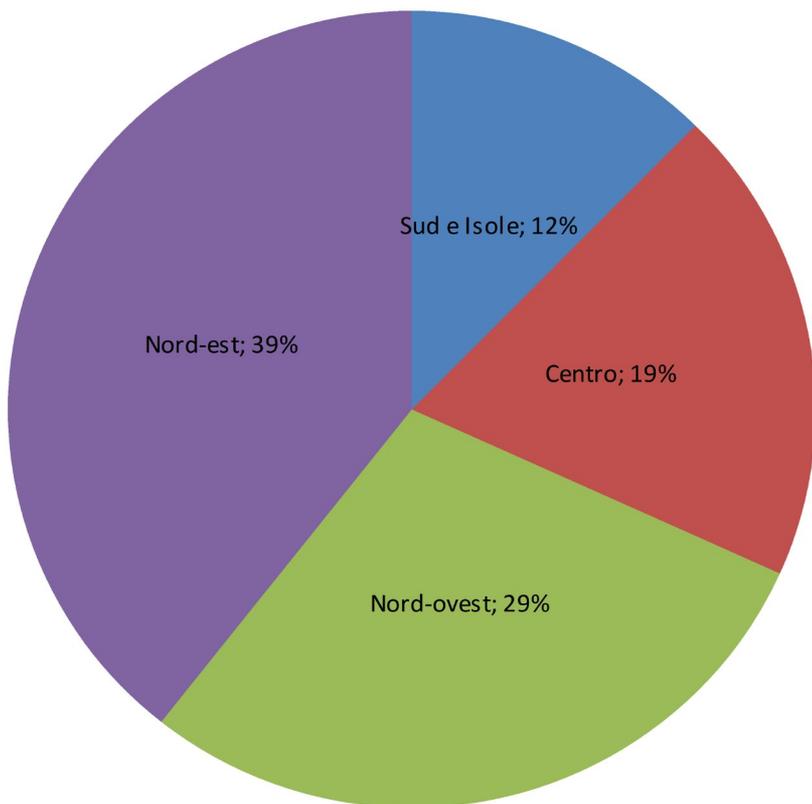
MARCHI+ E MARCHI+2 PROVENIENZA GEOGRAFICA



Alcune elaborazioni relative al numero delle domande di agevolazione ammissibili suddivise per macroarea

Bando Marchi+ (Base 2.188)

Bando Marchi+2 (Base 1.203)



Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bando Marchi+ e Bando Marchi+2

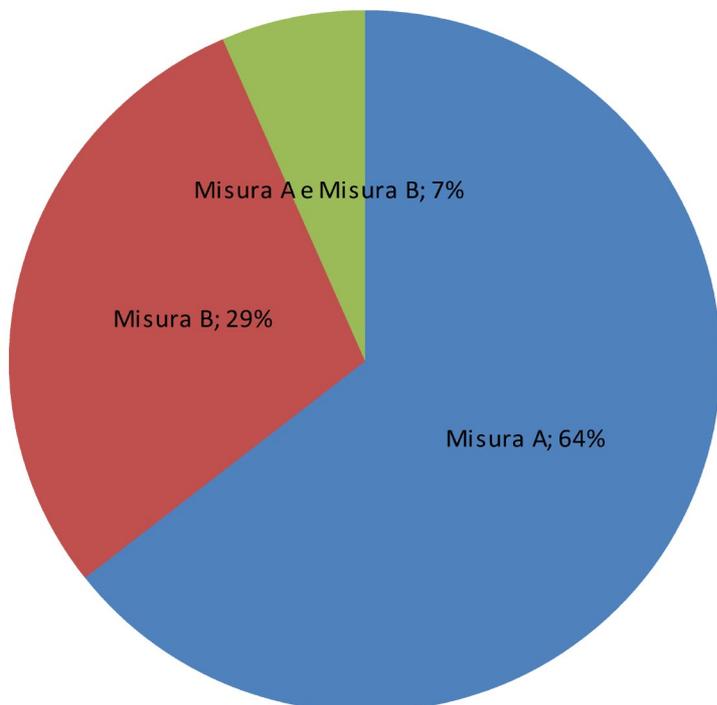
MARCHI+ E MARCHI+2

LE MISURE ATTIVATE

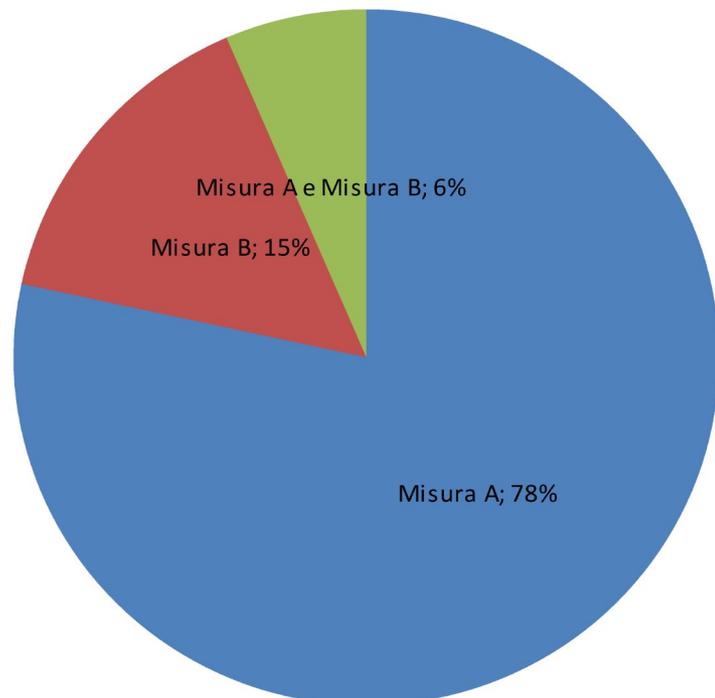
Il **64,4%** delle domande di agevolazione ammissibili è relativo alla Misura A (Marchi dell'Unione Europea), il 29,1% alla Misura B (Marchi Internazionali), il 6,5% ad entrambe le Misure.

Il **78,4%** delle domande di agevolazione ammissibili è relativo alla Misura A (Marchi dell'Unione Europea), il 15,1% alla Misura B (Marchi Internazionali), il 6,5% ad entrambe le Misure.

Bando Marchi+ (Base 2.188)



Bando Marchi+2 (Base 1.203)



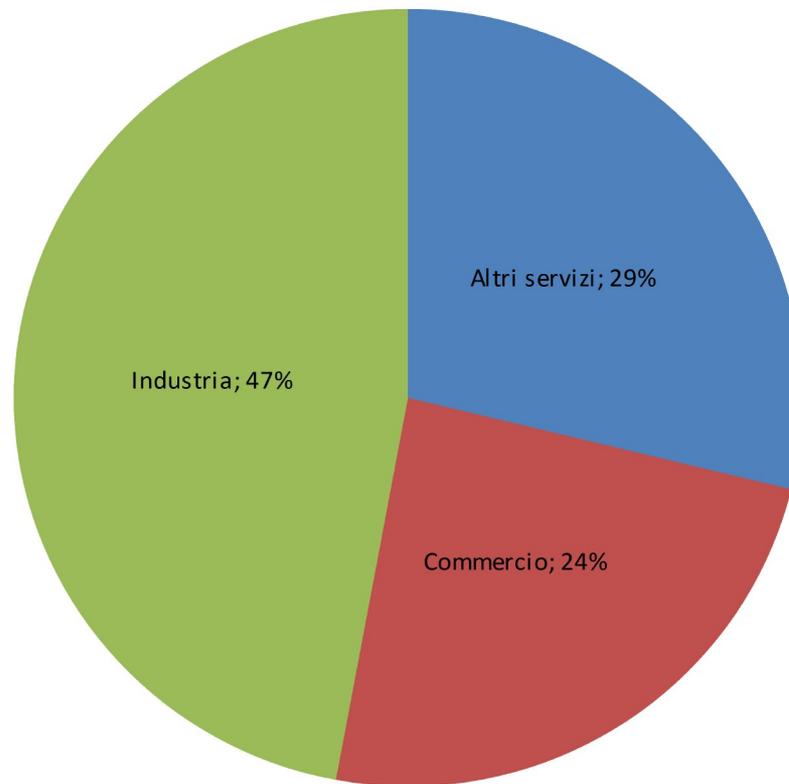
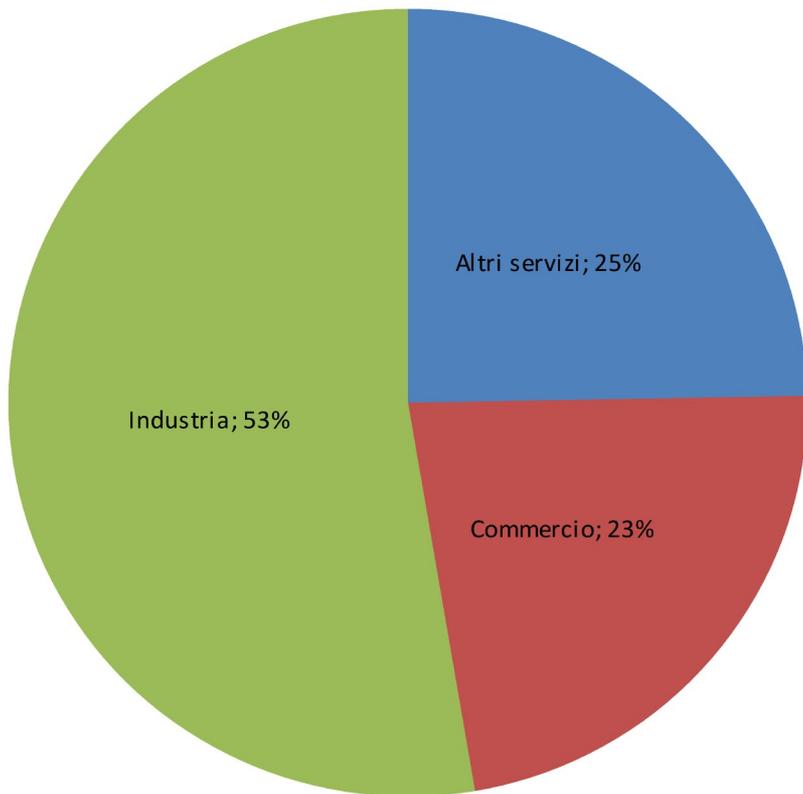
Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bando Marchi+ e Bando Marchi+2

MARCHI+ E MARCHI+2 SETTORE PRODUTTIVO

Alcune elaborazioni relative al numero delle domande di agevolazione ammissibili suddivise per settore

Bando Marchi+ (Base 2.188)

Bando Marchi+2 (Base 1.203)



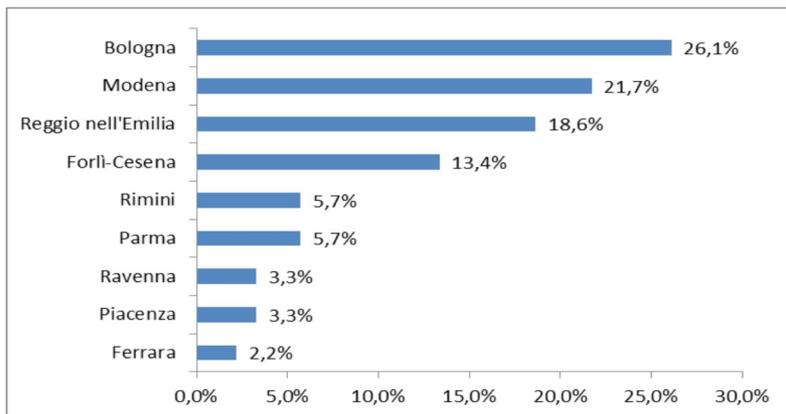
Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bando Marchi+ e Bando Marchi+2

MARCHI+ E MARCHI+2 FOCUS EMILIA ROMAGNA

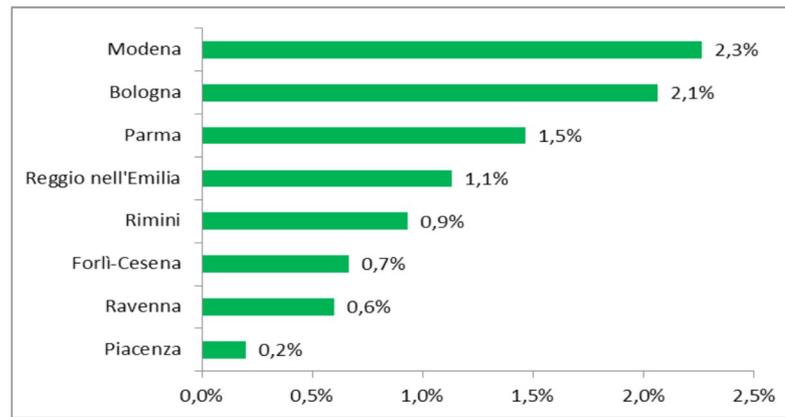
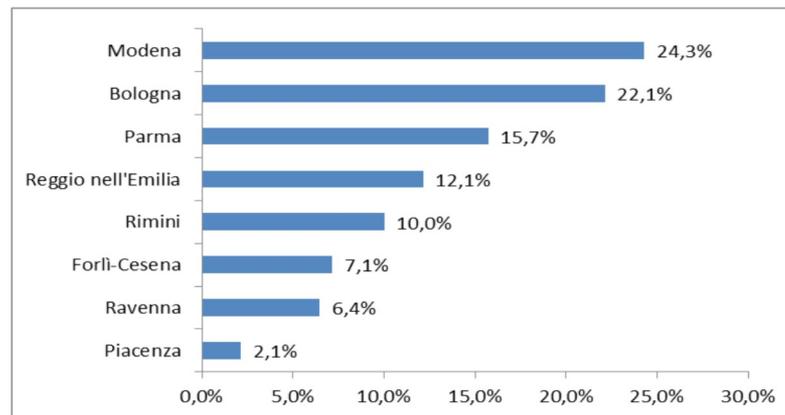
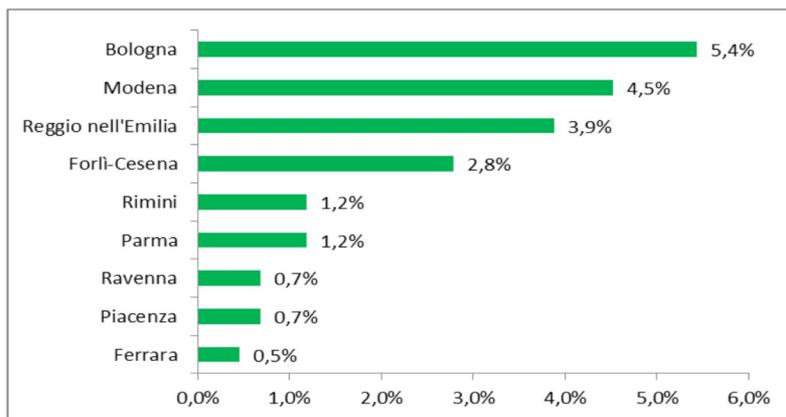
Alcune elaborazioni relative al numero delle domande di agevolazione ammissibili suddivise per provincia dell'Emilia Romagna

Bando Marchi+ (Domande ammissibili Emilia Romagna n. 486) Bando Marchi+2 (Domande ammissibili Emilia Romagna n. 140)

Incidenza % del numero delle
domande ammissibili
provincia emiliano-romagnola
sul totale Emilia Romagna



Incidenza % del numero delle
domande ammissibili
provincia emiliano-romagnola
sul totale Italia



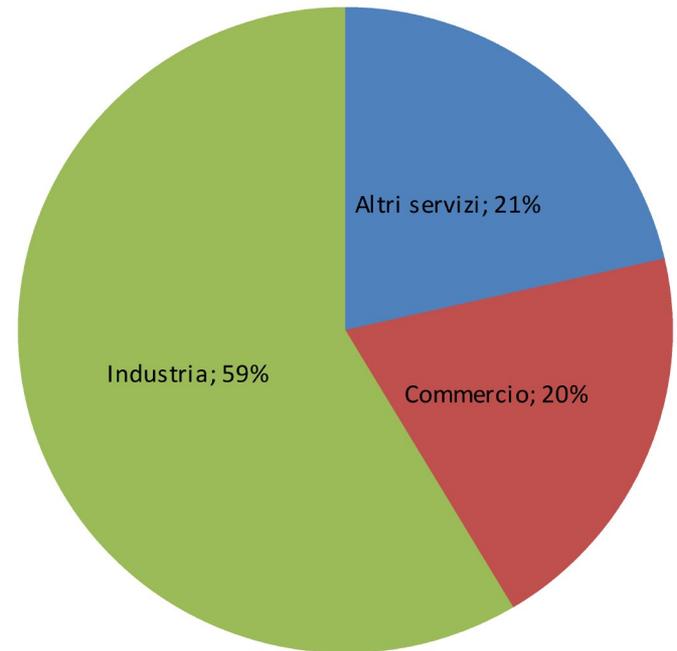
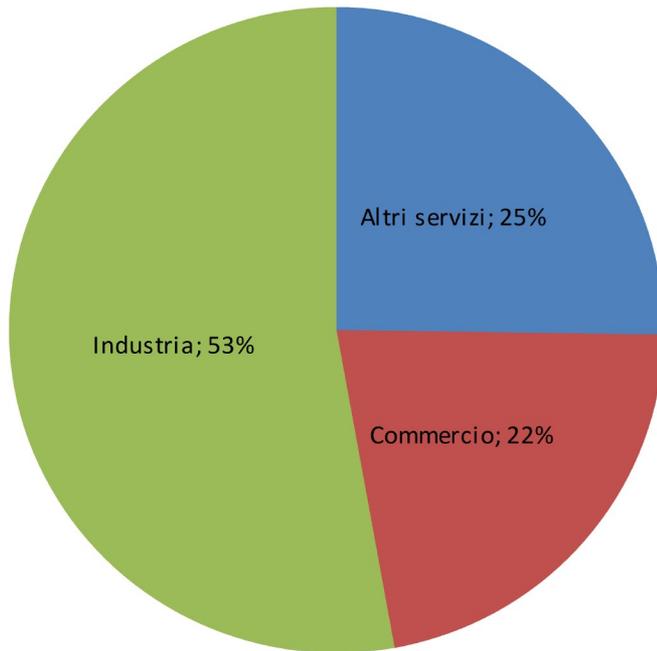
Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bando Marchi+ e Bando Marchi+2

MARCHI+ E MARCHI+2 FOCUS EMILIA ROMAGNA



Bando Marchi+ (Domande ammissibili Emilia Romagna n. 486)

Bando Marchi+2 (Domande ammissibili Emilia Romagna n. 140)



Fonte: elaborazione Unioncamere - Si.Camera su base dati Bando Marchi+ e Bando Marchi+2



BANDO MARCHI+3

OBIETTIVI

Il Bando MARCHI+3 mira a:

- ❑ favorire il ricorso al marchio dell'Unione Europea e internazionale
- ❑ supportare le PMI nella tutela dei marchi all'estero e sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese

*Le risorse disponibili ammontano complessivamente a euro **3.825.000,00***

*Le agevolazioni sono concesse nella forma di **contributo in conto capitale** in misura massima pari all'**80% delle spese** e ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 (aiuti de minimis).*

Si potranno presentare le domande di agevolazione a partire dalle ore 9:00 del 7 marzo 2018



BANDO MARCHI+3

BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

- PMI* con sede legale ed operativa in Italia regolarmente costituite e iscritte al Registro delle Imprese, attive e in regola con il pagamento del diritto annuale;
- **titolari** del/i marchio/i oggetto della domanda di agevolazione;
- aver ottenuto, per il/i marchio/i oggetto della domanda di agevolazione, **la pubblicazione** della domanda di registrazione sul Bollettino dell'EU IPO per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin, oggi Madrid Monitor) per la Misura B e di aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito.

Soglie dimensione PMI*

Categoria d'impresa	Effettivi: unità lavorative-anno (ULA)	Fatturato annuo	Totale di bilancio annuo
Medie	< 250	≤ 50 milioni di EUR (nel 1996: 40 milioni di EUR)	≤ 43 milioni di EUR (nel 1996: 27 milioni di EUR)
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 7 milioni di EUR)	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 5 milioni di EUR)
Micro	< 10	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)

* Non possono partecipare le imprese escluse dagli aiuti «de minimis» ai sensi dell'art. 1 del Regolamento UE 1407/2013



BANDO MARCHI+3

MISURE AGEVOLATE

Misure agevolative	Spese riconoscibili	Beneficiari	Valore max agevolazione
<p>MISURA A <i>Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso EUIPO attraverso l'acquisto di servizi specialistici</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione del marchio Assistenza per il deposito Ricerche di anteriorità per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o simili Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione Tasse di deposito presso EUIPO 	<p>PMI <i>(Punto 4 del Bando)</i> + <i>(Punto 6 del Bando)</i></p>	<p>80% SPESE AMMISSIBILI SOSTENUTE nei limiti degli importi previsti per tipologia di servizio <i>(Punto 7.2 del Bando: Quadro servizi e importo massimo delle agevolazioni)</i></p>
<p>MISURA B <i>Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI attraverso l'acquisto di servizi specialistici</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione del marchio nazionale/EUIPO Assistenza per il deposito Ricerche di anteriorità per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o simili Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione Tassa di domanda e tasse di registrazione presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale 	<p>PMI <i>(Punto 4 del Bando)</i> + <i>(Punto 6 del Bando)</i></p>	<p>80% SPESE AMMISSIBILI SOSTENUTE (90% per designazione USA o Cina) nei limiti degli importi previsti per tipologia di servizio <i>(Punto 7.2 del Bando: Quadro servizi e importo massimo delle agevolazioni)</i></p>



BANDO MARCHI+3

MISURA A

Possono accedere a tale Misura le PMI che alla data di presentazione della domanda abbiano effettuato il deposito della domanda di registrazione presso EUIPO di un marchio e il pagamento delle tasse di deposito.

Spese riconoscibili ai fini dell'agevolazione (voce e) obbligatoria, voci da a) a d) facoltative):

- a) *progettazione del marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico) effettuata da un professionista grafico titolare di partita IVA relativa all'attività in oggetto o da un'azienda di progettazione grafica/comunicazione;*
- b) *assistenza per il deposito effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;*
- c) *ricerche di anteriorità effettuate da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;*
- d) *assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati (anche a fronte di un'agevolazione già concessa a valere sullo stesso Bando, presentando una nuova successiva domanda di agevolazione);*
- e) *tasse di deposito presso EUIPO.*

La pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino dell'EUIPO deve essere avvenuta, pena la non ammissibilità della domanda di agevolazione, a decorrere dal 1° giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.



BANDO MARCHI+3

MISURA A (SEGUE)

Entità dell'agevolazione:

Per tale misura si prevede un rimborso dell'**80% delle spese ammissibili** sostenute con un **tetto massimo di € 6.000 per ciascuna domanda di marchio** depositata presso l'EUIPO, nel rispetto dei limiti previsti per ciascuna voce di spesa (**Punto 7.2 del Bando**) e considerando un **tetto massimo per impresa di € 20.000**.

PER ACCEDERE ALLA MISURA È OBBLIGATORIO AVER EFFETTUATO IL **DEPOSITO** DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE E AVERE ASSOLTO IL PAGAMENTO DELLE TASSE (A PARTIRE DALLA DATA DEL **1° GIUGNO 2016**)
AI FINI DELL'AMMISSIBILITÀ **TUTTE LE SPESE** (COMPRESSE LE TASSE) DEVONO ESSERE SOSTENUTE A DECORRERE DAL **1° GIUGNO 2016** E COMUNQUE IN DATA ANTECEDENTE LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA. LE SPESE DEVONO FARE RIFERIMENTO A FATTURE EMESSE E A PAGAMENTI EFFETTUATI A PARTIRE DAL **1° GIUGNO 2016** E COMUNQUE IN DATA ANTECEDENTE LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE.





BANDO MARCHI+3 MISURA B

Possono accedere a tale Misura le PMI (titolari di un marchio registrato a livello nazionale o dell'Unione Europea o che abbiano già depositato domanda di registrazione nazionale o comunitaria) che alla data di presentazione della domanda abbiano richiesto l'estensione tramite il deposito di una domanda di marchio internazionale presso OMPI o tramite una designazione successiva.

Spese riconoscibili ai fini dell'agevolazione (voce e) obbligatoria, voci da a) a d) facoltative):

- a) *progettazione del marchio nazionale/EUIPO (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico) utilizzato come base per la domanda internazionale a condizione che quest'ultima venga depositata entro **6 mesi** dal deposito della domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO. L'attività di progettazione del marchio deve essere effettuata da un professionista grafico titolare di partita IVA relativa all'attività in oggetto o da un'azienda di progettazione grafica/comunicazione;*
- b) *assistenza per il deposito effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;*
- c) *ricerche di anteriorità effettuate da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;*
- d) *assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati (anche a fronte di un'agevolazione già concessa a valere sullo stesso Bando, presentando una nuova successiva domanda di agevolazione);*
- e) *tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale.*



BANDO MARCHI+3

MISURA B (*SEGUE*)

Entità dell'agevolazione per domande di registrazione internazionale (**depositate dal 1° giugno 2016**):

E' previsto un rimborso dell'80% delle spese ammissibili sostenute con un tetto massimo di:

- **€ 6.000** per ciascuna domanda di marchio depositata presso OMPI che designi un solo Paese
- **€ 7.000** per ciascuna domanda di marchio depositata presso OMPI che designi due o più Paesi

*nel rispetto dei limiti previsti per ciascuna voce di spesa (**Punto 7.2 del Bando**) e considerando un **tetto massimo per impresa di € 20.000**.*

PER ACCEDERE ALLA MISURA È OBBLIGATORIO AVER EFFETTUATO IL DEPOSITO DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE E AVERE ASSOLTO IL PAGAMENTO DELLE TASSE (A PARTIRE DALLA DATA DEL **1° GIUGNO 2016**).

LA PUBBLICAZIONE DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE DEL MARCHIO SUL REGISTRO INTERNAZIONALE DELL'OMPI (ROMARIN, OGGI MADRID MONITOR) PER LA MISURA B DEVE ESSERE AVVENUTA, PENA LA NON AMMISSIBILITÀ DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE, A DECORRERE DAL **1° GIUGNO 2016** E COMUNQUE IN DATA ANTECEDENTE LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE.



BANDO MARCHI+3

MISURA B (SEGUE)

Entità dell'agevolazione per domande di registrazione internazionale **depositate prima del 1° giugno 2016** (per le quali è possibile richiedere l'agevolazione solo per designazioni successive effettuate dopo il 1° giugno 2016):

E' previsto un rimborso dell'**80%** delle spese ammissibili sostenute con un **tezzo massimo** di:

▪ **€ 2.000** per domanda di designazione successiva di un solo Paese (deposito OMPI)

▪ **€ 3.000** per domande di designazione successive di due o più Paesi (deposito OMPI)

nel rispetto dei limiti previsti per ciascuna voce di spesa (**Punto 7.2 del Bando**) e considerando un **tezzo massimo per impresa di € 20.000**.

PER ACCEDERE ALLA MISURA È OBBLIGATORIO AVERE ASSOLTO IL PAGAMENTO DELLE TASSE PER LA DESIGNAZIONE SUCCESSIVA (A PARTIRE DALLA DATA DEL 1° GIUGNO 2016)

LA PUBBLICAZIONE SUL REGISTRO INTERNAZIONALE DELL'OMPI (ROMARIN, OGGI MADRID MONITOR) PER LA DESIGNAZIONE SUCCESSIVA DEVE ESSERE AVVENUTA, PENA LA NON AMMISSIBILITÀ DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE, A DECORRERE DAL 1°

GIUGNO 2016 E COMUNQUE IN DATA ANTECEDENTE LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE.



BANDO MARCHI+3

MISURA B ENTITÀ AGEVOLAZIONE USA E CINA

Nel caso in cui la designazione interessi i **Paesi USA e/o Cina** l'agevolazione è pari al **90% delle spese ammissibili sostenute**.

In tal caso, l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- **€ 7.000** per ciascuna domanda di registrazione di marchio depositata presso OMPI che **designi USA o Cina**;
- **€ 8.000** per ciascuna domanda di registrazione di marchio depositata presso OMPI che **designi USA e/o Cina** e uno o più Paesi.

*L'agevolazione può essere concessa – per domande di registrazione internazionale depositate dopo il 1° giugno 2016 - fino al raggiungimento del valore massimo di € **20.000** per impresa.*



BANDO MARCHI+3

MISURA A E MISURA B

- **Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le Misure A e B** (qualora nella Misura B non si indichi l'Unione Europea come Paese designato) nel rispetto dei limiti dei valori massimi indicati per voce di spesa, per marchio e per impresa.
- In relazione alla **Misura B** – per le domande depositate dal 1° giugno 2016 - per uno stesso marchio è possibile effettuare delle **designazioni successive di ulteriori Paesi**; in tal caso le agevolazioni saranno cumulabili **fino all'importo massimo di € 7.000**.
- Nel caso in cui la **designazione successiva** interessi i Paesi **USA e/o Cina**, senza che nessuno dei due Paesi sia stato designato in precedenti richieste di agevolazione, le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di **€ 8.000**.





BANDO MARCHI+3

PROCEDURA PER PRESENTAZIONE DOMANDA

- 1. Compilare il form on line** La compilazione del form è obbligatoria e consente l'attribuzione del numero di protocollo da riportare necessariamente nella domanda
Il form è disponibile sul sito www.marchipiu3.it
- 2. Predisporre** la domanda di agevolazione secondo le indicazioni richieste e correderla dei documenti necessari (*vedi punto 8.2 del Bando*)
- 3. Inviare** la domanda di agevolazione **entro 5 giorni** dalla data di assegnazione del protocollo tramite:

Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: marchipiu3@legalmail.it

NB. solo con PEC dell'impresa o di un procuratore con procura speciale da allegare alla domanda di agevolazione (Allegato 4 - Modulo di procura speciale)

TUTTE LE SPESE DEVONO ESSERE STATE SOSTENUTE TRA IL 1° GIUGNO 2016 E LA DATA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE



BANDO MARCHI+3

CONTENUTO DELLA DOMANDA

- Modello «**Domanda** per la concessione di agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea e internazionali – Marchi+3» (ALLEGATO 1 o 2 del Bando). La domanda deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante

In caso di impresa unica (impresa con rapporti di collegamento superiori al 50% con altre imprese aventi sede in Italia) è necessario allegare la «dichiarazione de minimis» a cura di ciascuna delle imprese controllate e/o controllanti l'impresa richiedente l'agevolazione.

- Modello «**Schema riepilogativo servizi specialistici acquisiti**» (Allegati 3A e 3B del Bando) e **relativi output** (*Punto 8.2 del Bando*)

Allegare:

- copia fotostatica di un documento di identità** in corso di validità del Legale rappresentante
- documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse** presso l'**EUIPO** per la **Misura A** e/o documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse da assolvere presso **UIBM e OMPI** per la **Misura B**
- copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio** sul Bollettino dell'EUIPO per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin, oggi Madrid Monitor) per la Misura B
- documentazione relativa alle spese sostenute per l'ottenimento di servizi specialistici** consistente nella copia delle fatture quietanzate e degli output derivanti dalla prestazione dei singoli servizi specialistici (*Punto 8.2 del Bando*)
- modello di tracciabilità dei flussi finanziari** da rendere sia con riferimento ai conti correnti utilizzati per le spese sostenute relative ai servizi oggetto della domanda sia con riferimento al conto corrente sul quale si chiede di accreditare l'eventuale agevolazione.

In caso di trasmissione della domanda di agevolazione dall'indirizzo PEC di un procuratore speciale, occorre allegare la relativa **procura speciale come da modello allegato (Allegato 4)**, unitamente alla **copia fotostatica di un documento di identità** in corso di validità del **procuratore speciale**



BANDO MARCHI+3

ALLEGATI PER SERVIZI SPECIALISTICI

Servizi specialistici (cosa allegare)	Chi può fornire il servizio	Max agevolazione
<p>a. progettazione del marchio, ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ i <u>prototipi di marchio</u> sottoposti all'impresa evidenziando il prototipo scelto e per la progettazione grafica il <u>manuale d'uso</u> del marchio; ▪ il <u>curriculum professionale</u> dell'azienda fornitrice o del singolo professionista 	azienda di progettazione grafica o di comunicazione/professionista grafico con partita IVA relativa all'attività in oggetto	<p><i>Ideazione elemento verbale € 500/550 (se designati USA o Cina)</i></p> <p><i>Progettazione elemento grafico € 1.500/1.650 (se designati USA o Cina)</i></p>
<p>b. assistenza per il deposito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ la <u>documentazione attestante lo svolgimento dell'attività svolta</u> (breve relazione delle attività svolte/copia dell'incarico per il deposito o, in alternativa, il fornitore incaricato deve essere indicato quale rappresentante nella copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio) 	consulente in Proprietà Industriale/avvocato /Centro Patlib	€ 300/350 (se designati USA o Cina)
<p>c. ricerche di anteriorità, per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ il <u>parere sottoscritto</u> dal consulente in Proprietà Industriale/Avvocato o dal responsabile del Centro Patlib ▪ i <u>risultati delle singole ricerche</u> effettuate 	consulente in Proprietà Industriale/avvocato/Centro Patlib	(vedi slide seguente)
<p>d. assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ la <u>relazione del professionista</u> in merito alle attività svolte in risposta alle opposizioni/rilievi seguenti al deposito, con il <u>dettaglio della documentazione prodotta</u>. 	consulente in Proprietà Industriale/avvocato	(vedi slide seguente)



BANDO MARCHI+3

IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE (*SEGUE*)

Servizio	Importo massimo dell'agevolazione	importo massimo agevolazione se designati almeno USA o Cina
1 - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione Europea e internazionali estesi all'Italia*	€ 550	€ 630
2 - Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi)*	€ 1.500	€ 1.800
3 - Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE	€ 600	€700

*Per uno stesso marchio i servizi di ricerca di cui ai punti 1 e 2 sono tra loro alternativi; pertanto non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.

Servizio	Importo massimo dell'agevolazione	importo massimo agevolazione se designati almeno USA o Cina
1 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a <u>rilevi</u> seguenti al deposito della domanda di registrazione	€ 500,00	€ 600,00
2 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a <u>opposizioni</u> seguenti al deposito della domanda di registrazione	€ 1.500,00	€ 1.800,00



BANDO MARCHI+3

DOCUMENTAZIONE RELATIVA ALLE SPESE SOSTENUTE

- **Copia delle fatture quietanzate**

la fattura deve riportare la **firma di quietanza del fornitore** e la **descrizione dei servizi** svolti in conformità alle tipologie di servizi richiesti (*Punto 7.1 del Bando*)

- **Attestazione di pagamento** (rilasciata dall'Istituto di credito che ha effettuato il bonifico bancario o postale o RIBA) **delle spese sostenute**

Dall'attestazione deve evincersi l'avvenuto pagamento della spesa, l'importo ed il nominativo del ricevente a pena della non ammissibilità della spesa

- **Attestazione di versamento della ritenuta di acconto mediante F24** relativa al professionista che ha svolto il servizio. In caso di pagamento cumulativo è necessario allegare un prospetto analitico - firmato dal legale rappresentante - che dettagli la composizione del pagamento stesso

TUTTE LE SPESE DEVONO ESSERE STATE SOSTENUTE TRA IL 1° GIUGNO 2016 E LA DATA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AGEVOLAZIONE



BANDO MARCHI+3

DOCUMENTAZIONE RELATIVA AL PAGAMENTO DELLE TASSE

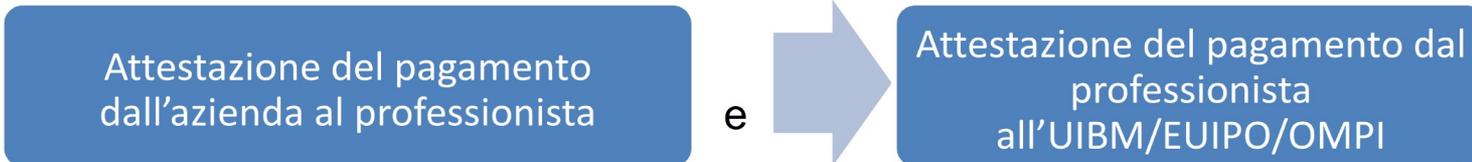
Misura A

Copia del documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse presso l'EUIPO (es. *ricevuta EUIPO o estratto conto del consulente con il prelievo dell'EUIPO o ricevuta carta di credito o ricevuta del bonifico all'EUIPO*)

Misura B

Copia del documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse da assolvere presso UIBM (€ 135 o € 169 – in presenza di lettera di incarico al consulente in PI) o EUIPO (€ 300) e OMPI (es. *ricevuta OMPI o estratto conto del consulente con il prelievo dell'OMPI o ricevuta carta di credito o ricevuta del bonifico all'OMPI*)

N.B. Se le tasse sono state pagate dal consulente/avvocato sono necessari:





BANDO MARCHI+3

COPIA DELLA PUBBLICAZIONE DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE DEL MARCHIO

La pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino dell'EU IPO per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin, oggi Madrid Monitor) per la Misura B deve essere avvenuta, pena la non ammissibilità della domanda di agevolazione, a decorrere dal 1° giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.

N.B. non è sufficiente la copia della domanda di registrazione del marchio.



BANDO MARCHI+3

PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

- ❖ Soggetto gestore: **Unioncamere**
- ❖ Le risorse sono assegnate con **Procedura valutativa a sportello**
- ❖ Istruttoria secondo l'**ordine cronologico** di presentazione delle domande (numero di protocollo assegnato al momento della compilazione del form on line)
- ❖ Comunicazione concessione agevolazione (entro 120 giorni dalla data di assegnazione del numero di protocollo)
- ❖ Erogazione agevolazione sul conto corrente indicato dall'impresa (entro 60 giorni dalla comunicazione di concessione dell'agevolazione)

