

BANDO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: "EMILIA-ROMAGNA FASHION – NUOVI ORIZZONTI VERSO LA RUSSIA – II ANNUALITA' "

La Camera di Commercio di Bologna, con il cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando Attività 4.1 PRAP 2012-2015 – anno 2017 di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 920/2017, realizza un progetto di iniziative promo-commerciali nei confronti della Russia a favore delle piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna nei settori: Moda uomo, donna, bambino, accessori e calzature.

L'iniziativa si pone all'interno del progetto regionale [Fashion Valley](http://imprese.regione.emilia-romagna.it/industria-artigianato-cooperazione-servizi/temi/fashion-valley/fashion-valley) volto alla valorizzazione del distretto del fashion emiliano-romagnolo, sito <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/industria-artigianato-cooperazione-servizi/temi/fashion-valley/fashion-valley>.

L'iniziativa si articolerà in 5 fasi principali:

- Fase 1 – Promozione progetto sul territorio emiliano-romagnolo (**febbraio-marzo 2018**) e raccolta di adesioni delle imprese emiliano-romagnole;
- Fase 2 – Promozione progetto in Russia (febbraio-marzo) e selezione degli operatori russi (**marzo-aprile 2018**);
- Fase 3 – Seminario informativo sulle possibilità del mercato russo per il settore moda (**21 febbraio 2018**);
- Fase 4 – Missione incoming in Emilia Romagna di n. 10 operatori russi per incontri b2b e visite aziendali (**21 e 22 maggio 2018**);
- Fase 5 – Follow up del Progetto/rilevazione ed elaborazione dei risultati finali mediante un modulo di Customer Satisfaction (**luglio 2018**).

Fasi 1 e 2 – Promozione del Progetto, sia in Italia che in Russia, attraverso i propri canali di comunicazione (sito www.ccir.it, newsletter CCIR, pagine CCIR di Facebook, LinkedIn, Twitter, ecc.), indirizzando gli inviti ai diversi target nella lingua di riferimento

Partners del progetto: **Camera di Commercio Italo-Russa** www.ccir.it

Fase 3: seminario informativo il 21 febbraio 2018 dedicato alle aziende emiliano-romagnole dal titolo: "COSA OCCORRE SAPERE PER OPERARE IN RUSSIA OGGI" per conoscere: le barriere all'entrata e superarle, le restrizioni alle importazioni, le certificazioni di prodotto, il sistema doganale e la gestione dei pagamenti. Verrà svolta la presentazione di un quadro obiettivo delle opportunità del mercato russo, con focus relativo al settore Fashion e verrà distribuito materiale con le "istruzioni" che le imprese saranno invitate a considerare in un'attività di scouting del mercato russo.

Durante i mesi di marzo-aprile verranno individuate, coinvolte, profilate e selezionate n. 10 aziende russe (buyers e/o importatori del settore Fashion) idonee ad incontrare, tramite gli appuntamenti b2b, le imprese emiliano-romagnole partecipanti al progetto.

Fase 4 – Missione incoming di operatori russi per incontri b2b e visite aziendali (21 e 22 maggio 2018), consistente nell'organizzazione di incontri b2b e alcune visite aziendali presso imprese partecipanti al progetto selezionate dagli operatori esteri.

Potranno partecipare alle visite aziendali e incontri b2b fino ad un massimo di 40 imprese.

Modalità e costi di partecipazione

Possono partecipare al bando di ammissione le piccole e medie imprese della Regione Emilia-Romagna che operano nella filiera della moda bambino, uomo-donna, accessori e calzature, come espressione del made in Italy, in possesso dei seguenti requisiti:

- sede legale/operativa nella Regione Emilia-Romagna;
- in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla CCIAA di competenza.

La **partecipazione** prevede una **quota** di:

- € 100,00+Iva per tutte le imprese localizzate in **Emilia Romagna**.

Per partecipare all'iniziativa l'impresa deve compilare e sottoscrivere digitalmente **la scheda di adesione**, a cui dovrà essere allegata:

- **copia contabile bancaria** attestante l'avvenuto versamento della quota di partecipazione di **€ 122,00** (€ 100,00 + IVA) sul conto corrente Unipol Banca – Filiale Via Rizzoli 20 - Bologna di cui si riporta il codice IBAN:

Paese	CIN Europa	CIN Italia	ABI	CAB	Numero di conto
IT	44	O	03127	02410	000012000001

- **company profile** aziendale debitamente compilato, formato .pdf, firmato digitalmente dal legale rappresentante

- **dichiarazione** parametri dimensionali e de minimis firmata digitalmente dal legale rappresentante

La "Scheda adesione" e gli allegati sopra indicati dovranno pervenire **entro e non oltre il 12/03/2018** a mezzo posta elettronica certificata (PEC), all'indirizzo promozionestero@bo.legalmail.camcom.it.

Verranno ammesse fino ad un massimo di **40 imprese** in possesso dei requisiti richiesti, selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo delle PEC con cui vengono trasmesse le Schede di Adesione ed i relativi allegati.

Verranno restituite le quote alle imprese non ammesse per mancanza di posti disponibili.

Dopo la comunicazione di ammissione, in caso di mancata partecipazione, la quota di adesione versata sarà comunque trattenuta dalla Camera di Commercio di Bologna.

Alle imprese ammesse verrà inviata una circolare operativa con il dettaglio di questa fase e un elenco degli operatori esteri.

Il pagamento da parte della Camera di Commercio di Bologna, dei costi di organizzazione delle sopracitate iniziative del progetto rappresenta un contributo indiretto alle imprese beneficiarie. Tale contributo viene stimato allo stato in circa **€ 1.000,00** per impresa, corrispondente alla differenza stimata tra costi sostenuti dalla Camera di Commercio e quota di adesione richiesta. L'importo effettivo, che potrà essere leggermente inferiore o superiore, verrà comunicato ai partecipanti successivamente alla chiusura della manifestazione. La Camera di Commercio di Bologna, in quanto amministrazione pubblica, è tenuta a verificare il rispetto dei limiti massimi di aiuto concessi, in forma diretta o indiretta, alle imprese.

L'aiuto indiretto, inteso come sostenimento di costi per conto delle imprese, è assegnato dalla Camera di Commercio di Bologna in base al regime de minimis (Reg. UE n. 1407/2013, richiamato nel Regolamento generale della Camera per l'assegnazione di contributi e altri vantaggi economici disponibile su www.bo.camcom.gov.it alla voce "Contributi alle imprese")

In tal caso ciascuna impresa, in qualità di impresa unica, può partecipare a condizione che non abbia ottenuto nell'esercizio finanziario in corso e nei due esercizi finanziari precedenti aiuti in regime de minimis che, sommati all'importo stimato dell'aiuto in questione (**€ 1.000,00**) superino l'importo di € 200.000,00.

Il rispetto del limite degli aiuti sopra indicati, fatti salvi gli ulteriori controlli che possono essere disposti dalla Camera di Commercio di Bologna, deve essere attestato nella "Scheda di adesione" dal rappresentante legale dell'impresa interessata a partecipare all'iniziativa in oggetto.