

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI “PROMOZIONE DELL’EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE”

LINEA A – PROGETTI DI SISTEMA

IL PROGETTO IN SINTESI	
TITOLO PROGETTO	“PAESI DEL GOLFO – La Realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell’abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020”
SOGGETTO PROMOTORE	Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna
PAESE TARGET	Emirati Arabi Uniti – EAU, in particolare Dubai. Ci potrà essere un coinvolgimento indiretto anche degli altri Paesi del <i>Gulf Cooperation Council- GCC</i> –Consiglio di Cooperazione del Golfo, istituito nel 1981 che comprende oltre agli EAU i seguenti stati del Golfo: <i>Arabia Saudita, Bahrein, Kuwait, Oman e Qatar</i> .
SETTORI TARGET	Filiera edilizia-costruzioni-arredamento-sistema casa in un’ottica di “smart cities” (sostenibilità e sicurezza, innovazione, efficientamento energetico, domotica): - costruzioni e materiali (soluzioni costruttive e tecnologie, materiali performanti, attrezzature all’avanguardia per un’edilizia sostenibile e sicura, sistemi che favoriscono l’integrazione dell’edificio-impianto per migliorare il comfort abitativo e il risparmio energetico – impiantistica ed efficientamento energetico); - involucro edilizio (tutta la filiera in tema di serramenti, tende, sistemi di oscuramento, protezione, involucro edilizio e coperture); - interni e finiture: soluzioni e prodotti innovativi e di alta qualità (pavimenti, rivestimenti, porte per interni, maniglie e accessori, porte di ingresso, controsoffittature, partizioni interne, pareti attrezzate, scale e finiture, pitture e vernici); - accessori high tech e software per le tecnologie e i servizi (progettazione e calcolo strutturale, progettazione architettonica dell’involucro, interior design, servizi per l’ottimizzazione energetica degli edifici, project management e gestione del cantiere, automazione, domotica, tecnologie strutturali ed antisismiche); - arredo urbano, soluzioni innovative per la qualità urbana, il verde paesaggistico, la mobilità sostenibile.
OBIETTIVI	- sostenere il settore produttivo emiliano-romagnolo della filiera edilizia-costruzioni con attività informative-formative-consulenziali, rivolte alle aziende partecipanti e relative al mercato di riferimento, anche in vista della partecipazione della Regione Emilia-Romagna all’Expo Dubai 2020; - fornire gli strumenti tecnici per un primo approccio agli appalti internazionali; - intraprendere relazioni dirette con controparti locali (sia istituzionali che commerciali) attraverso la realizzazione di una missione conoscitiva nell’area.
PRINCIPALI AZIONI E TEMPISTICHE	Azione 1 - Individuazione di un gruppo di professionisti - gennaio 2018 Individuazione di esperti nell’ambito della fiscalità e della contrattualistica, della ricerca informatica delle tecnologie industriali e dell’automazione (costruzione/implementazione dei supporti informatici disponibili nell’azienda per attivare la realtà aumentata e virtuale), dell’e-commerce e del “public procurement” allo scopo di realizzare congiuntamente percorsi e proposte formative in base alle esigenze/richieste delle aziende partecipanti. Azione 2 - Check-up delle aziende partecipanti - gennaio-febbraio 2018 Rilevazione dei fabbisogni delle aziende partecipanti, attraverso incontri/colloqui di approfondimento con gli esperti e check-up per poter effettuare una corretta

	pianificazione degli interventi formativi. Azione 3 - Pianificazione e realizzazione programma formativo ad hoc – febb.- giu 2018 Elaborazione di un percorso di formazione che sarà modulato insieme all'azienda sulla base delle singole necessità (legali-fiscali; logistica-dogana; web marketing, e-commerce; gestione appalti; linguistica-culturale; ecc.). Il percorso include consulenze specialistiche mirate da utilizzare durante tutto il progetto. Potrebbero essere costituiti focus group per identificare percorsi omogenei sulla base dei settori interessati dal progetto. Il percorso formativo comprenderà: lezioni collettive in aula; lezioni individuali in aula e in azienda; consulenze on line. Verrà predisposto un report personalizzato per ciascuna azienda partecipante. Azione 4 <i>Missione conoscitiva negli Emirati Arabi Uniti e incontri con Enti/Istituzioni e operatori del settore</i> - 3 giorni – aprile-maggio 2018 Organizzazione di una missione conoscitiva a Dubai, con incontri istituzionali (ente organizzatore Expo, associazioni di rappresentanza locale), e commerciali (main contractor interessati a valutare sub-fornitori e controparti locali), finalizzata ad ottenere le informazioni necessarie per pianificare efficacemente l'accesso ai mercati dell'area. Azione 5 - Attività di follow-up e monitoraggio - giugno 2018 Al termine della missione imprenditoriale – in raccordo con l'impresa aderente – saranno effettuate azioni di follow-up da parte dei partner in loco sui contatti avviati durante la missione finalizzate a consolidare le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Verrà redatta una relazione finale che illustra risultati conseguiti ed eventuali ostacoli che non hanno consentito lo sviluppo di trattative commerciali. Seguirà infine un'ultima analisi complessiva.
--	---

SCHEDA TECNICA

SOGGETTO GESTORE	SIDI EUROSPORTELLLO – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA
TIPOLOGIA IMPRESA	IMPRESE E/O RETI FORMALI DI IMPRESA CON SEDE LEGALE E UNITÀ OPERATIVA IN EMILIA-ROMAGNA.
NR. IMPRESE PARTECIPANTI	E' PREVISTA LA PARTECIPAZIONE MINIMA DI 8 IMPRESE, PENA L'ANNULLAMENTO DEL PROGETTO, E LA PARTECIPAZIONE MASSIMA DI 15 IMPRESE
COSTI VIVI COMPLESSIVI DEL PROGETTO	EURO 60.000,00
COSTO TOTALE PROGETTO PER IMPRESA PARTECIPANTE (da corrispondere al soggetto gestore)	EURO 4.000,00
AGEVOLAZIONE PER IMPRESA PARTECIPANTE (per le reti d'impresa l'agevolazione sarà erogata al capofila)	EURO 3.200,00 (80% DEL COSTO CORRISPOSTO AL SOGGETTO GESTORE)