AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER L'INIZIATIVA "ITALIA, STORIE DI PASSIONE E DI IMPRESA" 14° EDIZIONE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA

La Camera di commercio di Ferrara, che assume il ruolo di sponsée,

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni da parte di operatori potenzialmente interessati per l'iniziativa denominata "Italia, storie di passione e di impresa", in programma il 10 giugno 2016 nell'ambito della 14° edizione della Giornata dell'economia.

1) Premessa

Con l'idea che un contesto favorevole alle imprese dipenda innanzitutto dal riconoscimento degli imprenditori da parte della società e del contributo che essi danno alla crescita dell'occupazione e alla prosperità economica, la Camera di commercio di Ferrara organizza, nell'ambito della 14° edizione della Giornata dell'economia, un seminario di approfondimento teso, in particolare, a:

- evidenziare il valore del sistema delle imprese in Italia;
- mettere a sistema proposte, progetti e risorse ed implementare strategie condivise che si basino su semplificazione, liberalizzazione e aggregazione;
- orientare le imprese verso uno sviluppo economico, sociale e ambientale che sia sostenibile e integrato.

Dopo i saluti delle autorità, prenderanno parte alla Tavola rotonda, tra gli altri, i vertici nazionali delle associazioni di categoria, di Unioncamere e della Regione Emilia-Romagna.

2) Soggetti

I soggetti ai quali è rivolto l'invito a manifestare interesse sono, in particolare, gli istituti di credito, le agenzie di assicurazione e, più in generale, le imprese che intendano promuovere la propria immagine concorrendo alla realizzazione dell'iniziativa, purché in possesso dei seguenti requisiti:

- inesistenza delle condizioni di impedimento a contrarre con la Pubblica amministrazione di cui agli articoli 120 e seguenti della legge n. 689/81, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- inesistenza di impedimenti derivanti da applicazione di misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui al decreto legislativo n. 50/2016 "Nuovo codice degli appalti";
- in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

3) Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature riguardano una sponsorizzazione di natura finanziaria fissata in euro 5.000,00, a fronte della fornitura dei servizi elencati al successivo punto 4. E' prevista la presenza di più sponsor fino ad un massimo di cinque.

4) Individuazione degli impegni dello sponsée

Ai soggetti individuati come sponsor, la Camera di commercio garantisce la promozione della propria immagine nei seguenti modi:

- visibilità sul sito istituzionale alle pagine dedicate all'iniziativa e nei comunicati stampa precedenti e successivi l'iniziativa;
- esposizione del logo/marchio in forma ben visibile, sul materiale grafico di divulgazione dell'iniziativa (inviti, locandine e cartelline);
- possibilità di inserire il proprio materiale di comunicazione per la presentazione dei servizi/prodotti all'interno delle cartelline che verranno consegnate ai partecipanti;
- facoltà di utilizzare lo status di sponsor della manifestazione "Italia, storie di passione e di impresa" in tutti i materiali di propria comunicazione.

La Camera di commercio si riserva la facoltà di individuare la collocazione dei loghi forniti, garantendo a ciascun sponsor visibilità adeguata e uniforme, al fine di armonizzare l'immagine complessiva.

5) Modalità di presentazione delle offerte

L'offerta, redatta sulla base del modulo di cui all'allegato 1, dovrà pervenire, a pena di esclusione, all'indirizzo di posta certificata di questa Camera di commercio protocollo@fe.legalmail.camcom.it entro **le ore 12 del giorno 16 maggio 2016,** con il seguente oggetto "proposta di sponsorizzazione Italia, storie di passione e di impresa". Allo stesso dovrà essere allegato il bozzetto del logo/marchio da pubblicizzare e fotocopia del documento d'identità (in corso di validità) del firmatario.

6) Valutazione delle offerte

Verranno ammesse le offerte pervenute entro la data di scadenza indicata al precedente punto 5 (farà fede la data di invio certificata dal gestore della casella pec ricevente) e ritenute regolari. La Commissione giudicatrice nominata dal Segretario Generale della Camera di commercio di Ferrara valuterà la correttezza della presentazione dell'offerta; il rispetto delle condizioni di cui al punto successivo, oltre al possesso dei requisiti richiesti al punto 2.

Saranno aggiudicate sino a cinque sponsorizzazioni.

7) Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

La Camera di commercio, per il tramite della Commissione di cui al punto precedente, si riserva a suo insindacabile giudizio di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra la attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di opportunità generale.

La Camera esclude dalle sponsorizzazioni:

- propaganda di natura politica, religiosa, sindacale, filosofica;
- pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiali pornografici o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

8) Obblighi dello Sponsor

I soggetti individuati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione del finanziamento a favore della Camera di commercio di Ferrara.

Gli sponsor si impegnano ad effettuare, entro 7 giorni dal ricevimento della comunicazione di aggiudicazione definitiva della sponsorizzazione, il versamento di quanto dovuto mediante bonifico bancario intestato a Camera di commercio IBAN: IT 28 N 06385 13009 100000300001

Cassa di Risparmio in Bologna – Filiale di Ferrara Corso Porta Reno, 44 - con causale "Sponsorizzazione Italia, storie di passione e di impresa".

9) Varie

Il Responsabile del presente procedimento è la dott.ssa Cristina Sandri, responsabile del Servizio Risorse e patrimonio.

Per chiarimenti ed informazioni in merito al presente avviso, è possibile rivolgersi all'Ufficio Provveditorato (Sig.ra Maria Pia Bonfatti – tel. 0532/783930).

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di commercio di Ferrara.

10) Disposizioni finali

La Camera di commercio di Ferrara si riserva la facoltà di annullare, in tutto o in parte, la seguente procedura così come di prorogarne i termini, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla procedura stessa.