

“CRESCERE IN DIGITALE” PER ESSERE COMPETITIVI SUI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

La nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, il progetto promosso da Unioncamere e Google, in collaborazione con le Associazioni imprenditoriali giunto quest’anno alla quinta edizione.



Andrea Migliari

Responsabile Sistema Qualità, Comunicazione Progetti speciali

Ferrara: 27 novembre 2018



UNIONCAMERE

in collaborazione con



Camera di Commercio
Ferrara

Una mappatura della transizione digitale

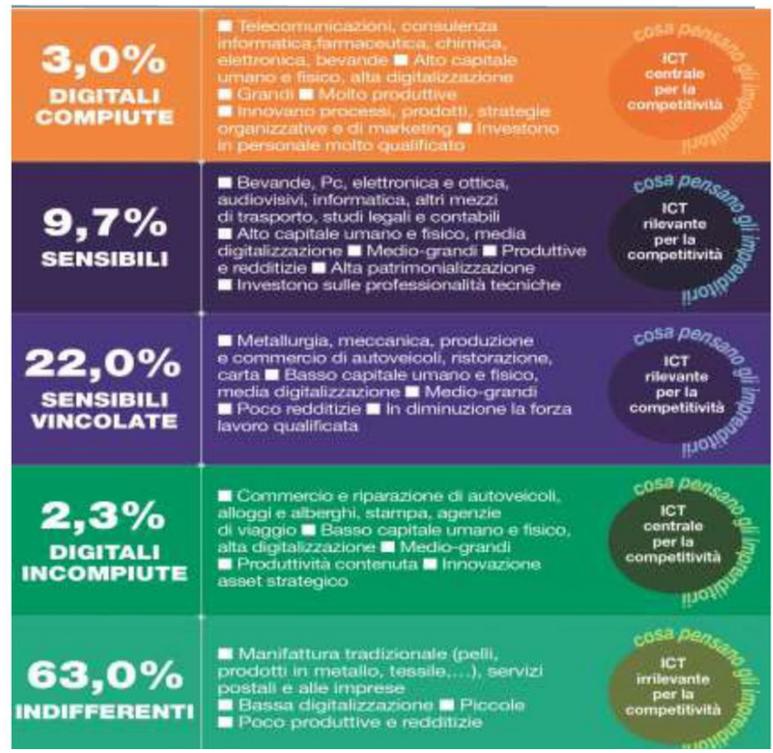
Nel 2017-2018 emergono **5 gruppi di transizione digitale**, i cui opposti sono:

1) «Indifferenti»

>50% in quasi tutta la manifattura (tranne farmaceutica, elettronica, altri mezzi di trasporto, bevande)
≈70% nella manifattura tradizionale

2) «Digitali compiute»

Tlc (35%), informatica (23%), bevande (11,7%) e farmaceutica (11,2%).



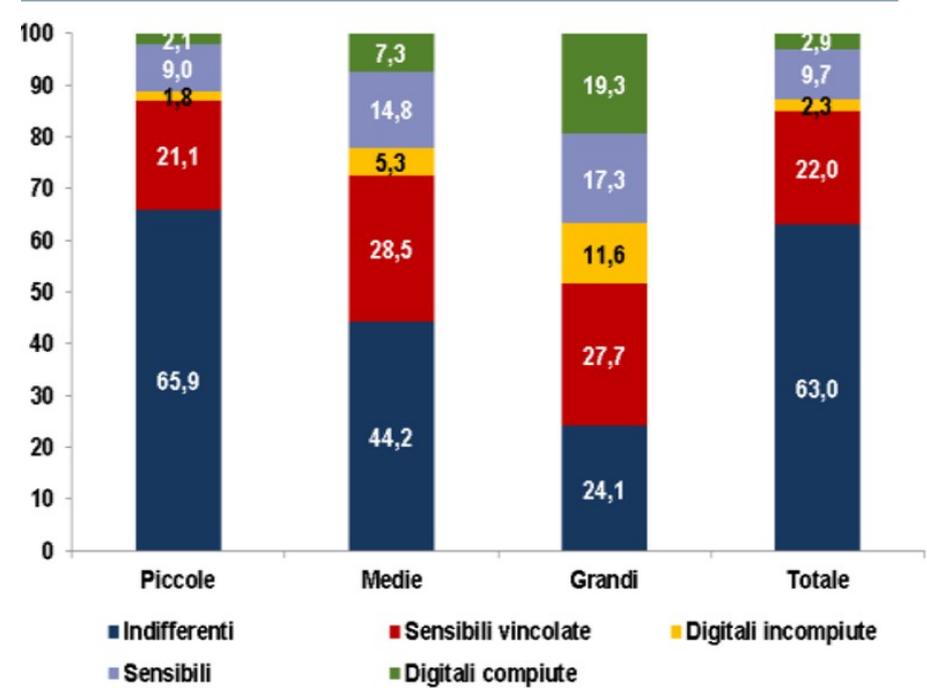
Una mappatura della transizione digitale

Forti **differenze** in base alla **dimensione**:

- Ampia presenza di "Indifferenti" (66%) tra le piccole imprese;

Nelle "Digitali compiute" e "Digitali incompiute", nel 2016-17 **1 impresa su 2 ha aumentato i posti di lavoro di circa il 3,5%**, (totale sistema: +0,6%).

I cinque gruppi di propensione alla trasformazione digitale, per dimensione delle imprese
(Percentuali di imprese; unità con almeno 10 addetti)



Il digitale e la sua considerazione

**25°
Posto**

**posizione
dell'Italia nella
classifica UE**

4,8%

di PIL investito in ICT contro il 6,6% media UE

4/10

Imprenditori dichiarano che internet non serve

1/3

PMI italiane attive sul WEB

1/5

PMI che utilizzano i Social Media

3/10

Della popolazione italiana non usa Internet

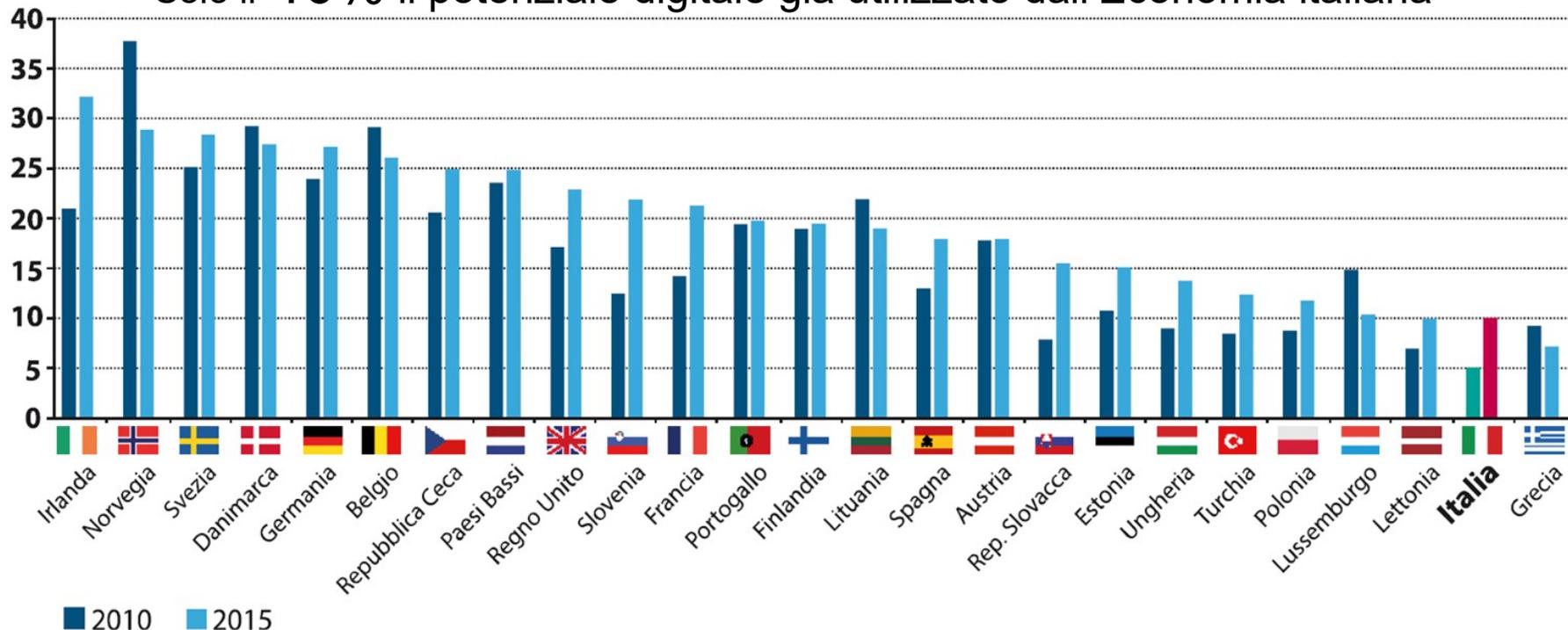
5,6/10

Della popolazione non ha competenze digitali di base

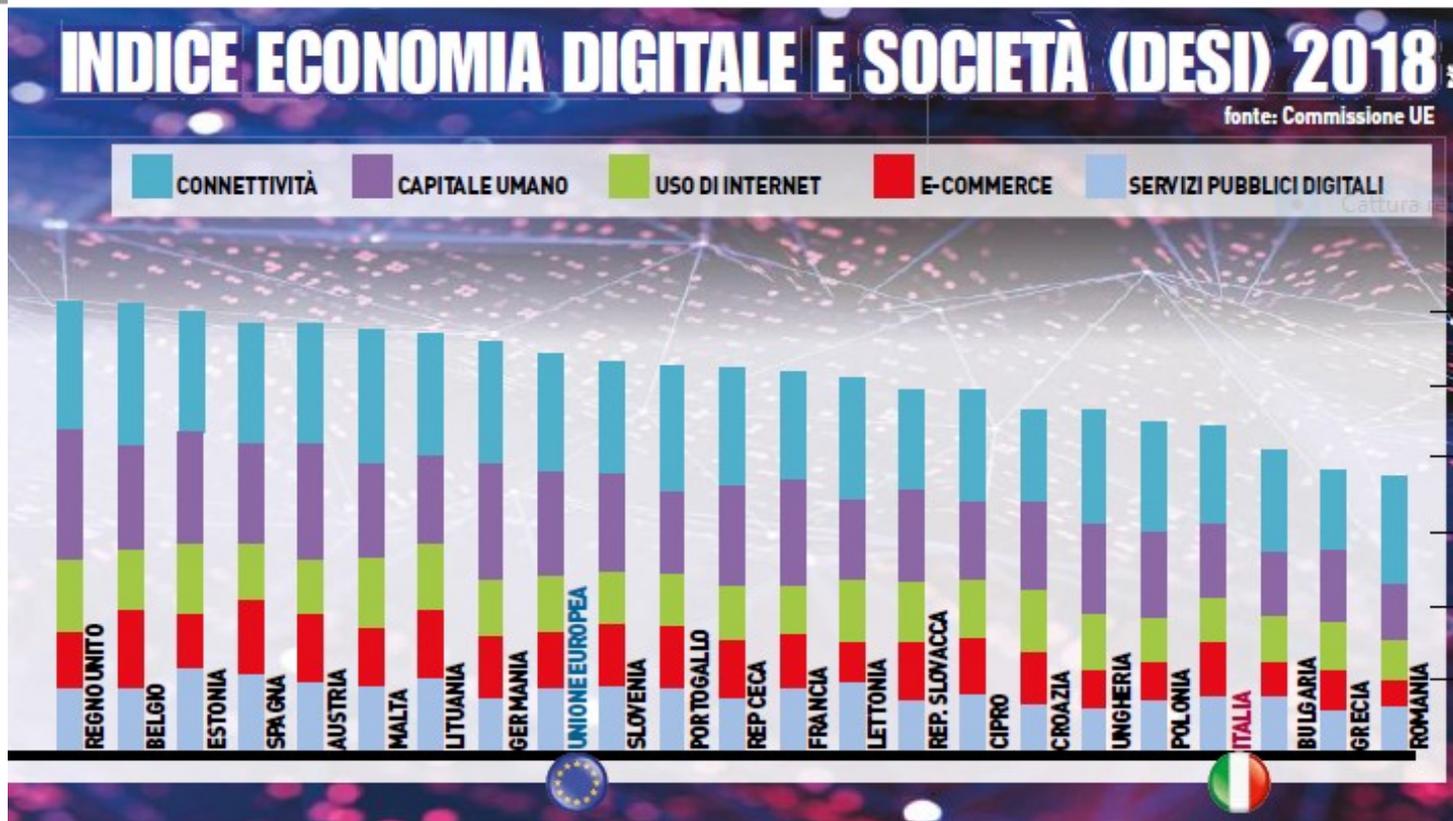
DESI: Digital Economy and Society Index (2017) della Commissione Europea

E-commerce in Italia

Solo il 10% il potenziale digitale già utilizzato dall'Economia italiana



L'Economia Digitale 2018



“CRESCERE IN DIGITALE” PER ESSERE COMPETITIVI SUI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI



Ricerca online di Made in Italy (2013-2017)

+24 % interesse per il Made in Italy e argomenti correlati

(frequenza relativa di ricerca)



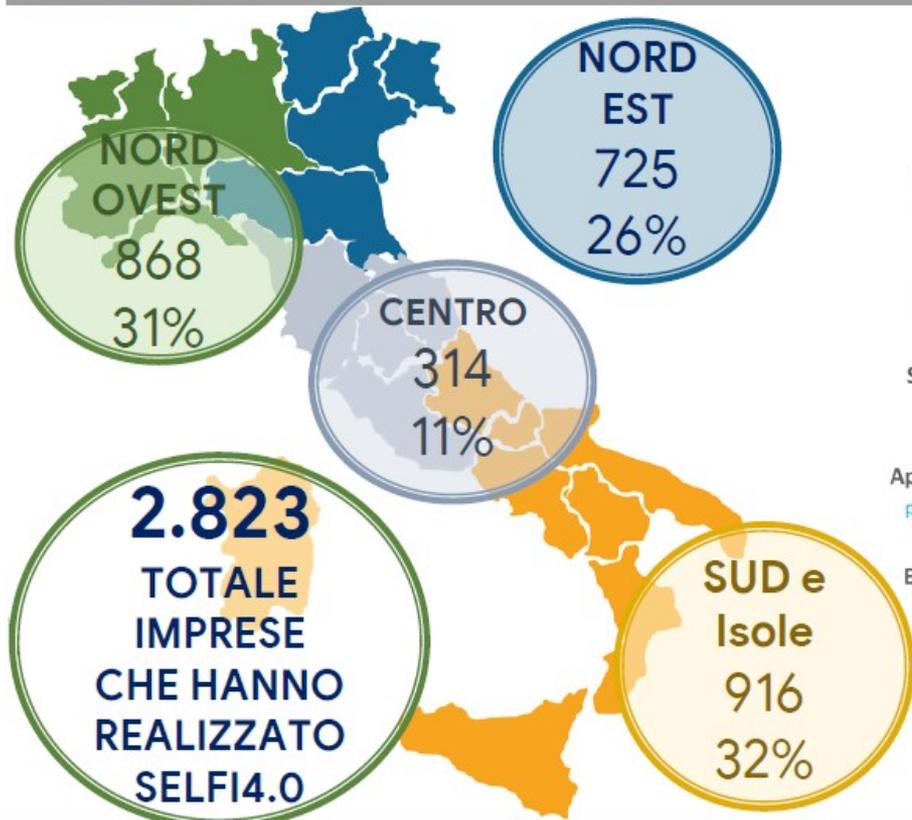
FONTE: Google Trends 2013-2017

PiD: i servizi e le imprese

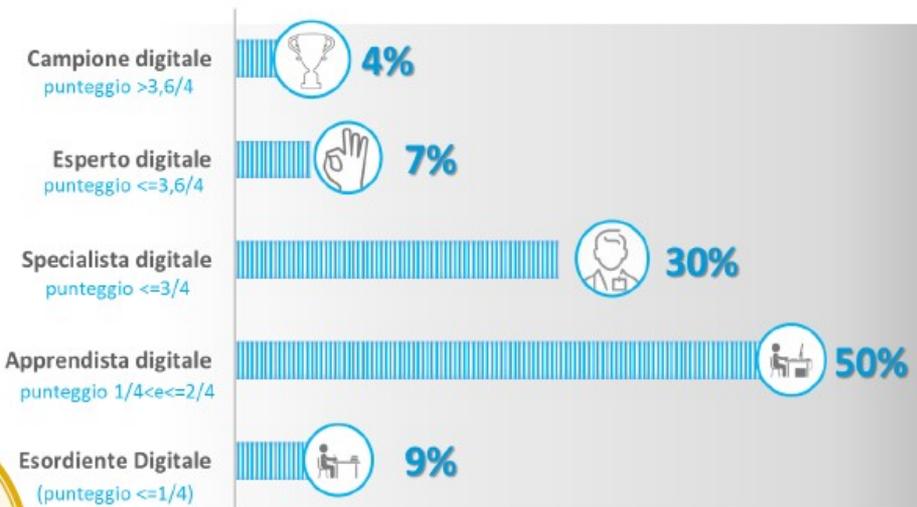


ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE

PiD: Sintesi dei risultati dell'assessment della maturità digitale



Cattura rettangolare



AGGIORNAMENTO DATI: 20 SETTEMBRE 2018

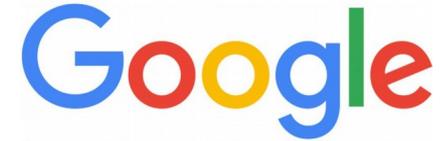
Cosa fare per guidare le Aziende verso il Digitale

Chi conosce le Imprese



UNIONCAMERE

Chi conosce il Web



Hanno costruito



- **Accelerare il processo di digitalizzazione delle PMI**, fornendo loro competenze e strumenti digitali accompagnando le imprese a sfruttare i vantaggi del web,
- **Promuovere, informare e sensibilizzare le piccole imprese** nel cogliere le opportunità legate alle tecnologie digitali per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.
- **Qualificare** ulteriormente il **sistema camerale** quale soggetto istituzionale in grado di accompagnare la trasformazione digitale delle PMI,



UNIONCAMERE

con il sostegno tecnico-specialistico di



67

Tutor Digitali

53

Camere di Commercio



3 tipi di attività:

- Attività di informazione di primo livello
- Attività di formazione
- Follow-up individuali o per gruppi ristretti di aziende

Attività di informazione primo livello

Eventi finalizzati a sensibilizzare il tessuto produttivo locale sui vantaggi offerti dal digitale e a illustrare gli strumenti per avviare/migliorare la propria presenza online.

Informare e sensibilizzare su larga scala le PMI nel cogliere le opportunità legate alla digital economy.

Seminari tematici e tecnici con approccio metodologico orientato all'utilizzo di casi ed esemplificazioni operative, in occasione dei quali verranno rilevati i fabbisogni di innovazione digitale delle imprese individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

Attività di formazione specialistica con laboratori operativi

In tali occasioni, verranno presentate soluzioni operative e sarà offerto un supporto all'adozione di soluzioni digitali, adattandole alle peculiarità delle aziende partecipanti e accompagnandole al cambiamento richiesto dalla digitalizzazione, da un punto di vista strategico, organizzativo ed operativo

Grazie per l'attenzione

Andrea Migliari

Responsabile Sistema Qualità, Comunicazione e Progetti speciali
Camera di commercio di Ferrara

ECCELLENZE
IN DIGITALE



UNIONCAMERE Google