

“PORTA LA TUA ATTIVITÀ SU GOOGLE”

FOCUS SU GOOGLE MY BUSINESS

martedì 21 Febbraio 2019 ore 9,30

Sala Conferenze della Camera di commercio (Largo Castello 10 – Ferrara)

Supportare le imprese a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, il progetto promosso da Unioncamere e Google giunto quest’anno alla quinta edizione.

In questo terzo appuntamento scopriamo lo strumento Google My Business per migliorare la presenza online della propria attività.

Al termine del seminario Daniele Spadoni e Daniele Borrelli, tutor specializzati in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La partecipazione è gratuita previa [registrazione online](#) dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati.

| | |
|-----------|--|
| Ore 09.30 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI |
| Ore 09.45 | INDIRIZZI DI SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI Andrea Migliari – Responsabile Servizio Comunicazione, Qualità, Progetti Speciali |
| Ore 10.00 | LE OPPORTUNITÀ DEL WEB: FOCUS SU GOOGLE MY BUSINESS Daniele Spadoni – Punto Impresa Digitale Camera di commercio Daniele Borrelli – Eccellenza in Digitale |
| Ore 11:00 | Domande e Interventi |
| Ore 11:15 | INCONTRI INDIVIDUALI |
| Ore 12.30 | Chiusura dei lavori |

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Ferrara

Punto Impresa Digitale

Tel. +39 0532 783.802-903-777

e-mail: pid@fe.camcom.it urp@fe.camcom.it