

“CREARE CONTENUTI IN OTTICA SEO”

Giovedì 30 maggio 2019 ore 9,30

Sala Giunta della Camera di commercio (Largo Castello 6 – Ferrara)

Supportare le imprese a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, il progetto promosso da Unioncamere e Google giunto quest’anno alla quinta edizione.

In questo sesto appuntamento scopriremo come creare contenuti in ottica SEO per un miglioramento del posizionamento su motore di ricerca ma senza dimenticarsi degli utenti che usufruiranno dei contenuti.

Al termine del seminario Daniele Spadoni e Daniele Borrelli, tutor specializzati in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La partecipazione è gratuita previa registrazione online dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati.

Ore 09.30	REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI
Ore 09.45	INDIRIZZI DI SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI Andrea Migliari – Responsabile Servizio Comunicazione, Qualità, Progetti Speciali
Ore 10.00	LE OPPORTUNITÀ DEL WEB: CREARE CONTENUTI IN OTTICA SEO Daniele Spadoni – Punto Impresa Digitale Camera di commercio Daniele Borrelli – Eccellenze in Digitale
Ore 11:00	Domande e Interventi
Ore 11:15	INCONTRI INDIVIDUALI
Ore 12.30	Chiusura dei lavori

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Ferrara

Punto Impresa Digitale

Tel. +39 0532 783.802-903-777

e-mail: pid@fe.camcom.it urp@fe.camcom.it